

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Miftahul Ikhsan

Nomer Mahasiswa : 14321001

Melalui surat ini saya mengatakan bahwa:

1. Selama menyusun skripsi ini saya tidak melakukan tindak pelanggaran akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang akan dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena itu, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya setujui dengan sesungguhnya.

Yogyakarta,.....

Yang menyatakan,

(Miftahul Ikhsan)

14321001

MOTTO

Bersungguh-sungguhlah pada perkara-perkara yang bermanfaat bagimu, mintalah pertolongan kepada Allah dan janganlah kamu bersikap lemah. Jika kamu tertimpa sesuatu, janganlah kamu katakan: 'Seandainya aku berbuat demikian, pastilah akan demikian dan demikian' Akan tetapi katakanlah: 'Qoddarallah wa maa syaa fa'ala (Allah telah mentakdirkan hal ini dan apa yang dikehendakiNya pasti terjadi)'. Sesungguhnya perkataan 'Seandainya' membuka pintu perbuatan setan."

(HR. Ahmad 9026, Muslim 6945, dan yang lainnya).

"You have to be unique, and different, and shine in your way."

(Lady Gaga)

Untuk Bapak dan Ibu

Yang selalu memberi kepercayaan
bahwa anaknya pasti mampu untuk
menyelesaikan kuliahnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum wr wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmt dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW kepada keluarganya para sahabatnya hingga umatnya akhir zaman, Amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Srjana pada Progam Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia. Penulis membuat skripsi ini dengan judul yang diajukan yaitu “Objektivitas Media Daring dalam Pemberitan Revisi Peraturan menteri Nomor 32 Tahun 2016 dan Tarif Baru Taksi Daring”. Dalam oenyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hatu menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

Bapak **Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,M.A** selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi yang terus memberi semangat dan motivasi agar skripsi ini selesai sesuai dengan target yang diberikan oleh Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.

Bapak **Puji Rianto, S.IP.,M.A** selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam membimbing, membuka jangkauan ilmu yang luas, mengarahkan dan memberi motivasi skripsi agar skripsi ini selesai.

Ibu tercinta **Sumini** dan Bapak tercinta **Wahab Wahid** yang tidak pernah hentinya mendoakan, menyayangiku dan membingku dengan sabar, serta banyak berkorban untuk segala kebutuhanku demi keberhasilanku.

Ketiga saudara perempuanku , Mba **Nurul Navilah**, Mba **Noor Inayah** dan Dek **Humaz Rotul Ain** yang tidak pernah lelah untuk memotivasi dan menunggu kabar baik dari proses keberhasilanku di perkuliahan.

Sahabatku, **Tri Waspodo**, yang selalu memotivasi dan memberi semangat melalui jarak untuk segera menyelesaikan perkuliahan dan cepat untuk wisuda.

Sahabatku, **Ade Febri Asruri**, **Rizki Andriyanto** dan **Dimas Prabu Kurniawan**, yang tidak pernah lelah untuk mengingatkanku agar skripsi ini harus cepat selesai.

Sahabatku, **Laila Maulina** yang menjadi partner sejak awal skripsi ini dibuat judul hingga selesai, terima kasih sudah menjadi “lawan balapan” untuk mengerjakan skripsi ini. Serta **Dhenok Esthi** dan **Galih Yoga Wicaksono**, yang selalu memberikan banyak sekali waktunya untuk mendengarkan cerita melelahkan dalam pembuatan skripsi ini. Semoga kita tidak lupa untuk bersyukur dan bahagia.

Sahabatku, **Putrindiri**, **Wira Junanda** dan **Muhammad Maulana Fajrin** yang selalu siap sedia untuk banyak membantu kendala-kendala sistematika penulisan pada saat pembuatan skripsi ini. Semoga kalian selalu diberikan segala kemudahan-kemudahan untuk meraih kesuksesan.

Sahabatku, dari **Grup Line “IBP”** dan **“NYASAR!!!”**, yang selalu memberikanku pembelajaran untuk menjadi pribadi yang lebih dewasa dalam menghadapi permasalahan didalam pertemanan maupun pribadi.

Teman – teman **Komunikasi 2014**, terima kasih untuk segala hal yang menjadi berkesan.

Serta teman – teman saya dan berbagai pihak yang berkaitan dengan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu – persatu dalam halaman ini.

Atas segala bantuan yang diberikan, semoga mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini dapat menambah kajian dan pengetahuan bagi kita semua. Wassalamuallaikum wr wb.

