

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1. LATAR BELAKANG.....	1
I. 2. PERMASALAHAN.....	6
I. 2. 1. Permasalahan Umum.....	6
I. 2. 2. Permasalahan Khusus.....	6
I. 3. TUJUAN DAN SASARAN.....	6
I. 3. 1. Tujuan.....	6
I. 3. 2. Sasaran.....	6
I. 4. LINGKUP PEMBAHASAN.....	7
I. 5. METODE PEMBAHASAN.....	7
I. 6. SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
I. 7. POLA PIKIR.....	10
BAB II TINJAUAN PASAR REGIONAL	11
II. 1. TINJAUAN UMUM PASAR.....	11
II. 1. 1. Pengertian.....	11
II. 1. 2. Klasifikasi Pasar.....	11
II. 1. 2. 1. Berdasarkan Skala Pelayanan.....	11
II. 1. 2. 2. Berdasarkan Bentuk Fisik.....	12

II. 1. 2. 3.	Berdasarkan Kualitas barang yang di jual.....	12
II. 1. 2. 4.	Klasifikasi Pasar da Mataram.....	12
II. 2.	TINJAUAN UMUM KODYA MATARAM.....	13
II. 2. 1.	Fungsi dan Peran Kota.....	13
II. 2. 1. 1.	Fungsi Makro.....	13
II. 2. 1. 2.	Sistem Perkotaan.....	14
	A. Pusat Kota.....	14
	B. Sub Pusat Kota.....	14
	C. Pusat Lingkungan.....	15
II. 2. 1. 3.	Kawasan Strategis.....	15
II. 2. 1. 4.	Potensi Perdagangan.....	16
II. 3.	POLA PERDAGANGAN DI MATARAM.....	18
II. 3. 1.	Bentuk Wadah Perdagangan di Mataram.....	18
II. 3. 2.	Kesesuaian dengan Sosial Budaya.....	19
II. 4.	KARAKTERISTIK BERDAGANG DI MATARAM.....	20
II. 5.	KARAKTERISTIK BERDAGANG YANG AKAN DIWADAHI.....	22
→ II. 5. 1.	Jenis Perdagangan.....	22
	Pedagang Tetap.....	22
	A. Pedagang Penyewa.....	22
	Jenis Barang Komoditas.....	22
	Penyajian Barang.....	23
	Sifat Fisik Barang.....	23
	Cara Pelayanan.....	24
	B. Pedagang Bukan Penyewa.....	24
II. 5. 2.	Cara Berdagang.....	26
II. 5. 3.	Karakter Konsumen.....	27
II. 5. 4.	Pola Distribusi Barang.....	28
II. 6.	TINJAUAN UMUM RUANG.....	29
II. 7.	TINJAUAN PASAR DI DAERAH LAIN.....	30
	Pasar Bringharjo.....	30

②	Pasar Purworejo → CTT !	33
II.8.	Motivasi Pengadaan Pasar	34
BAB III	ANALISA	35
III. 1.	PENENTUAN LOKASI	35
III. 1. 1.	Penentuan Lokasi	38
III. 1. 2.	Lokasi Site	38
III. 2. ←	ANALISA KEBUTUHAN RUANG	39
III. 2. 1. ✓	Pelaku dan kegiatan	39
III. 2. 2. ✓	Program Ruang	39
III. 2. 3. ✓	Pendaerahan/Zoning Komoditas	40
III. 2. 4.	Jumlah Pedagang	43
III. 2. 5.	Prosentase Perdagangan dan Luas Area Pasar	44
III. 2. 6.	Rekapitulasi Besaran Ruang	47
III. 2. 7.	Jumlah Lantai	47
III. 2. 8.	Alternatif Penataan Komoditas	48
III. 3. ←	TATA RUANG	55
III. 3. 1. ✓	Tata Ruang Dalam	55
III. 3. 2. ✓	Tata Ruang Luar	61
III. 4.	PENAMPILAN BANGUNAN	66
III. 4.	SISTEM PRASARANA YANG MENDUKUNG	68
III. 4. 1.	Sampah	68
III. 4. 2.	Sistem Jaringan Air Bersih	68
III. 4. 3.	Sistem Jaringan Air Kotor	69
III. 4. 4.	Sistem Mekanikal Elektrikal	69
III. 4. 5.	Sistem Komunikasi	70
III. 4. 6.	Sistem Penangkal Petir	70
III. 4. 7.	Sistem Pengamanan bahaya Kebakaran → CT	71
III. 4. 8.	Sistem Transportasi	71
III. 5.	KESIMPULAN	72
III. 5. 1.	Keberadaan Pasar Regional	72
III. 5. 2.	Penataan Fungsi Ruang	72

