

**Sistem Manajemen dan Monitoring Toko Perlengkapan
Muslimah Online**



Disusun Oleh:

N a m a : Nahri Putra Peddytama
NIM : 14523282

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA – PROGRAM SARJANA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

**Sistem Manajemen dan Monitoring Toko Perlengkapan
Muslimah Online**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

N a m a : Nahri Putra Peddytama

NIM : 14523282

Yogyakarta, 19 November 2018

Pembimbing,

(Ahmad Fathan/Hidayatullah S.T., M.Cs.)

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

**Sistem Manajemen dan Monitoring Toko Perlengkapan
Muslimah Online
TUGAS AKHIR**

Telah dipertahankan di depan sidang penguji sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Teknik Informatika
di Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta, 5 Desember 2018

Tim Penguji

Ahmad Fathan Hidayatullah S.T., M.Cs.

Anggota 1

Kholid Haryono, S.T., M.Kom.

Anggota 2

Ari Sujarwo, S.Kom., M.I.T.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika – Program Sarjana
Fakultas Teknologi Industri
Universitas Islam Indonesia



(Kaden Teduh Dirgahayu, S.T., M.Sc.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nahri Putra Peddytama

NIM : 14523282

Tugas akhir dengan judul:

**Sistem Manajemen dan Monitoring Toko Perlengkapan
Muslimah Online**

Menyatakan bahwa seluruh komponen dan isi dalam tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti ada beberapa bagian dari karya ini adalah bukan hasil karya sendiri, tugas akhir yang diajukan sebagai hasil karya sendiri ini siap ditarik kembali dan siap menanggung resiko dan konsekuensi apapun.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 November 2018



(Nahri Putra Peddytama)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat terus mencari ilmu yang berguna bagi semua kalangan juga untuk diamankan dalam kehidupan sehari-hari. Tidak lupa saya sebagai penulis selalu mengucap syukur atas apa yang telah diberikan oleh Allah SWT juga selalu memohon ampun kepadaNya atas segala kesalahan yang dilakukan, baik disadari maupun tidak disadari. Shalawat serta salam juga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing dan memimpin umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang, Dengan mengucap hamdalah, saya persembahkan tugas akhir ini kepada :

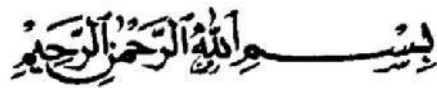
1. Kedua orang tua saya, yaitu Bapak Bambang Pediawan dan Ibu Sisti Siwi Sulistyani yang selalu mendukung saya dalam segala hal positif, dan selalu mendoakan yang terbaik buat saya.
2. Dosen pembimbing saya, bapak Ahmad Fathan Hidayatullah yang selalu meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran juga selalu sabar dalam membimbing saya selama mengerjakan tugas akhir ini.
3. Semua teman, sahabat, dan keluarga besar saya yang selalu setia dalam mendukung dalam segala waktu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa ucapan ini saja tidak cukup dalam membalas semua kebaikan dan dukungan yang diberikan. Akan tetapi penulis berharap karya ini dapat membuat sebuah kebanggaan semua pihak yang telah turut mendukung dalam penulisan tugas akhir ini. Aamiin.

HALAMAN MOTO

“The show must go on”
(Bpk Bambang Pendiawan)

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Sistem Manajemen dan Monitoring Toko Perlengkapan Muslimah *Online*” ini.

Tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia dan juga sebagai salah satu sarana dalam mempraktekan ilmu yang diperoleh selama menjalankan studi di Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia ini.

Laporan ini telah disusun secara maksimal dan mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar dalam pembuatan laporan ini. Untuk itu disampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam kelancaran proses tugas akhir ini. Terimakasih disampaikan kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya.
2. Orang tua yaitu Bapak Bambang Pediawan dan Ibu Siti Siwi Sulistyani, juga keluarga besar penulis atas segala doa dan dukungan selama melakukan pengerjaan tugas akhir.
3. Bapak Hendrik, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Ahmad Fathan Hidayatullah, selaku dosen pembimbing tugas akhir saya.
5. Seluruh Dosen yang telah membagi ilmunya selama saya melakukan studi pada Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia ini.
6. Luthi fadholi, teman yang sudah mengajari saya *laravel* mulai dari awal sampai saya bisa lancar.
7. Segenap teman-teman Kos Komeng yang selama masa saya mengerjakan tugas akhir sudah melakukan dukungan penuh dalam mempercepat penyelesaian tugas akhir ini.
8. Teman-teman keluarga besar Kosmik yang telah memotivasi saya selama mengerjakan tugas akhir.

9. Keluarga besar Teknik informatika angkatan 2014(MAGNIFICO) yang selalu memberi dukungan saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Segenap keluarga besar teman – teman di Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bantuan dan dukungannya untuk kelancaran tugas akhir
11. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam pelaksanaan kerja praktik yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terlepas dari semua itu, Saya menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka menerima segala saran dan kritik dari pembaca demi kesempurnaan dari laporan tugas akhir ini.

Akhir kata saya berharap, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi untuk pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 November 2018



(Nahri Putra Peddytama)

SARI

Sebuah toko *online* yang bagus harus mempunyai sistem manajemen yang bagus juga dibelakangnya. Selalu memperhatikan dan mengontrol setiap transaksi yang ada, dan melakukan pengelolaan barang dan biaya yang terkendali merupakan salah satu cara kesuksesan dalam melakukan sebuah bisnis, agar keinginan dan kebutuhan setiap konsumen bisa terpenuhi. Penelitian ini didasari oleh permasalahan rekapan toko *online* muslimah Syaricollection yang masih susah terbaca dan susah dimengerti, sehingga dalam manajemen barang dan monitoring toko setiap waktunya menjadi susah.

Sistem yang dibuat dengan menggunakan Framework *Laravel*, dengan Bahasa Pemrograman PHP dan HTML, serta menggunakan Text Editor Visual Studio Code. Pembuatan sistem inipun melalui beberapa tahapan yaitu pencarian masalah yang ada pada subjek penelitian, kemudian setelah didapat masalahnya dicari solusi dan pemecahan masalahnya sehingga dapat dibuatkan sistem untuk menjadi solusi pemecahan masalahnya tersebut.

Solusi dari masalah yang didapatkan dari toko *Online* Syaricollection ini adalah dengan dibuatnya sistem manajemen inventori barang dan sistem monitoring setiap transaksi yang terjadi pada toko *online* tersebut.

Kata kunci: syaricollection, toko *online*, manajemen, monitoring

GLOSARIUM

Super Admin	Sebuah peran user yang dapat mengelola data user lain dari sebuah sistem
Dashboard	Halaman utama dimana ditampilkan semua rangkuman dari segala data di dalam sistem yang ada
Super Admin	Peran dalam sistem yang paling tinggi sehingga memimpin berbagai administrator
Framework	Kerangka kerja untuk memudahkan programmer dalam membuat aplikasi atau web
Laravel	Salah satu jenis framework dalam pembuatan web

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
SARI	ix
GLOSARIUM	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Studi Literatur	7
2.1.1 Sistem Informasi.....	7
2.1.2 Sistem Informasi Manajemen.....	7
2.1.3 Sistem Informasi Manajemen dan Monitoring Inventori	8
2.2 Tinjauan Pustaka	9
2.2.1 Penelitian Sejenis	9
2.2.2 Referensi Toko <i>Online</i>	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Analisis.....	15
3.1.1 Analisis Proses Bisnis Saat Ini	15
3.1.2 Analisis Usulan Pemecahan Masalah.....	15
3.1.3 Analisis Kebutuhan Masukan.....	16
3.1.4 Analisis Kebutuhan Keluaran.....	17
3.1.5 Analisis Kebutuhan Proses	17
3.1.6 Analisis Kebutuhan <i>Software</i>	20
3.2 Perancangan Sistem	20
3.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	20
3.2.2 <i>Activity Diagram</i>	22
3.2.3 Rancangan Basis Data	32
3.2.4 <i>Mockup</i>	40
3.2.5 Perancangan Pengujian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Implementasi Sistem	54
4.2 Pengujian Sistem.....	90
4.2.1 Pengujian Kuesioner.....	90
4.2.2 Pengujian Perbandingan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 3.1 Struktur Tabel Customers	34
Tabel 3.2 Struktur Tabel orders	34
Tabel 3.3 Struktur Tabel order_details	35
Tabel 3.4 Struktur Tabel retails	36
Tabel 3.5 Struktur Tabel retail_lists.....	36
Tabel 3.6 Struktur Tabel retail_details.....	37
Tabel 3.7 Struktur Tabel sales	37
Tabel 3.8 Struktur Tabel sales_lists	38
Tabel 3.9 Struktur Tabel sales_details	38
Tabel 3.10 Struktur Tabel items.....	39
Tabel 3.11 Struktur Tabel details.....	39
Tabel 3.12 Struktur Tabel users	40
Tabel 3.13 Tabel Perancangan Kuesioner	51
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Sistem	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Statistik Aktivitas pada Tokopedia	12
Gambar 2.2 Statistik Aktivitas pada eBay	13
Gambar 2.3 Statistik Aktivitas pada Amazon	14
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i>	21
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram</i> login pengguna	22
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Grafik Penjualan.....	23
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Grafik Pembelian.....	24
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Grafik Barang Terlaris	25
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Domisili Pelanggan	26
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Halaman Stok Barang.....	27
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Transaksi Penjualan	28
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Transaksi Pembelian.....	29
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Transaksi Pemesanan.....	30
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Pengguna.....	32
Gambar 3.12 Rancangan Tabel Relasi.....	33
Gambar 3.13 Desain Mockup Halaman <i>Login</i>	41
Gambar 3.14 Mockup Halaman <i>Dashboard</i>	42
Gambar 3.15 Mockup Halaman Grafik Penjualan.....	42
Gambar 3.16 Mockup Halaman Grafik Pembelian.....	43
Gambar 3.17 Mockup Halaman Barang Terlaris.....	44
Gambar 3.18 mockup halaman peta domisili pelanggan	45
Gambar 3.19 Mockup Tampilan Utama Halaman Stok Barang	45
Gambar 3.20 Mockup Tampilan Detail Barang Pada Halaman Stok Barang.....	46
Gambar 3.21 mockup tampilan utama halaman penjualan.....	47
Gambar 3.22 Mockup Tampilan List Barang Halaman Penjualan	48
Gambar 3.23 Mockup Tampilan Utama Halaman Pembelian	48
Gambar 3.24 Mockup Tampilan List Barang Halaman Penjualan	49
Gambar 3.25 Mockup Tampilan Utama Halaman Pemesanan	50
Gambar 3.26 Mockup Halaman Daftar Pelanggan	50
Gambar 3.27 Mockup Halaman Daftar Pengguna	51
Gambar 4.1 Halaman <i>Login</i>	54
Gambar 4.2 Halaman Tampilan 1 <i>Dashboard</i>	55

Gambar 4.3 Halaman Tampilan 2 <i>Dashboard</i>	55
Gambar 4.4 Halaman Tampilan 3 <i>Dashboard</i>	56
Gambar 4.5 Halaman Tampilan 1 Grafik Penjualan.....	57
Gambar 4.6 Halaman Tampilan 2 Grafik Penjualan.....	57
Gambar 4.7 Halaman Tampilan 3 Grafik Penjualan.....	58
Gambar 4.8 Halaman Tampilan 1 Grafik Pembelian.....	59
Gambar 4.9 Halaman Tampilan 2 Grafik Pembelian.....	59
Gambar 4.10 Halaman Tampilan 3 Grafik Pembelian.....	60
Gambar 4.11 Halaman Tampilan 1 Grafik Barang Terlaris	61
Gambar 4.12 Halaman Tampilan 2 Grafik Barang Terlaris	61
Gambar 4.13 Halaman Tampilan 3 Grafik Barang Terlaris	62
Gambar 4.14 Halaman Domisili Pelanggan.....	63
Gambar 4.15 Halaman Stok Barang	63
Gambar 4.16 Fitur Lihat Detail Barang	64
Gambar 4.17 Fitur Edit Barang.....	65
Gambar 4.18 Fitur <i>Filter</i> Halaman Stok Barang	65
Gambar 4.19 Halaman Utama Transaksi Penjualan	66
Gambar 4.20 Halaman Tambah Transaksi Penjualan.....	67
Gambar 4.21 Halaman List Barang Transaksi Penjualan	67
Gambar 4.22 Fitur Rincian Biaya Transaksi Penjualan.....	68
Gambar 4.23 Fitur Edit Transaksi Penjualan.....	68
Gambar 4.24 Fitur Hapus Transaksi Penjualan	69
Gambar 4.25 Fitur Lihat Detail Barang Transaksi Penjualan.....	70
Gambar 4.26 Fitur Tambah Detail Barang Transaksi Penjualan	70
Gambar 4.27 Fitur Edit Detail Barang Transaksi Penjualan.....	71
Gambar 4.28 Fitur Hapus Barang Transaksi Penjualan.....	71
Gambar 4.29 Halaman Tambah List Barang Transaksi Penjualan	72
Gambar 4.30 Halaman Utama Transaksi Pembelian	73
Gambar 4.31 Halaman Tambah Barang Baru Transaksi Pembelian	74
Gambar 4.32 Halaman Tambah <i>Restock</i> Transaksi Pembelian	74
Gambar 4.33 Halaman List Barang Pembelian.....	75
Gambar 4.34 Fitur Lihat Rincian Transaksi Pembelian.....	75
Gambar 4.35 Fitur Edit Utama Transaksi Pembelian	76
Gambar 4.36 Fitur Hapus Utama Transaksi Pembelian.....	77

Gambar 4.37 Fitur Lihat Detail Transaksi Pembelian	78
Gambar 4.38 Fitur Tambah Detail Transaksi Pembelian.....	78
Gambar 4.39 Fitur Edit Detail Transaksi Pembelian	79
Gambar 4.40 Fitur Edit List Barang Transaksi Pembelian.....	79
Gambar 4.41 Fitur Hapus Barang Transaksi Pembelian.....	80
Gambar 4.42 Halaman Tambah List Barang Transaksi Pembelian.....	81
Gambar 4.43 Halaman Utama Transaksi Pemesanan	81
Gambar 4.44 Halaman Tambah Barang Transaksi Pemesanan	82
Gambar 4.45 Fitur Edit Transaksi Pemesanan.....	82
Gambar 4.46 Fitur Lihat Detail Transaksi Pembelian	83
Gambar 4.47 Fitur Tambah Detail Transaksi Pembelian.....	83
Gambar 4.48 Fitur Edit Detail Transaksi Pembelian	84
Gambar 4.49 Halaman Utama Daftar Pelanggan.....	85
Gambar 4.50 Halaman Tambah Daftar Pelanggan	85
Gambar 4.51 Fitur Edit Daftar Pelanggan	86
Gambar 4.52 Fitur Hapus Daftar Pelanggan.....	86
Gambar 4.53 Halaman Utama Daftar Pengguna.....	87
Gambar 4.54 Halaman Tambah Pengguna	88
Gambar 4.55 fitur Edit Pengguna	88
Gambar 4.56 Fitur Hapus Pengguna	89
Gambar 4.57 Fitur <i>Reset Password</i>	89
Gambar 4.58 pencatatan Pemesanan Konvensional	92
Gambar 4.59 Pencatatan Pemesanan Dengan Sistem	93
Gambar 4.60 Pencatatan Stok Barang Konvensional	94
Gambar 4.61 Pencatatan Stok Barang dengan Sistem	94

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi internet yang kian berkembang pesat pada saat ini membuat banyak orang harus berfikir lebih keras dan cepat bagaimana memanfaatkan teknologi tersebut dengan tepat. Penggunaan internet dengan tepat, dapat memberikan informasi yang cepat diterima oleh masyarakat dimana saja. Teknologi internet ini dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan ataupun pelaku bisnis guna memajukan produktifitas kinerja mereka untuk mencapai tingkat pemasukan dan penghasilan yang lebih tinggi. Salah satu cara pemanfaatan teknologi internet oleh mereka adalah dengan menjalankan toko *online* yang berisi segala informasi yang komplit mengenai bisnis dan produk yang mudah dan bisa diakses oleh banyak masyarakat di berbagai tempat sehingga mempermudah melakukan pemesanan suatu barang.

Sebuah toko *online* yang bagus harus mempunyai sistem manajemen yang bagus juga dibelakangnya. Selalu memperhatikan dan mengontrol setiap transaksi yang ada, dan melakukan pengelolaan barang dan biaya yang terkendali merupakan salah satu cara kesuksesan dalam melakukan sebuah bisnis, agar keinginan dan kebutuhan setiap konsumen bisa terpenuhi. Kegiatan pengelolaan barang merupakan sebuah aktivitas yang umum berada dalam segala macam model bisnis, termasuk toko *online*. Jika sebuah bisnis mempunyai kegiatan pengelolaan barang yang kurang bagus, maka bisnis tersebut bisa berjalan dengan kurang baik karena minimnya informasi yang akurat tentang ketersediaan barang masuk dan keluar, juga kurang komplitnya informasi data setiap transaksi yang terjadi, yang akan berdampak kepada perekapan penjualan tidak akurat dan bisa mempengaruhi pengambilan keputusan ke depannya dalam menjalankan bisnis tersebut.

Bisnis toko *online* biasanya dilakukan setiap hari, terus menerus sepanjang waktu yang dapat dipastikan jumlah setiap transaksinya, jumlah barang keluar dan masuk, data pelanggan, bisa mengalami peningkatan dan penurunan setiap waktunya. Adanya stok barang baru yang masuk ditambah barang lama yang belum terjual juga menambah jumlah barang yang tersedia. Dari masalah tersebut, pemilik bisnis pasti juga harus mengatur bagaimana caranya menyesuaikan biaya pengeluaran belanja barang tidak melebihi dari pendapatan setiap transaksi penjualan. Untuk dapat memantau alur bisnis toko *online* sehingga pelaku bisnis dapat membuat keputusan dan strategi selanjutnya, harus adanya rekapan setiap

aktivitas yang berjalan di sebuah bisnis toko *online*. Bisnis Toko *online* biasanya sudah mempunyai pasar penjualan yang bagus, banyaknya pelanggan baru dan pelanggan tetap, juga sudah melakukan promosi di banyak sosial media, tetapi beberapa pelaku bisnis toko *online* ada yang belum memiliki rekapan penjualan sama sekali atau sudah mempunyai perekapan bisnisnya tetapi masih bersifat konvensional. Catatan aktivitas toko *online* yang tidak rapi, baik itu catatan penjualan, pencatatan barang maupun gudang, ataupun pencatatan lainnya akan menyulitkan pelaku usaha dalam melihat dan memantau aktivitas toko *online* itu sendiri. Kerapian dalam pencatatan aktivitas maupun pencatatan barang sebuah toko merupakan faktor penting dalam berjalannya sebuah usaha. Maka dari itu, faktor ini menjadi salah satu faktor pendukung penting agar dapat dibuatnya sistem manajemen dan monitoring toko *online* ini. Dengan adanya banyak transaksi dan data pelanggan yang masuk, harus ada sistem yang dapat menunjang perekapan agar inventori dan setiap transaksi yang ada dapat termonitoring dengan mudah dan rapi.

Dalam mengatur manajemen pada toko *online*, beberapa pelaku usaha toko *online* ini pun juga mempunyai masalah yang hampir sama yaitu Kanisya.com. Kanisya.com merupakan sebuah toko *online* yang menjual berbagai perlengkapan muslimah mempunyai masalah pada sistem pencatatan srok barangnya. Toko *online* ini sudah menggunakan sebuah sistem, akan tetapi sistem yang digunakan masih terdapat kekurangan yaitu tidak memiliki tampilan gambar pada masing – masing jenis barangnya dan juga tidak mempunyai fitur untuk memantau perkembangan toko secara otomatis setiap waktunya.

Dengan dibuatnya sistem manajemen dan monitoring inventori toko *online* ini, diharapkan dapat membantu pelaku bisnis *online* mudah dalam sebuah pengawasan penjualan, pengambilan keputusan, juga monitoring inventori yang ada dalam sebuah toko *online* sehingga dapat meminimalisir resiko-resiko maupun kesalahan yang bisa terjadi ke depannya dalam segala aktivitas penjualan maupun pembelian.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana mengelola data rekapan transaksi sebuah toko *online* dengan rapi?
2. Bagaimana membangun sebuah sistem manajemen dan monitoring toko *online*?

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan sistem manajemen dan monitoring toko perlengkapan muslimah *online* ini mempunyai beberapa batasan masalah yang diberikan, yaitu :

1. Sistem ini dibuat meliputi fitur rekapan penjualan dan pembelian, tampilan data pelanggan, barang terlaris, pengelolaan barang, dan tampilan transaksi pembelian dan penjualan.
2. Sistem ini hanya berfokus pada 1 toko *online* saja.
3. Sistem monitoring yang dibangun berbasis web.
4. Hanya digunakan pada *admin* dan pemilik saja, tidak untuk digunakan *customer* toko.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dibuat adalah:

1. Membangun sistem inventori yang sesuai dengan permasalahan pada sebuah toko *online* sehingga dapat membantu pelaku bisnis toko *online* mudah dalam pengelolaan penjualan dan barang.
2. Mempermudah dalam pembacaan rekapan penjualan dan pembelian yang ditampilkan dengan grafik.
3. Mempunyai data pelanggan sehingga dapat memonitor pelanggan pada setiap transaksi karena adanya informasi akurat dari setiap pelanggan yang pernah bertransaksi dan adanya setiap rekaman transaksi yang pernah dilakukan.
4. Mempermudah dalam memonitoring barang apa yang terjual juga barang apa yang baru masuk ke dalam gudang, juga dapat menampilkan barang apa yang sering dibeli oleh pelanggan.

1.5 Metodologi Penelitian

1. Identifikasi masalah

Tahapan identifikasi masalah dilakukan dengan cara bertemu langsung kepada pemilik toko *online*. Melalui pertemuan dengan pemilik toko *online*, akan ditanyakan dan diwawancarai secara langsung bagaimana bentuk alur bisnis dan masalah apa yang menjadi kendala dalam proses bisnis toko *online* tersebut. Masalah yang ditanyakan terutama dalam masalah manajemen aktivitas dan barang dalam toko *online* itu. Selain itu, ditanya juga bagaimana harapan sistem yang akan dibuat guna dapat menangani masalah yang dihadapi pada toko *online* tersebut. Setelah itu, alur bisnis masalah, dan harapan sistem yang telah

ditanyakan tadi, dicatat dan akan menjadi bahan untuk menentukan perancangan dan kebutuhan pada sistem yang akan dibuat.

2. Pencarian referensi

Pencarian referensi adalah aktivitas dilakukan penelitian terkait, teori, juga studi literatur yang merujuk pada sistem yang akan dibangun nantinya. Pencarian referensi ini dilakukan dengan dua cara yaitu dengan media internet dan media cetak. Media internet dilakukan dengan mencari beberapa penelitian sebelumnya yang terkait dengan sistem manajemen dan monitoring toko secara *online*. Selain itu juga dicari jurnal ataupun artikel terkait dengan sistem yang akan dibuat pada situs – situs *online* yang ada. Pada media cetak, dilakukan dengan cara mendatangi perpustakaan kemudian mencari literatur pada buku-buku yang terkait dengan sistem informasi dan sistem manajemen. Pada perpustakaan juga dilihat bagian skripsi terdahulu dan mencari judul skripsi yang mirip dan terkait dengan sistem yang akan dibangun untuk menjadi bahan referensi.

3. Analisis kebutuhan

Setelah mendapatkan data dari identifikasi masalah serta mencari beberapa referensi teori juga penelitian sebelumnya yang mirip dan terkait dengan sistem yang akan dibuat, didapati data kebutuhan apa saja yang akan dimasukkan dalam sistem manajemen dan monitoring toko *online* tersebut. Dari data tersebut, dibuatlah analisis kebutuhan yang berupa data apa saja yang akan berguna dalam pembuatan sistem ini. Analisis kebutuhan yang dibuat adalah analisis bagaimana proses bisnis toko tersebut saat ini. Setelah adanya analisis proses bisnis toko *online* tersebut saat ini, terdapat analisis usulan pemecahan masalah yang didapat dari penjabaran masalah pada toko *online* tersebut. Setelah itu, terdapat juga analisis untuk kebutuhan sistem yang akan dibangun. Analisisnya yaitu analisis masukan dan keluaran, analisis proses apa saja yang harus ada dalam sistem, serta analisis *software* apa saja yang dipakai dalam pembuatan sistem.

4. Perancangan

Perancangan ini dibuat sesuai dengan analisis kebutuhan sistem yaitu masukan dan keluarannya, juga proses apa saja yang harus ada di dalam sistem. Perancangan sistem ini berisikan bermacam-macam bentuk perancangannya. Dimulai dari pembuatan *use case diagram*, yang dimana di dalamnya terpaparkan bagaimana hak akses yang bisa dilakukan oleh masing – masing

pengguna sistem untuk setiap aktivitasnya. Kemudian setelah itu adanya perancangan sistem yang berupa *activity diagram* yang didalamnya menjelaskan lebih detail setiap bagian aktivitas yang ada sebelumnya pada *use case diagram*. Setelah *activity diagram*, adanya perancangan berbentuk tabel relasi dan struktur tabel. Tabel relasi ini menggambarkan bagaimana hubungan setiap tabel yang akan ada pada sistemnya. Kemudian setiap detail isi masing – masing tabelnya akan dijelaskan pada bagian struktur tabel.

5. Implementasi sistem

Setelah melalui tahap perancangan, sistem mulai dibuat dan diimplementasikan sesuai sebagaimana fungsi aslinya pada penggunaan manajemen dan monitoring sebuah toko *online*. Implementasi sistem dilakukan dengan mencoba semua fitur dan semua kemungkinan yang ada dalam penggunaan sistem. Dilakukan percobaan menambah, mengedit, serta menghapus data secara nyata. Juga dilakukan pengecekan bagaimana relasi antar tabel sudah berjalan dengan baik atau belum. Melakukan pengecekan bagaimana kemungkinan adanya *human error* yang bisa terjadi serta bagaimana cara mengantisipasi keadaan tersebut jika terjadi, juga dilakukan demi mendapatkan sistem yang sesuai dengan fungsi dan kebutuhan menjadi sistem manajemen dan monitoring sebuah toko *online*.

6. Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan setelah melakukan implementasi sistem. Pengujian dilakukan dengan dua cara yaitu pengujian kuesioner dan pengujian perbandingan. Pengujian kuesioner ini dilakukan guna mendapatkan hasil persentase kelayakan sistemnya. Pengujian ini dilakukan dengan cara mendatangi 10 responden yang terdiri dari beberapa pelaku usaha *online* dan beberapa mahasiswa biasa. Mereka nantinya akan diminta untuk menguji sistem yang telah dibuat secara langsung dan menilai kelayakan sistem tersebut dengan mengisi kuesioner yang diberikan dengan 10 pertanyaan yang ada. Setelah selesai pada 10 responden, akan dihitung dan didapati hasil bagaimana persentase kelayakan sistem yang dibuat. Pengujian selanjutnya adalah dengan cara pengujian perbandingan. Pengujian ini dilakukan guna mendapatkan hasil apakah sistem yang dibuat telah memberikan nilai kerapian pada sebuah catatan aktivitas sebuah toko *online* atau belum. Pengujian ini dilakukan dengan cara membandingkan dua gambar, yaitu gambar dimana

bagaimana bentuk pencatatan sebelum menggunakan sistem dan bagaimana pencatatan aktivitas toko setelah adanya sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini dibuat dalam rangka mempermudah dalam memahami isi laporan tugas akhir. Sistematika penulisan laporan tugas akhir sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan juga sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang studi literatur yang berisi teori-teori dasar yang berhubungan dan mendukung berlangsungnya penelitian ini, juga membahas tentang tinjauan pustaka yang berisi referensi-referensi dari penelitian sebelumnya yang berkaitan atau hampir sama.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab yang berisikan penyelesaian dalam pengembangan sistem yang dibuat di penelitian ini seperti apa saja kebutuhan dalam membangun sistem ini juga bagaimana perancangan sistem ini nanti akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas apa hasil dari sistem yang telah dibangun yang sesuai dengan rancangan yang telah dibuat sebelumnya dan menampilkan hasil pengujian oleh responden.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan penelitian yang sudah dibuat dan dari hasil tingkat kepuasan responden pada sistem, serta tentang pelaksanaan penulisan laporan ini.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Studi Literatur

2.1.1 Sistem Informasi

Sebelum mendefinisikan apa itu sistem informasi, ada baiknya dapat mengetahui dahulu pengertian dari sistem dan Informasi itu sendiri.

Sistem merupakan kumpulan dari berbagai elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai sebuah tujuan tertentu sebagai suatu kesatuan. Elemen-elemen tersebut akan saling berhubungan dan bekerja sama dalam mencapai tujuannya dengan menerima *input* juga menghasilkan *output* dalam sebuah proses transformasi yang teratur. Sedangkan, menurut Jerry Fifth Gerald (Jogiyanto, 2000) sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang berhubungan dan berkumpul menjadi satu menyelesaikan suatu kegiatan tertentu (Mulyanto, 2009).

Informasi adalah rangkaian data yang bersifat sementara dengan waktu tertentu. Informasi mempunyai nilai informasi yang merupakan intensitas dan lamanya kejutan dari informasi. Informasi yang tidak mempunyai nilai, dapat dikarenakan rangkaian data yang kurang lengkap atau data yang kadaluwarsa (Witarto, 2004). Sedangkan menurut Davis informasi merupakan data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang nantinya bermanfaat dalam sebuah pengambilan keputusan (Mulyanto, 2009).

Definisi dari sistem Informasi itu sendiri menurut Turban, McLean, dan Waterbe Sistem Informasi merupakan sebuah kerangka kerja yang mengkoordinasikan sumberdaya seperti manusia dan komputer untuk mengubah sebuah *input* menjadi sebuah *output* berupa informasi guna mencapai suatu sasaran tertentu (Mulyanto, 2009).

Menurut Bodnar dan Hopwood, sistem informasi didefinisikan sebagai kumpulan dari perangkat keras dan perangkat lunak yang dibentuk untuk mengubah data menjadi bentuk informasi yang bisa berguna (Mulyanto, 2009).

2.1.2 Sistem Informasi Manajemen

Dalam pendefinisiannya, kata manajemen tersebut mempunyai beragam arti. Ada yang menyebutkan arti kata manajemen itu adalah sebuah sumber daya dalam berjalannya sebuah perusahaan yang akan bertanggung jawab atas kegagalan atau keberhasilan perusahaan itu sendiri. Ada definisi lain tentang manajemen juga yaitu sebuah ilmu yang mengawasi dan

meneliti upaya-upaya dalam menjadikan sebuah tujuan menjadi berhasil. Sedangkan George R. Terry mempunyai pandangan berbeda tentang manajemen, yaitu manajemen merupakan “sebuah proses yang khas, yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, penggiatan, dan pengawasan yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya (Effendy, 1989).

Sistem informasi manajemen adalah sistem informasi yang *output* nya berupa berbagai macam hasil laporan dan informasi dari data - data yang sudah terkumpul yang diperlukan dalam sebuah pengambilan keputusan kedepannya. Pemakai utama sistem informasi manajemen adalah manajemen madya, yaitu sebuah manajemen yang memerlukan banyak laporan dari sistem informasi manajemen. Ada pendapat lain mengenai sistem informasi manajemen yang dikemukakan oleh Raymond McLeod, jr dan George P. Schell yaitu sistem berbasis komputer yang menyediakan berbagai informasi untuk pengguna yang memiliki kebutuhan yang sama (Winarno, 2004).

Definisi lain dari sistem informasi manajemen menurut Robert G. Murdick dan Joel E. Roos adalah “proses komunikasi di mana informasi (*input*) direkam, disimpan dan diperoleh kembali (diproses) bagi keputusan (*output*) mengenai perencanaan, pengoprasian, dan pengawasan”. Pendapat Gordon B. Davis untuk pengertian sistem informasi manajemen pun berbeda. Dalam pendapatnya, Gordon mengartikannya sebagai “sistem manusia/mesin yang terpadukan untuk menyajikan informasi guna mendukung operasi, manajemen, dan fungsi pengambilan keputusan dalam suatu organisasi” (Effendy, 1989).

2.1.3 Sistem Informasi Manajemen dan Monitoring Inventori

Inventori merupakan sebuah kata yang mempunyai dua makna, yaitu makna khusus dan makna umum. Makna khusus dari inventori adalah sebuah alat untuk memberikan tes berupa daftar pertanyaan yang digunakan untuk melihat tingkah laku juga minat seseorang agar dapat diketahui seperti apa karakter orang tersebut. Sedangkan makna umum dari inventori adalah suatu persediaan barang tertentu yang berada digunang dalam jumlah tertentu juga guna memenuhi kebutuhan produsen dalam melayani konsumen. Dalam penelitian ini, makna umum tentang inventori lebih cocok untuk digunakan dalam sebuah landasan teori karena berkaitan dengan persediaan barang.

Sedangkan penjelasan dari monitoring adalah sebuah aktivitas pemantauan sebuah pergerakan aktivitas atau informasi yang sudah atau sedang berlangsung, agar setelahnya

					an	n	
1.	(Imam, 2014)	V	-	V	V	V	-
2.	(Rahmawati, 2017)	V	V	V	V	-	V
3.	(Aminatul & Meli, 2014)	-	-	V	-	-	V
4.	(Putry, 2014)	V	-	V	-	-	V
5.	(Novita, 2010)	-	-	V	-	-	V

Dilihat dari tabel penelitian sebelumnya tersebut, belum ada dari 5 penelitian yang mencakup semua 5 fitur utama yaitu :

1. Tampilan kelola data pelanggan.
2. Tampilan barang paling laris terjual.
3. Halaman pengelolaan barang.
4. Tampilan grafik rekapitulasi penjualan.
5. Tampilan grafik rekapitulasi pembelian.
6. Tampilan data transaksi.

Berikut adalah penjelasan masing-masing referensi penelitian dari tabel yang sudah digambarkan sebelumnya.

1. Penelitian Oleh Imam Kusuma Dwipraja

Imam melakukan penelitian dengan subjek pada C.V. Adi Jober. Dalam C.V. Adi Jober semua pencatatan masih dilakukan manual, dalam excel. Penelitian ini dibuat menjadi sebuah sistem informasi penjualan dan sistem informasi distributor produk. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Imam, Sistem yang dibuat hampir mencakup semua fitur, salah satunya fitur utama yang paling penting yaitu dengan mempunyai fitur tampilan grafik laporan penjualan dan pembelian akan memudahkan dalam memonitoring penjualan dan pembelian yang dilakukan sebuah toko dengan jangka waktu tertentu.

2. Penelitian Oleh Rahmawati

Rahmawati melakukan penelitian pada CV. Artha yang dimana perusahaan tersebut bergerak pada bidang distributor aksesoris bangunan seperti baja ringan, atap rangka baja, dan lainnya. Dalam CV. Artha, pengelolaan data keluar masuk barang, serta pencatatan barangnya masih tercatat dalam sebuah buku, dan menggunakan kwitansi untuk menjadi sebuah tanda jadi pada pelanggan, yang nanti dari kwitansi itu, baru dimasukkan kedalam komputer oleh pelanggan. Belum menggunakan sebuah teknologi sistem informasi. Rahmawati membuat sistem inventori barang yang bisa mengelola semua data barang juga setiap transaksinya. Penelitian yang dibuat oleh Rahmawati hampir mempunyai semua fitur-fitur utama yang dibuat kecuali grafik rekap pembelian. Fitur-fitur dalam sistem yang dibuat Rahmawati hampir komplit, terutama dalam tampilan data transaksi. Adanya fitur upload bukti pembayaran yang ada di dalam tampilan data transaksi.

3. Penelitian Oleh Aminatul Rosidah dan Meli Amelia

Aminatul dan Meli melakukan penelitian pada sebuah Toko Buku Salemba, yang dimana pada toko buku ini pencatatan stok barangnya, Dalam menggunakan kwitansi untuk pencatatan stok barang pada Toko Buku Salemba ini, menjadikan data yang ada antara pencatatan stok dan barang aslinya terkadang mengalami penumpukan dan kerancuan data. Dari masalah tersebut Aminatul dan Meli membuat penelitian sistem informasi inventori pada Toko Buku Salemba ini. Untuk penelitian yang dilakukan Aminatul dan Meli, masih minim dari fitur-fitur yang akan dibuat, tetapi mempunyai kelebihan pada bagian halaman pengelolaan barangnya. Di dalam halaman pengelolaan barang tersebut terdapat fitur-fitur yang komplit seperti adanya *lookup* penerimaan dan penjualan barang, juga fitur pencarian barang.

