

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
i	
HALAMAN PENGESAHAN	
ii	
HALAMAN PERNYATAAN	
iii	
PERSEMBAHAN	
iv	
HALAMAN MOTTO	
v	
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	
ix	
DAFTAR TABEL.....	
xiii	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
xiv	
INTISARI	xv

BAB I. PENGANTAR.....	
1	
A. Latar Belakang Masalah.....	
1	
B. Rumusan Masalah	
7	
C. Tujuan Penelitian.....	
8	
D. Manfaat Penelitian.....	
8	
E. Keaslian Penelitian	
9	
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	
12	
A. Kecanduan <i>Smartphone</i>	
12	
1. Pengertian Kecanduan <i>Smartphone</i>	
12	
2. Aspek-aspek Kecanduan <i>Smartphone</i>	
14	
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecanduan <i>Smartphone</i>	
18	

B. Harga Diri.....	19
1. Pengertian Harga Diri.....	19
2. Aspek-aspek Harga Diri	23
C. Hubungan antara harga diri dan kecanduan <i>smartphone</i> pada remaja SMA di Yogyakarta	27
D. Hipotesis	28
 BAB III. METODE PENELITIAN	 29
A. Identifikasi Variabel-variabel Penelitian.....	29
1. Variabel Tergantung.....	29
2. Variabel Bebas	29
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Harga Diri.....	29

2. Kecanduan <i>Smartphone</i>	29
C. Responden penelitian	30
D. Metode Pengumpulan Data	30
1. Skala Harga Diri.....	31
2. Skala Kecanduan <i>Smartphone</i>	31
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas.....	33
F. Metode Analisis Data	34
1. Uji Asumsi.....	34
a. Uji Normalitas.....	34

2. Uji Hipotesis.....	35
a. Analisa Univariat	35
b. Analisa Bivariat	35
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	36
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan.....	36
1. Orientasi Kanchah	36
2. Persiapan	37
a. Persiapan Administrasi.....	37
b. Persiapan Alat Ukur	37
c. Uji Coba Terpakai	37
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	39

C. Hasil Penelitian.....	40
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	40
2. Deskripsi Data Penelitian	41
3. Uji Asumsi.....	44
a. Uji Normalitas.....	44
b. Uji Linearitas	45
4. Uji Hipotesis.....	46
D. Pembahasan.....	46
BAB V. PENUTUP	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

52

LAMPIRAN.....

57

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. <i>Blue Print</i> Harga Diri	31
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Kecanduan <i>Smartphone</i>	33
Tabel 3. Distribusi Butir Skala Harga Diri Setelah Uji Coba.....	38
Tabel 4. Distribusi Butir Skala Kecanduan <i>Smartphone</i> Setelah Uji Coba...	49
Tabel 5. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 6. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Kelas.....	41
Tabel 7. Deskripsi Responden Data Penelitian	41
Tabel 8. Kriteria Kategori Skala.....	42
Tabel 9. Kategorisasi Harga Diri.....	42
Tabel 10. Kategorisasi Kecanduan <i>Smartphone</i>	43
Tabel 11. Hasil Uji Asumsi	44
Tabel 12. Hasil Uji Linieritas	45
Tabel 13. Hasil Uji Hipotesis	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	
Lampiran 1. Alat Ukur Penelitian	67
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	74
Lampiran 3. Validitas & Reliabilitas	101
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas.....	111
Lampiran 5. Hasil Uji Linieritas	115
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis	118
Lampiran 7. Frekuensi & Deskripsi.....	120
Lampiran 8. Hipotetik.....	125
Lampiran 9. Surat Permohonan Ijin Penelitian.....	132
Lampiran 10. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	134