III. 5. 3.	Penampilan Bangunan.....	75
BAB IV	KONSEP DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	77
IV. 1.	KONSEP DASAR PERENCANAAN LOKASI.....	77
IV. 2.	KONSEP DASAR PERANCANGAN.....	78
IV. 2. 1.	Konsep Dasar Perancangan Ruang.....	79
IV. 2. 2.	Konsep Dasar Perancangan Tata Ruang.....	79
IV. 2. 3.	Konsep Dasar Penampilan Bagunan	81
IV. 3.	KONSEP DASAR PERSYARATAN TEKNIS.....	81
IV. 3. 1.	Sistem Struktur Dan Konstruksi.....	81
IV. 3. 2.	Sistem Utilitas.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		84



DAFTAR TABEL

Tabel .1. Perkiraan jumlah penduduk Kodya Mataram	2
Tabel .2. Jenis-jenis Komoditas Pasar Beringharjo	32
Tabel .3. Jumlah Pedagang Pasar Purworejo	34
Tabel .4. Penzoningan Komoditas Pedagang Los Eceran.....	41
Tabel .5. Penzoningan Komoditas Pedagang Los Grosir.....	41
Tabel .6. Penzoningan Komoditas Pedagang Kios dan Toko	41
Tabel .7. Prosentase dan Jumlah Pedagang pada Los Eceran serta Besaran Ruang	45
Tabel .8. Prosentase dan Jumlah Pedagang pada Los Grosir serta Besaran Ruang	45
Tabel .9. Prosentase dan Jumlah Pedagang pada Kios dan Toko serta Besaran Ruang	45
Tabel .10. Rekapitulasi Besaran Ruang	47
Tabel .11. Tingkat keramaian perdagangan di Mataram	48



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

وَمَا كَانَ لِنَفْسٍ أَنْ مَسْكُوتًا

DAFTAR GAMBAR

Gambar I - 1. Pola Pikir	10
Gambar II - 1. Penyebaran Perdagangan di sepanjang jalan	16
Gambar II - 2. Situasi Penyebaran Perdagangan di Kodya Mataram	17
Gambar II - 3. Unit Pertokoan	18
Gambar II - 4. Situasi Perdagangan pada Los Pasar	19
Gambar II - 5. Sarana Transportasi Masyarakat di Mataram.....	20
Gambar II - 6. Cara penyajian barang pada Los pasar.....	21
Gambar II - 7. Cara Pelayanan Perdagangan	26
Gambar II - 8. Karakter Konsumen saat berbelanja.....	28
Gambar II - 9. Pola distribusi Barang.....	29
Gambar II - 10. Penataan Komoditas Pasar Beringharjo.....	31
Gambar II - 11. Penataan Komoditas Pasar Purworejo	33
Gambar III- 1. Kawasan Strategis Kodya mataram	37
Gambar III- 2. Tata Letak Bangunan Kawasan Sweta Baru.....	38
Gambar III- 3. Alternatif Penataan Komoditas I.....	49
Gambar III- 4. Alternatif Penataan Komoditas II	51
Gambar III- 5. Aternatif Penataan Komoditas III.....	52
Gambar III- 6. Pola Sirkulasi Grid	55
Gambar III- 7. Pola Sirkulasi Linier	55
Gambar III- 8. Pola Sirkulasi Radial.....	56
Gambar III- 9. Bentuk Lantai dan ketinggian antar lantai	57
Gambar III- 10. Perbedaan Warna, Bahan Material	57
Gambar III- 11. Keterbukaan View Pada Los.....	58
Gambar III- 12. Penerangan buatan	59
Gambar III- 13. Penerangan alami	60
Gambar III- 14. Massa Tunggal.....	62
Gambar III- 15. Massa Jamak	63

Gambar III- 16. Pohon sebagai pengarah sirkulasi dan filter bising, debu....	64
Gambar III- 17. Pohon sebagai pengendali suhu	64
Gambar III- 18. Ploting lahan	65
Gambar III- 19. Arah pencapaian	65
Gambar III- 20. Situasi bangunan Sweta Baru.....	66
Gambar III- 21. Bangunan Terminal.....	66
Gambar III- 22. Bagunan Rumah dan Pertokoan di sekitar Terminal	66
Gambar III- 23. Bangunan di sekitar Terminal.....	67
Gambar III- 24. Sistem Jaringan Sampah	68
Gambar III- 25. Sistem Jaringan Air Bersih	69
Gambar III- 26. Sistem Mekanikal Elektrikal.....	70



جامعة الإسلام في إندونيسيا