4. Penelitian Oleh Putry Wahyu Setyaningsih

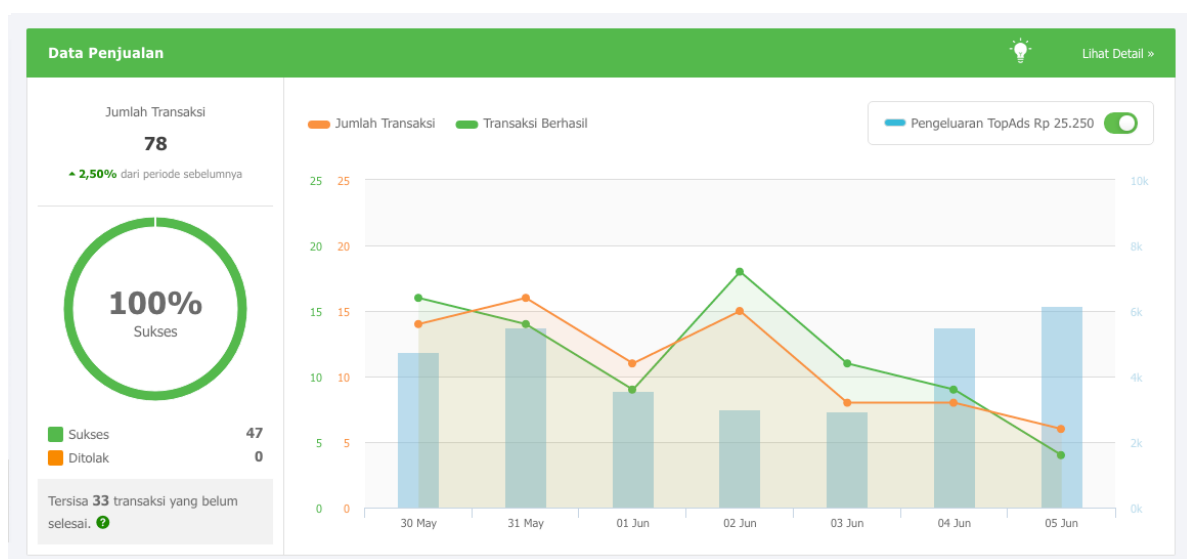
Putry melakukan penelitian pada CV. Wahyu Mulia yang mana perusahaan ini bergerak pada bidang tambang sebagai supplier. Dalam pengelolaan datanya, CV. Wahyu Mulia ini masih menggunakan cara manual yaitu dicatat dalam excel, perhitungannya pun masih dilakukan manual juga di dalam excel. CV. Wahyu Mulia ini sama sekali belum menggunakan teknologi informasi dalam proses pencatatan bisnisnya. Dalam penelitian yang dilakukan Putry, memang belum banyak memuat fitur-fitur utama yang akan dibuat, tetapi mempunyai keunggulan yaitu fitur tampilan data transaksi yang cukup komplit dalam menunjukkan setiap transaksi yang pernah dilakukan mulai dari tanggal transaksi, barang apa yang diperjualbelikan, dan seberapa banyak barang yang ditransaksikan tersebut.

5. Penelitian Oleh Novita Rini

Dalam referensi penelitian yang terakhir yaitu milik Novita. Novita mengambil penelitian yang mengambil studi kasus pada Toko Sumber Urip. Toko Sumber Urip adalah toko yang menjual peralatan sehari-hari yang dimana, pencatatan setiap transaksi dan stok barangnya dilakukan pada sebuah buku yang nanti jika ingin mengecek stok barang pada gudang, pelaku usaha harus mengeceknya secara manual satu persatu dengan memakai catatan pada buku yang dibuat. Dari permasalahan itu, Novita melakukan penelitian dengan membuat sistem informasi pada Toko Sumber Urip. Fitur dalam sistem yang dibuatnya tidak banyak, tetapi dalam pembuatan fitur penampilan data transaksi dan pengelolaan barang lebih komplit daripada referensi penelitian yang lainnya. Di dalamnya terdapat form retur pembelian dan penjualan, data suplier, dan form diskon. Fitur penting lainnya yang ada di penelitian milik novita ini bahwa adanya fitur *restore* dan backup data guna menjaga keamanan data - data yang telah diinput ke dalam sistem.

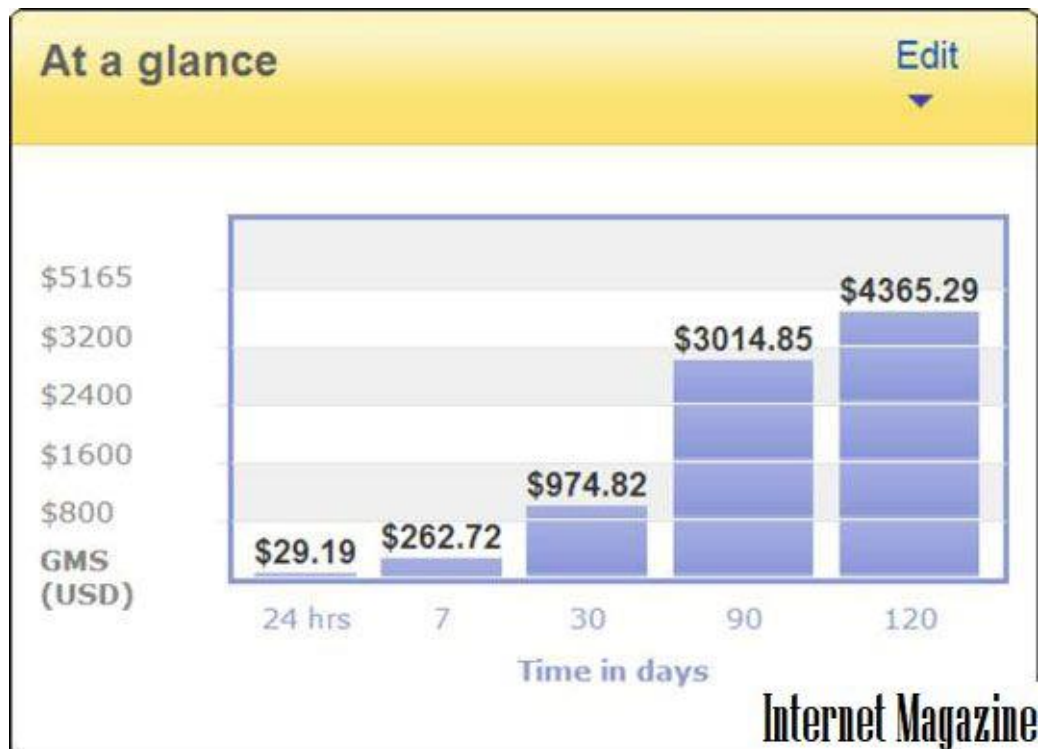
2.2.2 Referensi Toko Online

Melakukan pencarian referensi pada toko *online* lain digunakan untuk melihat bagaimana rata – rata aktivitas dan transaksi yang dilakukan pada setiap toko *online*. Beberapa gambar berikut akan menjelaskan berapa banyak rata – rata aktivitas pada toko *online* yang ada. Untuk referensi diambil dari 3 toko *online* yang terkemuka, yaitu Tokopedia, eBay, dan Amazon.



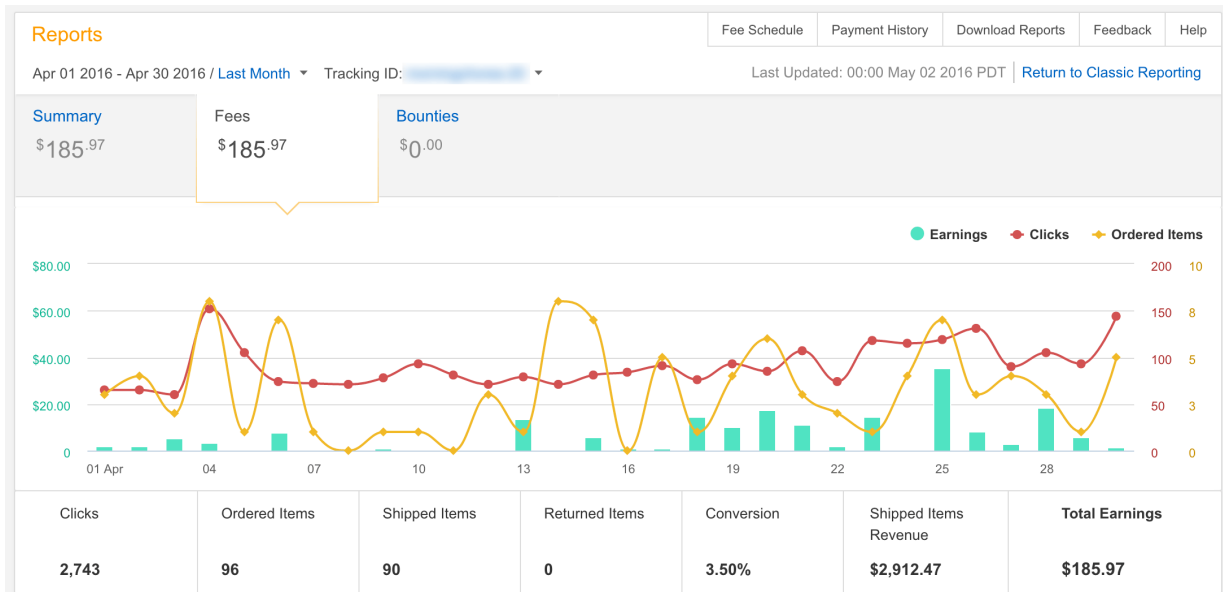
Gambar 2.1 Statistik Aktivitas pada Tokopedia

Gambar di atas merupakan sebuah grafik transaksi harian penjualan pada Tokopedia. Pada grafik digambarkan, Di bagian kanan terdapat grafik yang menginformasikan perbandingan antara keseluruhan jumlah transaksi dan transaksi yang berhasil. Pada bagian ini, Anda juga bisa membandingkan keseluruhan jumlah transaksi yang ditolak dan transaksi yang berhasil.



Gambar 2.2 Statistik Aktivitas pada eBay

Gambar diatas merupakan grafik aktivitas dari eBay. Ditunjukkan bagaimana peningkatan pendapatan pada setiap waktunya mulai dari 24 jam terakhir, 7 hari, 30 hari, 90 hari dan 120 hari terakhir pada aktivitas penjualannya.



Gambar 2.3 Statistik Aktivitas pada Amazon

Gambar di atas merupakan statistik aktivitas pada toko *online* Amazon. Pada statistik di atas ditampilkan bagaimana pemantauan aktivitas penjualan selama bulan April. Terdapat total pendapatan, berapa barang yang terjual dan terkirim, juga berapa banyak transaksi yang terlaksana.

Setelah dilihat dari 3 gambar di atas, dapat disimpulkan jika tingkat aktivitas pada setiap toko *online* relatif tinggi dan bisa mengalami peningkatan juga penurunan. Dengan tingkat aktivitas seperti itu, dapat diketahui bahwa sistem manajemen dan monitoring toko *online* mempunyai peran besar dan penting dalam mengawasi dan mengatur transaksi juga stok barang pada manajemen toko *online*.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Analisis

3.1.1 Analisis Proses Bisnis Saat Ini

Dalam melakukan setiap aktivitas bisnis, pihak toko *online* yang menjadi objek penelitian saat ini harus melakukan pembukuan dalam segala aktivitas bisnisnya agar pengelolaan toko *online* tersebut dapat terpantau dengan baik sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat dalam aktivitas bisnis ke depannya. Dalam hal ini, telah dirangkum bagaimana proses atau aktivitas bisnis yang dilakukan selama ini pada toko *online* tersebut.

1. Promosi dan pemasaran produk sudah menggunakan sosial media.
2. Sudah adanya pencatatan aktivitas transaksi juga data pelanggan baik pelanggan lama maupun pelanggan baru.
3. Bentuk pencatatan yang masih bersifat tradisional, dengan menggunakan buku dan pencatatannya masih kurang rapi dalam penulisan dan pengelompokan setiap aktivitas transaksinya.
4. Bentuk pencatatan stok barang yang berbentuk tabel di dalam buku yang masih tercampur dalam setiap kategorinya seperti warna, jenis barang maupun merk yang masih dalam 1 bentuk kalimat.

3.1.2 Analisis Usulan Pemecahan Masalah

Setelah dijabarkan rangkuman bagaimana proses bisnis yang dilakukan oleh toko *online* tersebut, didapat beberapa permasalahan yang dapat dibuatkan sebuah sistem yang mampu mengontrol segala pencatatan, baik itu pengelolaan stok barang yang akan dijual, transaksi jual beli, penyimpanan data pelanggan, juga dapat memperlihatkan bagaimana hasil penjualan dalam kurun waktu tertentu, sehingga pelaku bisnis toko *online* ini dapat dengan mudah memantau perkembangan bisnisnya dari waktu ke waktu.

Dalam sistem yang nanti akan dibangun, penyampaian informasi yang akan ditampilkan akan berupa tabel-tabel untuk penyampaian data manajemen barang, transaksi dan data pelanggan. Sedangkan untuk informasi rekapan penjualan dalam setiap kurun waktu tertentu, akan ditampilkan dengan menggunakan bentuk grafik. Kemudian akan ditambah juga data barang yang paling sering terbeli yang akan ditampilkan dalam bentuk grafik juga, guna mempermudah pelaku bisnis toko *online* tersebut dalam memantau barang-barang yang

terjual. Sistem nanti juga akan menampilkan pengelompokan lebih detail tentang informasi inventory dan pelanggan dari bentuk pembukuan manual sebelumnya yang dilakukan oleh sang pelaku bisnis toko *online* tersebut.

Sistem ini mempunyai posisi sebagai sistem manajemen *prototype* dalam sebuah marketplace. Pada sistem ini, tidak adanya user interface untuk pelanggan atau pembeli toko, tetapi hanya digunakan pada pengelola tokonya saja, sehingga sistem ini bukanlah sistem jual beli *online*, melainkan sistem manajemen toko *onlinenya*. Dengan menggunakan sistem ini, pelaku usaha toko *online* dapat mengatur dan mengelola setiap aktivitas, stok barang, juga dalam pemantauan perkembangan toko *online* tersebut. Mempunyai pencatatan data yang rapi dan detail adalah sebuah kelebihan pada sistem ini.

3.1.3 Analisis Kebutuhan Masukan

Analisis kebutuhan masukan dimaksudkan untuk menjelaskan apa saja masukan-masukan yang diperlukan dalam sistem tersebut nantinya. Dalam hal ini, proses kebutuhan masukan yang diperlukan adalah proses *login*, dimana pengguna sistem ini dibagi menjadi 2 hak akses yaitu pemilik dan administrator. Adapun hak akses dan kebutuhan masing-masing pengguna adalah sebagai berikut :

1. Pemilik

- Mempunyai *username* dan *password* sendiri untuk *login* sistem.
- Mempunyai seluruh hak akses yang ada dalam mengelola sistem, yaitu dapat melihat, mengatur, menambah, menghapus seluruh data dan tampilan yang ada pada sistem dan dapat mengelola akun yang ada di dalam sistem atau menjadi super admin.

2. Administrator

- Mempunyai *username* dan *password* sendiri untuk *login* sistem.
- Mempunyai seluruh hak akses yang ada dalam mengelola sistem, yaitu dapat melihat, mengatur, menambah, menghapus seluruh data dan tampilan yang ada pada sistem.

3.1.4 Analisis Kebutuhan Keluaran

Dalam sistem tersebut, nantinya pasti ada sebuah keluaran yang dihasilkan dan ditampilkan kepada pengguna sistem tersebut. Dalam Analisis kebutuhan pengeluaran ini, akan disebutkan bentuk keluaran dari sistem tersebut, yaitu :

1. Rekap proses bisnis.
 - *Dashboard*
 - Grafik penjualan.
 - Grafik pembelian.
 - Grafik barang Terlaris.
 - Rekap wilayah domisili pelanggan.
2. Tabel inventori barang.
3. Tabel transaksi yang dilakukan.
 - Tabel transaksi penjualan.
 - Tabel transaksi pembelian barang.
 - Tabel Pemesanan Barang.
4. Tabel data diri pelanggan.
5. Daftar Pengguna (khusus untuk pemilik)

3.1.5 Analisis Kebutuhan Proses

Analisis kebutuhan proses adalah sebuah analisa proses apa saja yang akan ada di dalam sistem yang nanti akan dibuat. Proses-proses yang harus ada tersebut adalah :

1. Proses *login* dan *logout*. Proses ini digunakan agar tidak sembarangan orang dapat mengakses sistem tersebut. Hanya orang yang mempunyai username dan password saja yang bisa mengakses sistem tersebut nantinya.
2. Proses mengakses setiap halaman. Dalam proses ini, pengguna yang mempunyai username dan password dapat mengakses setiap halaman yang ada dalam sistem sesuai dengan hak akses yang diberikan kepada setiap pelaku.
3. Proses *filter* tabel dan grafik. Dapat dilakukannya pengaturan atau *filter* untuk setiap tabel maupun grafik yang dilakukan merupakan salah satu bentuk fitur yang akan ada dalam sistem. Pengguna dapat mengatur tabel ataupun grafik agar yang ditampilkan dapat sesuai keinginan pengguna, misalkan data ditampilkan menurut kategori jenis tertentu ataupun dalam kurun waktu tertentu.

4. Proses tambah data. Proses ini dilakukan dengan cara menambahkan data untuk setiap tabel yang ada guna memperbarui proses bisnis yang dilakukan setiap waktunya. Proses menambah data ini dapat dilakukan pada tabel transaksi, pengelolaan barang dan data pelanggan.
5. Proses edit data. Dalam proses ini, pengguna dapat mengedit setiap baris data yang ditampilkan pada setiap baris yang ada dalam tabel. Proses ini dimaksudkan agar pengguna dapat merubah data yang sudah ada tanpa menghapus data itu sendiri.
6. Proses hapus data. Proses yang akan melakukan penghapusan setiap baris data pada tabel yang tersedia di sistem. Proses hapus data ini akan memudahkan untuk menghapus data yang sudah terinput tanpa harus membuka database terlebih dahulu.

Setiap halaman dan tabel pada sistem nantinya akan mempunyai prosesnya masing-masing sesuai dengan kebutuhan dan kegunaan setiap halaman dan tabel. Dalam hal ini akan dijelaskan proses yang akan ada pada setiap halaman sistem sesuai hak akses pada masing-masing pengguna system.

A. administrator

1. Rekapitan proses bisnis.

- Grafik penjualan :
Proses akses halaman, proses filter halaman.
- Grafik pembelian :
Proses akses halaman, proses filter halaman.
- Grafik barang Terlaris :
Proses akses halaman, proses filter halaman.
- Rekapitan wilayah domisili pelanggan :
Proses akses halaman.

2. Tabel inventori barang.

- Proses akses halaman, proses filter halaman, proses edit data, proses hapus data.

3. Tabel transaksi yang dilakukan.

- Tabel transaksi penjualan :
- Proses akses halaman, proses filter halaman, proses edit data, proses hapus data, proses tambah data.
- Tabel transaksi pembelian barang :

- Proses akses halaman, proses filter halaman, proses edit data, proses hapus data, proses tambah data.
 - Tabel Pemesanan Barang :
 - Proses akses halaman, proses filter halaman, proses edit data, proses hapus data, proses tambah data.
4. Tabel data diri pelanggan.
- Proses akses halaman, proses edit data, proses hapus data, proses tambah data.

B. Pemilik

1. Rekapitulasi proses bisnis.
- Grafik penjualan :
Proses akses halaman, proses filter halaman.
 - Grafik pembelian :
Proses akses halaman, proses filter halaman.
 - Grafik barang Terlaris :
Proses akses halaman, proses filter halaman.
 - Rekapitulasi wilayah domisili pelanggan :
Proses akses halaman.
2. Tabel inventori barang.
- Proses akses halaman, proses filter halaman, proses edit data, proses hapus data.
3. Tabel transaksi yang dilakukan.
- Tabel transaksi penjualan :
Proses akses halaman, proses filter halaman, proses edit data, proses hapus data, proses tambah data.
 - Tabel transaksi pembelian barang :
Proses akses halaman, proses filter halaman, proses edit data, proses hapus data, proses tambah data.
 - Tabel Pemesanan Barang :
Proses akses halaman, proses filter halaman, proses edit data, proses hapus data, proses tambah data.
4. Tabel data diri pelanggan.
- Proses akses halaman, proses edit data, proses hapus data, proses tambah data.

5. Tabel Daftar Pengguna (khusus untuk pemilik).
 - Proses akses halaman, proses edit data, proses hapus data, proses tambah data, dan proses *reset password*.

3.1.6 Analisis Kebutuhan Software

Analisis kebutuhan *software* menjelaskan tentang apa saja *tools* yang dipakai dalam pembuatan sistem ini. Adapun toolsnya adalah sebagai berikut :

1. Google chrome

Digunakan Sebagai *browser* default yang berguna dalam menampilkan sistem dan *databasenya*.

2. Visual Studio Code

Sebuah *tools* yang digunakan untuk menulis *code* dalam penulisan kode program. Alasan digunakan tools ini adalah karena fitur-fitur didalamnya yang cukup lengkap seperti sudah adanya tampilan terminal sendiri, juga fitur *autocomplete* dalam penulisan *code* yang cukup bagus. Tampilannya pun tidak menyulitkan penggunaannya.

3. XAMPP

Tools yang wajib digunakan karena fungsinya sebagai *server web localhost* untuk menampilkan tampilan sistem dan *database* yang ada.

4. Justinmind *prototyper*

Sebuah *tools* yang akan difungsikan sebagai pembuat *mockup* sistem. Gambaran awal tentang tampilan sistem.

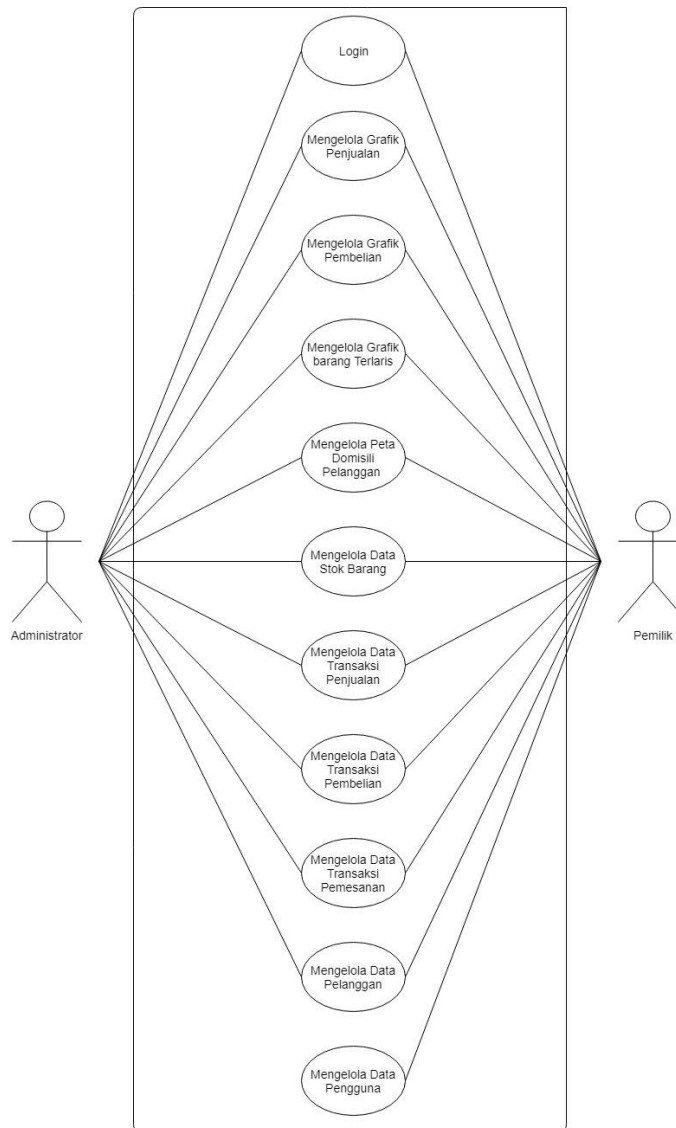
5. Draw.io

Sebuah situs *online* yang disediakan untuk membuat diagram secara *online* dan dapat disimpan sebagai format gambar ataupun format yang lain.

3.2 Perancangan Sistem

3.2.1 Use Case Diagram

Use case diagram merupakan sebuah diagram yang memperlihatkan beberapa interaksi dari pengguna kepada sistem yang akan dibuat.



Gambar 3.1 Use Case Diagram

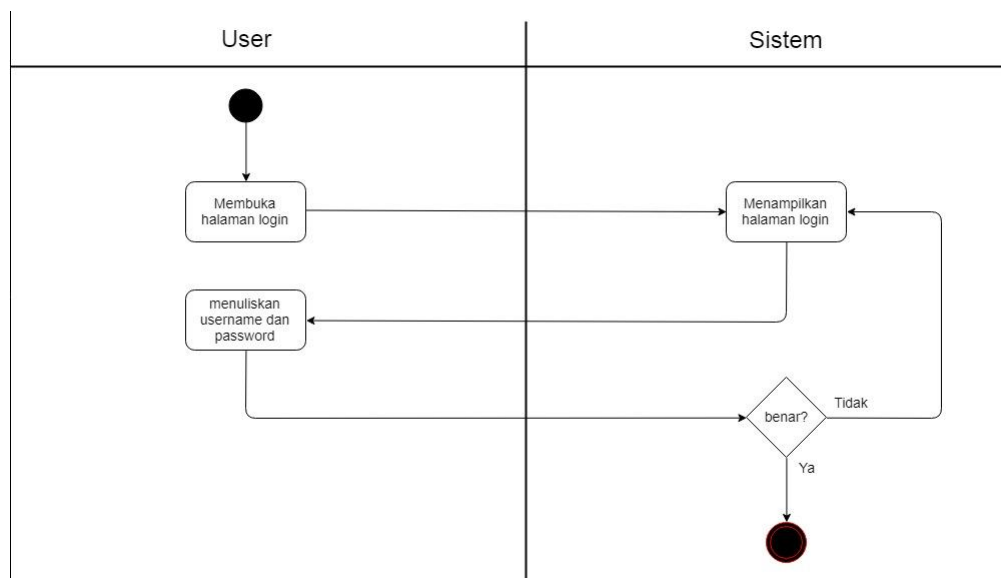
Gambar di atas merupakan *use case* pada sistem yang akan dibuat. Terdapat 2 aktor yang berada di *use case* tersebut yaitu administrator dan pemilik. Perbedaan peran atau hak akses kedua aktor tersebut adalah pemilik dapat mengelola data pengguna, yang dimaksudkan adalah pemilik dapat menghapus atau menambahkan pengguna sistem ataupun mengeditnya. Pemilik juga dapat disebut sebagai *super admin*. Sedangkan pihak administrator tidak mendapat hak akses tersebut. Dalam bagian lain, pemilik dan administrator mempunyai hak akses yang sama dalam mengatur setiap halaman yang ada.

3.2.2 Activity Diagram

Activity Diagram adalah sebuah diagram yang digunakan untuk menggambarkan alur aktivitas sistem dengan pengguna yang sebelumnya telah digambarkan dalam *use case* diagram. Berikut adalah *activity diagram* yang digunakan sebagai salah satu perancangan dalam membuat sistem monitorin dan manajemen toko *online* muslimah ini.

A. Activity Diagram Login Pengguna

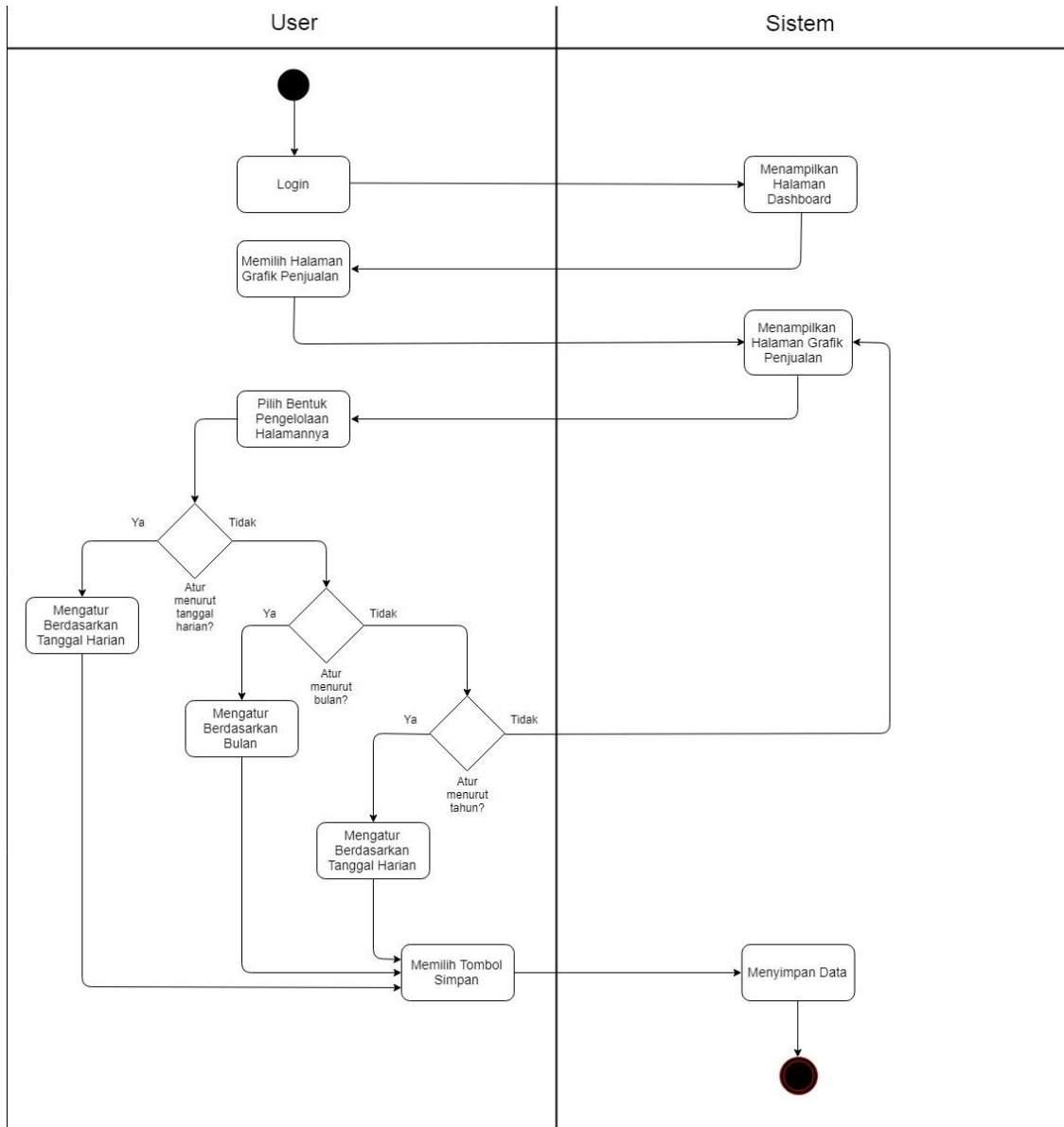
Activity diagram ini digunakan oleh pengguna sistem yang akan mengakses sistem tersebut. Pengguna harus *login* terlebih dahulu jika ingin memiliki akses untuk menjalankan sistem tersebut.



Gambar 3.2 Activity Diagram login pengguna

B. Activity Diagram Mengelola Grafik Penjualan

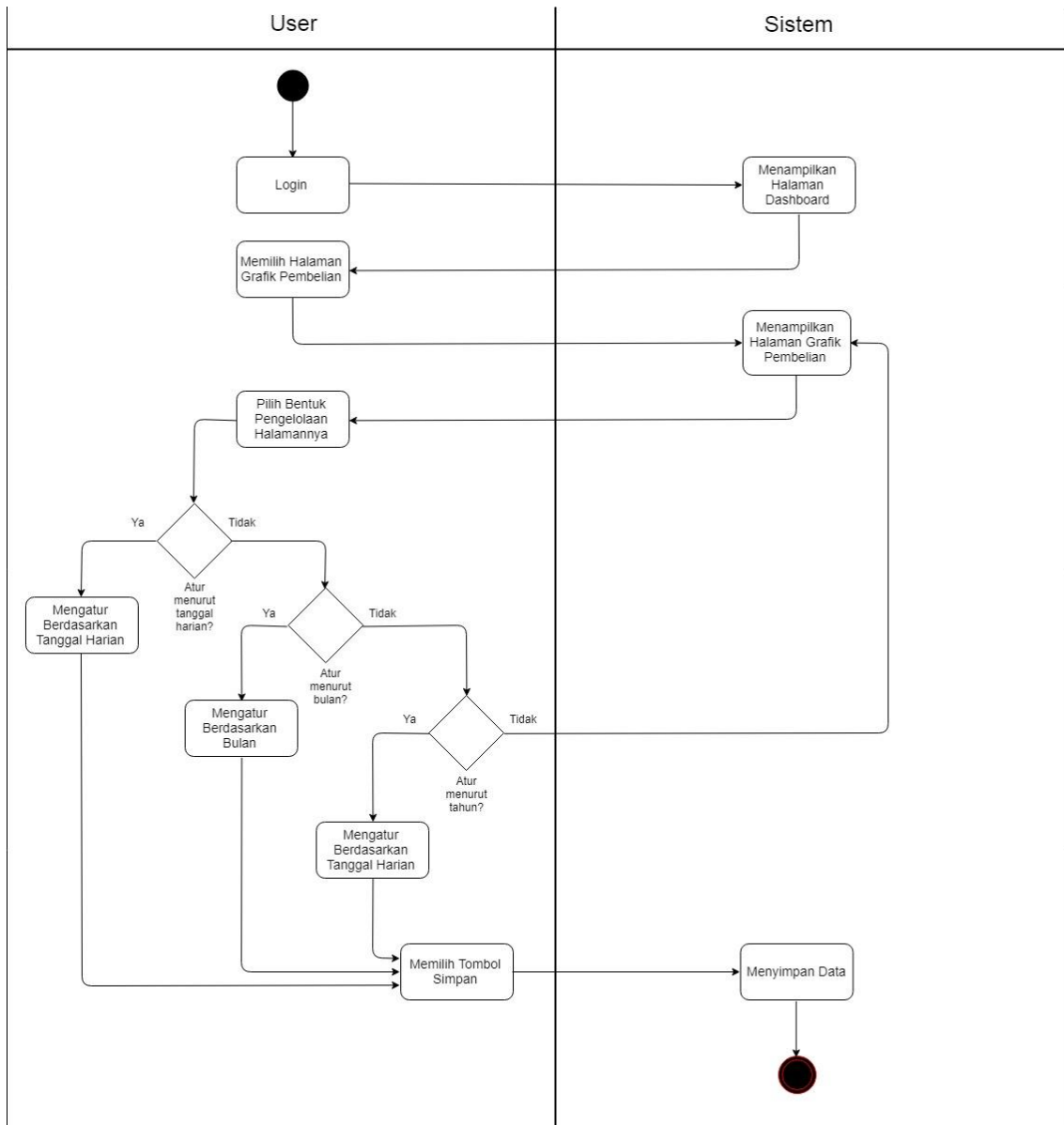
Sebuah *activity diagram* yang menggambarkan proses pengelolaan halaman grafik penjualan, dimana pengguna dapat mengatur sendiri data grafik yang ingin ditampilkan.