Yogyakarta, Agustus 2018

Miftahul Ikhsan

DAFTAR ISI

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xi
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Penelitian Terdahulu	7
2. Kerangka Teori	13
F. Definisi Konseptual dan Operasional	21
A. Konseptual	21
B. Operasional	23
G. Metodologi Penelitian	30
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	41
A. Pemberitaan Polemik Revisi Peraturan Menteri No.32 Tahun 2016 dan Tarif Baru Taksi Daring di Media Daring	41
B. Detik.com	42
1. Sejarah Detik.com	42
2. Struktur Organisasi Detik.com	44
3. Rubrikasi Detik.com	48

4. Sample Berita Kumparan.com	49
C. KUMPARAN.COM	54
1. Sejarah Kumparan.com	54
2. Struktur Organisasi Kumparan.com	56
3. Rubrikasi Kumparan.com	60
4. Sample Berita Kumparan.com	61
D. Merdeka.com	64
1. Sejarah Merdeka.com	64
2. Struktur Organisasi	66
3. Rubrikasi Merdeka.com	67
4. Sample Berita Pada Merdeka.com	68
BAB III TEMUAN PENELITIAN	72
1. Temuan Penelitian	72
2. Hasil Temuan Bentuk Berita	72
3. Sumber Berita (Narasumber)	74
4. Balance	82
4.1 Source bias	82
4.2 Slant	84
5. Netralitas	102
5.1 Sensasionalisme	102
5.2 Kalimat Hiperbolik	106
5.3 Stereotype	113
5.4 Juxtaposition	118
BAB IV PEMBAHASAN	122
A. Pembahasan	122
B. Dimensi <i>Source bias</i> Pemberitaan Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	122
C. Dimensi <i>Slant</i> Pemberitaan Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	123
D. Dimensi <i>Sensasionalisme</i> Pemberitaan Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	126
E. Dimensi <i>Hiperbolik</i> Pemberitaan Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	128
F. Dimensi <i>Stereotype</i> Pemberitaan Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	131

G. Dimensi <i>Juxtaposition</i> Pemberitaan Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	133
BAB V PENUTUP	136
A. Kesimpulan	136
1. Balance (Keseimbangan Berita)	136
2. Netralitas	138
B. Keterbatasan Penelitian	142
C. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR TABEL	ix
Tabel 1.1 Sampel Penelitian	32
Tabel 2.1 Sampel Berita Detik.com	50
Tabel 2.2 Sampel Berita Kumparan.com	61
Tabel 2.3 Sampel Berita Merdeka.com	69
Tabel 3.1 Temuan Frekuensi Bentuk Berita Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	73
Tabel 3.2 Kategori Narasumber Berita Pada Detik.com	76
Tabel 3.3 Kategori Narasumber Berita Pada Kumparan.com	78
Tabel 3.4 Kategori Narasumber Berita Pada Merdeka.com	80
Tabel 3.5 Temuan <i>Source</i> Bias Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	83
Tabel 3.6 Temuan <i>Slant</i> Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	85
Tabel 3.7 Temuan <i>Slant</i> Pada Detik.com	86
Tabel 3.8 Temuan <i>Slant</i> Pada Kumparan.com	94

Tabel 3.9 Temuan <i>Slant</i> Pada Merdeka.com	98
Tabel 3.10 Temuan Sensasionalisme Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	103
Tabel 3.11 Temuan <i>Sensionalisment</i> Pada Detik.com	104
Tabel 3.12 Temuan Sensasionalisme Pada Merdeka.com	106
Tabel 3.13 Temuan Hiperbolik Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	107
Tabel 3.14 Temuan Kalimat Hiperbolik Pada Detik.com	108
Tabel 3.15 Temuan Kalimat Hiperbolik Pada Kumparan.com	112
Tabel 3.16 Temuan Kalimat Hiperbolik Pada Merdeka.com	112
Tabel 3.17 Temuan <i>Stereotype</i> Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	113
Tabel 3.18 Temuan <i>Stereotype</i> Pada Detik.com	114
Tabel 3.19 Temuan <i>Stereotype</i> Pada Kumparan.com	116
Tabel 3.20 Temuan <i>Stereotype</i> Pada Merdeka.com	117
Tabel 3.21 Temuan <i>Juxtapostion</i> Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	119
Tabel 3.22 Temuan <i>Juxtapostion</i> Pada Detik.com	120
Tabel 3.23 Temuan <i>Juxtapostion</i> Pada Kumparan.com	121
Tabel 4.1 Temuan <i>Source</i> Bias Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	122
Tabel 4.2 Temuan <i>Slant</i> Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	124
Tabel 4.3 Temuan Sensasionalisme Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	126

