

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Temuan Penelitian Terdahulu	9
2.2 Penentuan Lokasi	10
2.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan lokasi.....	12
2.2.2 Strategi lokasi pada industri jasa	13
2.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	15
2.3.1 Penerapan AHP	16
2.3.2 Prinsip <i>Analytical Hierarchy Process</i>	18
2.3.3 Langkah-langkah Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	20
2.3.4 Keuntungan <i>Analytical Hierarchy Process</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel Penelitian	27
3.4 Variabel dan Definisi Penelitian	30
3.4.1 Variabel Penelitian	30
3.4.2 Definisi Operasional Penelitian	30

3.5 Instrument Penelitian	32
3.6 Pengumpulan Data	32
3.7 Analisis Data	33
3.8 Prosedur Penelitian.....	34
BAB IV ANALISIS DATA.....	37
4.1 Pengumpulan Data	37
4.2 Pengolahan Data.....	37
4.2.1 Identifikasi kriteria	37
4.2.2 Perbandingan berpasangan dan uji konsistensi antar kriteria.....	42
4.2.3 Perhitungan alternatif berdasarkan data kualitatif.....	46
4.3 Nilai dalam skala untuk setiap faktor.....	65
4.4 Peringkat Daerah Terpilih dengan Perhitungan AHP	70
BAB V PEMBAHASAN.....	71
5.1 Pembahasan.....	71
5.1.1 Faktor-faktor yang berpengaruh.....	71
5.1.2 Hasil Pemeringkatan.....	75
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82