Gambar 3.3 Activity Diagram Mengelola Grafik Penjualan

C. Activity Diagram Mengelola Grafik Pembelian

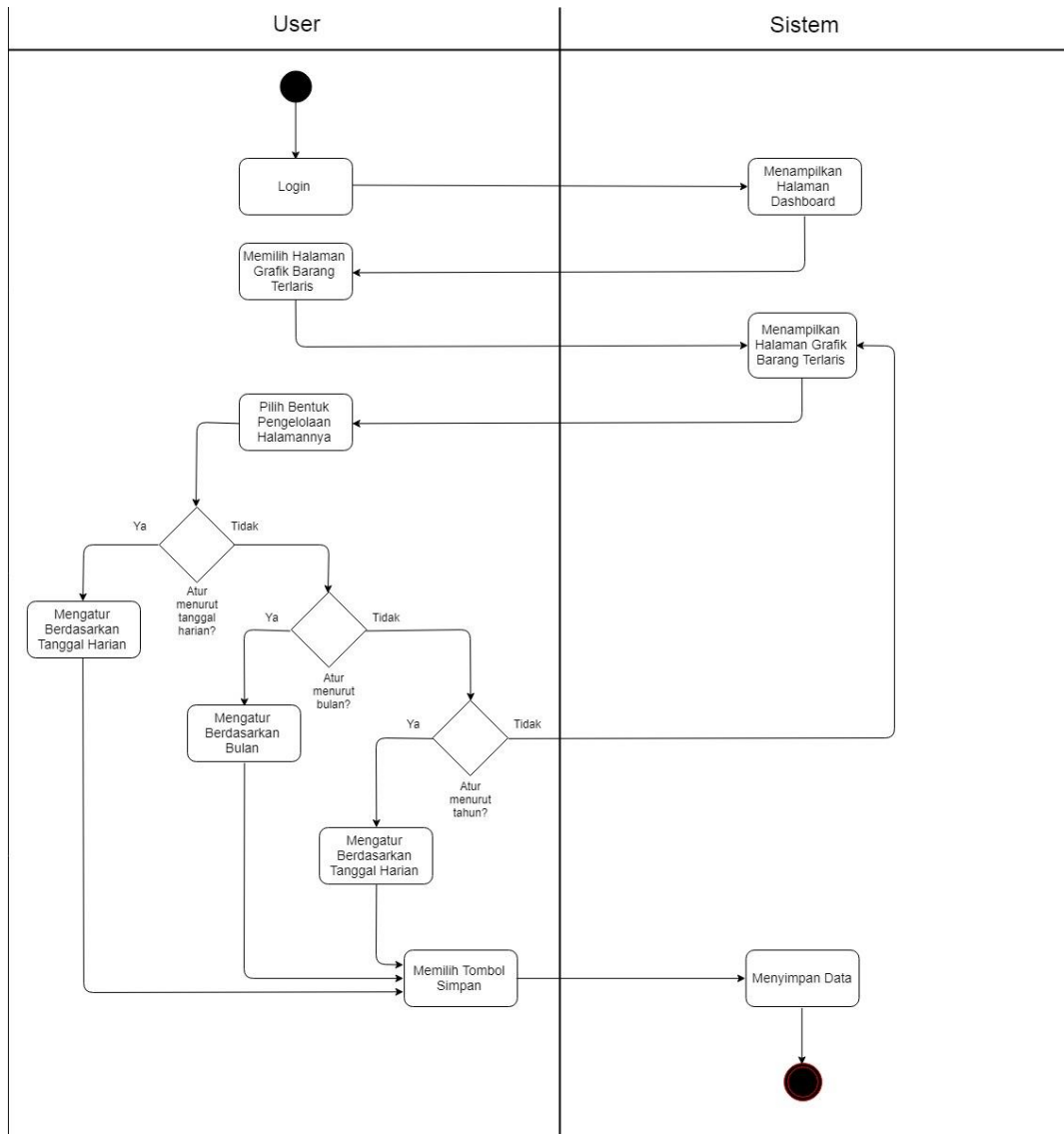
Sebuah *activity diagram* yang menggambarkan proses pengelolaan halaman grafik pembelian, dimana pengguna dapat mengatur sendiri data grafik yang ingin ditampilkan.



Gambar 3.4 Activity Diagram Mengelola Grafik Pembelian

D. Activity diagram Mengelola Grafik Barang Terlaris

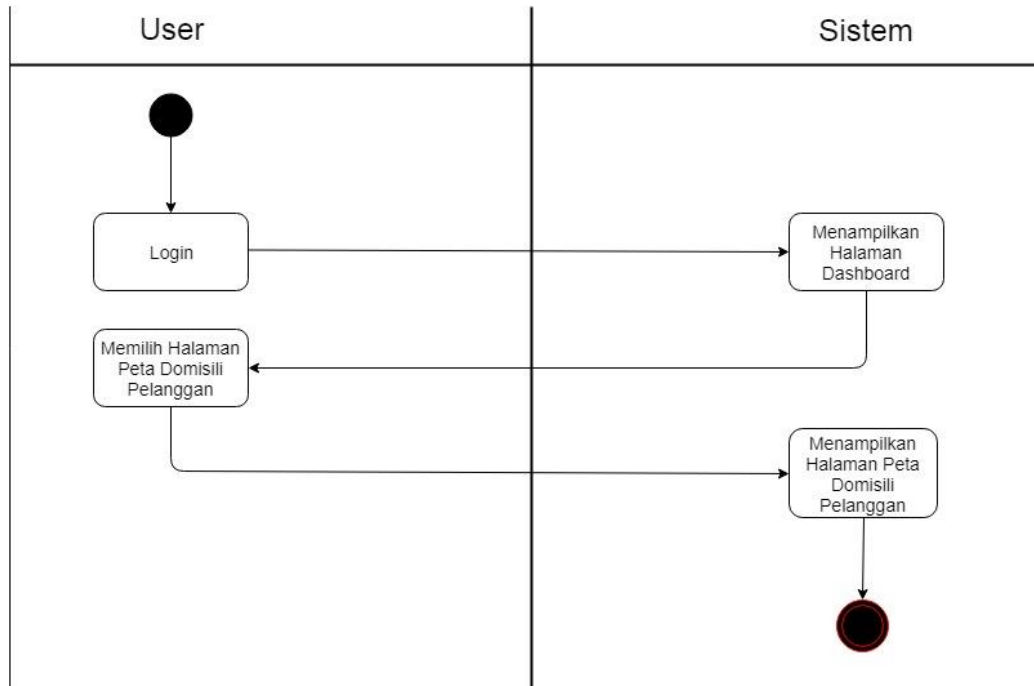
Activity diagram ini digunakan pengguna untuk dapat mengelola yaitu mengatur tampilan grafik barang terlaris seperti yang diinginkan.



Gambar 3.5 *Activity Diagram* Mengelola Grafik Barang Terlaris

E. *Activity Diagram* Domisili Pelanggan

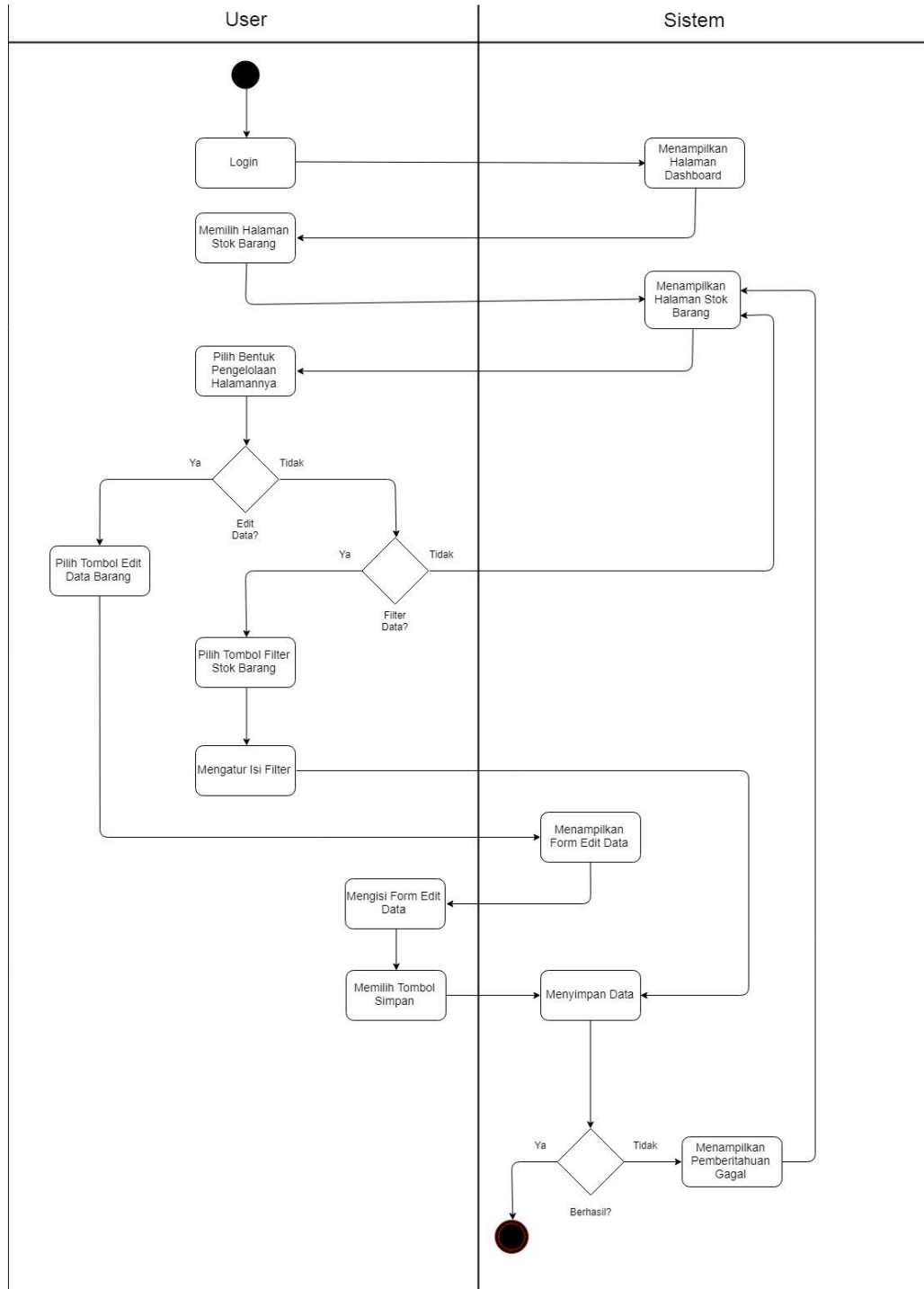
Pada *activity diagram* ini, pengguna digunakan oleh pengguna untuk melihat peta persebaran pelanggan toko *online* tersebut.



Gambar 3.6 *Activity Diagram* Domisili Pelanggan

F. *Activity Diagram* Mengelola Halaman Stok Barang

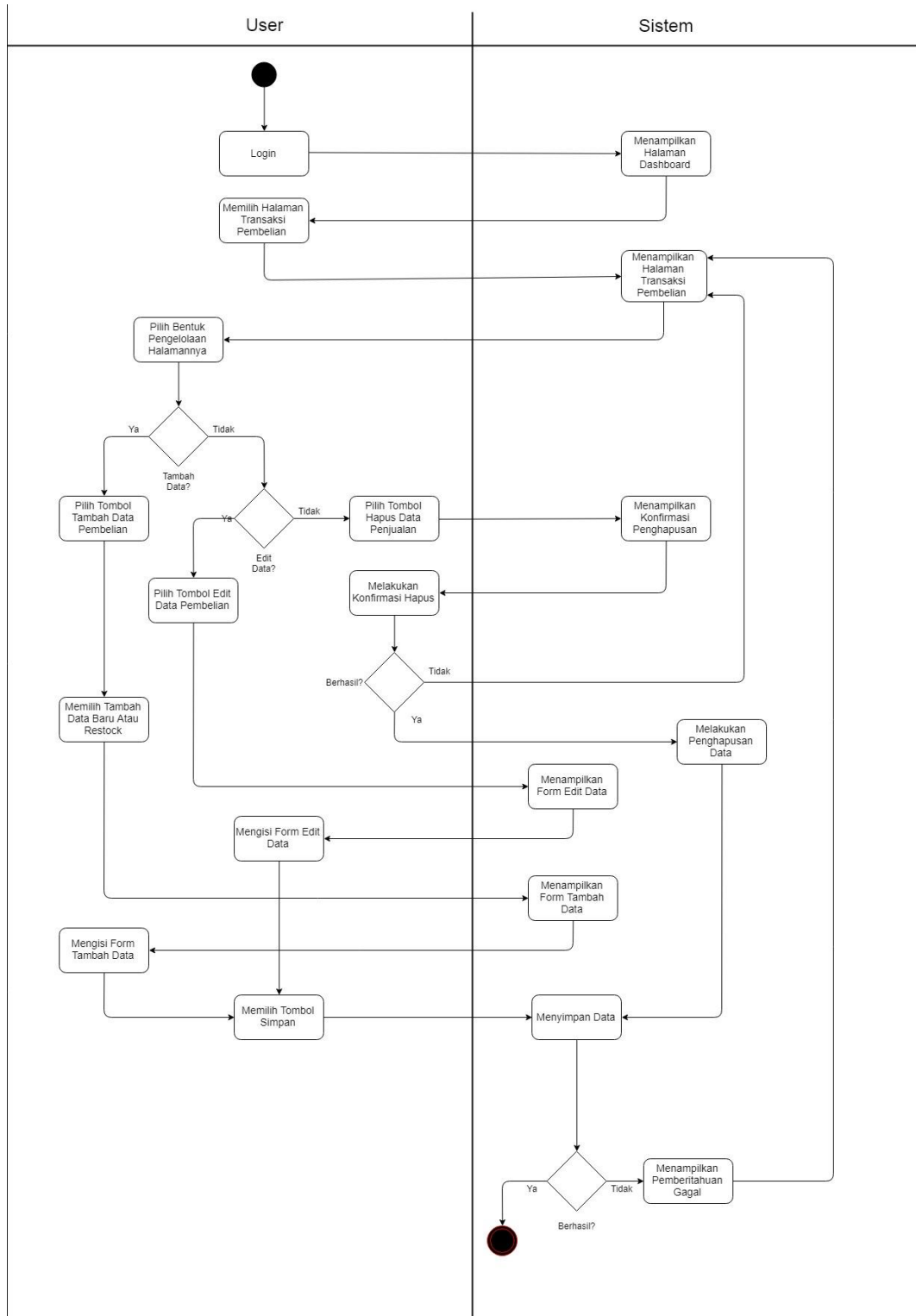
Activity diagram ini digunakan oleh pengguna sistem mengelola halaman stok barang yaitu dapat melihat dan mengedit data pada tabel halaman stok barang.



Gambar 3.7 Activity Diagram Mengelola Halaman Stok Barang

G. Activity Diagram Mengelola Data Transaksi Penjualan

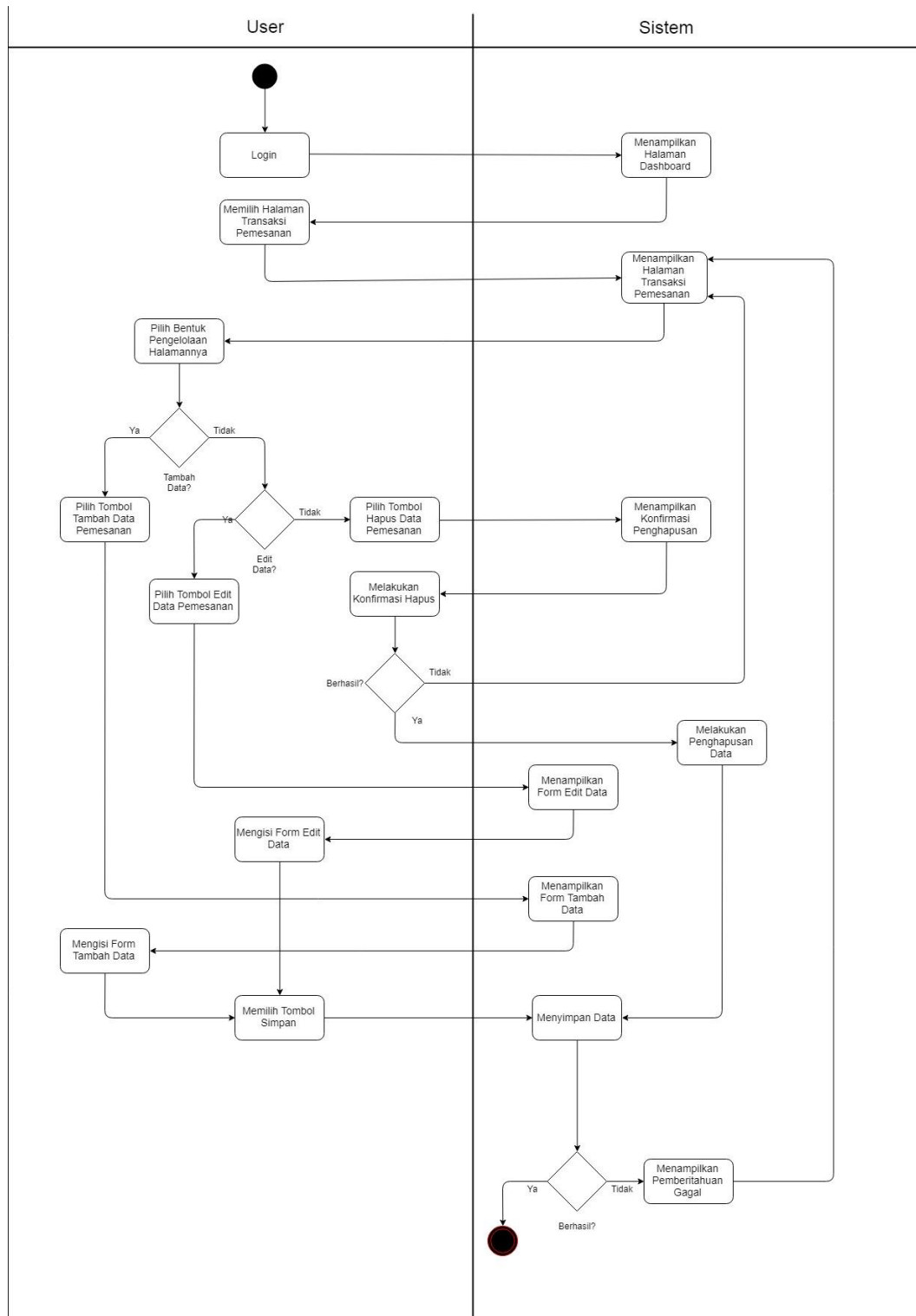
Activity diagram ini digunakan oleh pengguna sistem mengelola halaman yaitu dapat menambah, mengedit dan menghapus data pada tabel data transaksi penjualan.



Gambar 3.9 Activity Diagram Mengelola Data Transaksi Pembelian

I. Activity Diagram Mengelola Data Transaksi Pemesanan

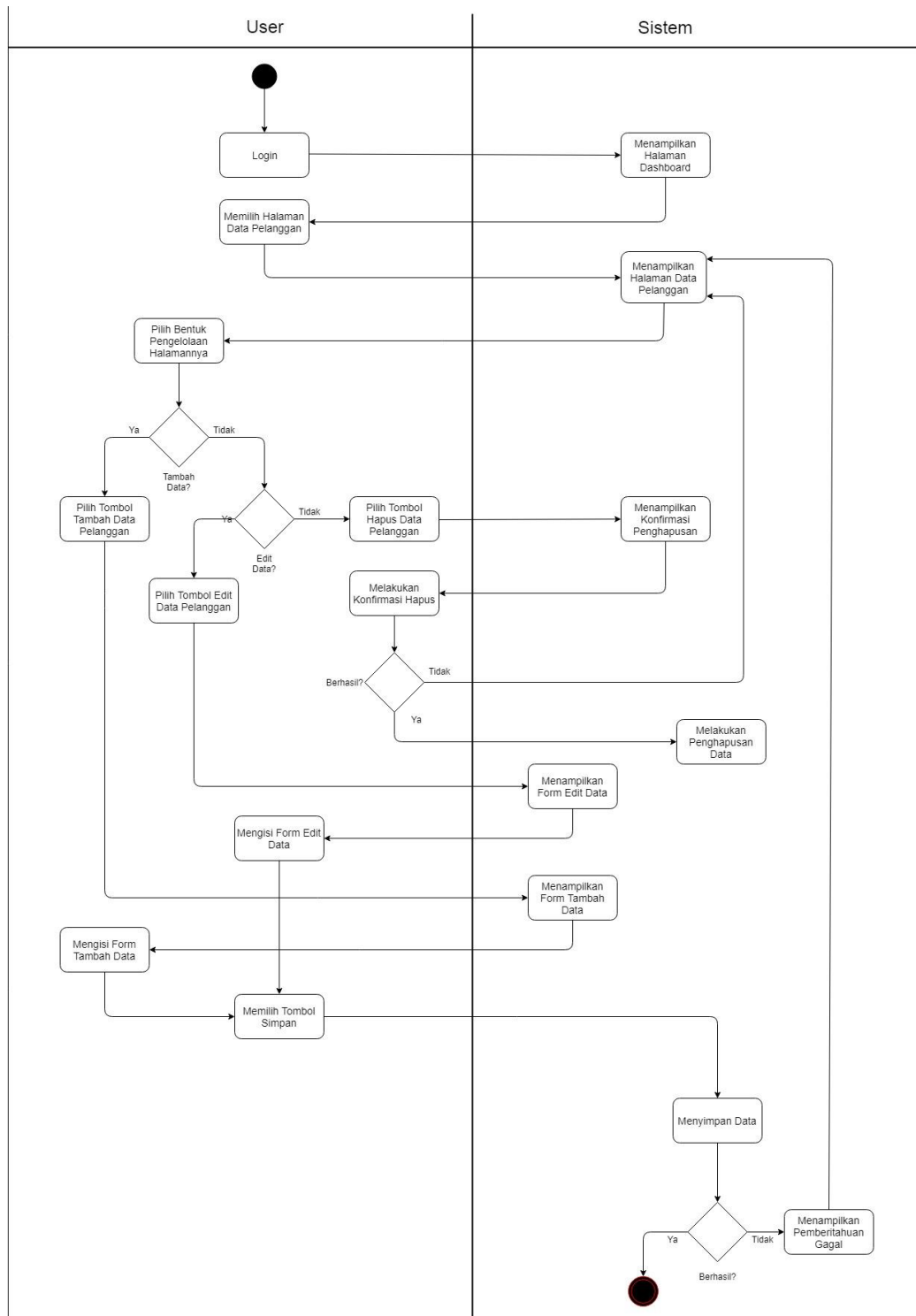
Activity diagram ini digunakan oleh pengguna sistem mengelola halaman yaitu dapat menambah, mengedit dan menghapus data pada tabel data transaksi pemesanan.



Gambar 3.10 Activity Diagram Mengelola Data Transaksi Pemesanan

J. Activity Diagram Mengelola Data Pelanggan

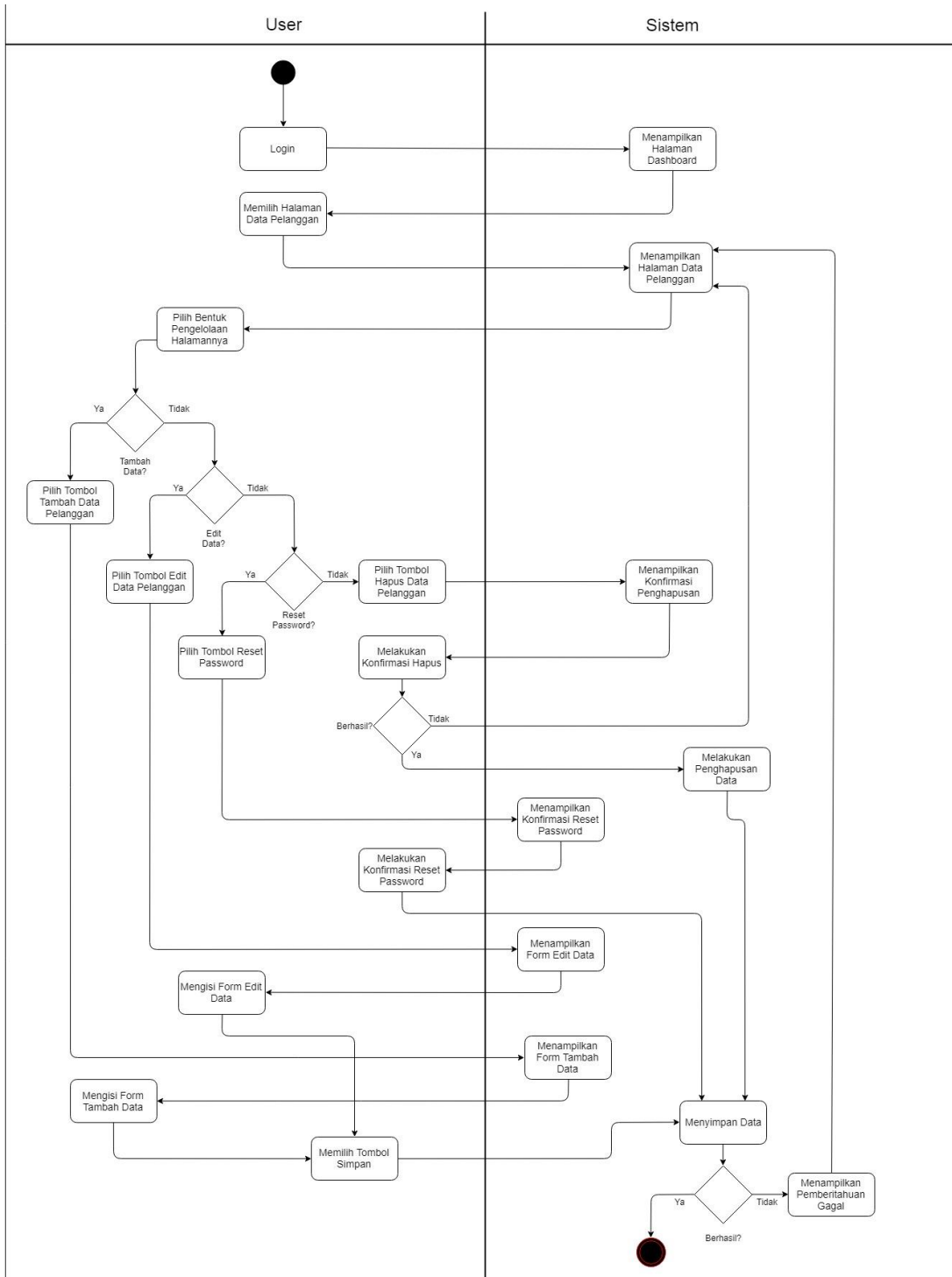
Activity diagram ini digunakan oleh pengguna sistem dalam mengelola tabel data pelanggan yang ada dengan cara menambah, edit dan hapus data.



Gambar 3.11 Activity Diagram Mengelola Data Pelanggan

K. Activity Diagram Mengelola Data Pengguna

Activity diagram ini digunakan oleh *super admin* yang hanya dimiliki aksesnya oleh pemilik toko *online*. Activity diagram ini menunjukkan pengelolaan halaman data pengguna yaitu tambah edit, hapus, dan *reset password*.



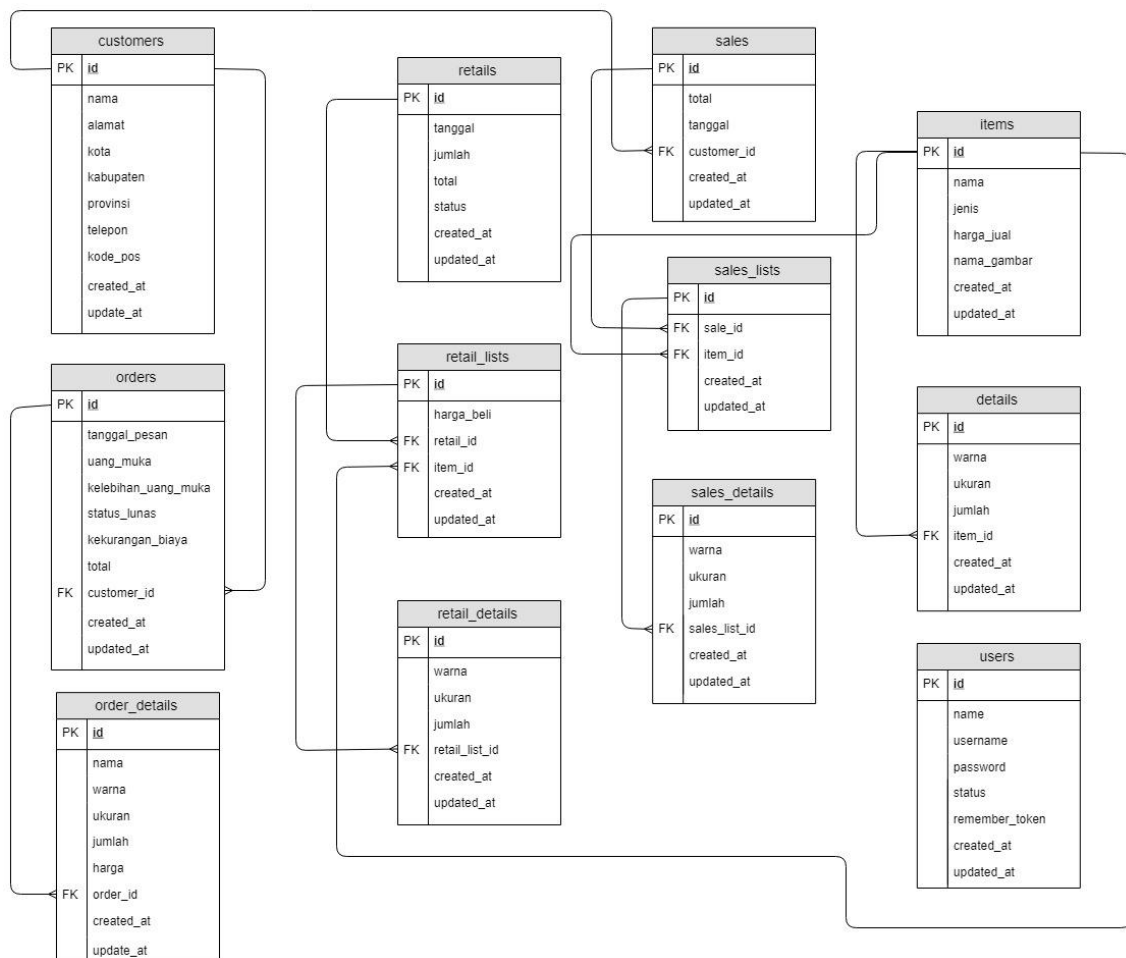
Gambar 3.11 Activity Diagram Mengelola Data Pengguna

3.2.3 Rancangan Basis Data

Rancangan basis data ditujukan untuk merancang bagaimana struktur penyimpanan data akan dibuat nantinya. Berikut ini isi dari rancangan basis data sistem monitoring dan manajemen toko muslimah *online* yang disajikan dalam bentuk tabel relasi dan struktur tabel.

A. Tabel Relasi

Dalam rancangan basis data ini, terdapat dua belas tabel yang akan digunakan untuk membuat sistem monitoring dan manajemen toko muslimah *online* ini. Adapun tabel-tabelnya adalah customers, orders, order_details, retails, retail_list, retail_detail, sales, sales_list, sales_detail, items, details, dan users. Kemudian dari dua belas tabel tersebut saling mempunyai relasi antara tabel. Berikut gambaran relasi tabel rancangan basis data dari sistem yang akan dibuat.



Gambar 3.12 Rancangan Tabel Relasi

B. Struktur Tabel

Setelah digambarkan tabel relasi pada bagian sebelumnya, kemudian akan dijelaskan masing-masing dari tabel yang ada pada perancangan basis data ini. Berikut adalah penjelasan dan gambaran dari masing-masing struktur tabel basis data yang ada.

1. Struktur Tabel customers

Tabel customers ini digunakan untuk menyimpan data pelanggan yang melakukan transaksi pada toko *online* tersebut. Tabel ini terdiri dari 10 kolom yaitu nama, alamat, kota, kabupaten, provinsi, telepon, kode_pos, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.1 Struktur Tabel Customers

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>
Nama	Varchar(191)	
Alamat	text	
Kota	Varchar(191)	
Kabupaten	Varchar(191)	
Provinsi	Varchar(191)	
Telepon	Varchar(191)	
Kode_pos	Int(11)	
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

2. Struktur Tabel orders

Tabel orders ini digunakan untuk menyimpan data pesanan barang pelanggan kepada toko *online* tersebut. Ada 10 kolom dari tabel ini, yaitu id, tanggal_pesan, uang_muka, kelebihan_uang_muka, status_lunas, kekurangan_biaya, total, customer_id, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.2 Struktur Tabel orders

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>
Tanggal_pesan	date	

uang_muka	Bigint(20)	
kelebihan_uang_muka	Bigint(20)	
status_lunas	Varchar(191)	
kekurangan_biaya	Bigint(20)	
total	Bigint(20)	
customer_id	Int(10)	<i>Foreign Key</i>
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

3. Struktur Tabel order_details

Tabel order_details ini digunakan untuk menyimpan data detail dari setiap barang pesanan pelanggan kepada toko. Ada 9 kolom pada tabel order_details ini yaitu nama, warna, ukuran, jumlah, harga, order_id, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.3 Struktur Tabel order_details

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>
nama	Varchar(191)	
warna	Varchar(191)	
ukuran	Varchar(191)	
jumlah	Int(11)	
harga	Bigint(20)	
Order_id	Bigint(20)	<i>Foreign Key</i>
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

4. Struktur Tabel *retails*

Dalam struktur tabel *retails* ini, disimpan data transaksi pembelian yang dilakukan oleh toko *online* tersebut. Ada 7 kolom pada tabel ini yaitu *id*, *tanggal*, *jumlah*, *total*, *status*, *created_at*, dan *updated_at*. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.4 Struktur Tabel *retails*

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
<i>Id</i>	Int(10)	<i>Primary Key</i>
<i>tanggal</i>	date	
<i>jumlah</i>	Int(11)	
<i>total</i>	Bigint(20)	
<i>status</i>	Varchar(191)	
<i>Created_at</i>	timestamp	
<i>Updated_at</i>	timestamp	

5. Struktur Tabel *retail_lists*

Struktur tabel *retail_lists* ini digunakan untuk menyimpan data barang apa saja yang dibeli oleh toko *online* tersebut. Dalam tabel ini terdapat 6 kolom, yaitu *id*, *harga_beli*, *retail_id*, *item_id*, *created_at*, dan *updated_at*. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.5 Struktur Tabel *retail_lists*

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
<i>Id</i>	Int(10)	<i>Primary Key</i>
<i>harga_beli</i>	Bigint(20)	
<i>retail_id</i>	Int(10)	<i>Foreign Key</i>
<i>item_id</i>	Int(10)	<i>Foreign Key</i>
<i>Created_at</i>	timestamp	

Updated_at	timestamp	
------------	-----------	--

6. Struktur Tabel retail_details

Dalam struktur tabel retail_details ini, disimpan detail dari setiap barang yang dibeli oleh toko *online* tersebut. Ada 7 kolom yang terdapat dalam tabel ini, yaitu id, warna, ukuran, jumlah, retail_list_id, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.6 Struktur Tabel retail_details

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>
warna	Varchar(191)	
ukuran	Varchar(191)	
jumlah	Int(11)	
Retail_list_id	Int(10)	<i>Foreign Key</i>
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

7. Struktur Tabel sales

Tabel sales ini menyimpan data transaksi penjualan yang dilakukan oleh pelanggan terhadap toko *online* ini. Di dalam tabel ini terdapat 6 kolom yaitu id, total, tanggal, customer_id, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.7 Struktur Tabel sales

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>
total	Bigint(20)	
tanggal	date	

Customer_id	Int(10)	<i>Foreign Key</i>
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

8. Struktur Tabel sales_lists

Struktur tabel sales_lists ini menyimpan setiap barang yang terjual dari setiap transaksi penjualan yang dilakukan oleh pelanggan terhadap toko *online* ini. Dalam tabel ini terdapat 5 kolom yaitu id, sale_id, item_id, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.8 Struktur Tabel sales_lists

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>
Sale_id	Int(10)	<i>Foreign Key</i>
Item_id	Int(10)	<i>Foreign Key</i>
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

9. Struktur Tabel sales_details

Dalam struktur tabel ini, disimpan setiap detail barang yang dibeli oleh pelanggan terhadap toko *online* ini dalam setiap transaksi penjualannya. Adapun 7 kolom di dalam tabel ini yaitu id, warna, ukuran, jumlah, sales_list_id, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.9 Struktur Tabel sales_details

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>
warna	Varchar(191)	
ukuran	Varchar(191)	

jumlah	Int(11)	
sales_list_id	Int(10)	<i>Foreign Key</i>
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

10. Struktur Tabel items

Struktur tabel items ini menyimpan data setiap stok barang pada toko *online* ini yang dapat dijual kepada pelanggan. Isi dari tabel ini terdapat 7 kolom yaitu id, nama, jenis, harga_jual, nama_gambar, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.10 Struktur Tabel items

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>
nama	Varchar(191)	
jenis	Varchar(191)	
harga_jual	Bigint(20)	
nama_gambar	Varchar(191)	
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

11. Struktur Tabel details

Dalam struktur tabel ini, disimpan data yang berisi detail setiap stock barang yang ada di toko *online* tersebut. Adapun terdapat 7 kolom yaitu id, warna, jumlah, ukuran, items_id, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.11 Struktur Tabel details

Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>

nama	Varchar(191)	
jenis	Varchar(191)	
harga_jual	Bigint(20)	
nama_gambar	Varchar(191)	
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

12. Struktur Tabel user

Struktur tabel user ini digunakan dalam menyimpan data pengguna sistem yang nanti dapat mengakses sistem ini. Terdapat 8 kolom di dalam tabel ini yaitu id, name, username, password, status, remember_token, created_at, dan updated_at. Tabelnya adalah sebagai berikut.