Tabel 4.4 Temuan Hiperbolik Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	128
Tabel 4.5 Temuan <i>Stereotype</i> Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	131
Tabel 4.6 Temuan <i>Juxtapostion</i> Pada Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com	134
DAFTAR GAMBAR	xi
Gambar 2.1 Logo Detik.com	43
Gambar 2.2 Tampilan Detik.com	43
Gambar 2.3 Logo Kumparan.com	55
Gambar 2.4 Tampilan Kumparan	56
Gambar 2.5 Logo Merdeka.com	65
Gambar 2.6 Tampilan Merdeka.com	66
DAFTAR GRAFIK	xi
Grafik 3.1 Temuan Bentuk Berita	74
Grafik 3.2 Temuan Dominasi Sumber Berita	75
Grafik 3.3 Temuan <i>Source</i> Bias	83
Grafik 3.4 Temuan <i>Slant</i>	85
Grafik 3.5 Temuan Sensaionalisme	104
Grafik 3.6 Temuan Hiperbolik	108
Grafik 3.7 Temuan Stereotype	114
Grafik 3.8 Temuan Juxtapostion	120

Abstraksi

Miftahul Ikhsan. Objektivitas Media Online dalam Pemberitaan Polemik Revisi Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 32/2016 dan Tarif Baru Taksi Online. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi . Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia. 2018

Penelitian ini merujuk kepada nilai objektivitas didalam pemberitaan media online. Pemberitaan yang akan dianalisis pada ketiga media online berbeda yaitu Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com yang memuat peristiwa polemik revisi peraturan menteri nomor 32/2016 dan tarif baru taksi daring. Pada penelitian ini, peneliti memilih periode berita mulai 20 Maret 2017 hingga 10 April 2017. Objektivitas kemudian diukur dengan menggunakan Imparsialitas yang terdapat 2 dimensi yaitu Balance dan Netralitas. Pada dimensi balance terdapat sub dimensi yaitu keseimbangan narasumber (source bias) dan kritikan dan pujian di dalam pemberitaan (slant). Sedangkan pada Netralitas terdapat sub dimensi Sensasionalisme pemberitaan, Kalimat hiperbolik, Stereotype atau penggunaan atribut, Juxtaposition yang berarti 2 fakta berbeda dalam berita yang terlihat sama dan linkages.

Metode penelitian yang digunakan pada peneliti ini yaitu analisis isi kuantitatif. Pada hasil dan pembahasan menunjukkan bahwa pemberitaan pada ketiga media online (Detik.com, Kumparan.com dan Merdeka.com) telah terbukti melakukan pelanggaran pada kriteria berita yang objektif. Pelanggaran tersebut yaitu di temukannya dimensi-dimensi Imparsialitas didalam pemberitaan ketiga media online terutama banyak pada dimensi Source Bias dan Slant. Dari hasil tersebut kemudian menunjukkan bahwa pemberitaan media online Kumparan.com adalah media online yang bersih dan objektif pada masa pemberitaan polemik revisi peraturan menteri Perhubungan nomor 32/2016 dan tarif baru taksi daring.

Kata Kunci: polemik, objectivitas, imparialitas, keseimbangan dan netralitas.

Abstract

Miftahul Ikhsan. Online Media Objectivity in The Polemic Reporting on The Revision of The Transport Minister's Regulation Number 32/2016 and The New Rates for Online Taxis. Bachelor's Thesis. Communication Studies Program. Faculty of Psychology and Socio-Culture. Indonesian Islamic University. 2018

This study refers to the value of objectivity in the online media coverage. The news will be analyzed on three different online media, they are Detik.com, Kumparan.com and Merdeka.com which contains the polemical revision of Minister of Transportation Regulation No. 32/2016 and the new tariff of online taxi. In this research, researcher choose the period of the news is from March 20, 2017 to April 10, 2017. The objectivity were measured by using Imparsiality that there are two dimensions. The two dimensions are Balance and Neutrality. In the dimensions of balance there are sub dimensions of the balance of sources (source bias) and criticism and praise in the news (slant). While on Neutrality there are sub dimensions of news sensationalism, Hyperbolic sentences, Stereotype or the use of attributes, Juxtaposition which means 2 different facts in news that look the same and the circages.

The research method used in this research is quantitative content analysis. The results and discussion shows that the news on the three online media (Detik.com, Kumparan.com and Merdeka.com) has been proven to violate the objective news criteria. The violation is found in the dimensions of Imparsiality in the news of the three online media, especially in the dimensions of Source Bias and Slant. From these results are show that the news media online Kumparan.com is clean and objective online media during the polemic revision period of ministerial of Transportation regulation number 32/2016 and new ratesof taxis online.

Key Word: polemical, objectivity, impasiality, balance and neutrality

