

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ali Hasan, 2010. *Marketing Bank Syari'ah*, Yogyakarta, penerbit Ghalia Indonesia.
- Al-Muslih, Abdullah & Shalah ash-Shawi, 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta, penerbit DaarulHaq.
- Andri Soemitra, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, Jakarta, penerbit Kencana.
- Awali, Rizky, 2007. *Fakta dan Prospek Baitul Maal wat Tamwil*, Yogyakarta, penerbit UCY Press.
- Dawwabah, Asyraaf Muhammad, 2007. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasullulah*, Semarang, penerbit Pustaka Nuun.
- Departemen agama, 1995. *Al Qur'an Al Karim dan Terjemahannya*, Semarang, penerbit Karya Toha Putra.
- Djarwanto, PS, 1990. *Pokok-Pokok Metode Riset dan Bimbingan Tehnis Penulisan Skripsi, Yogyakarta*, Yogyakarta, penerbit Liberty.
- Fandy, Tjiptono, 2000. *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*, Yogyakarta, penerbit Andi Offset.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*, Semarang, penerbit Badan Penerbit Universitas di Ponegoro.
- Hasan, Iqbal, 2004. *Analisis Data dengan Statistik*, Jakarta,

- Hermawan Kartajaya, Muhammad Syakir Sula, 2006. "*Syariah Marketing*", Bandung, penerbit Mizan Pustaka.
- Idrus, 2009. "*Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*", Jakarta, Penerbit Erlangga.
- J. Supranto, 2006." *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*", Jakarta, penerbit Rineka Cipta.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane, 2009. "*Manajemen Pemasaran*", Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad, 2005." *Menejemen Bank Syariah*", Yogyakarta, penerbit BPPE.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. "*Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*", Jakarta, penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad Ridwan, 2004. "*Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*", Yogyakarta, penerbit Uii Press.
- Narbuko, Child; Achmadi, Abu, 2005. "*Metodologi Penelitian*", Jakarta, penerbit Bumi aksara.
- Nurhayati, Deddy bamabas Lastefo dan Oky Dwy, 2008. "*Analisis Statistik Deskriptif*", Yogyakarta, penerbit Graha Ilmu.
- Rianto, M. Nur, 2010. "*Dasar-dasar Pemasaran Bank Syari'ah*", Bandung, penerbit Alfabeta.
- Silalahi, Ulber, 2009. "*Metodologi Penelitian Sosial*", Bandung, penerbit PT Refika Aditama.
- Sugiono, 2000. "*Metode Penelitian Bisnnis*", Bandung, penerbit CV Alvabeta.

Syafiantonio, Muhammad, 2001. "*Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*", Jakarta, penerbit Gema Insani.

Tschohl, J dan S Franzmeier, 2003." *Achieving Excellent Through Customer Service Ungul Bersaing Melalui Layanan Pelanggan*", Jakarta, penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Veithzal Rivai, 2012. "*Islamic Business and economic Ethics*", Jakarta, penerbit Bumi Aksara.

Wyckof, 1998. "*Manajemen Kualitas Produksi dan Operasi*", Yogyakarta, penerbit Ekonosia.

## **JURNAL**

Abu Hasan, 2008, Islamic Marketing Ethics. "*Islamic Economic*".

Dababi, Houda Zarrad dan Mohsen, 2015, Islamic Marketing Ethich. "*Manajemen Research & Review*".

Diana Ambarwati, 2013. "*Etika Bisnis Yusuf Al- Qaradâwi (Upaya Membangun Kesadaran Bisnis Beretika)*".(jurnal).

Eriza Yolanda Maldina, 2017. "*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*". (jurnal).

Fitri Amalia, 2014. "*Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*".(jurnal)

Heri Irawan, 2017. "*Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinja*". (thesis).

Jumi Atika, 2016. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*".(jurnal).

Juniawan, Ambardi, 2014. Liquidity. "*Kualitas Pelayanan Islami dan Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syari'ah di Jakarta*".

M, Saeed, 2001, journal bussines ethics ” international marketing ethics from islamic perspective”.

Moh. Toriquddin, 2015. “*Etika Pemasaran Perspektifal-Qur’an Dan Relevansinya Dalam Perbankan Syari’ah 2015*”.(jurnal).

Muhammad Faiz Rosyadi. 2012. “*Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention (Studi Kasus Pada Bank Bpd Diy Cabang Syariah)*”.(thesis).

Yayan Fauzi, 2015.”*Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah*”. (jurnal).