Tabel 3.12 Struktur Tabel users

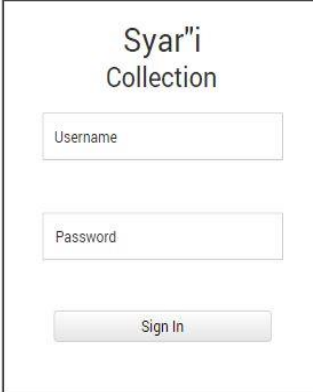
Nama Kolom	Tipe Data	Keterangan
Id	Int(10)	<i>Primary Key</i>
name	Varchar(191)	
username	Varchar(191)	
password	Varchar(191)	
status	Enum('pemilik', 'operator')	
Remember_token	Varchar(100)	
Created_at	timestamp	
Updated_at	timestamp	

3.2.4 Mockup

Mockup merupakan rancangan atau gambaran awal tampilan bagaimana sistem yang akan dibuat nanti. *Mockup* berguna dalam memberikan rancangan dan pedoman seperti apa nanti tampilan sistem yang akan dibuat. Bentuk *mockup*nya adalah sebagai berikut :

1. Halaman *Login*

Halaman *login* digunakan untuk memasukan *username* dan *password* sesuai dengan akun masing-masing pengguna sistem agar bisa mengakses sistem dengan penuh.

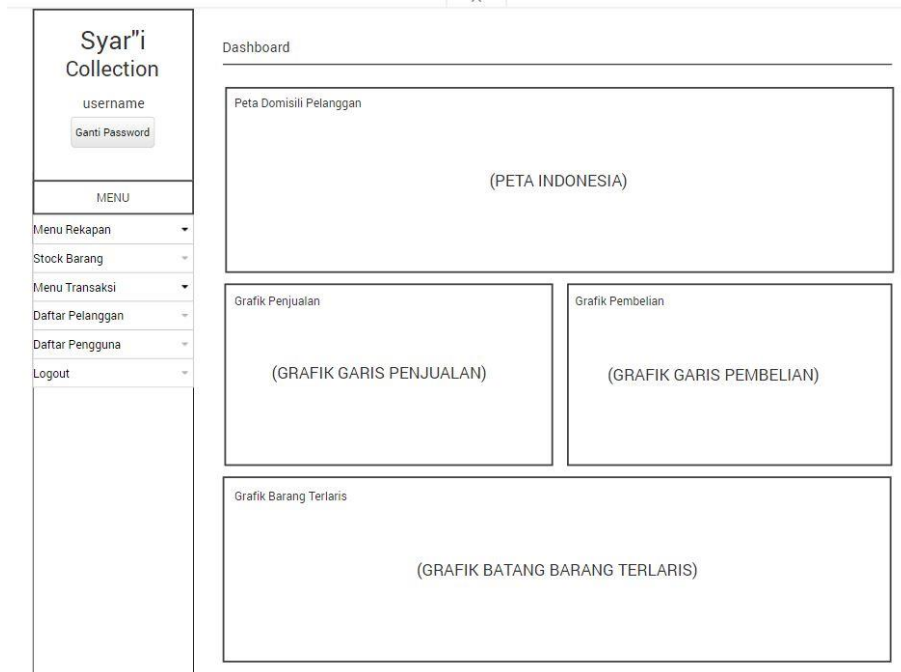


The image shows a login form mockup for 'Syar'i Collection'. It features a title 'Syar'i Collection' at the top. Below the title are two input fields: 'Username' and 'Password'. At the bottom of the form is a 'Sign In' button.

Gambar 3.13 Desain Mockup Halaman *Login*

2. Halaman *Dashboard*

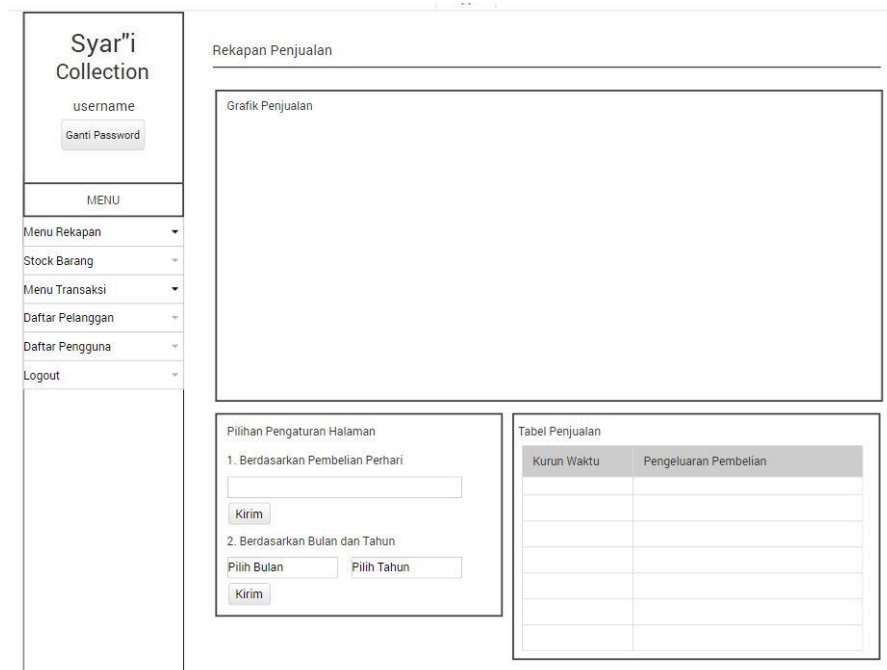
Dashboard merupakan halaman pertama kali yang tertampil setelah pengguna melakukan *login*.



Gambar 3.14 Mockup Halaman *Dashboard*

3. Halaman Grafik Penjualan

Halaman grafik penjualan ini menampilkan bagaimana perkembangan penjualan toko tersebut setiap waktunya.



Gambar 3.15 Mockup Halaman Grafik Penjualan

4. Halaman Grafik Pembelian

Di dalam halaman grafik pembelian hampir sama seperti dalam halaman grafik penjualan. Yang membedakan adalah pada halaman ini yang dipantau adalah uang pengeluaran toko tersebut.

The mockup shows a web interface for 'Syar'i Collection'. On the left is a sidebar with a login section (username, password, Ganti Password) and a menu (MENU) with items: Menu Rekap, Stock Barang, Menu Transaksi, Daftar Pelanggan, Daftar Pengguna, and Logout. The main content area is titled 'Rekapian Pembelian' and contains a large 'Grafik Pembelian' placeholder. Below the graph are two filter sections: 'Pilihan Pengaturan Halaman' with two options (1. Berdasarkan Pembelian Perhari and 2. Berdasarkan Bulan dan Tahun) and a 'Tabel Pembelian' table with columns 'Kurun Waktu' and 'Pengeluaran Pembelian'.

Gambar 3.16 Mockup Halaman Grafik Pembelian

5. Halaman Grafik Barang Terlaris

Pada Halaman Grafik barang terlaris ini, akan ditampilkan barang terlaris apa saja yang terjual dalam kurun waktu tertentu.

**Syar"i
Collection**

username

MENU

- Menu Rekapian ▾
- Stock Barang ▾
- Menu Transaksi ▾
- Daftar Pelanggan ▾
- Daftar Pengguna ▾
- Logout ▾

Rekapian Barang terlaris

Grafik Barang Terlaris

Pilihan Pengaturan Halaman

1. Berdasarkan Pembelian Perhari

2. Berdasarkan Bulan dan Tahun

Pilih Bulan Pilih Tahun

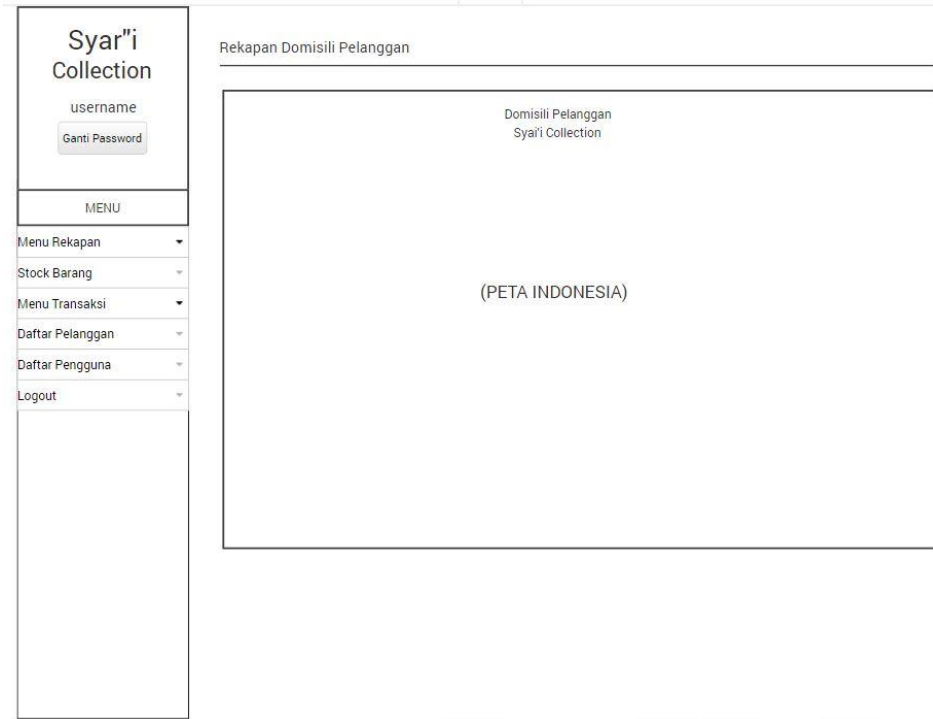
Tabel Barang Terlaris

Kurun Waktu	Pengeluaran Pembelian

Gambar 3.17 Mockup Halaman Barang Terlaris

6. Halaman Domisili Pelanggan

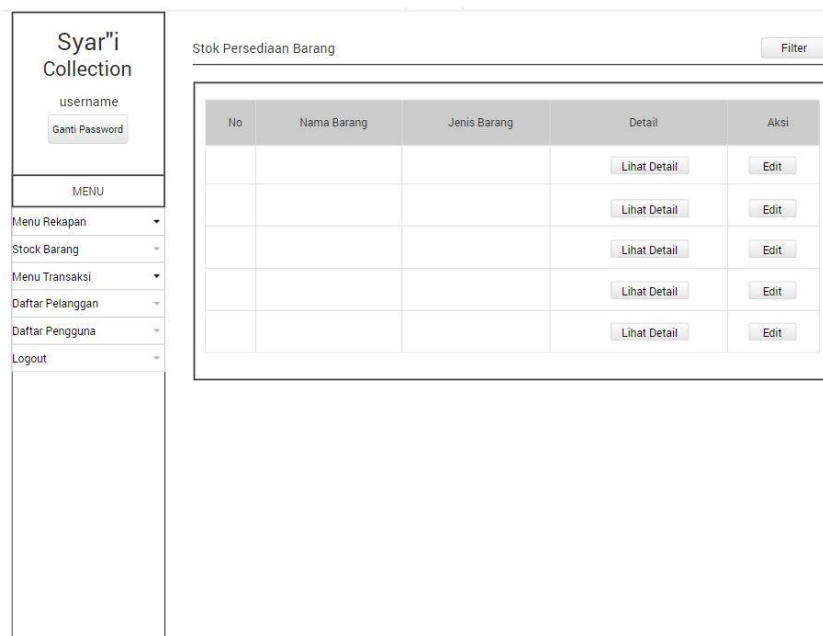
Halaman domisili pelanggan ini berupa peta yang berisi jumlah persebaran pelanggan toko di seluruh indonesia.



Gambar 3.18 mockup halaman peta domisili pelanggan

7. Halaman utama Stok Barang

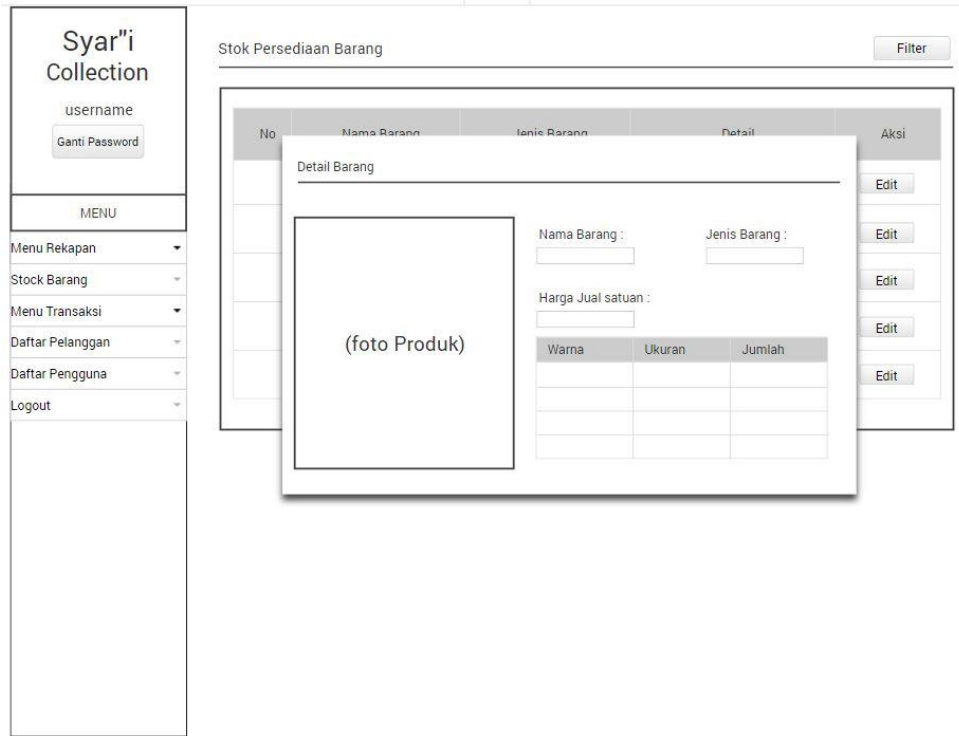
Halaman stok barang ini menampilkan stok barang apa saja yang ada di toko yang masih tersedia.



Gambar 3.19 Mockup Tampilan Utama Halaman Stok Barang

8. Tampilan Detail Barang pada Halaman Stock Barang

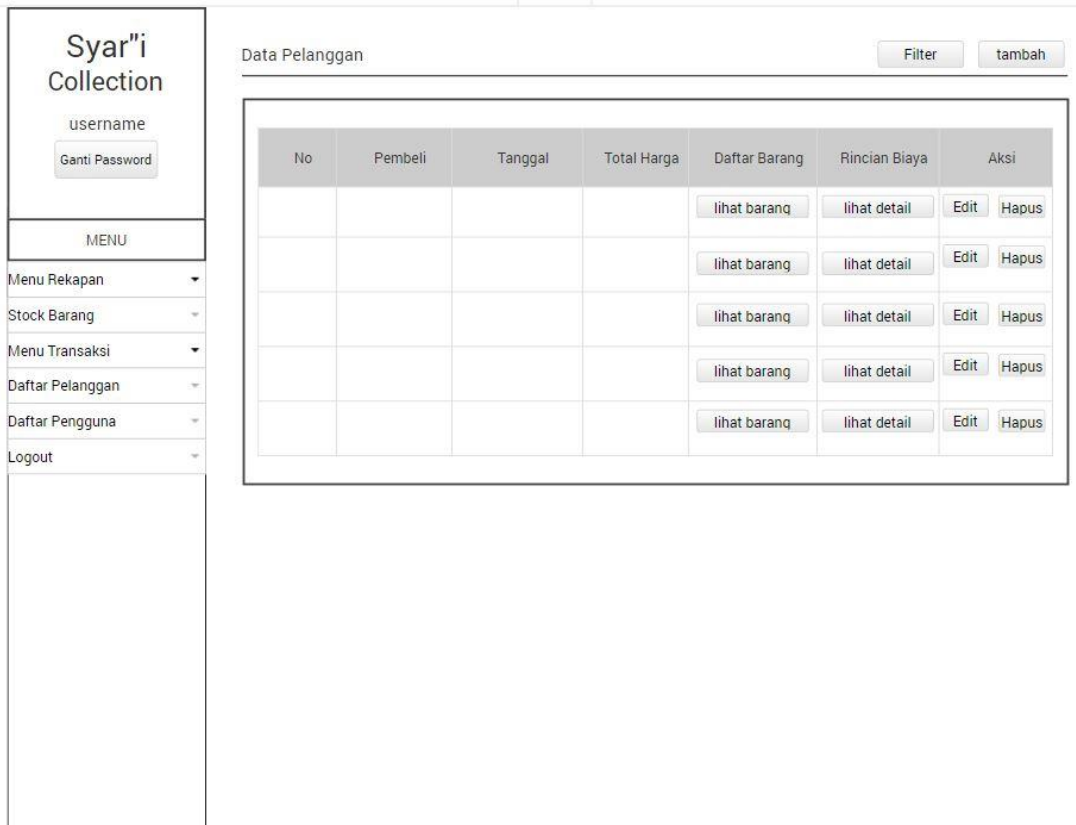
Terdapat tombol lihat detail yang berfungsi melihat detail stok barang yang tersedia.



Gambar 3.20 Mockup Tampilan Detail Barang Pada Halaman Stock Barang

9. Tampilan Utama Halaman Penjualan

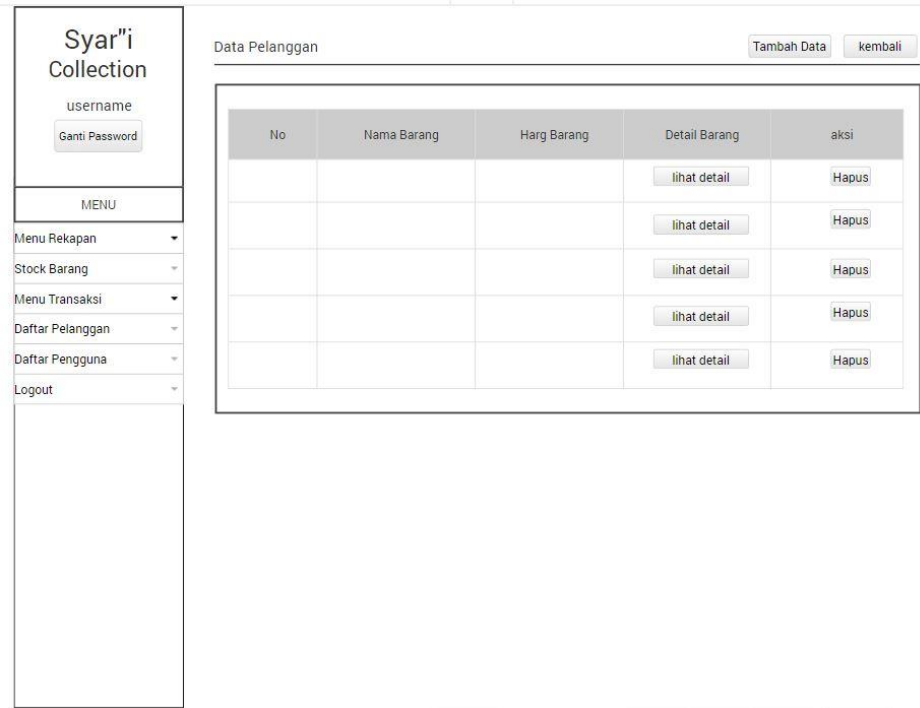
Halaman yang menyajikan tabel berisi data transaksi jual atau barang-barang yang terjual.



Gambar 3.21 mockup tampilan utama halaman penjualan

10. Tampilan List barang pada Halaman Penjualan

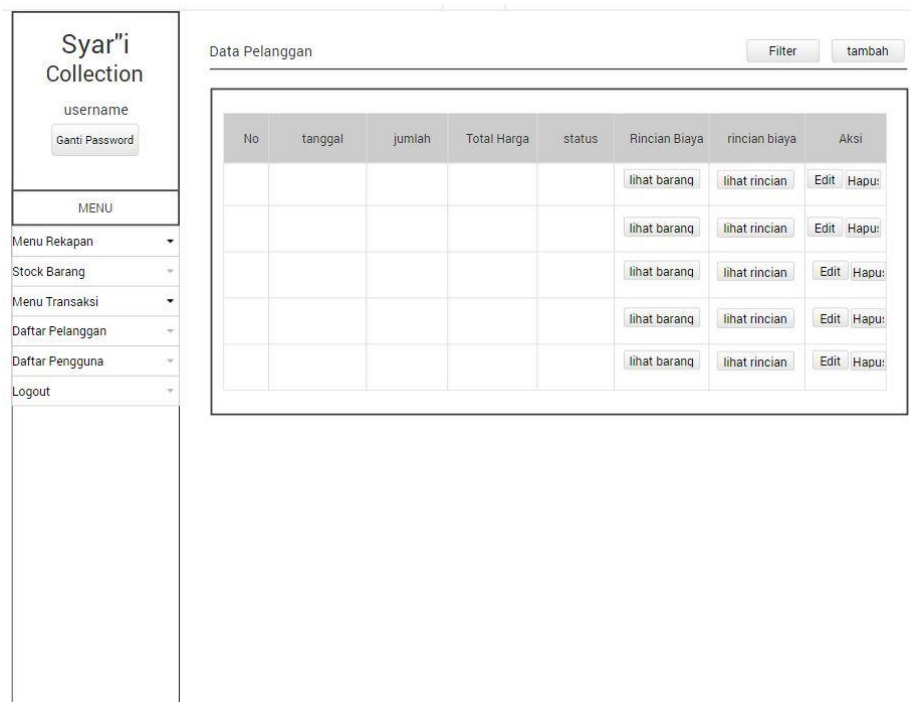
Menu di dalam halaman penjualan yang berisikan tabel barang-barang yang dibeli oleh pelanggan.



Gambar 3.22 Mockup Tampilan List Barang Halaman Penjualan

11. Tampilan Utama Halaman Pembelian

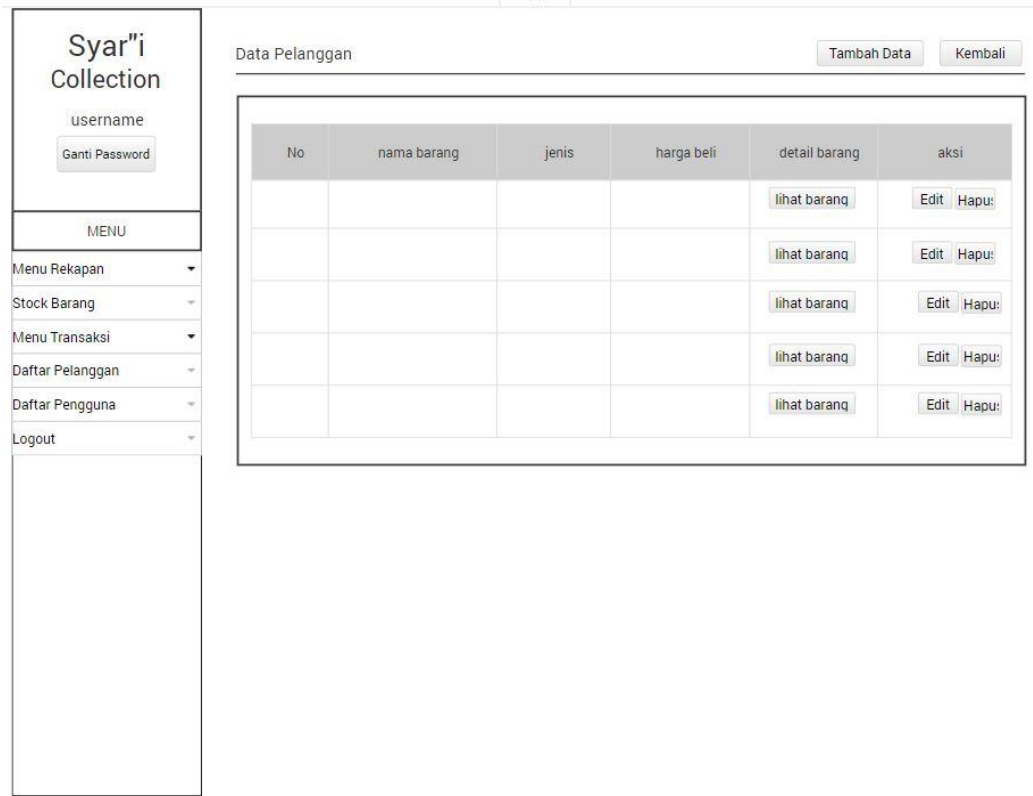
Halaman yang menyajikan tabel berisi data transaksi membeli barang yang akan dijual kembali nantinya.



Gambar 3.23 Mockup Tampilan Utama Halaman Pembelian

12. Tampilan List barang pada Halaman Pembelian

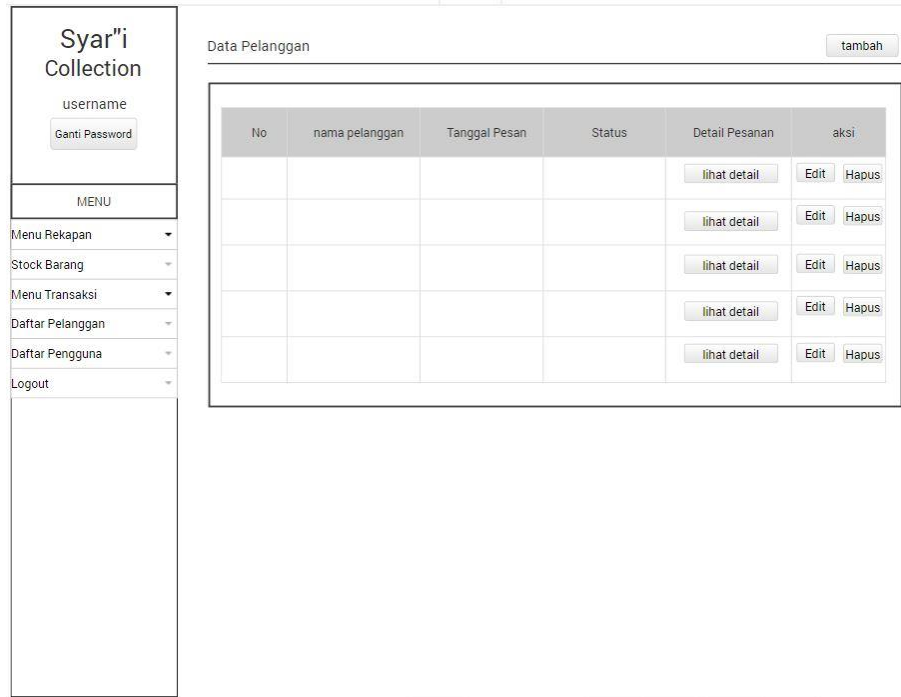
Menu di dalam halaman penjualan yang berisikan tabel barang-barang yang dibeli oleh toko yang akan dijual kembali.



Gambar 3.24 Mockup Tampilan List Barang Halaman Penjualan

13. Tampilan Utama Halaman Pemesanan

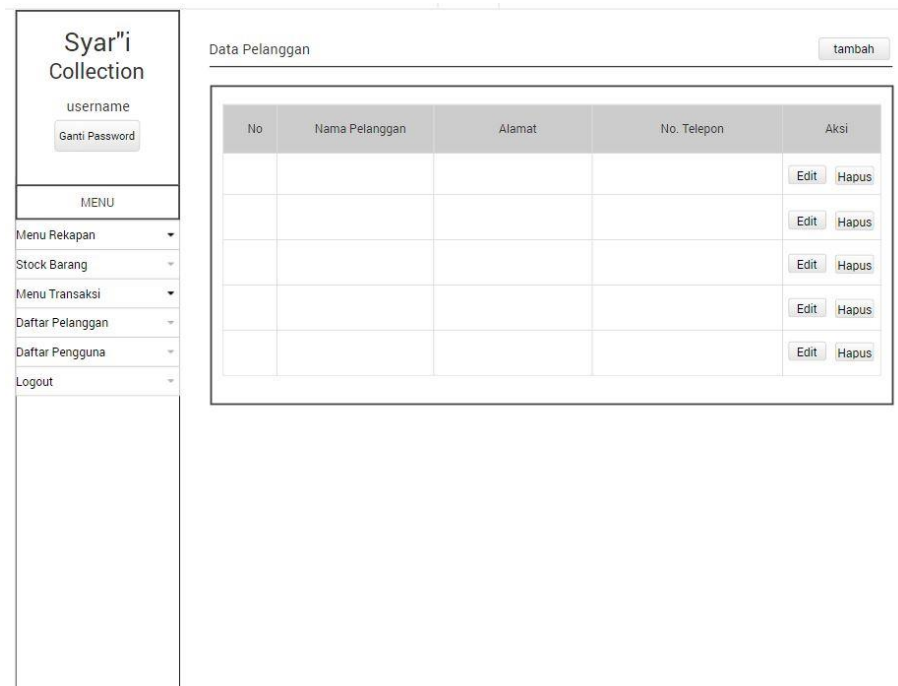
Halaman yang menyajikan tabel berisi data transaksi pemesanan barang oleh pelanggan.



Gambar 3.25 Mockup Tampilan Utama Halaman Pemesanan

14. Tampilan Halaman Daftar pelanggan

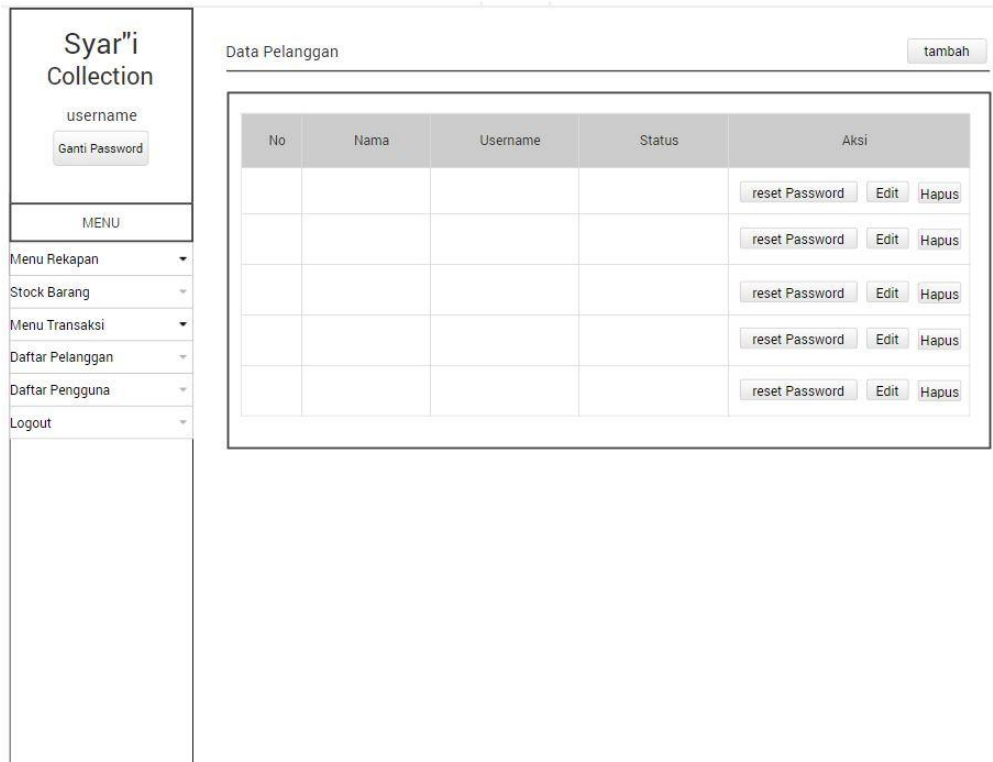
Menampilkan data diri pelanggan yang akan dan pernah bertransaksi pada toko tersebut



Gambar 3.26 Mockup Halaman Daftar Pelanggan

15. Tampilan Halaman Daftar Pengguna

Sebuah halaman yang hanya bisa diakses oleh pemilik yang berfungsi untuk mengelola akun-akun pengguna sistem.



Gambar 3.27 Mockup Halaman Daftar Pengguna

3.2.5 Perancangan Pengujian

Bagian ini merupakan perancangan untuk pengujian sistem yang nantinya dilakukan setelah sistem selesai diimplementasikan. Pengujian dilakukan dengan kuesioner kepada responden sehingga setelah responden mengisi kuesioner, didapatkan sebuah nilai tentang kesesuaian sistem yang telah dibuat. Berikut ini merupakan kuesioner yang akan diberikan untuk responden.

Tabel 3.13 Tabel Perancangan Kuesioner

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Tampilan sistem memudahkan pengguna dalam pemakaiannya dan mudah dipahami					
2	Setiap grafik dapat menampilkan informasi yang jelas					

	mengenai perkembangan bisnis toko					
3	Penyampaian data sudah informatif pada setiap kategori pengelompokan datanya					
4	Fitur Peringatan dan konfirmasi dapat memberitahu pengguna dengan jelas bagaimana kesalahan ataupun memberitahu dengan jelasakan langkah selanjutnya yang akan dilakukan oleh pengguna					
5	Tampilan sistem yang menarik					
6	Fitur pengelolaan dalam sistem sudah dapat memberikan manfaat yang sesuai dalam mengatur setiap data yang ada.					
7	Setiap tabel data dapat memberikan informasi yang jelas dan detail untuk setiap kategori datanya					
8	Pengguna dapat dengan mudah menghindari kesalahan dalam mengakses dan mengelola setiap halamannya					
9	Sistem mempunyai kemampuan dan fungsi sesuai dengan yang diharapkan					
10	Sistem bermanfaat bagi pengguna dalam pengelolaan dan manajemen sebuah toko					

Berdasarkan kuesioner pengujian pada Tabel 3.13, berikut penjelasan dari pilihan jawaban pada kuesioner tersebut:

- a. STS : Sangat Tidak Setuju (1 Poin)
- b. TS : Tidak Setuju (2 Poin)
- c. N : Netral (3 Poin)
- d. S : Setuju (4 Poin)
- e. SS : Sangat Setuju (5 Poin)

Setelah didapat jumlah masing-masing hasil dari setiap kolom pada tabel pengujian, Terdapat perhitungan guna mendapatkan presentase kepuasan terhadap sistem. Rumusan perhitungannya adlaah sebagai berikut.

Rumus

1. Nilai maksimal = Nilai Ideal x Jumlah Sampel x Jumlah Pertanyaan
2. Nilai Pengujian = (point kolom 1 + banyak isian 1) + (point kolom 2 + banyak isian 2)
+ dst
3. Persentase = $\frac{\text{Nilai Pengujian}}{\text{Nilai Maksimal}} \times 100\%$

BAB IV

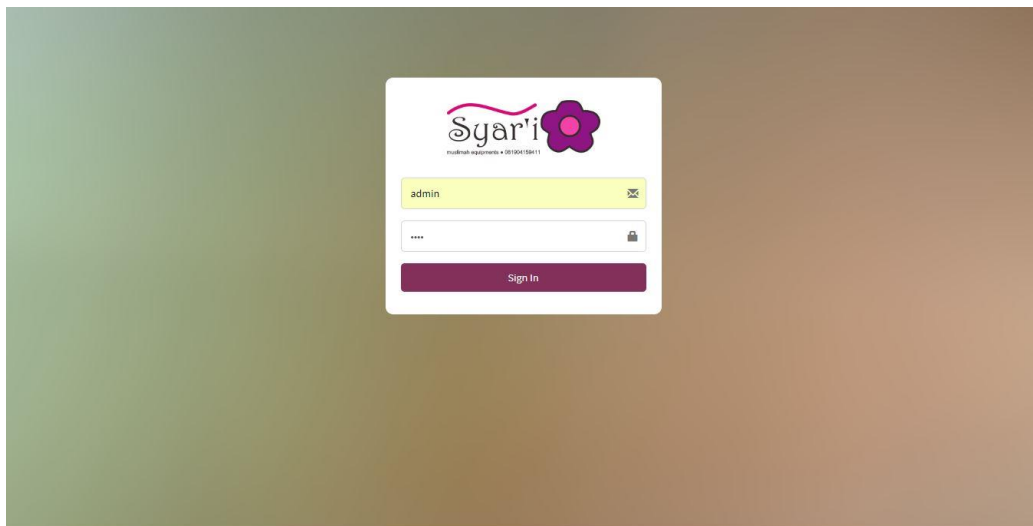
HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan bagian dimana sistem akan diimplementasikan dengan berpedoman pada semua perancangan yang telah dibuat sebelumnya sehingga nanti sistem akan siap untuk dipakai pada fungsi semestinya dan dapat diuji dari sisi pengguna sistemnya nanti. Pada sistem “sistem manajemen dan Monitoring Toko Muslimah *Online*” ini dibuat dengan menggunakan *framework laravel*. Akan dijelaskan dan dijabarkan bentuk implelementasi dari sistem ini sebagai berikut :

1. Halaman *Login*

Halaman *login* adalah halaman yang pertama kali diakses oleh pengguna. Baik pemilik ataupun administrator. Pengguna sistem harus terlebih dulu memasukan *username* dan *password* untuk dapat mengakses sistem seutuhnya sesuai dengan hak aksesnya masing-masing. Wujud implementasi dari halaman *login* adalah sebagai berikut.

