

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR ETIKA AKADEMIK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Akademis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Penelitian Terdahulu .....	6
2. Kerangka Pemikiran.....	10
a. Teknologi untuk Pembangunan .....	10
b. <i>Community Development</i> .....	12
c. Komunikasi Partisipatif .....	15
F. Metode Penelitian .....	20

1. Pendekatan Penelitian .....	20
2. Waktu dan Lokasi .....	20
3. Narasumber .....	20
4. Metode Pengumpulan Data.....	21
a. Observasi .....	21
b. Wawancara.....	21
5. Analisis Data.....	22
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Gambaran UKM Goes Digital .....	26
B. UKM Lidiah Art .....	30
C. UKM Bandeng Darmono.....	37
<b>BAB III TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
a. UKM Lidiah Art .....	42
1. Komunikasi Partisipatif dalam Implementasi .....	43
2. Komunikasi Partisipatif dalam Pemanfaatan Hasil.....	45
3. Suara Masyarakat.....	50
4. Konsep Komunikasi Partisipatif .....	51
b. UKM Bandeng Darmono .....	55
1. Komunikasi Partisipatif dalam Implementasi .....	56
2. Komunikasi Partisipatif dalam Pemanfaatan Hasil.....	59
3. Suara Masyarakat.....	61
4. Konsep Komunikasi Partisipatif .....	62
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Komunikasi Partisipaif.....	64
a. UKM Lidiah Art .....	64

b. UKM Bandeng Darmono .....	70
B. Analisis SWOT .....	74
a. UKM Lidiah Art .....	74
b. UKM Bandeng Darmono .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Keterbatasan Penelitian.....	84
C. Saran .....	85
1. Saran Untuk Mahasiswa .....	85
2. Saran untuk Telkom Indonesia .....	85
3. Saran Untuk pemilik usaha .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis SWOT.....	79
------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

1. Bagan b.1 Skema Analisis Data .....	24
2. Gambar 2.1 : Plang tanda masuk UKM Digital, 2018 .....	32
3. Gambar 2.2 : Papan di depan UKM Lidiah Art, 2018 .....	33
4. Gambar 2.3 : Pak Nuryanto saat diwawancarai, 2018 .....	34
5. Gambar 2.4 : Gerbang masuk kampung sentra Bandeng, 2018.....	37
6. Gambar 2.5 : Jalan menuju UKM Bandeng Darmono, 2018.....	38
7. Gambar 3.1 : Instagram Lidiah Art .....	42
8. Gambar 3.2 : Instagram Lidiah Art .....	43
9. Gambar 3.3 : Facebook Lidiah ART .....	44
10. Gambar 3.4 : Facebook Lidiah ART .....	45
11. Gambar 3.5 : Papan bertulisan kampung UKM digital, 2018.....	46
12. Gambar 3.6 : Ndalem Nitihardjan di Tarveloka.....	47
13. Gambar 3.7 : Ndalem Nitihardjan di Air BnB .....	48
14. Gambar 3.8 : Instagram Ndalem Nitihardjan.....	48
15. Gambar 3.9 : Bandeng Darmono di Balnja.com, 2018.....	49
16. Gambar 3.10 : Instagram Bandeng Darmono .....	58
17. Gambar 3.12 : Toko Bandeng Darmono, 2018 .....	61

