

**PENGARUH ETIKA PEMASARAN ISLAM TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN JASA
KEUANGAN SYARIAH**

*THE INFLUENCE OF ISLAMIC ETHICAL MARKETING OF CLIENTS IN USING
ISLAMIC FINANCE SERVICES*

(Study Pada BMT Mitra Usaha Umma.Widodomartani, Ngemplak, Sleman
Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:
Ali Husein Karbala
12423075

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**