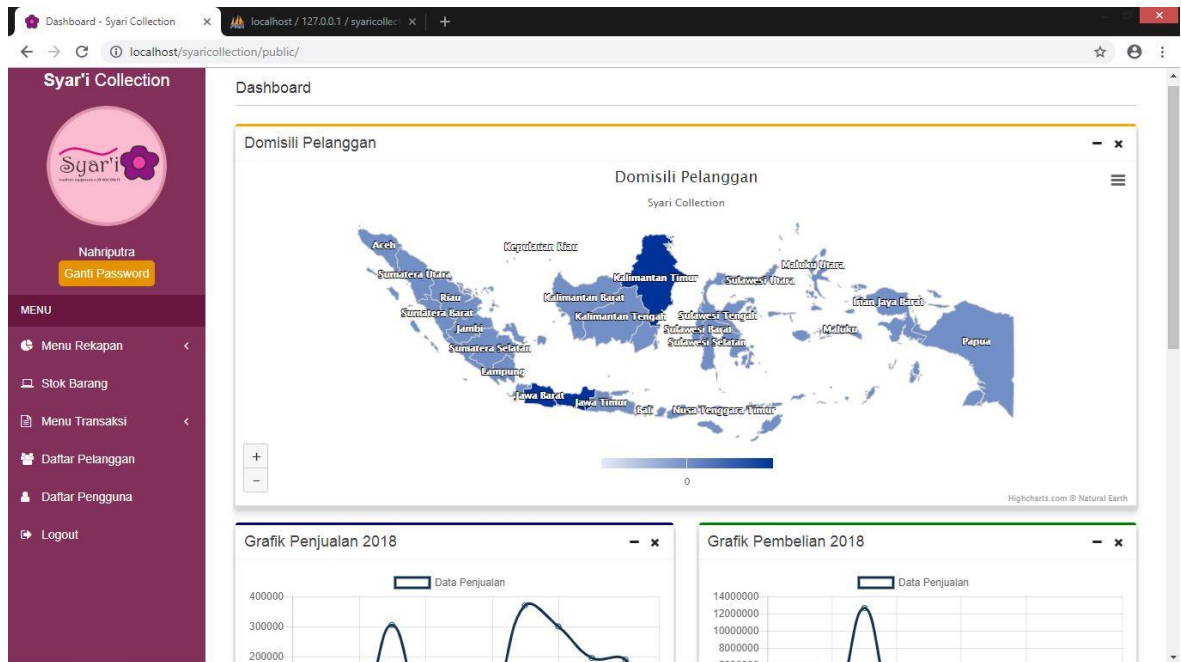


Gambar 4.1 Halaman *Login*

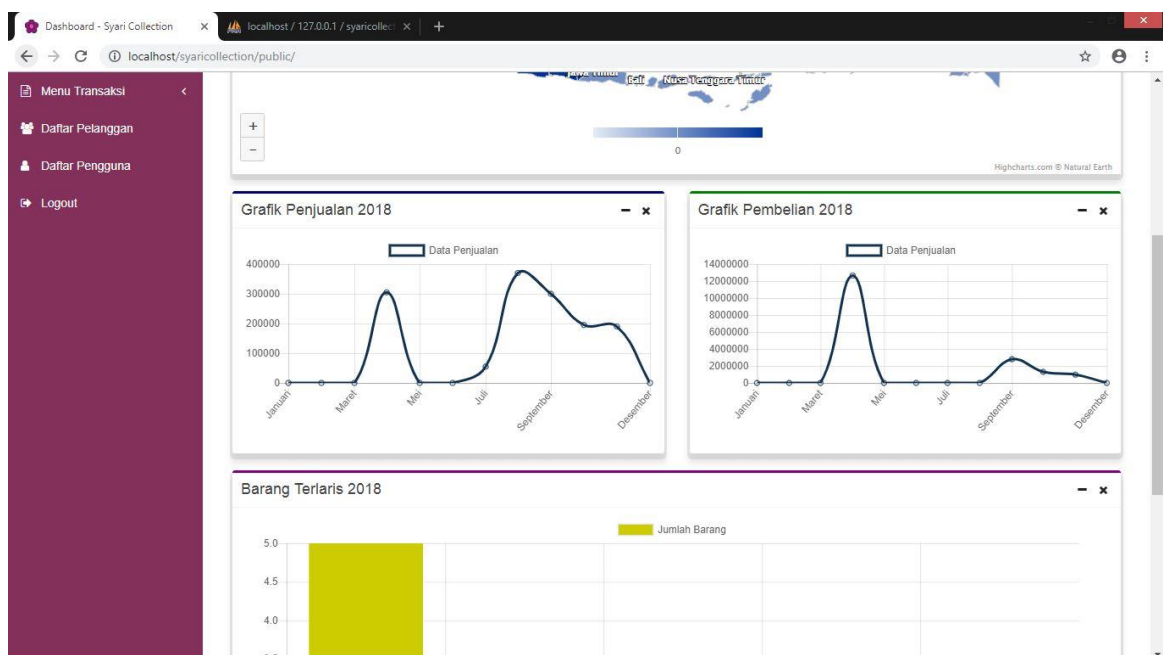
2. Halaman *Dashboard*

Halaman ini adalah halaman yang pertama kali tertampil setelah pengguna sistem melakukan *login* pada sistem. Dalam halaman ini, disuguhkan 3 data grafik rekapan yaitu grafik penjualan, grafik pembelian, dan grafik barang terlaris juga 1 peta yaitu peta letak

domisili pelanggan. Grafik yang ditampilkan adalah hasil rekapan pada 1 tahun terakhir sehingga pengguna sistem dapat memantau langsung perkembangan toko *online* tersebut hanya dari halaman dashboard ini. Wujud implementasi dari halaman *dashboard* adalah sebagai berikut.



Gambar 4.2 Halaman Tampilan 1 Dashboard



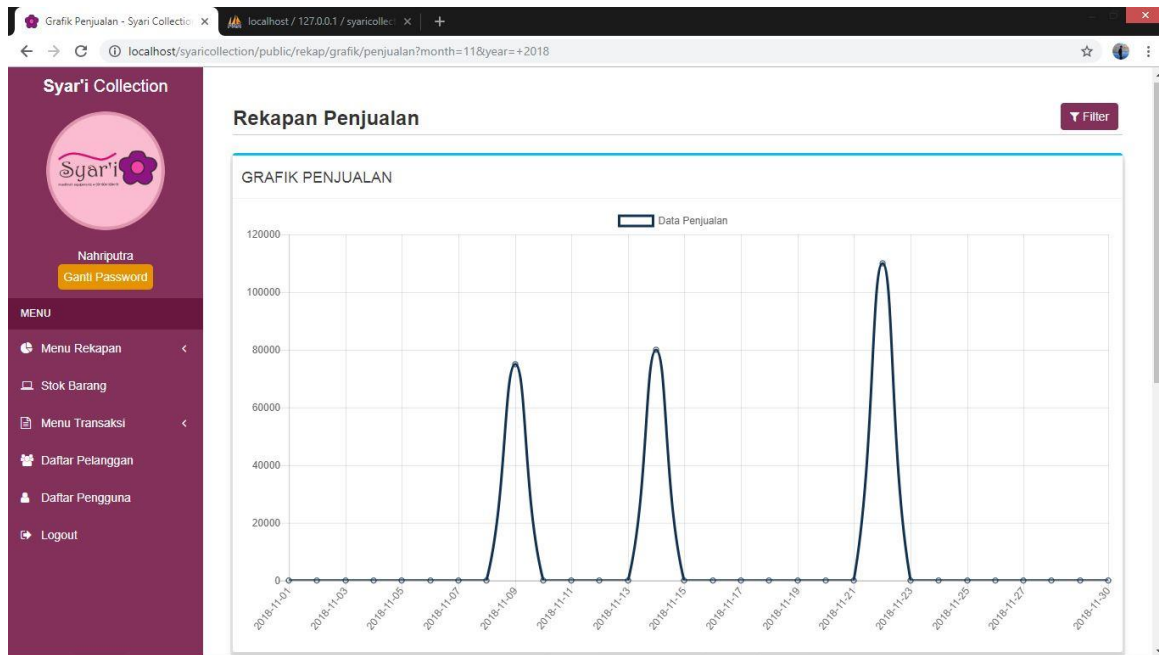
Gambar 4.3 Halaman Tampilan 2 Dashboard



Gambar 4.4 Halaman Tampilan 3 *Dashboard*

3. Halaman Grafik Penjualan

Halaman ini merupakan bagian dari halaman rekap yang dimana pada halaman ini, grafik penjualan dapat diatur tampilan datanya sesuai kebutuhan pengguna sistem. Tampilan data grafik bisa ditampilkan menurut 3 kategori, yaitu menurut bulan dan tahunnya, menurut tahunnya saja, ataupun menurut tanggal antar hari. Wujud dari implementasi halaman grafik penjualan adalah sebagai berikut.



Gambar 4.5 Halaman Tampilan 1 Grafik Penjualan

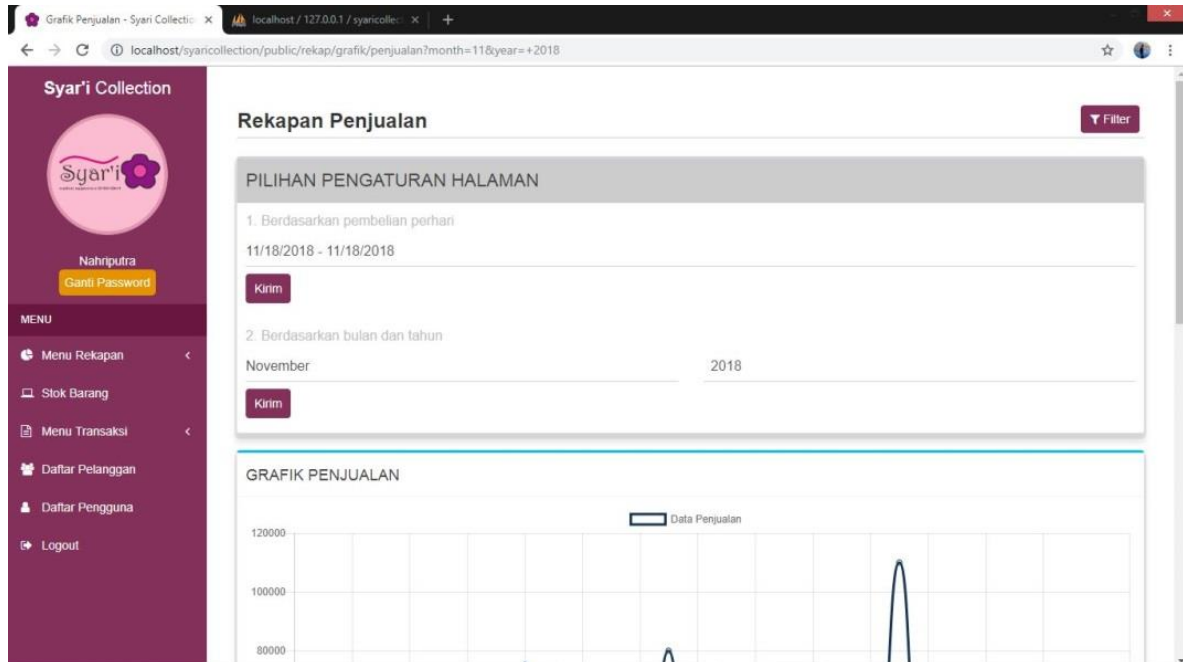
Pada bagian dibawah grafik terdapat box tabel pembacaan grafik yang datanya sama seperti pada yang ditampilkan dalam grafik. Wujud dari implementasi tabelnya adalah sebagai berikut.

The table displays the sales data for November 2018, matching the graph above. It has two columns: 'Kurun Waktu' and 'Pengeluaran Pembelian'.

Kurun Waktu	Pengeluaran Pembelian
2018-11-01	Rp 0
2018-11-02	Rp 0
2018-11-03	Rp 0
2018-11-04	Rp 0
2018-11-05	Rp 0
2018-11-06	Rp 0
2018-11-07	Rp 0
2018-11-08	Rp 0
2018-11-09	Rp 75,000
2018-11-10	Rp 0

Gambar 4.6 Halaman Tampilan 2 Grafik Penjualan

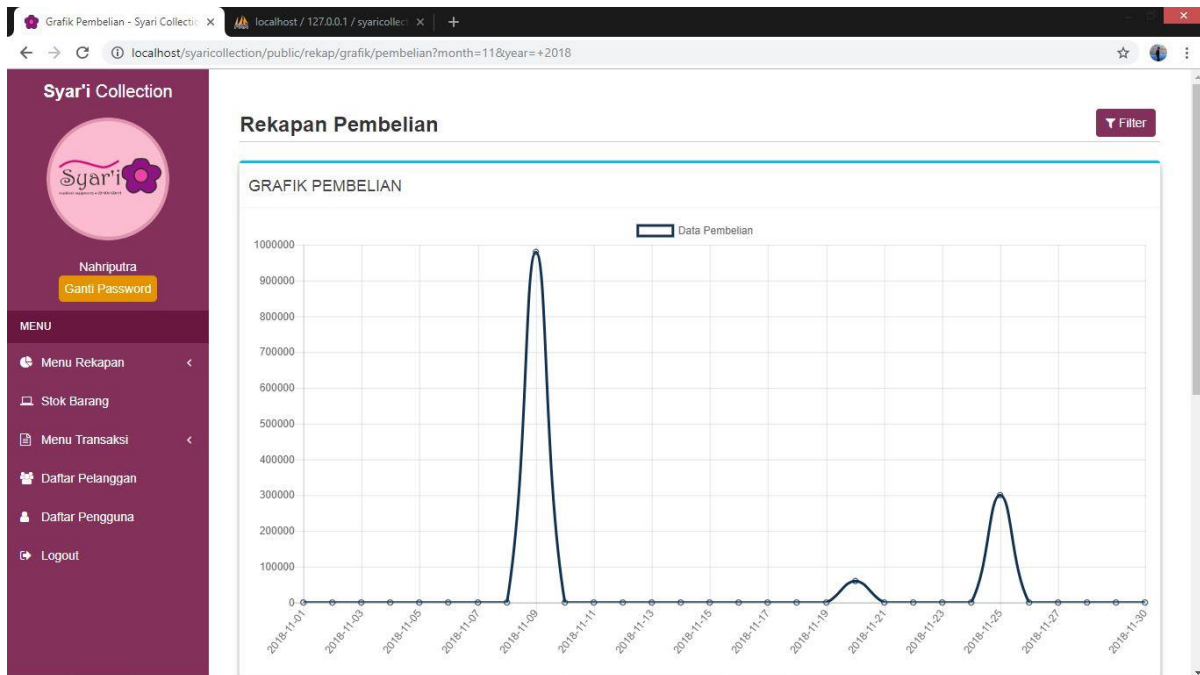
Pada bagian atas grafik, terdapat tombol *filter* yang berfungsi mengatur tampilan data grafik yang ingin ditampilkan. Wujud dari implementasi tombol *filter* tersebut adalah sebagai berikut.



Gambar 4.7 Halaman Tampilan 3 Grafik Penjualan

4. Halaman Grafik Pembelian

Halaman ini masih sama terletak pada bagian rekapan yang dimana halaman ini, grafik pembelian juga dapat diatur tampilan datanya sesuai kebutuhan pengguna sistem. Tampilan data grafik bisa ditampilkan menurut 3 kategori, yaitu menurut bulan dan tahunnya, menurut tahunnya saja, ataupun menurut tanggal antar hari. Wujud dari implementasi halaman grafik pembelian adalah sebagai berikut.



Gambar 4.8 Halaman Tampilan 1 Grafik Pembelian

Pada bagian dibawah grafik terdapat box Tabel pembacaan grafik yang datanya sama seperti pada yang ditampilkan dalam grafik. Wujud dari implementasi tabelnya adalah sebagai berikut.

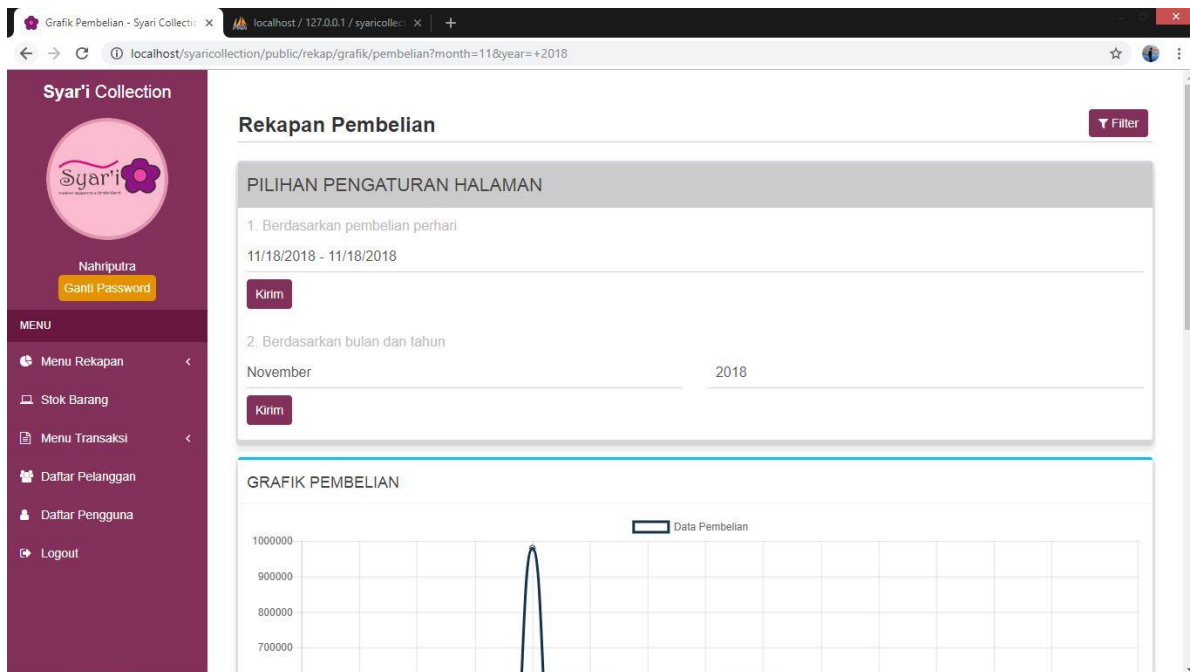
The screenshot shows the same web interface, but the focus is on a table below the graph titled 'TABEL PEMBELIAN'. The table has two columns: 'Kurun Waktu' (Time Period) and 'Pengeluaran Pembelian' (Purchase Expenditure). The data in the table corresponds to the data points in the graph above.

Kurun Waktu	Pengeluaran Pembelian
2018-11-01	Rp 0
2018-11-02	Rp 0
2018-11-03	Rp 0
2018-11-04	Rp 0
2018-11-05	Rp 0
2018-11-06	Rp 0
2018-11-07	Rp 0
2018-11-08	Rp 0
2018-11-09	Rp 980.000
2018-11-10	Rp 0

At the bottom right of the table, there is a pagination control with buttons for 'Previous', '1', '2', '3', and 'Next', where '1' is currently selected.

Gambar 4.9 Halaman Tampilan 2 Grafik Pembelian

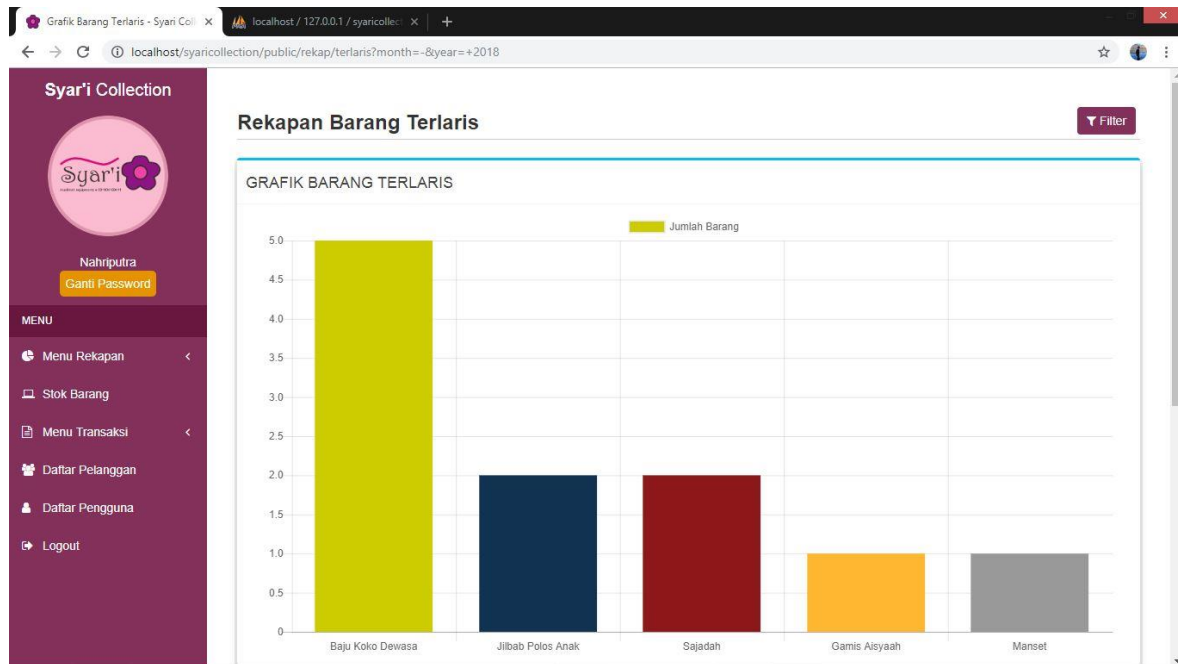
Pada bagian atas grafik, terdapat tombol *filter* yang berfungsi mengatur tampilan data grafik yang ingin ditampilkan. Wujud dari implementasi tombol *filter* tersebut adalah sebagai berikut.



Gambar 4.10 Halaman Tampilan 3 Grafik Pembelian

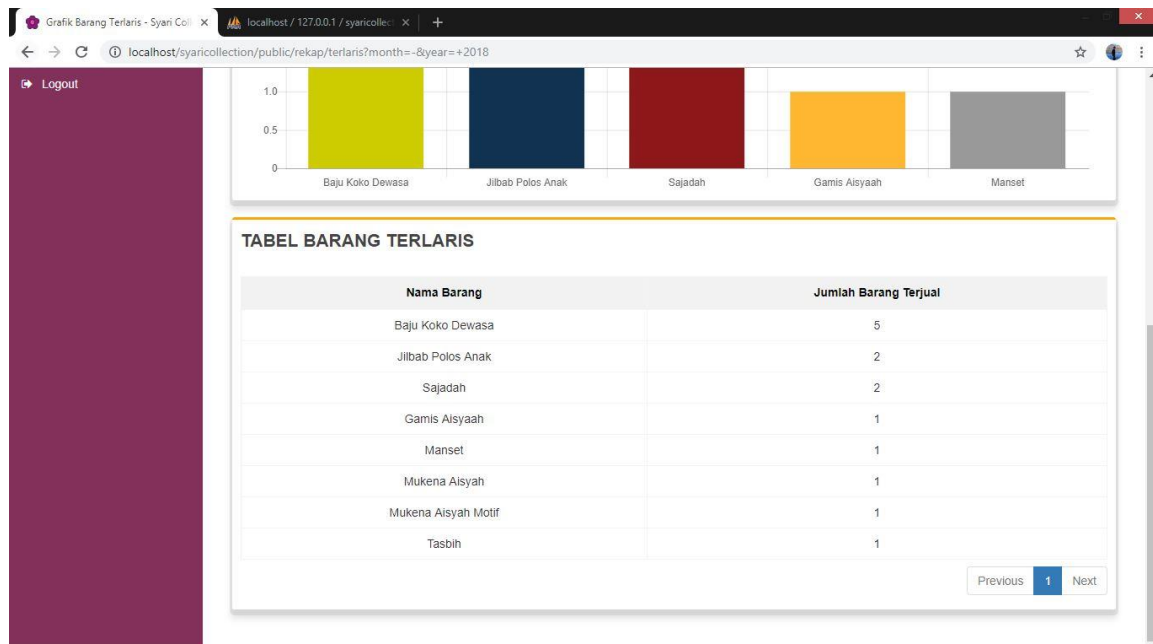
5. Halaman Grafik Barang Terlaris

Halaman ini juga terletak pada bagian menu rekapan. Halaman ini menunjukkan grafik dengan data 5 teratas barang terlaris yang terjual dan pada halaman ini, tampilan data grafiknya pun dapat diatur seperti pada halaman grafik sebelumnya. Data disajikan dengan 2 tampilan yaitu grafik dan tabel. Tabel digunakan agar pembacaan data lebih mudah dan grafik untuk pemantauan perkembangannya. Wujud dari implementasi halaman grafik barang terlaris adalah sebagai berikut.



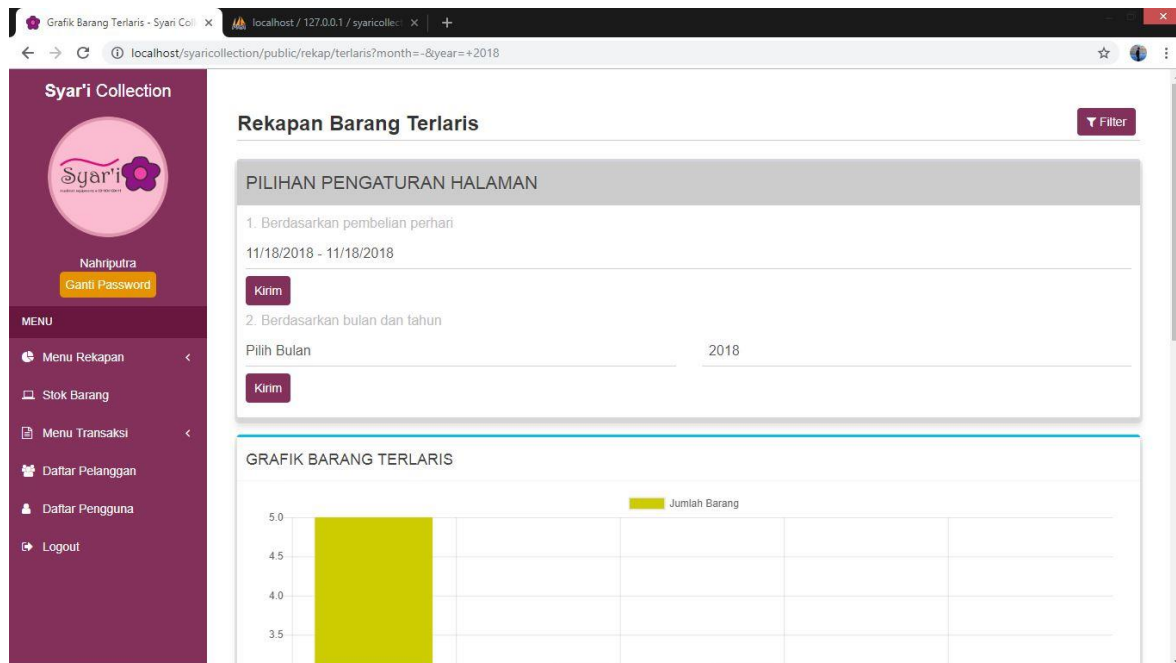
Gambar 4.11 Halaman Tampilan 1 Grafik Barang Terlaris

Pada bagian dibawah grafik terdapat box Tabel pembacaan grafik yang datanya sama seperti pada yang ditampilkan dalam grafik. Wujud dari implementasi tabelnya adalah sebagai berikut.



Gambar 4.12 Halaman Tampilan 2 Grafik Barang Terlaris

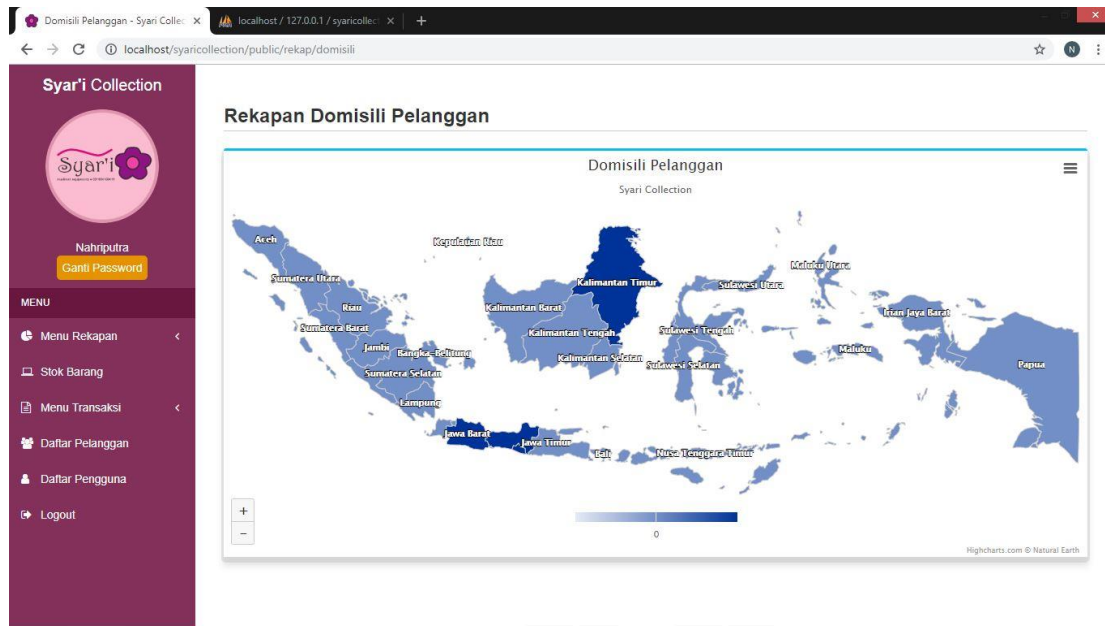
Pada bagian atas grafik, terdapat tombol *filter* yang berfungsi mengatur tampilan data grafik yang ingin ditampilkan. Wujud dari implementasi tombol *filter* tersebut adalah sebagai berikut.



Gambar 4.13 Halaman Tampilan 3 Grafik Barang Terlaris

6. Halaman Peta Domisili Pelanggan

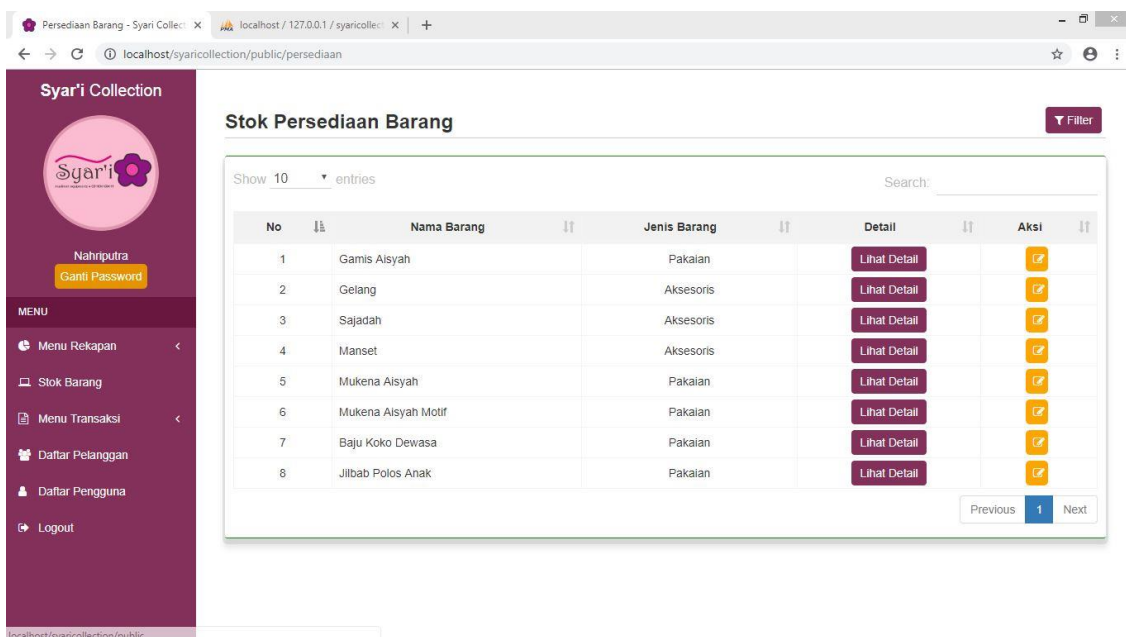
Pada halaman ini, pengguna disuguhkan dengan peta Indonesia dan di dalamnya terdapat data - data jumlah pelanggan toko *online* tersebut pada setiap provinsinya. Dalam halaman ini tidak ada pengaturan halaman karena data yang tersajikan sudah cukup jelas untuk terbaca dan dipahami. Peta Indonesia nantinya terdapat fitur *zoom in* dan *zoom out*. Wujud dari implementasi halaman peta domisili pelanggan adalah sebagai berikut.



Gambar 4.14 Halaman Domisili Pelanggan

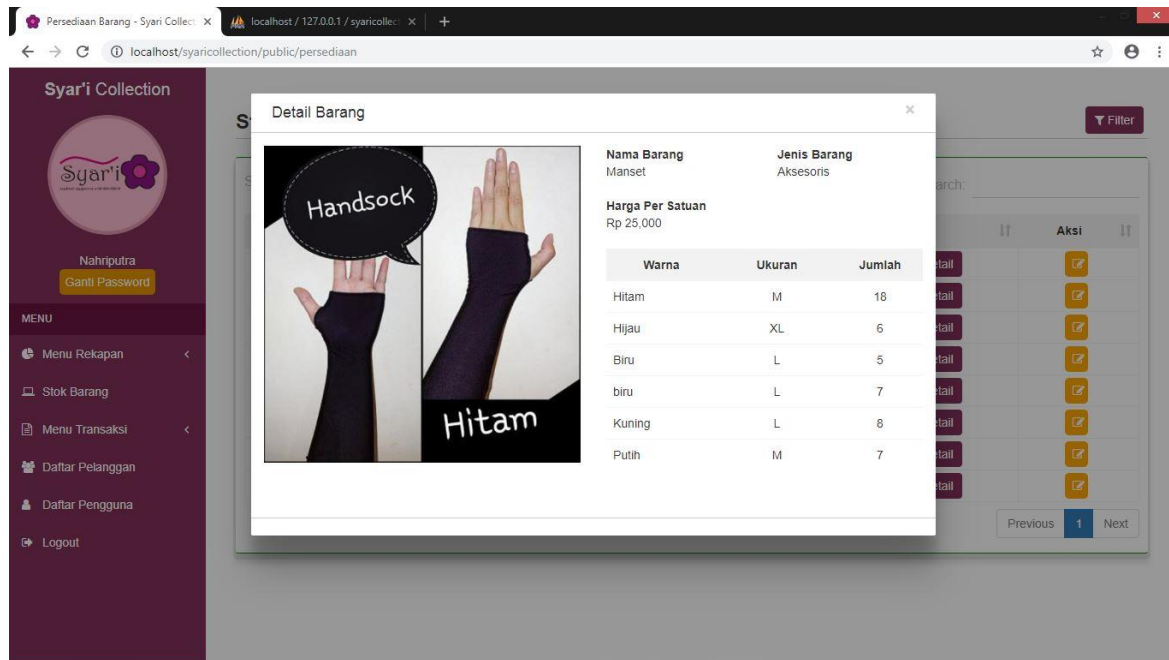
7. Halaman Stok Barang

Halaman stok barang akan menampilkan semua data barang yang tersedia dalam toko *online* tersebut. Pada halaman ini, pengguna dapat mengelola halaman dengan mengedit dan melihat detail setiap barang yang ada. Wujud dari implementasi halaman stok barang ini adalah sebagai berikut.



