

HUBUNGAN PERILAKU INOVATIF DENGAN INTENSI WIRAUSAHA PADA MAHASISWA

Fety Puja Amelia

Hariz Enggar Wijaya

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan perilaku inovatif dengan intensi wirausaha pada mahasiswa. Semakin tinggi perilaku inovatif yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula intensi wirausaha mahasiswa yang muncul. Responden penelitian ini adalah 103 orang mahasiswa pada Universitas Swasta di Yogyakarta. Intensi wirausaha adalah hasil yang mengacu pada aspek dari penelitian Linan dan Chen (2009) ($\alpha = 0.944$) dan skala perilaku inovatif adalah hasil yang mengacu aspek dari penelitian yang dilakukan oleh Kleyseen dan Street (2001) ($\alpha = 0.880$). Metode analisis data yang dilakukan pada penelitian ini adalah Teknik uji korelasi *Spearman Rho* dengan bantuan *SPSS 17.0 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan positif antara Perilaku inovatif dengan intensi wirausaha ($r = 0.608$).

Kata kunci : perilaku inovatif, intensi wirausaha, mahasiswa

HUBUNGAN *INNOVATIVE BEHAVIOR* DENGAN *ENTREPRENEUR INTENTION* PADA MAHASISWA

Fety Puja Amelia

Hariz Enggar Wijaya

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between student's *innovative behavior* and *entrepreneur intention* in Yogyakarta. The higher innovative behavior the student has, the higher student's entrepreneur intention will emerge. Respondents of this research are 103 students who study in one of the university in Yogyakarta. The scale of entrepreneur intention is refers to aspects from Linan and Chen (2009) ($\alpha = 0.944$) and innovative behavior scale is refers to Kleysen and Street (2001) research ($\alpha = 0.880$). The analysis data conducted in this research is Spearman Rho's correlation test technique with the help of SPSS 17.0 for windows. The result showed there was a positive relationship between innovative behavior and entrepreneur intention ($r = 0.608$).

Key word : innovative behavior, entrepreneur intention, students