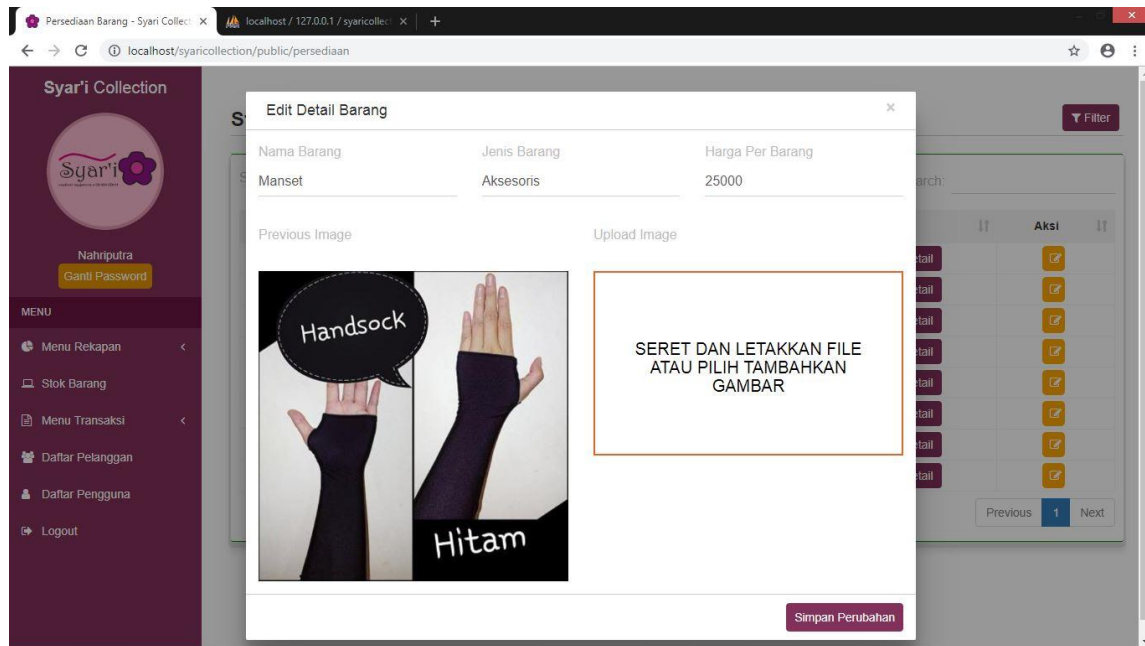
Gambar 4.15 Halaman Stok Barang

Terdapat tombol lihat detail yang berguna untuk melihat detail warna, ukuran, jumlah, jenis, dan gambar dari setiap masing-masing data barang yang ada. Dapat juga ditaruh kode barang untuk pembeda pada setiap barangnya pada bagian nama barang. Wujud dari implementasi lihat detail stok barang adalah sebagai berikut.



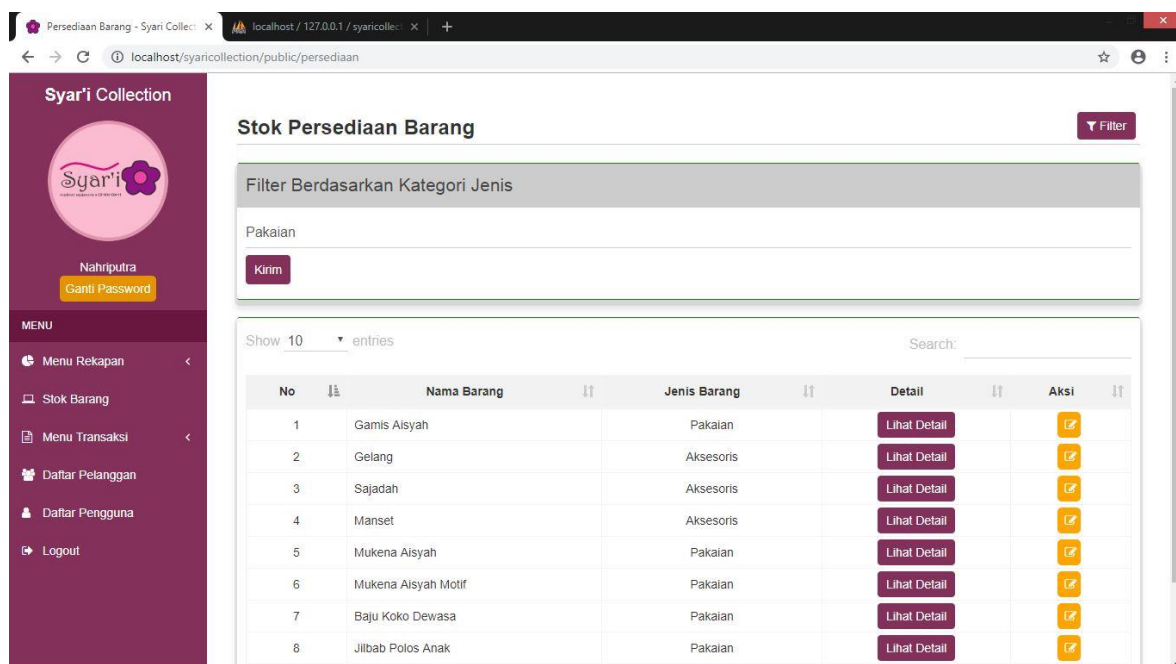
Gambar 4.16 Fitur Lihat Detail Barang

Adapun fitur edit yang memungkinkan pengguna sistem dapat mengedit setiap data barangnya dari nama samapai mengganti foto barang tersebut. Wujud dari implementasi edit stok barang adalah sebagai berikut.



Gambar 4.17 Fitur Edit Barang

Fitur *filter* dalam stok barang memungkinkan pengguna sistem melakukan *filter* data dengan pilihan menurut jenis barangnya, sehingga data yang akan ditampilkan hanya sesuai dengan jenis barang yang akan dipilih oleh pengguna sistem. Wujud dari implementasi fitur *filter* ini adalah sebagai berikut.

Gambar 4.18 Fitur *Filter* Halaman Stok Barang

8. Halaman Transaksi Penjualan

Halaman transaksi penjualan ini memperlihatkan data setiap transaksi penjualan keluar yang dilakukan oleh pelanggan kepada toko *online* tersebut. Adapun bentuk pengelolaannya terdapat edit, hapus, lihat barang, lihat rincian biaya setiap transaksi, *filter*, dan tambah data. Pada kolom tabel terdapat menu nomor, nama pembeli, tanggal pembayarannya, total harga setiap transaksi, daftar barang apa saja yang dibeli, rincian biaya setiap detail barangnya, dan aksi yang dapat dilakukan. Pada kolom tanggal pembayaran, dapat juga diletakan keterangan bagaimana bentuk pembayaran yang dilakukan oleh pembeli, baik transfer melalui bank, *e-payment*, ataupun transfer melewati *teller* bank. Wujud dari implementasi halaman transaksi penjualan adalah sebagai berikut.

The screenshot shows the 'Transaksi Penjualan' page for Syari Collection. The page has a sidebar menu on the left and a main content area. The main content area contains a table of sales transactions. The table has the following columns: No, Pembeli, Tanggal, Total Harga, Daftar Barang, Rincian Biaya, and Aksi. The table contains 9 entries. Above the table, there are buttons for 'Filter' and 'Tambah', a search bar, and a 'Show 10 entries' dropdown. Below the table, there is a pagination control showing 'Showing 1 to 9 of 9 entries' and 'Previous 1 Next'.

No	Pembeli	Tanggal	Total Harga	Daftar Barang	Rincian Biaya	Aksi
1	Novita Dian	19 April 2018	Rp 140,000	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Edit] [Hapus]
2	Tama	21 April 2018	Rp 165,000	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Edit] [Hapus]
3	Tama	11 July 2018	Rp 55,000	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Edit] [Hapus]
4	Bambang Pediawan	08 August 2018	Rp 145,000	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Edit] [Hapus]
5	Novita Dian	27 August 2018	Rp 225,000	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Edit] [Hapus]
6	Fadholi	07 September 2018	Rp 300,000	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Edit] [Hapus]
7	Rosella	11 October 2018	Rp 195,000	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Edit] [Hapus]
8	Tama	14 November 2018	Rp 80,000	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Edit] [Hapus]
9	Bambang Pediawan	22 November 2018	Rp 110,000	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Edit] [Hapus]

Gambar 4.19 Halaman Utama Transaksi Penjualan

Pengguna sistem dapat menambahkan data dari tombol tambah yang terletak diatas halaman. Pengguna dapat menambahkan data barang dengan banyak rician sekaligus. Wujud dari implementasi tombol tambah adalah sebagai berikut.

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/syari-collection/public/transaksi/penjualan`. The page title is 'Syari Collection' and the main heading is 'Transaksi Penjualan'. The form contains the following elements:

- Tanggal Penjualan:** A date input field with the placeholder 'dd-mm-yyyy'.
- Nama Pelanggan:** A text input field with the placeholder 'Masukkan Nama Pelanggan'.
- Data Barang:** A section containing:
 - Nama Barang:** A text input field with the placeholder 'Masukkan Nama Barang'.
 - Rincian Barang:** A section with two input fields: 'Warna' (placeholder: 'Pilih barang terlebih dahulu') and 'Jumlah' (placeholder: 'Pilih barang terlebih dahulu').
- Tambah Barang:** A prominent orange button.
- Batal:** A white button with a grey border.
- Kirim:** A purple button.

Gambar 4.20 Halaman Tambah Transaksi Penjualan

Terdapat tombol lihat barang yang bertujuan untuk melihat barang apa saja yang dibeli oleh pelanggan pada toko tersebut. sistem akan menampilkan tabel kembali dengan data setiap barang yang dibeli oleh pelanggan tersebut, dan terdapat tombol lihat detail dan hapus pada tabel, juga tambah data diatas tabel. Wujud dari implementasi tombol lihat barang adalah sebagai berikut.

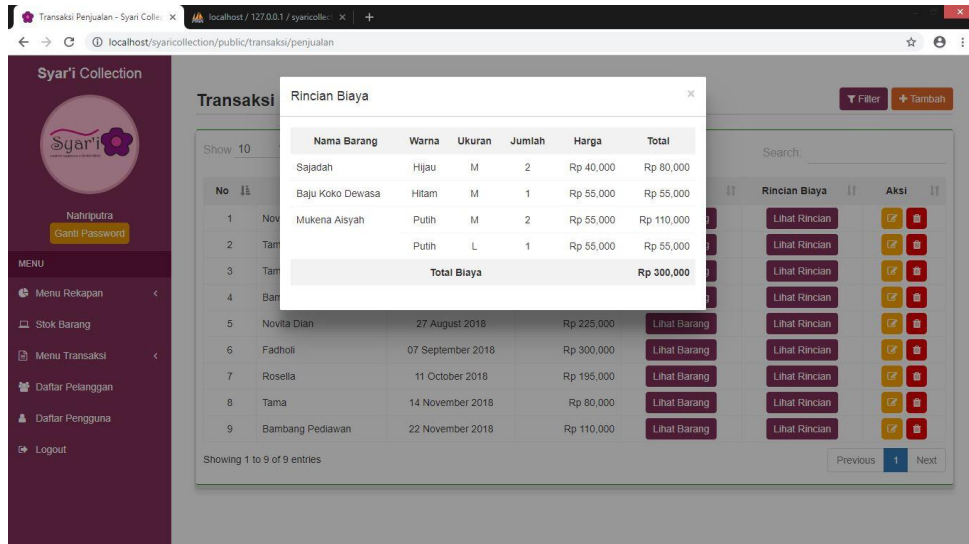
The screenshot shows the same web browser window, but the page content has changed to display a list of transaction items. The heading is 'Transaksi Penjualan' with 'Tambah Data' and 'Kembali' buttons. The data is as follows:

No	Nama Barang	Harga Barang	Detail Barang	Aksi
1	Sajadah	Rp 40,000	Lihat Detail	[Delete Icon]
2	Gelang	Rp 20,000	Lihat Detail	[Delete Icon]

Additional information shown above the table includes 'Nama Pembeli: Novita Dian' and 'Tanggal Penjualan: 19 April 2018'.

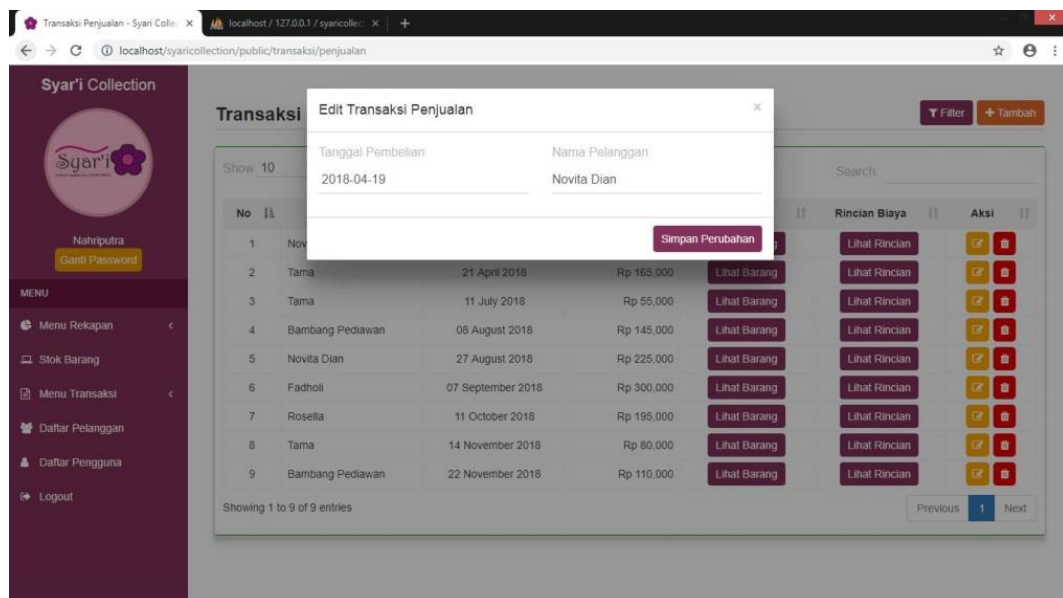
Gambar 4.21 Halaman List Barang Transaksi Penjualan

Terdapat tombol lihat rincian yang bertujuan untuk melihat setiap rincian harga barang yang dibeli, sampai pada detail barangnya dan terdapat juga jumlah total harga belanjanya. Wujud dari implementasi tombol lihat barang adalah sebagai berikut.



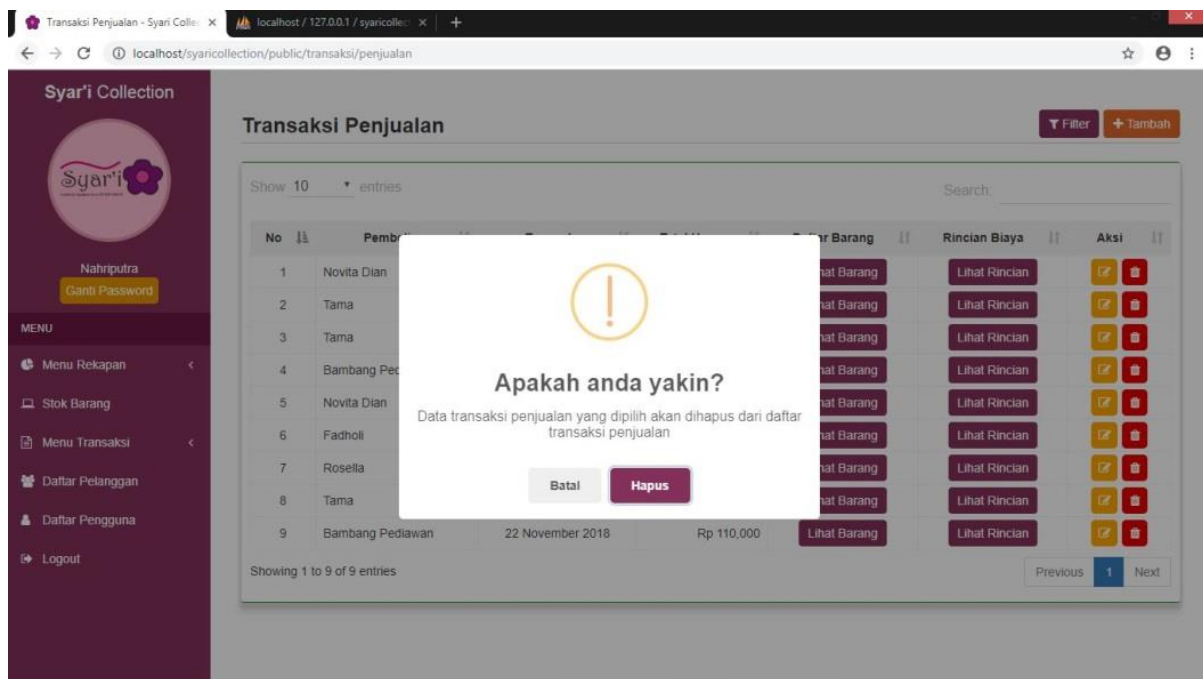
Gambar 4.22 Fitur Rincian Biaya Transaksi Penjualan

Fitur edit pada halaman ini bertujuan agar pengguna dapat mengedit data transaksi yang tertampil pada setiap kolom tabel. Wujud dari implementasi tombol fitur edit adalah sebagai berikut.



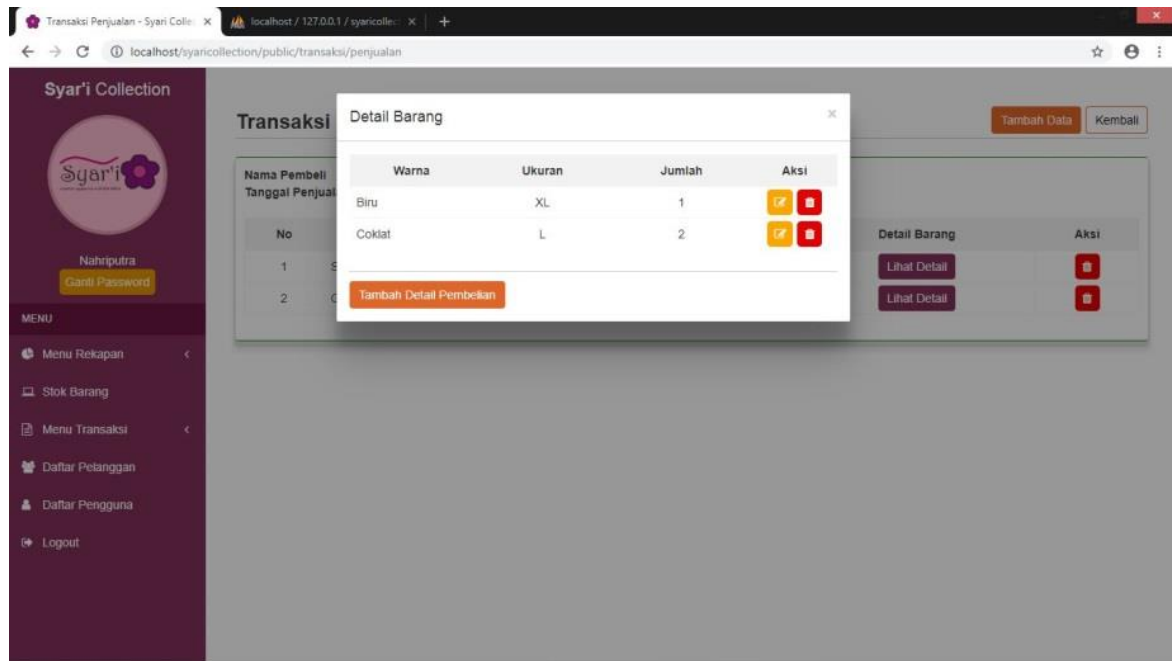
Gambar 4.23 Fitur Edit Transaksi Penjualan

Fitur hapus pada halaman ini bertujuan agar pengguna dapat menghapus setiap baris kolom pada tabel transaksi penjualan tersebut. Sebelum menghapus, sistem akan memunculkan notifikasi terlebih dahulu sehingga pengguna sistem yakin jika ingin menghapus salah satu kolom tabel tersebut. Wujud dari implementasi tombol hapus adalah sebagai berikut.

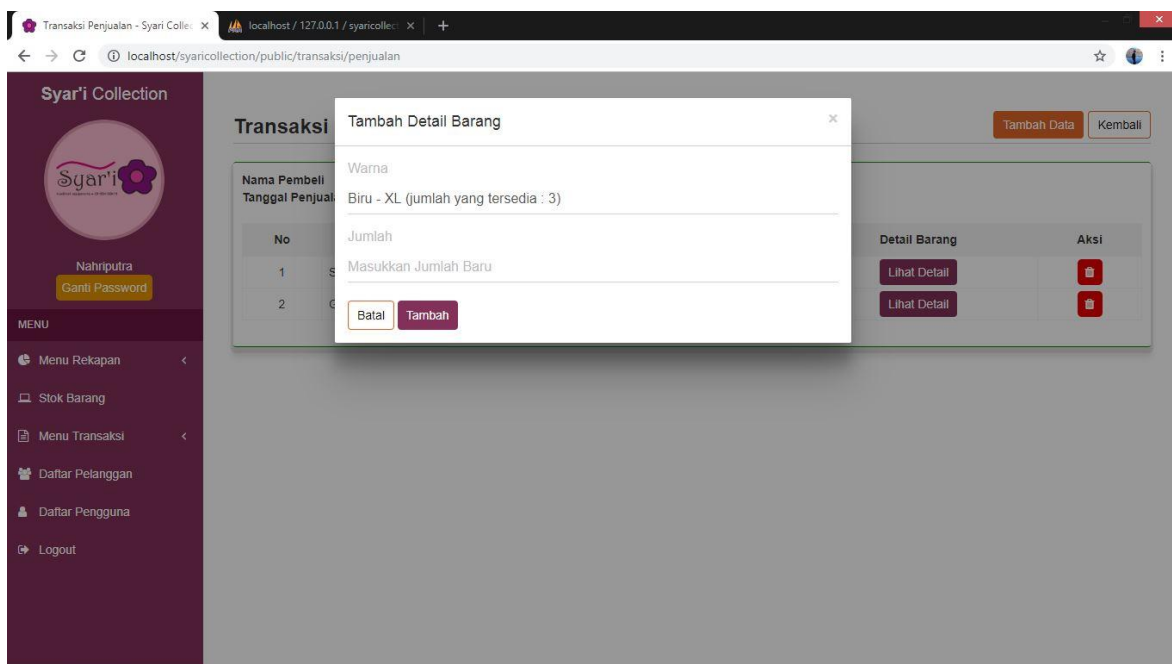


Gambar 4.24 Fitur Hapus Transaksi Penjualan

Dalam tabel list barang setelah memilih tombol pilih barang pada penjelasan sebelumnya, terdapat tombol lihat detail yang bertujuan memperlihatkan detail warna ukuran dan jumlah pada setiap barang yang dibeli pelanggan. Pengguna sistem juga dapat menambahkan lagi detail pada bagian lihat detail tersebut. Wujud dari implementasi tombol lihat detail adalah sebagai berikut.

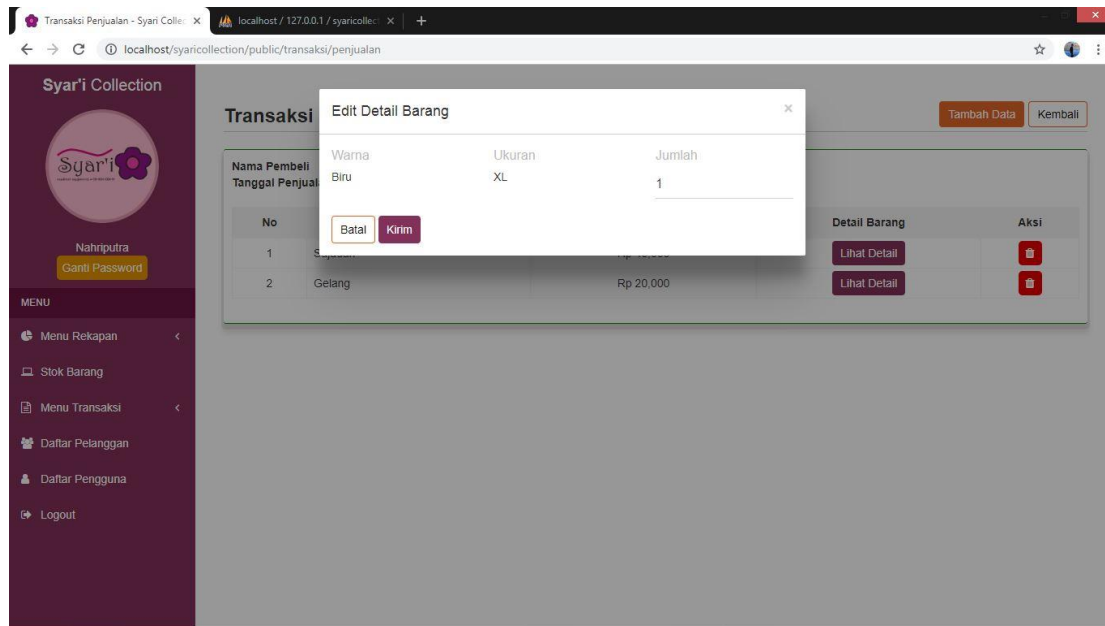


Gambar 4.25 Fitur Lihat Detail Barang Transaksi Penjualan



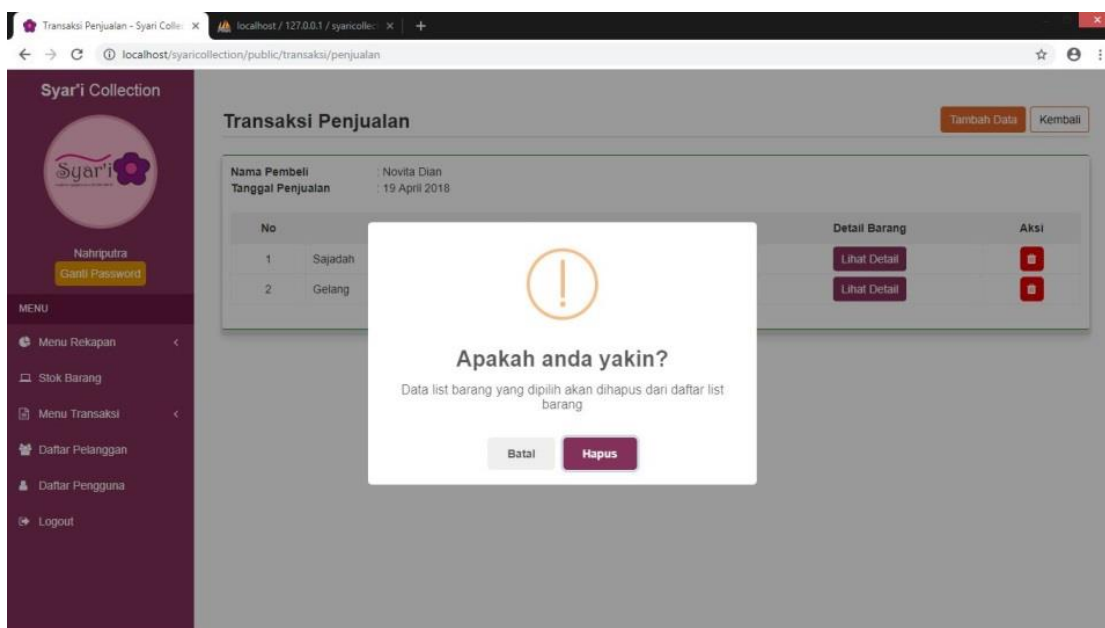
Gambar 4.26 Fitur Tambah Detail Barang Transaksi Penjualan

Pengguna juga dapat mengedit setiap baris detail barangnya. Yang dapat diedit hanyalah jumlah barangnya saja setiap masing-masing detailnya. Wujud dari implementasi tombol edit detail adalah sebagai berikut.



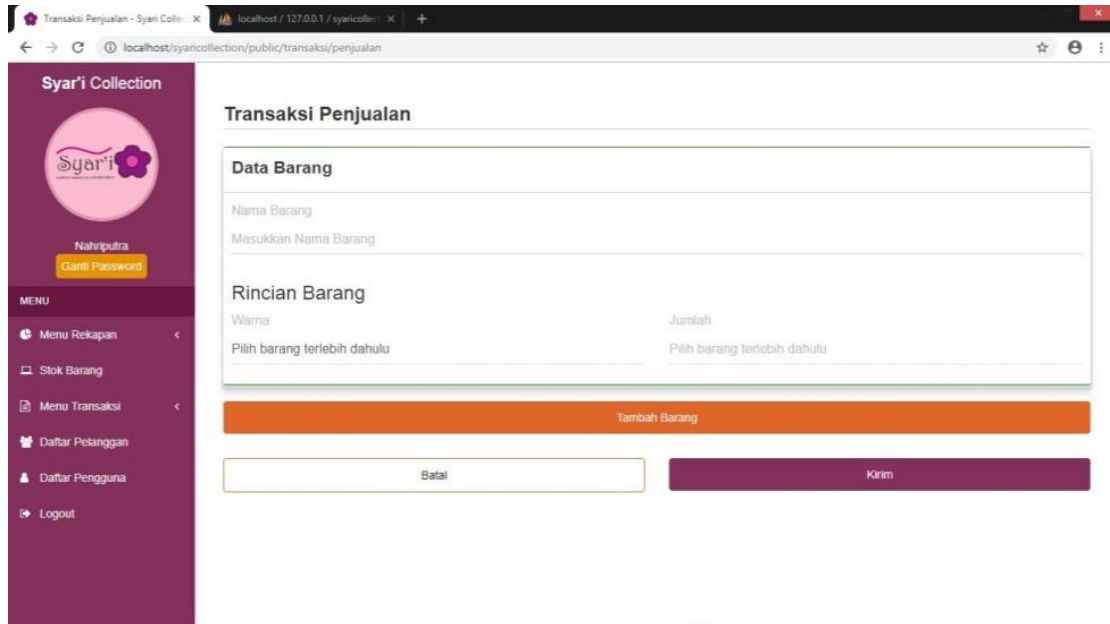
Gambar 4.27 Fitur Edit Detail Barang Transaksi Penjualan

Dalam tabel list barang, terdapat juga tombol hapus yang bertujuan agar pengguna dapat menghapus setiap baris kolom pada tabel list barang tersebut. Sebelum menghapus, sistem akan memunculkan notifikasi terlebih dahulu sehingga pengguna sistem yakin jika ingin menghapus salah satu kolom tabel tersebut. Wujud dari implementasi tombol hapus adalah sebagai berikut.cccc



Gambar 4.28 Fitur Hapus Barang Transaksi Penjualan

Dalam tabel list barang, terdapat juga tombol tambah barang yang ditujukan jika ada barang yang terlupa dimaskukan pada list barang tersebut. Wujud dari implementasi tombol lihat tambah barang pada list barang adalah sebagai berikut.



Gambar 4.29 Halaman Tambah List Barang Transaksi Penjualan

9. Halaman Transaksi Pembelian

Halaman transaksi pembelian ini memperlihatkan data setiap transaksi pembelian yang dilakukan toko *online* tersebut guna memenuhi stok barang yang nantinya akan dijual. Adapun bentuk pengelolaannya terdapat edit, hapus, lihat barang, lihat rincian biaya setiap transaksi, *filter*, dan tambah data. Wujud dari implementasi halaman transaksi pembelian adalah sebagai berikut.

The screenshot displays the 'Transaksi Pembelian' page in the Syar'i Collection application. The page has a dark purple sidebar on the left with a menu containing: Menu Rekapitan, Stok Barang, Menu Transaksi, Daftar Pelanggan, Daftar Pengguna, and Logout. The main content area is titled 'Transaksi Pembelian' and includes a 'Filter' button and a '+ Tambah' button. Below the title is a search bar and a 'Show 10 entries' dropdown. The main data is presented in a table with the following columns: No, Tanggal Pembelian, Jumlah Barang, Total Harga, Status Pembelian, Daftar Barang, Rincian Biaya, and Aksi. The table contains six rows of data, each with a 'Lihat Barang' button, a 'Lihat Rincian' button, and an 'Aksi' button (delete/edit). At the bottom right of the table, there are 'Previous', '1', and 'Next' navigation buttons.

No	Tanggal Pembelian	Jumlah Barang	Total Harga	Status Pembelian	Daftar Barang	Rincian Biaya	Aksi
1	11 April 2018	41	Rp 770,000	Pembelian Baru	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Aksi]
2	17 April 2018	60	Rp 11,880,000	Pembelian Baru	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Aksi]
3	05 September 2018	44	Rp 1,520,000	Restock Barang	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Aksi]
4	19 September 2018	36	Rp 1,275,000	Restock Barang	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Aksi]
5	11 October 2018	47	Rp 1,300,000	Pembelian Baru	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Aksi]
6	09 November 2018	37	Rp 980,000	Restock Barang	Lihat Barang	Lihat Rincian	[Aksi]

Gambar 4.30 Halaman Utama Transaksi Pembelian

Pengguna sistem dapat menambahkan data dari tombol tambah yang terletak diatas halaman. Pengguna dapat menambahkan data barang dengan banyak rician sekaligus. Pembeda setiap barang yaitu kode barang dapat ditaruh dalam satu tempat yaitu pada bagian penulisan nama barang. Terdapat 2 form tambah data pada pembelian yaitu tambah barang baru dan tambah *restock* barang. Wujud dari implementasi tombol tambah adalah sebagai berikut.

Syari Collection

Nahriputra
Ganti Password

MENU

- Menu Rekapian
- Stok Barang
- Menu Transaksi
- Daftar Pelanggan
- Daftar Pengguna
- Logout

Transaksi Pembelian

Tanggal Pembelian
dd-mm-yyyy

Data Barang

Nama Barang
Masukkan Nama Barang

Jenis Barang
Pilih Jenis Barang

Harga Jual
Masukkan Harga Jual per Barang

Harga Beli
Masukkan Harga Beli per Barang

Rincian Barang

Warna
Cth: Merah, Biru

Ukuran
Cth: XL, L, M

Jumlah
Cth: 1, 2, 3

Unggah Gambar

Tambah Rincian

SERET DAN LETAKKAN FILE ATAU PILIH TAMBAHKAN GAMBAR

Gambar 4.31 Halaman Tambah Barang Baru Transaksi Pembelian

Syari Collection

Nahriputra
Ganti Password

MENU

- Menu Rekapian
- Stok Barang
- Menu Transaksi
- Daftar Pelanggan
- Daftar Pengguna
- Logout

Transaksi Pembelian

Tanggal Pembelian
dd-mm-yyyy

Data Barang

Nama Barang
Masukkan Nama Barang

Harga Beli
Masukkan Harga Beli per Barang

Rincian Barang

Warna
Cth: Merah, Biru

Ukuran
Cth: XL, L, M

Jumlah
Cth: 1, 2, 3

Tambah Rincian

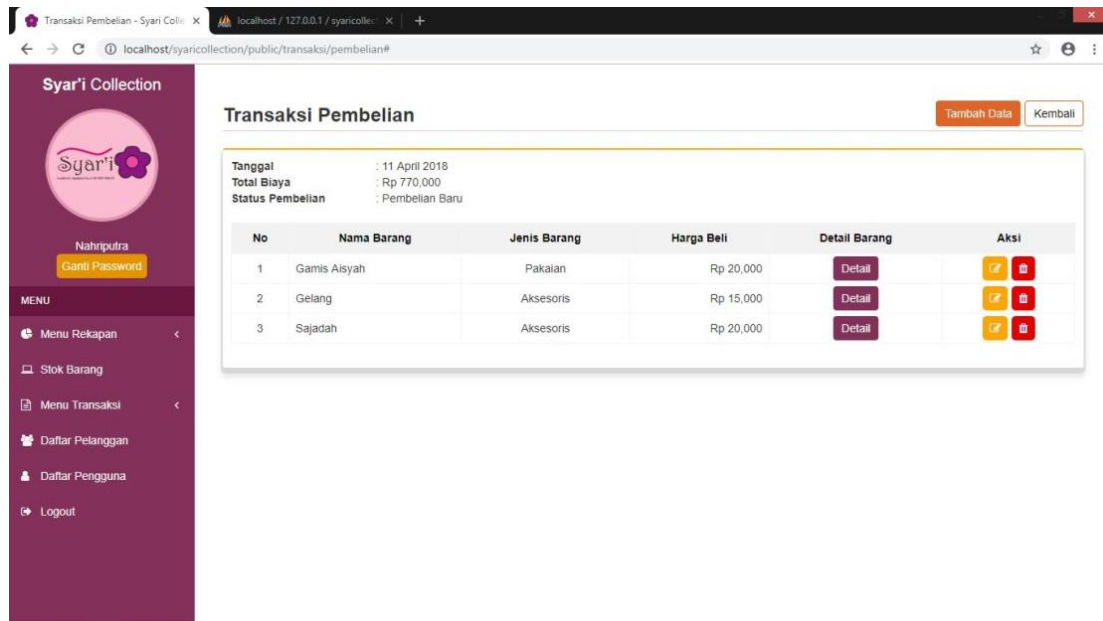
Tambah Barang

Batal

Kirim

Gambar 4.32 Halaman Tambah *Restock* Transaksi Pembelian

Terdapat tombol lihat barang yang bertujuan untuk melihat barang apa saja yang dibeli oleh toko *online* tersebut. sistem akan menampilkan tabel kembali dengan data setiap barang yang dibeli oleh toko *online* tersebut pada setiap transaksinya, dan terdapat tombol lihat detail dan hapus pada tabel, juga tambah data diatas tabel. Wujud dari implementasi tombol lihat barang adalah sebagai berikut.



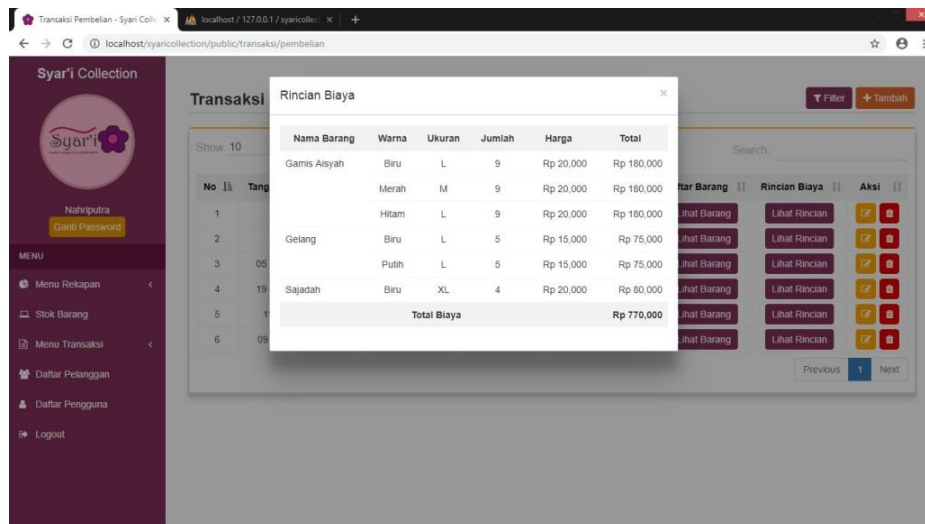
Transaksi Pembelian

Tanggal : 11 April 2018
 Total Biaya : Rp 770,000
 Status Pembelian : Pembelian Baru

No	Nama Barang	Jenis Barang	Harga Beli	Detail Barang	Aksi
1	Gamis Aisyah	Pakaian	Rp 20,000	Detail	[Edit] [Hapus]
2	Gelang	Aksesoris	Rp 15,000	Detail	[Edit] [Hapus]
3	Sajadah	Aksesoris	Rp 20,000	Detail	[Edit] [Hapus]

Gambar 4.33 Halaman List Barang Pembelian

Terdapat tombol lihat rincian yang bertujuan untuk melihat setiap rincian harga barang yang dibeli, sampai pada detail barangnya dan terdapat juga jumlah total harga pembeliannya. Wujud dari implementasi tombol lihat barang adalah sebagai berikut.

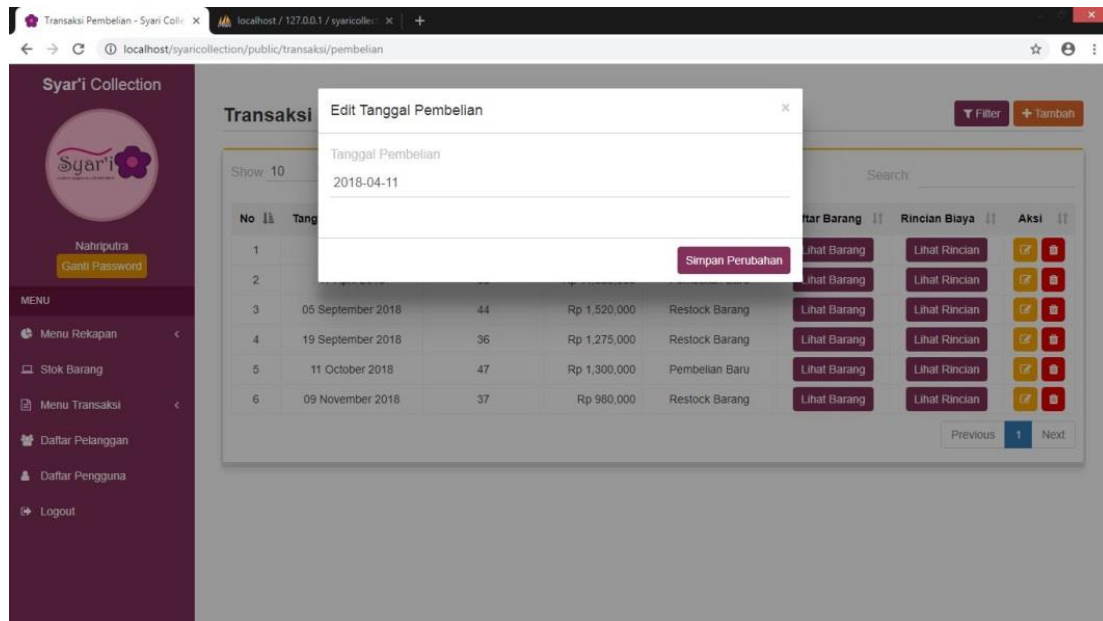


Rincian Biaya

Nama Barang	Warna	Ukuran	Jumlah	Harga	Total
Gamis Aisyah	Biru	L	9	Rp 20,000	Rp 180,000
	Merah	M	9	Rp 20,000	Rp 180,000
	Hitam	L	9	Rp 20,000	Rp 180,000
Gelang	Biru	L	5	Rp 15,000	Rp 75,000
	Putih	L	5	Rp 15,000	Rp 75,000
Sajadah	Biru	XL	4	Rp 20,000	Rp 80,000
Total Biaya				Rp 770,000	

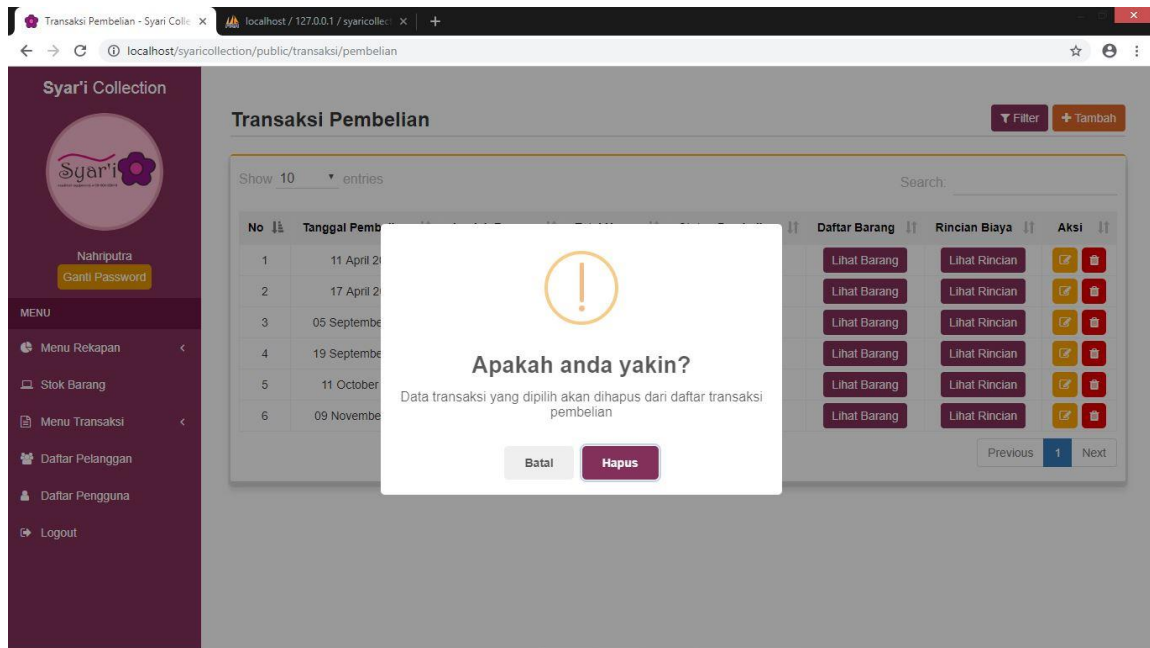
Gambar 4.34 Fitur Lihat Rincian Transaksi Pembelian

Fitur edit pada halaman ini bertujuan agar pengguna dapat mengedit data transaksi pembelian yang tertampil pada setiap kolom tabel. Wujud dari implementasi tombol fitur edit adalah sebagai berikut.



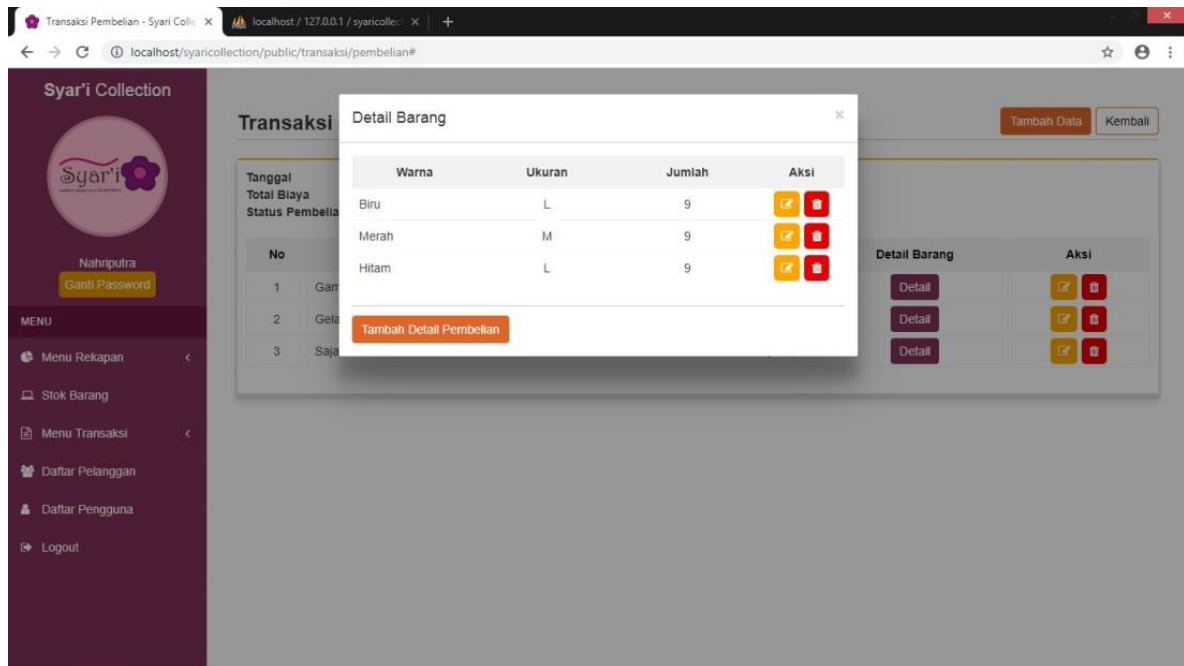
Gambar 4.35 Fitur Edit Utama Transaksi Pembelian

Fitur hapus pada halaman ini bertujuan agar pengguna dapat menghapus setiap baris kolom pada tabel transaksi pembelian tersebut. Sebelum menghapus, sistem akan memunculkan notifikasi terlebih dahulu sehingga pengguna sistem yakin jika ingin menghapus salah satu kolom tabel tersebut. Wujud dari implementasi tombol hapus adalah sebagai berikut.

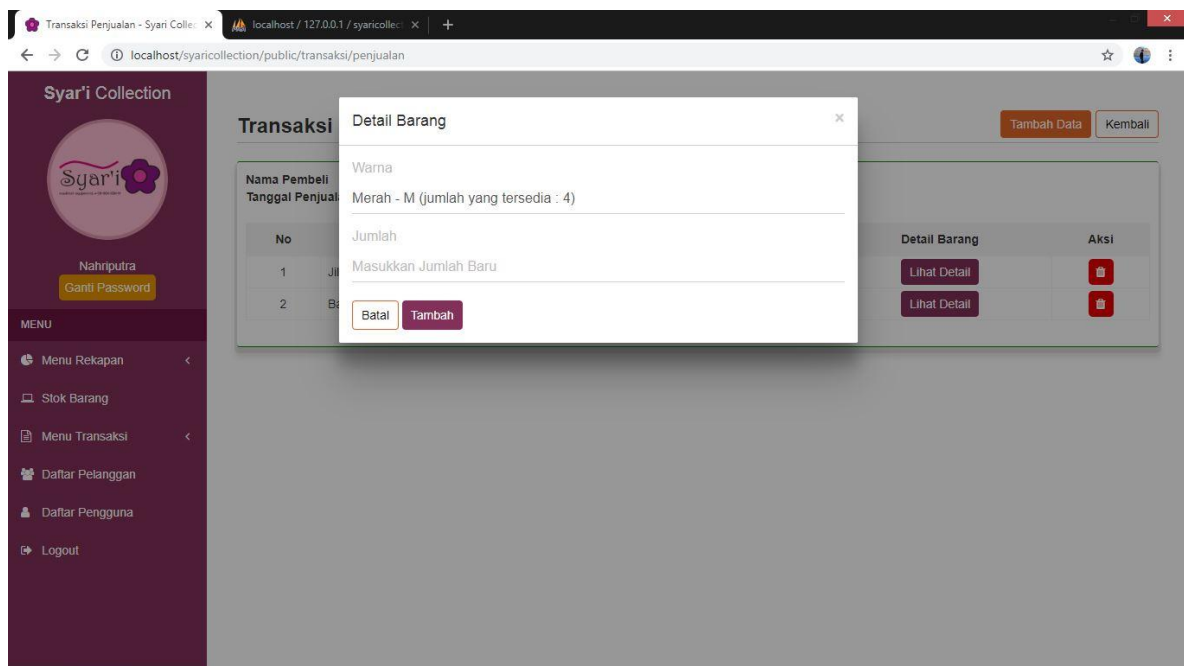


Gambar 4.36 Fitur Hapus Utama Transaksi Pembelian

Dalam tabel list barang setelah memilih tombol pilih barang pada penjelasan sebelumnya, terdapat tombol lihat detail yang bertujuan memperlihatkan detail warna ukuran dan jumlah pada setiap barang yang dibeli oleh toko *online* tersebut. Pengguna sistem juga dapat menambahkan lagi detail pada bagian lihat detail tersebut. Wujud dari implementasi tombol lihat detail adalah sebagai berikut.

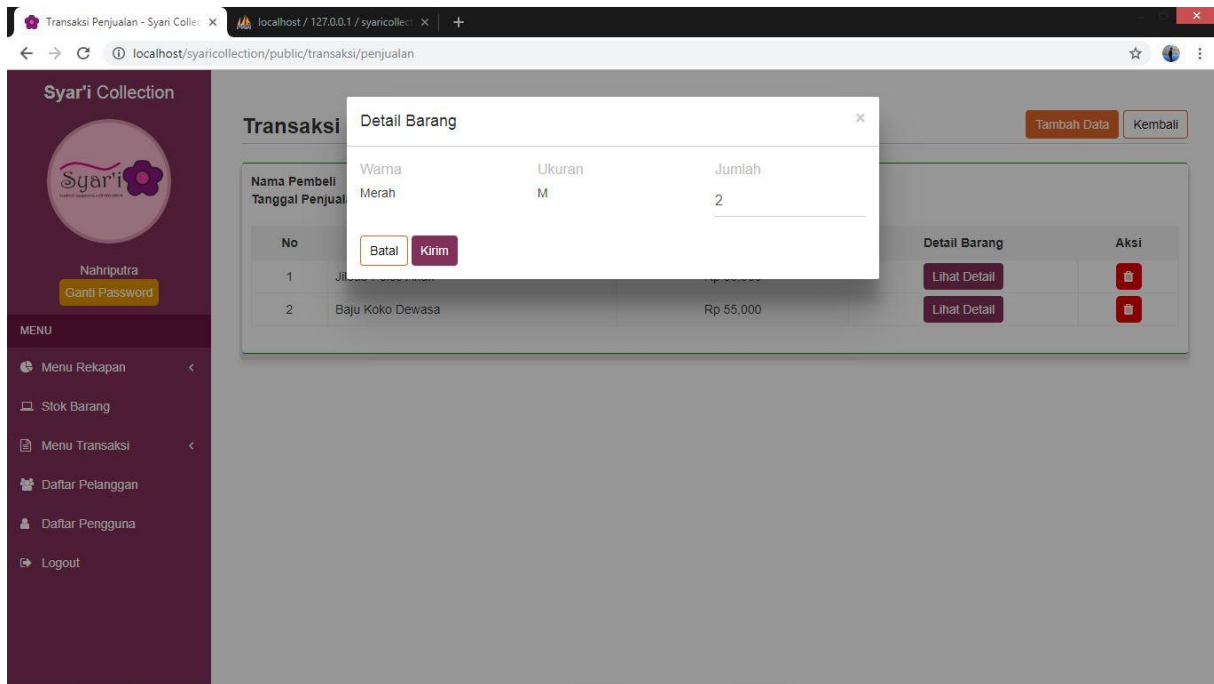


Gambar 4.37 Fitur Lihat Detail Transaksi Pembelian



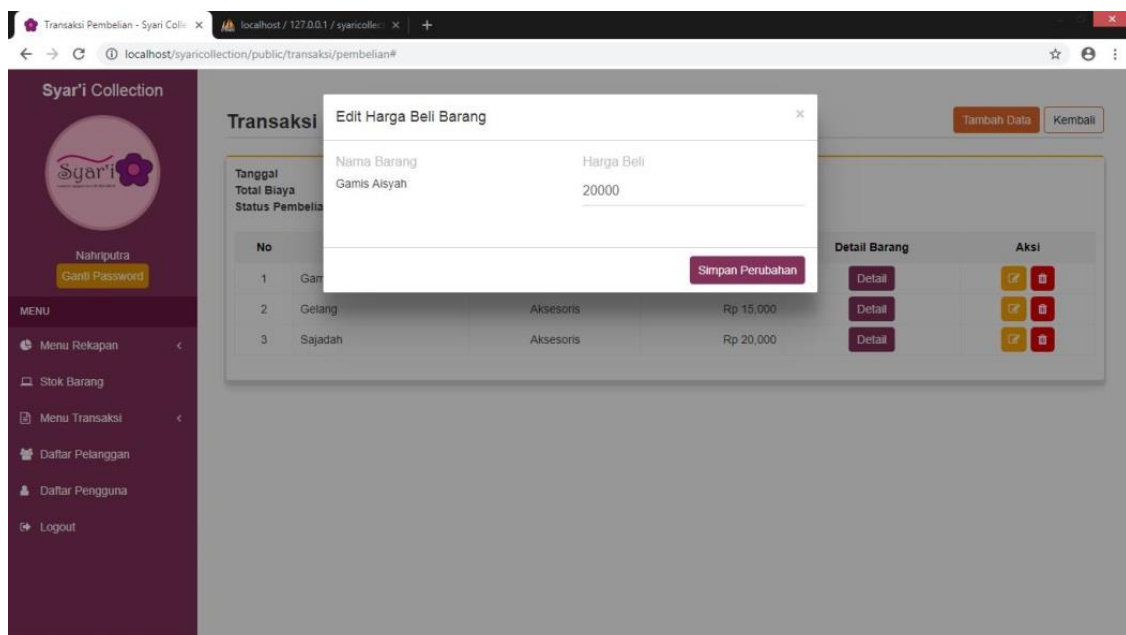
Gambar 4.38 Fitur Tambah Detail Transaksi Pembelian

Pengguna juga dapat mengedit setiap baris detail barangnya. Edit hanya bisa digunakan pada jumlah barangnya saja setiap masing-masing detailnya. Wujud dari implementasi tombol edit detail adalah sebagai berikut.



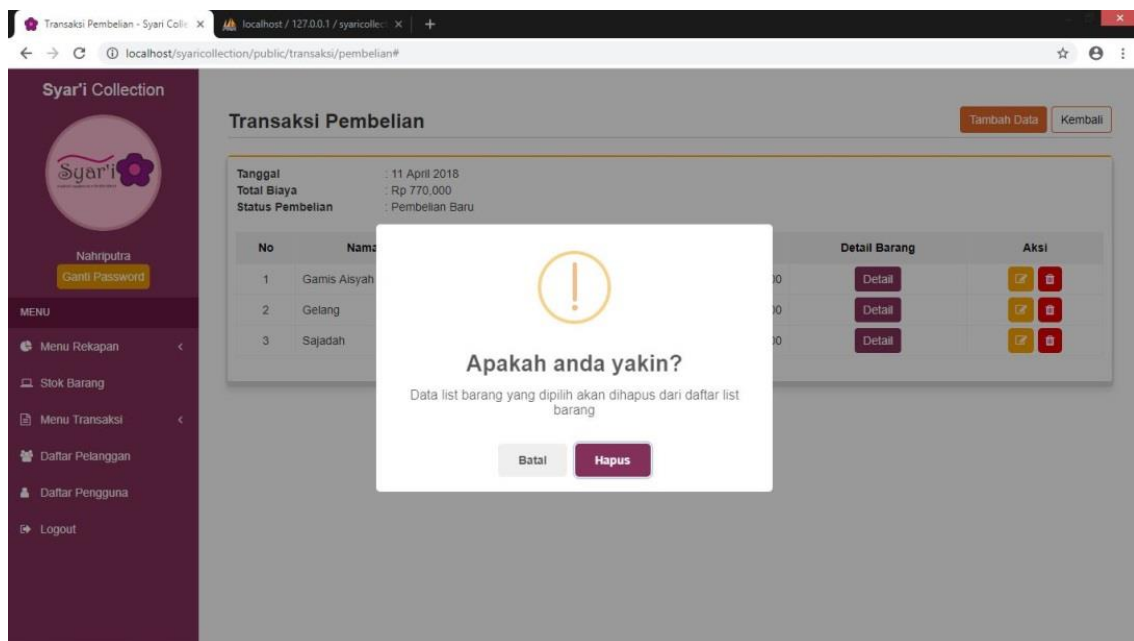
Gambar 4.39 Fitur Edit Detail Transaksi Pembelian

Dalam tabel list barang, terdapat tombol edit yang memungkinkan pengguna dapat mengedit setiap baris kolom yang ada pada tabel untuk disesuaikan kembali. Wujud dari implementasi tombol edit adalah sebagai berikut.



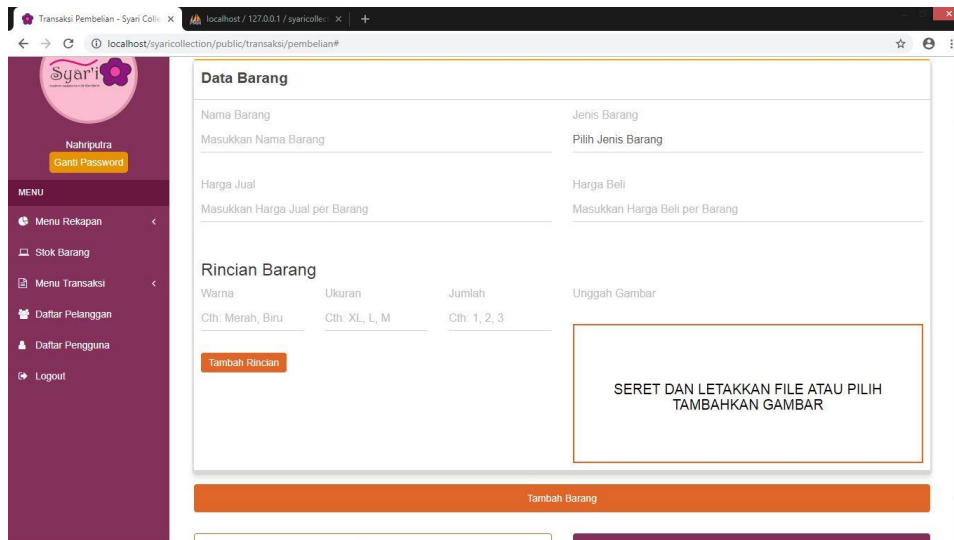
Gambar 4.40 Fitur Edit List Barang Transaksi Pembelian

Dalam tabel list barang, terdapat juga tombol hapus yang bertujuan agar pengguna dapat menghapus setiap baris kolom pada tabel list barang tersebut. Sebelum menghapus, sistem akan memunculkan notifikasi terlebih dahulu sehingga pengguna sistem yakin jika ingin menghapus salah satu kolom tabel tersebut. Wujud dari implementasi tombol hapus adalah sebagai berikut.



Gambar 4.41 Fitur Hapus Barang Transaksi Pembelian

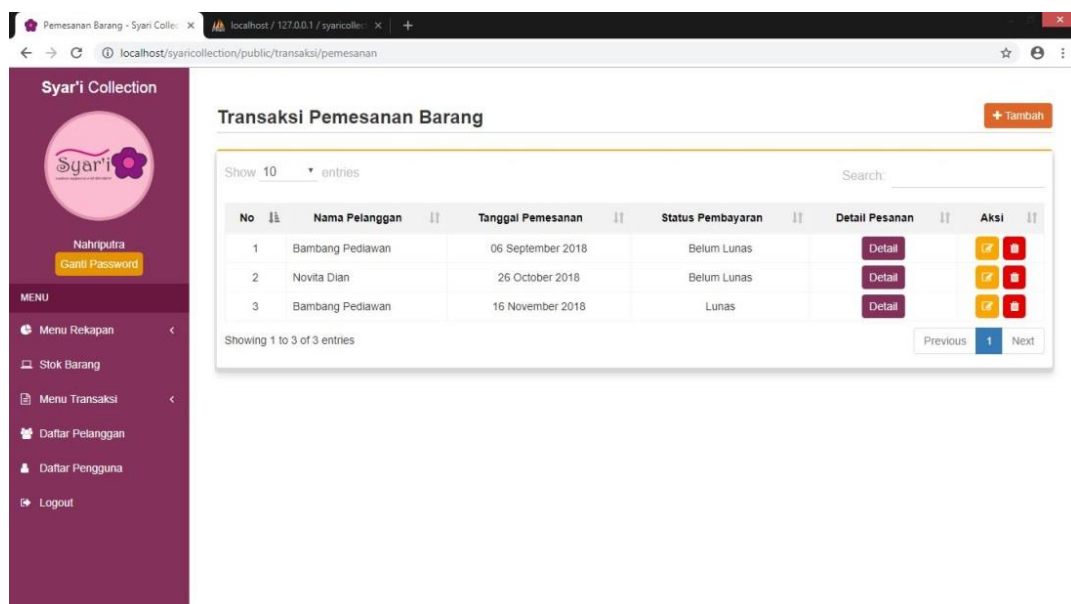
Dalam tabel list barang, terdapat juga tombol tambah barang yang ditujukan jika ada barang yang terlupa dimaskukan pada list barang tersebut. Terdapat 2 form tambah data pada pembelian yaitu tambah barang baru dan tambah *restock* barang. Wujud dari implementasi tombol lihat tambah barang pada list barang adalah sebagai berikut.



Gambar 4.42 Halaman Tambah List Barang Transaksi Pembelian

10. Halaman Transaksi Pemesanan

Halaman pemesanan ini menampilkan data pesanan barang oleh pelanggan yang ingin dibuatkan oleh toko *online* tersebut. Bentuk pengelolaan pada halaman ini adalah pengguna dapat mengedit, hapus, dan menambah data transaksi. Wujud dari implementasi halaman transaksi pemesanan adalah sebagai berikut.



Gambar 4.43 Halaman Utama Transaksi Pemesanan

Pengguna sistem dapat menambahkan data dari tombol tambah yang terletak di atas halaman. Wujud dari implementasi tombol tambah adalah sebagai berikut.

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/syari-collection/public/transaksi/pemesanan`. The page title is 'Syari Collection'. On the left is a dark purple sidebar menu with the following items: 'Menu Rekapitan', 'Stok Barang', 'Menu Transaksi', 'Daftar Pelanggan', 'Daftar Pengguna', and 'Logout'. The main content area is titled 'Transaksi Pemesanan Barang' and contains a form with the following fields:

- Nama Pemesan:** Input field with value 'Masukkan Nama Pelanggan'.
- Tanggal Pemesanan:** Input field with value 'dd-mm-yyyy'.
- Uang Muka:** Input field with value 'Masukkan Jumlah Uang Muka'.
- Rincian Pesanan:**
 - Nama Barang:** Input field with value 'Masukkan Nama Barang'.
 - Warna:** Input field with value 'Masukkan Warna'.
 - Ukuran:** Input field with value 'Masukkan ukuran'.
 - Jumlah:** Input field with value 'Masukkan Jumlah'.
 - Harga:** Input field with value 'Masukkan harga'.

At the bottom of the form are three buttons: 'Tambah Rincian' (orange), 'Batal' (white), and 'Kirim' (purple).

Gambar 4.44 Halaman Tambah Barang Transaksi Pemesanan

Fitur edit pada halaman ini bertujuan agar pengguna dapat mengedit data transaksi pemesanan yang tertampil pada setiap kolom tabel. Wujud dari implementasi tombol fitur edit adalah sebagai berikut.

The screenshot shows the same web browser window as in Gambar 4.44, but with a modal form titled 'Edit detail Pesanan' overlaid. The modal form contains the following data:

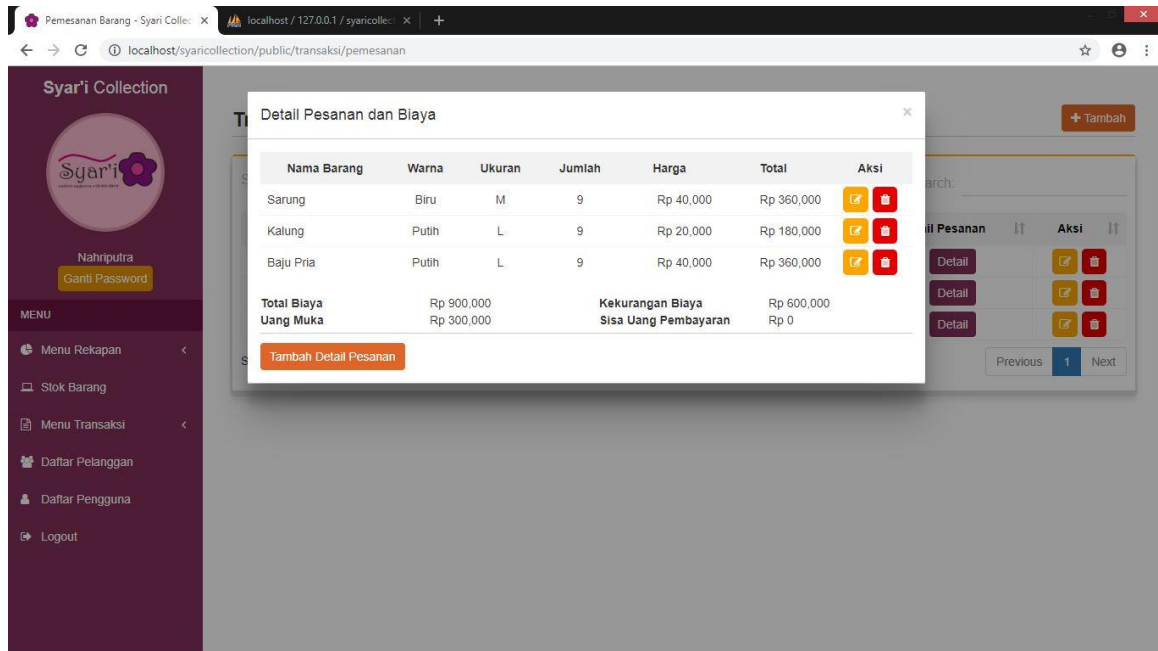
- Nama Pemesan:** Bambang Padiawan
- Tanggal Memesan:** 2018-09-06
- Uang Muka:** 200000
- Status Pembayaran:** Belum Lunas

At the bottom of the modal is a purple button labeled 'Simpan Perubahan'. In the background, a table of transactions is visible with columns for 'Detail Pesanan' and 'Aksi', and buttons for 'Detail', 'Edit', and 'Hapus'.

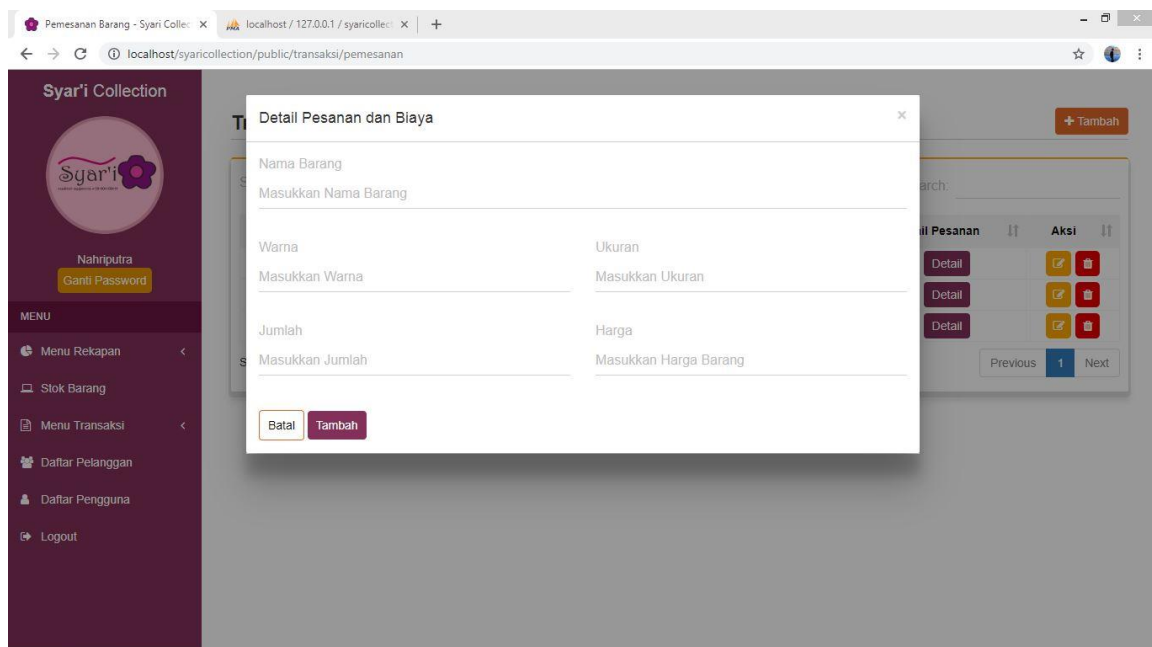
Gambar 4.45 Fitur Edit Transaksi Pemesanan

Terdapat tombol lihat detail pada tabel yang bertujuan untuk melihat detail setiap barang yang ingin dipesan pelanggan. Terdapat juga form menambahkan detail lagi

didalamnya jika ingin ditambahkan ulang data detailnya. Wujud dari implementasi tombol lihat detail adalah sebagai berikut.

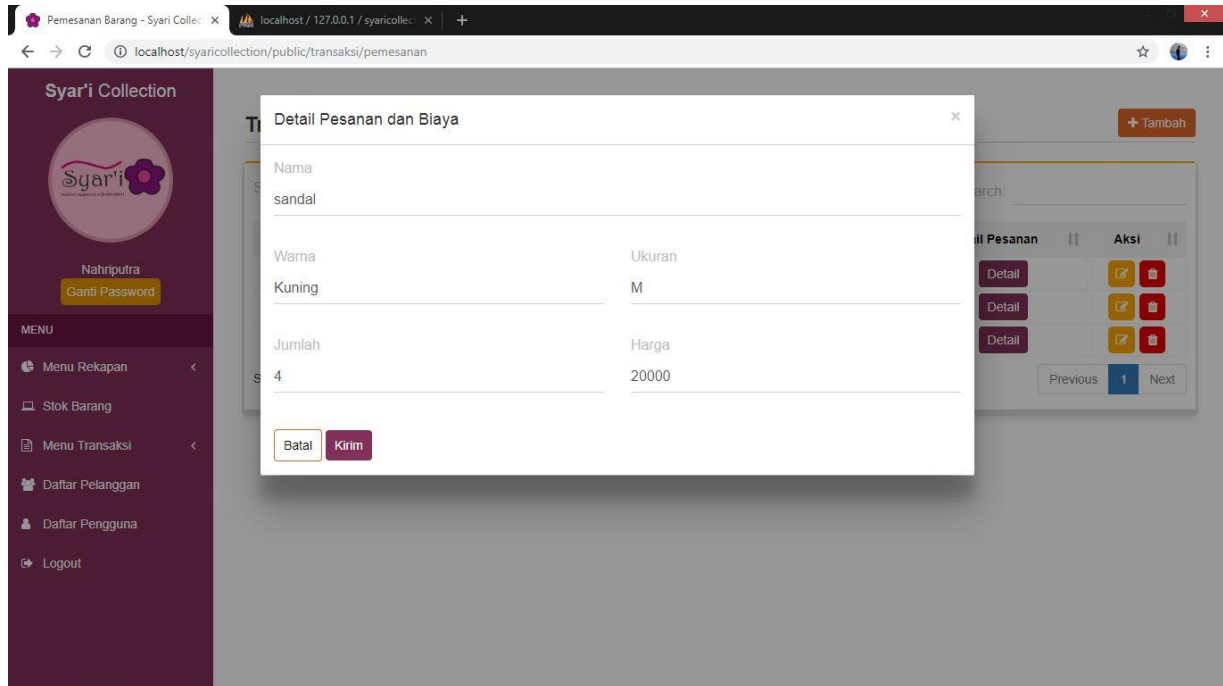


Gambar 4.46 Fitur Lihat Detail Transaksi Pembelian



Gambar 4.47 Fitur Tambah Detail Transaksi Pembelian

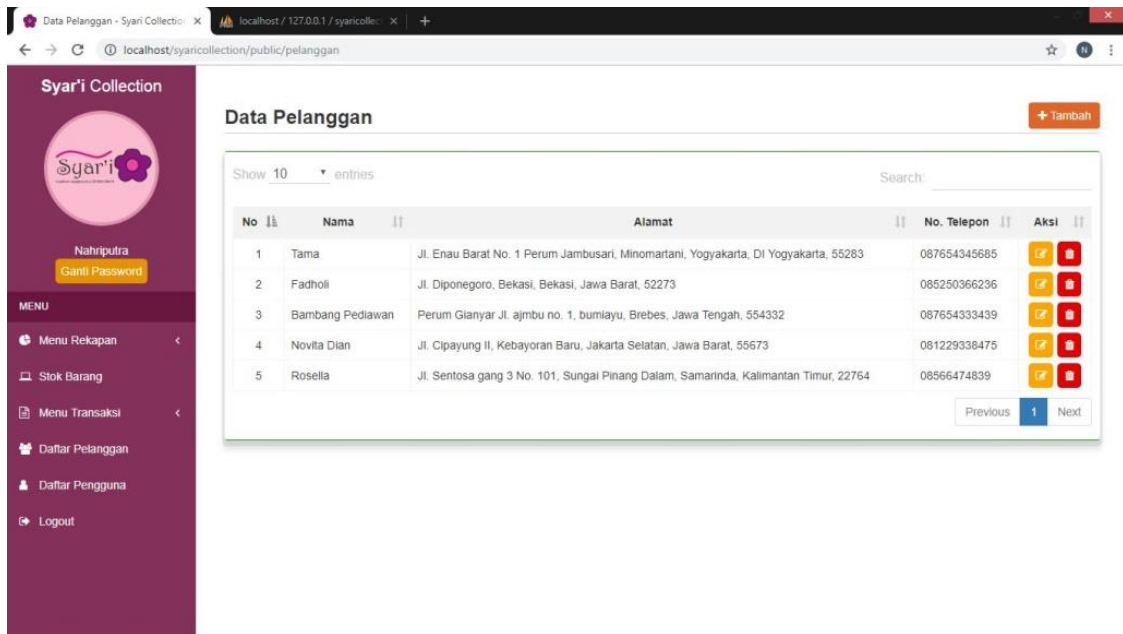
Pengguna juga dapat mengedit setiap baris detail barangnya. Yang dapat diedit hanyalah jumlah barangnya saja setiap masing-masing detailnya. Wujud dari implementasi tombol edit detail adalah sebagai berikut.



Gambar 4.48 Fitur Edit Detail Transaksi Pembelian

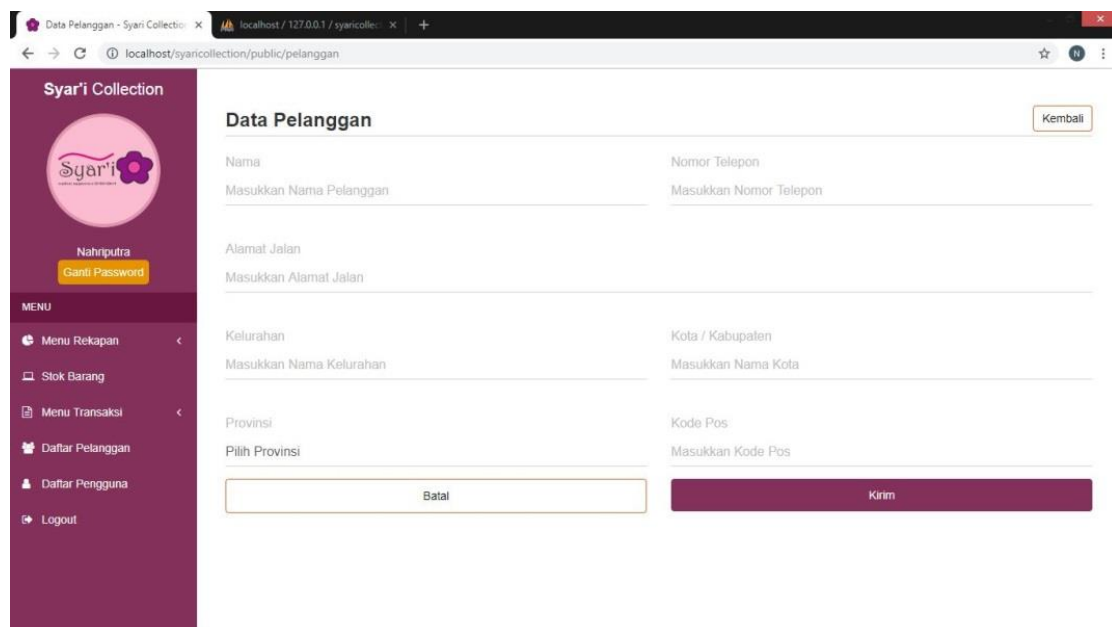
11. Halaman Daftar Pelanggan

Halaman daftar pelanggan merupakan halaman yang menyajikan data diri pelanggan mulai dari nama, alamat, juga nomor telepon. Pada halaman ini terdapat fitur tambah data, edit dan hapus yang bisa digunakan oleh pengguna sistem nantinya. Wujud dari implementasi halaman daftar pelanggan adalah sebagai berikut.



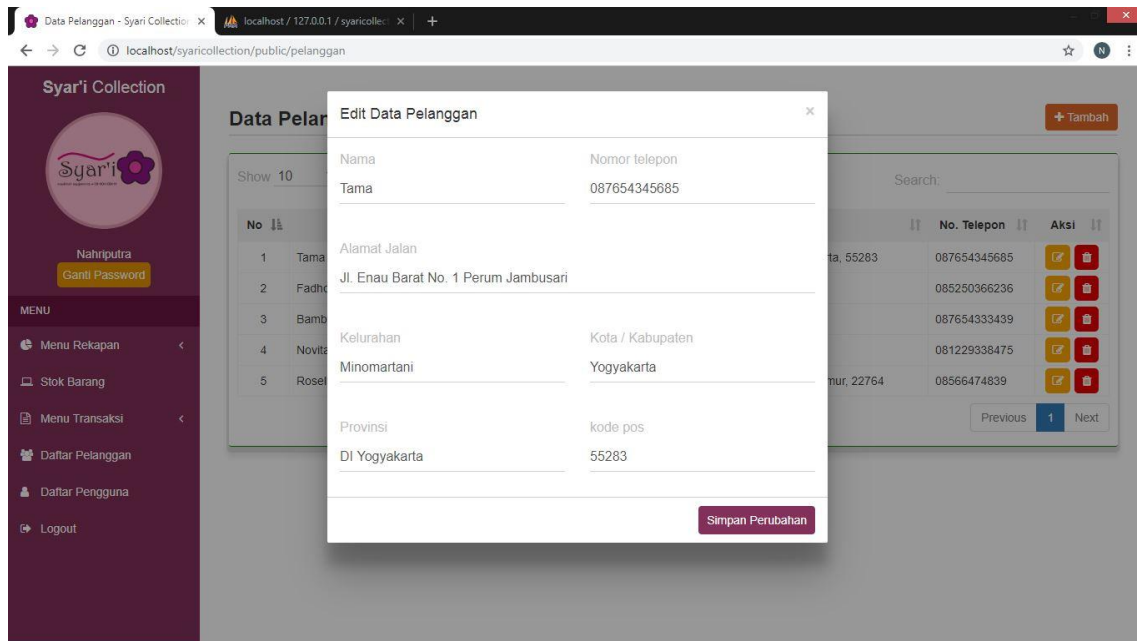
Gambar 4.49 Halaman Utama Daftar Pelanggan

Terdapat fitur tambah data yang memungkinkan pengguna sistem menambah pelanggan baru ke dalam sistem dengan memilih tombol tambah. Wujud dari implementasi tombol tambah adalah sebagai berikut.



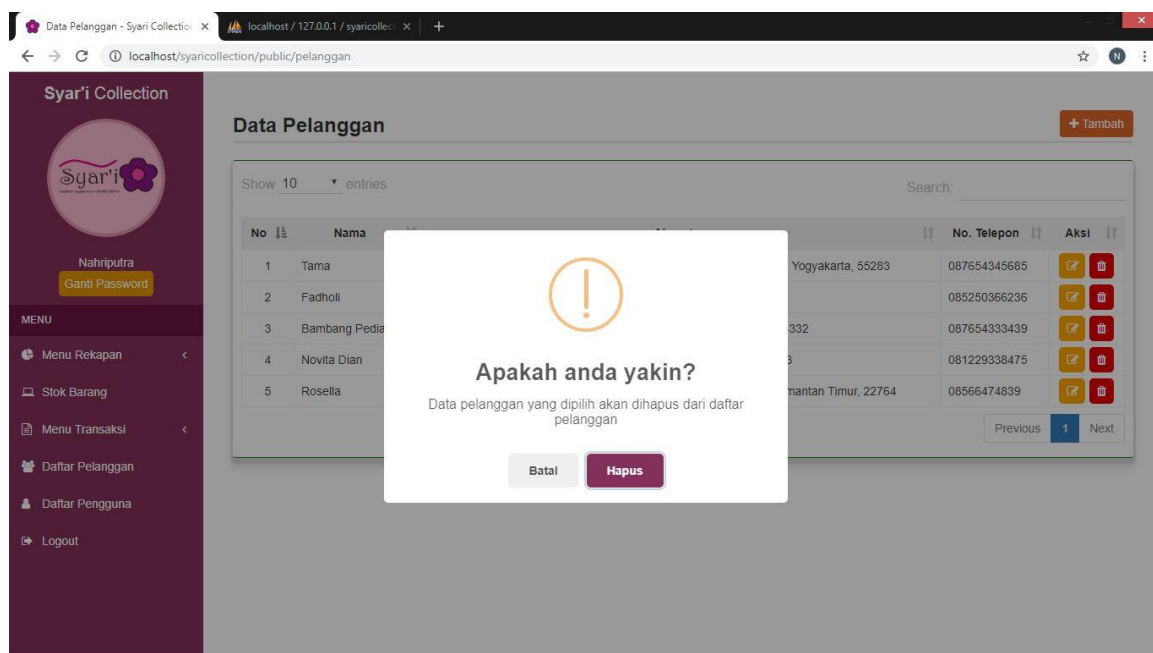
Gambar 4.50 Halaman Tambah Daftar Pelanggan

Fitur edit data memungkinkan pengguna mengedit data pelanggan pada setiap baris kolomnya. Wujud dari implementasi tombol edit adalah sebagai berikut.



Gambar 4.51 Fitur Edit Daftar Pelanggan

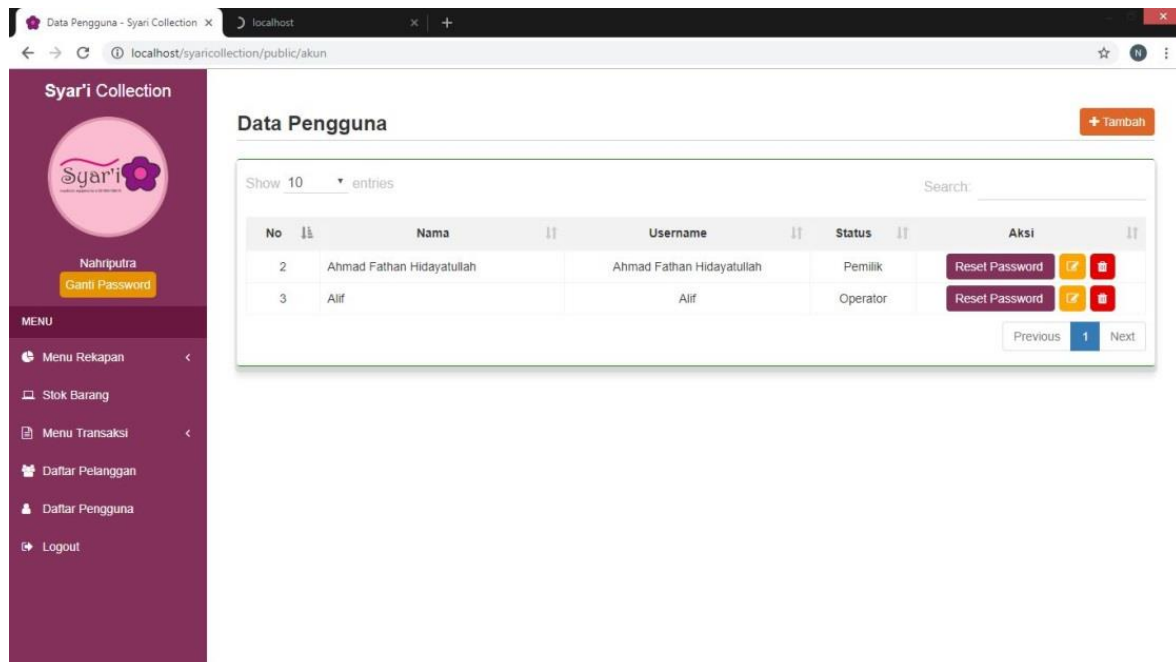
Fitur hapus data memungkinkan pengguna sistem menghapus baris setiap kolomnya dalam tabel data pelanggan jika ingin data pelanggan tersebut terhapus. Wujud dari implementasi tombol hapus adalah sebagai berikut.



Gambar 4.52 Fitur Hapus Daftar Pelanggan

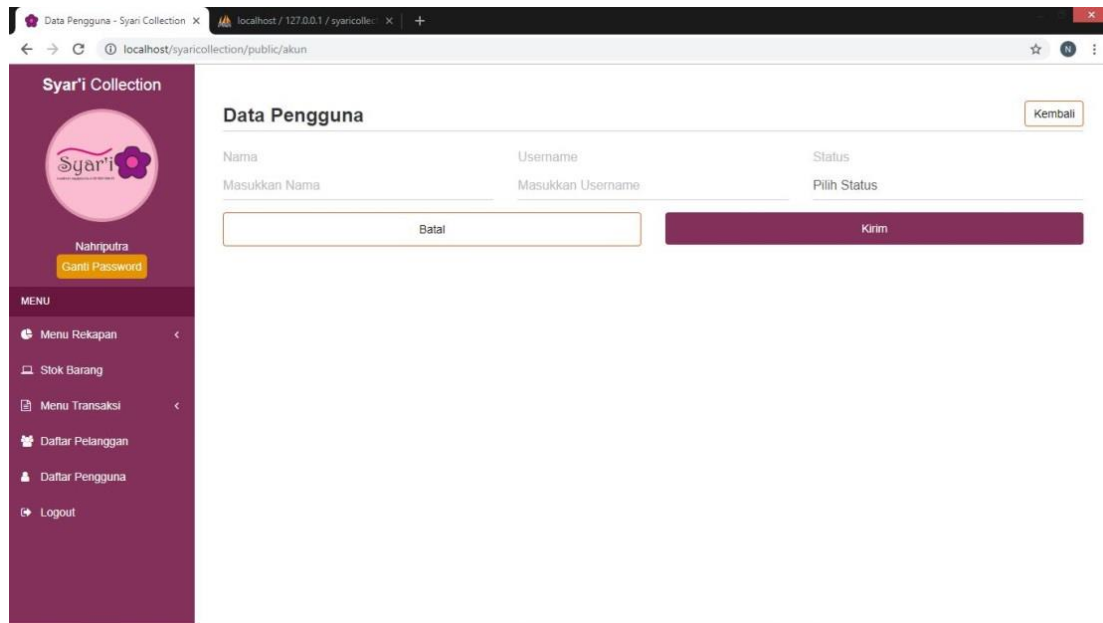
12. Halaman Daftar Pengguna

Halaman daftar pengguna ini hanya muncul ketika yang mengakses sistem berstatus pemilik saja. Administrator tidak bisa mengakses halaman ini. Dalam halaman ini ditampilkan daftar pengguna sistem dengan statusnya pada tabel. Pemilik juga dapat mengelola halaman ini dengan menggunakan beberapa fitur yaitu edit, hapus, tambah, dan *reset password*. Wujud dari implementasi halaman daftar pengguna adalah sebagai berikut.



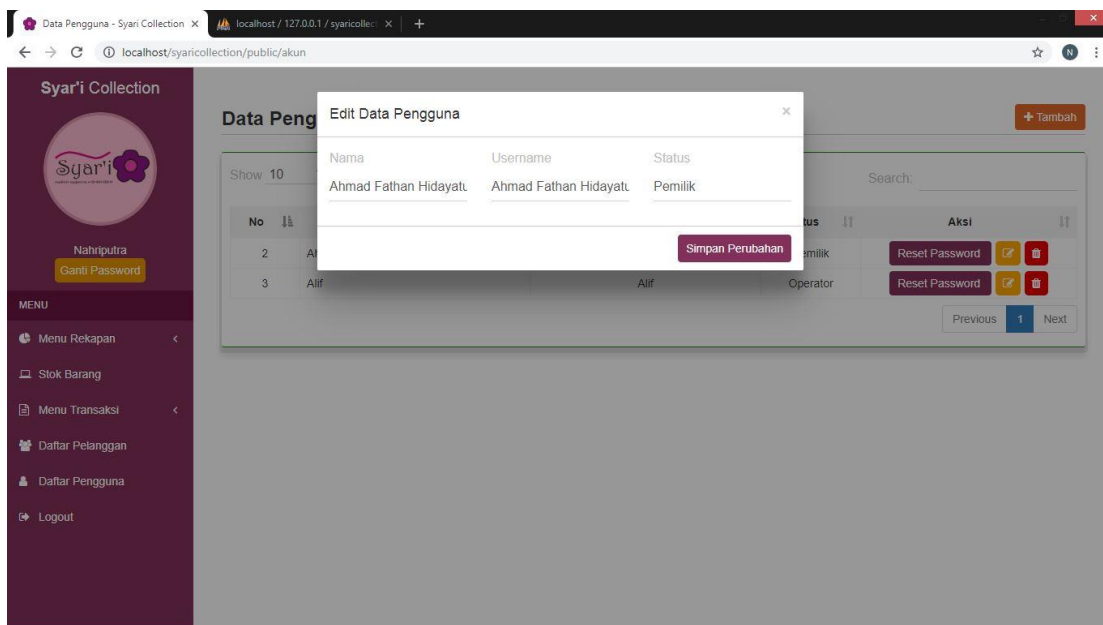
Gambar 4.53 Halaman Utama Daftar Pengguna

Terdapat fitur tambah data yang memungkinkan pemilik menambah pengguna baru ke dalam sistem dengan memilih tombol tambah. Wujud dari implementasi tombol tambah adalah sebagai berikut.



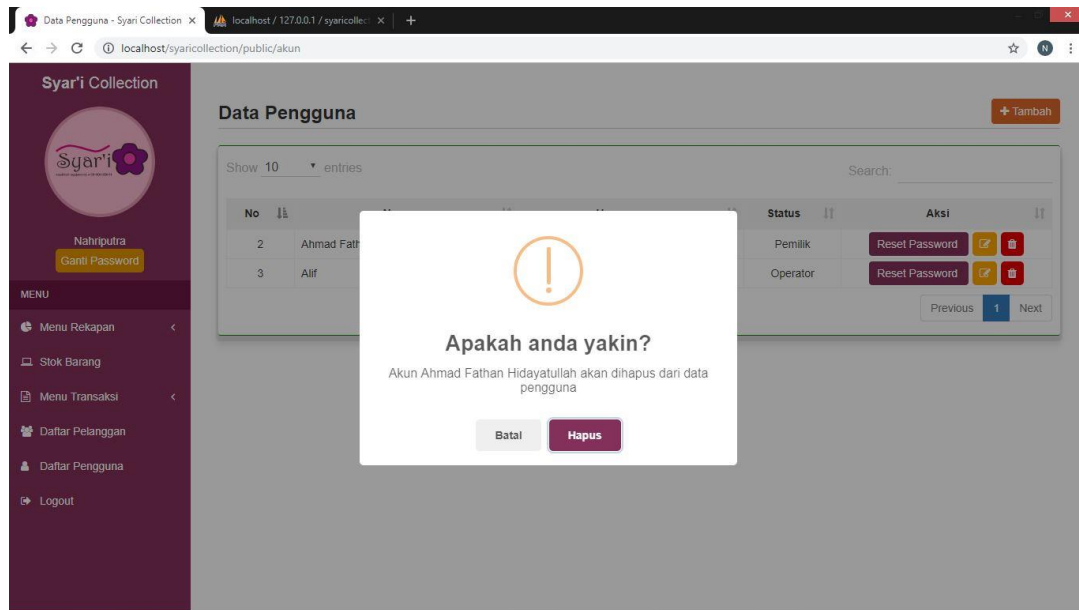
Gambar 4.54 Halaman Tambah Pengguna

Fitur edit data memungkinkan pemilik mengedit data pengguna pada setiap baris kolomnya. Wujud dari implementasi tombol edit adalah sebagai berikut.



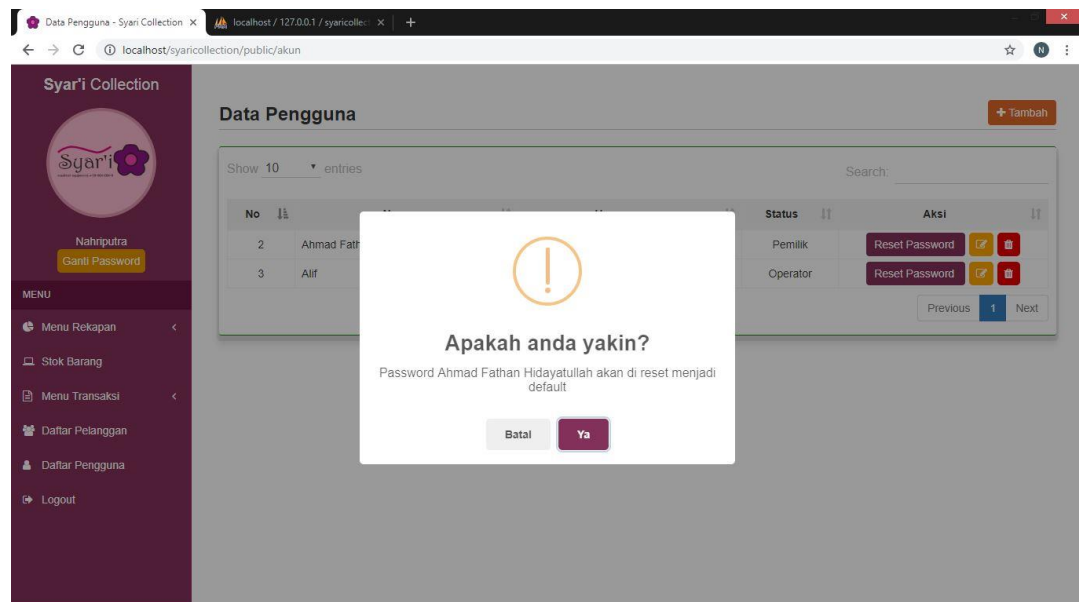
Gambar 4.55 fitur Edit Pengguna

Fitur hapus data memungkinkan pemilik sistem menghapus baris setiap kolomnya dalam tabel data pepengguna jika ingin data pengguna tersebut terhapus. Wujud dari implementasi tombol hapus adalah sebagai berikut.



Gambar 4.56 Fitur Hapus Pengguna

Terdapat tombol *reset* yang berfungsi untuk mereset password setiap akun pengguna yang ada, agar kembali ke default awal *password* sebelum diganti. Wujud dari implementasi tombol *reset password* adalah sebagai berikut.



Gambar 4.57 Fitur *Reset Password*

4.2 Pengujian Sistem

4.2.1 Pengujian Kuesioner

Tahap pengujian sistem dengan kuesioner ini adalah dimana setelah sistem selesai diimplementasikan, dilaksanakan sebuah pengujian dengan kuesioner guna mendapat respon pengguna terhadap sistem yang sudah dibuat. Pengujian dilakukan kepada 10 orang responden, yaitu mahasiswa dan beberapa pemilik toko *online* di Yogyakarta. Pengujian dilaksanakan dengan mengisi kuesioner yang sudah disediakan, yang setelah kuesioner diisi oleh responden akan didapatkan respon kelayakan dari sistem yang dibuat, sudah sesuai atau masih ada yang kurang. Berikut tabel hasil dari kuesioner yang telah diisi oleh responden.

Tabel 4.1 Tabel Pengujian Sistem

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Tampilan sistem memudahkan pengguna dalam pemakaiannya dan mudah dipahami				7	3
2	Setiap grafik dapat menampilkan informasi yang jelas mengenai perkembangan bisnis toko			2	5	3
3	Penyampaian data sudah informatif pada setiap kategori pengelompokan datanya			3	5	2
4	Fitur Peringatan dan konfirmasi dapat memberitahu pengguna dengan jelas bagaimana kesalahan ataupun memberitahu dengan jelas akan langkah selanjutnya yang akan dilakukan oleh pengguna			5	1	4
5	Tampilan sistem yang menarik			2	5	3
6	Fitur pengelolaan dalam sistem sudah dapat memberikan manfaat yang sesuai dalam mengatur setiap data yang ada.			2	5	3
7	Setiap tabel data dapat memberikan informasi yang jelas dan detail untuk setiap kategori datanya			1	7	3
8	Pengguna dapat dengan mudah menghindari kesalahan dalam mengakses dan mengelola setiap halamannya		1	2	5	2
9	Sistem mempunyai kemampuan dan fungsi sesuai dengan yang diharapkan				6	4

10	Sistem bermanfaat bagi pengguna dalam pengelolaan dan manajemen sebuah toko			1	2	7
----	---	--	--	---	---	---

Setelah didapatkan data responden dari kuesioner yang diberikan, data dapat dimasukkan ke dalam rumus yang sebelumnya sudah ditentukan. Perhitungan hasil uji kepuasan pengguna terhadap sistem adalah sebagai berikut :

- a. STS : Sangat Tidak Setuju (1 Poin)
- b. TS : Tidak Setuju (2 Poin)
- c. N : Netral (3 Poin)
- d. S : Setuju (4 Poin)
- e. SS : Sangat Setuju (5 Poin)

Perhitungan Rumus :

$$1. \text{ Nilai Maksimal} = (5 \times 10 \times 10) = 500$$

$$\begin{aligned}
 2. \text{ Nilai Pengujian} &= (2 \times 1) + (3 \times 18) + (4 \times 47) + (5 \times 34) \\
 &= 2 + 54 + 188 + 170 \\
 &= 414
 \end{aligned}$$

$$3. \text{ Persentase} = \frac{\text{Nilai Pengujian}}{\text{Nilai Maksimal}} \times 100\%$$

$$= \frac{414}{500} \times 100\%$$

$$= 82,8\% = 83\%$$

Setelah didapat hasil dari perhitungan persentase 83% kelayakan sistem yang berasal dari kuesioner pengujian, dapat disimpulkan jika sistem sudah dapat bekerja dengan baik dan sudah sesuai harapan tujuan sistem dibuat, baik dari sisi tampilan, maupun fungsinya.

4.2.2 Pengujian Perbandingan

Tahap pengujian sistem ini dilakukan guna membandingkan perbedaan antara bentuk perekapan toko *online* Syaricollection ini yang masih konvensional yaitu masih menggunakan tulisan tangan yang ditulis pada sebuah catatan buku tulis, dengan bentuk perekapan toko *online* SyariCollection yang sudah menggunakan sistem otomatis yang masing-masing datanya bisa saling terintegrasi satu sama lain. Pengujian ini dilakukan dengan cara membandingkan gambar sebelum dan sesudah dalam penggunaan sistemnya sehingga dapat diketahui jika setelah dibuatkan sistemnya, bentuk pencatatan dan perekapan pada toko *online* SyariCollection menjadi lebih rapi dan tersusun lebih sistematis. Berikut hasil pengujian perbandingan yang dilakukan.

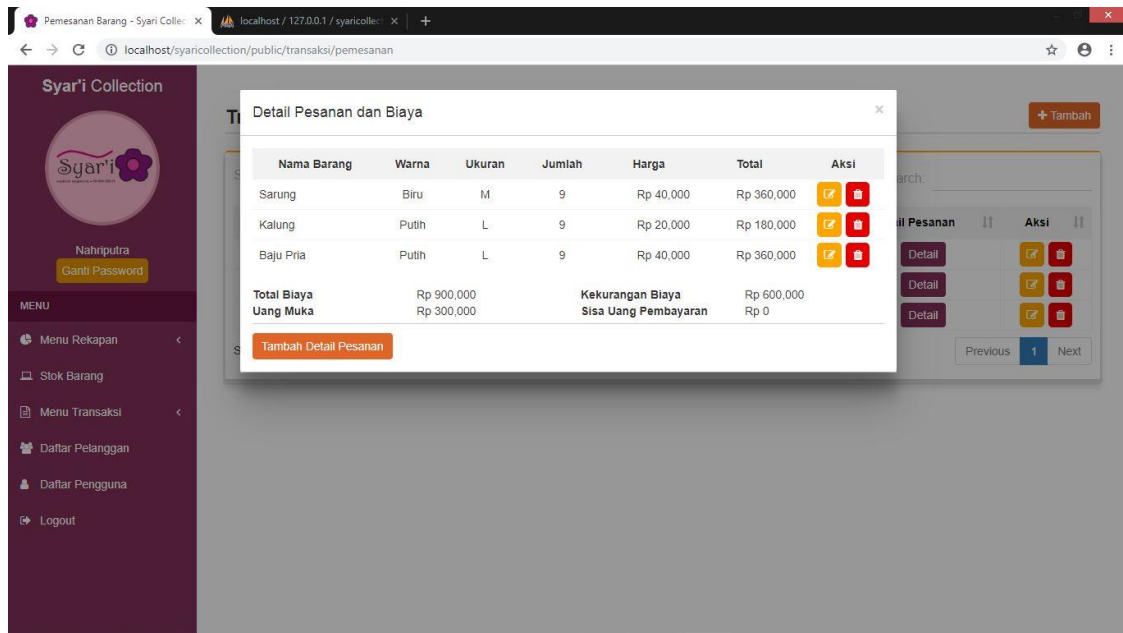
1. Pencatatan Pemesanan

Pada pencatatan pemesanan ini, catatan sebelumnya ditulis pada buku tulis dengan dibuat tabel yang memisahkan antara detail data setiap pesanan. Bentuk pencatatannya masih kurang rapi karena jika ada kesalahan penulisan, akan muncul coret-coretan tulisan yang akan dibenarkan. Bentuk Pencatatan asli sebelum terdapat sistem adalah sebagai berikut.

No	Tol. Pesan	Deadline	Nama Barang	Harga	Produksi	Loka	P/L
1	Savitri - III	19/8 '14	Gamis aisha baris ungu tua - muda lanetta Dilbab ungu mata 120 baris Dilbab salem 130 pls Dilbab hitam 120 pls Gamis S-1 hitam - salem	2.10.000 75.000 50.000 45.000 130.000 + 510.000 → 500.000	330.000	170.000	
	Mb. Lia	24/8 '14	(2) Stelan vernis coklat baris tabur Dilbab hitam selukut vernis	490.000 90.000 + 580.000 → 570.000	330.000	180.000	
	Herba	17/8 '14	Dilbab 130 baris	50.000			
	Ulya Begantapan	18/8 '14	Dilbab 130 daster (2) 2 yang 1ur 130 hitam (1)	160.000 160.000 + 260.000 → 255.000	155.000	100.000	
	Kelly Jambh	28/8 '14	Gamis umbrella hitam lanetta Gamis simple hitam vernis	165.000 130.000 + 295.000	118.000	77.000	
	Emmy Lubuk Linggau	28/8 '14	Gamis Aisha Baris ungu tua - muda wulur Dilbab 120 w	200.000 45.000 + 245.000 160.000 75.000 +	110.000	50.000	

Gambar 4.58 pencatatan Pemesanan Konvensional

Setelah dibuat sistem untuk mencatat pemesanan, bentuk pencatatan lebih tersusun rapi dengan masing-masing rinciannya seperti harga, uang muka dan detail barang tertata dengan lebih rapi dan mudah dibaca. Bentuk Pencatatan dengan sistem adalah sebagai berikut.



Gambar 4.59 Pencatatan Pemesanan Dengan Sistem

2. Pencatatan Stok Barang

Dalam rekapitan stok barang, detail barang masih dicatat manual menggunakan buku juga yang bisa menyebabkan kerancuan data dan membuat pelaku bisnis bekerja dua kali jika ada barang yang terjual sehingga harus mengubah di data penjualan dan stok barang sendiri-sendiri. Bentuk Pencatatan asli sebelum terdapat sistem adalah sebagai berikut.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah selesai melakukan semua proses dalam membuat sistem mulai dari analisis, perancangan, implementasi dan pengujian, dapat diambil beberapa kesimpulan setelahnya. Kesimpulannya yang didapat adalah sebagai berikut.

- a. Sistem ini dapat membantu pengusaha toko *online* dalam mengelola data rekapan transaksi tokonya dengan adanya penampilan data yang terpisah pada setiap kategori transaksi dan ditampilkan dengan detail informasinya.
- b. Sistem membuat pencatatan aktivitas pada toko *online* lebih rapi daripada sebelumnya karena setiap data aktivitas toko *online* tersimpan dalam bentuk yang mudah terbaca dengan data yang saling terbagi tergantung dengan jenis aktivitas dan datanya.
- c. Sistem bermanfaat dalam monitoring toko *online* karena mempunyai fitur grafik yang dapat memantau perkembangan bisnis toko *online* ini dalam tiap waktunya.

5.2 Saran

Setelah mendapatkan beberapa isi kelemahan sistem dan pendapat masukan dari responden pengujian sistem, dapat ditemukan beberapa saran yang bisa dilakukan jika sistem ini selanjutnya akan dikembangkan kembali. Beberapa saran untuk pengembangan sistem nantinya adalah :

- a. Dapat dikembangkan dengan diberi grafik dan data keuntungan penjualan setiap barangnya.
- b. Dapat dikembangkan sebuah tampilan untuk pelanggan mengenai stok barang yang tersedia.
- c. Dapat dikembangkan dengan fitur *scan barcode*, sehingga dalam pemasukan data barang menjadi lebih cepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, A. R. (2014). *Sistem Perancangan Inventori pada Salemba Toko Buku*. AMIK Bogor. Bogor: AMIK Bogor.
- Drs. Onong Uchjana Effendy, M. (1989). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Dwipraja, I. K. (2014). *Sistem Informasi Manajemen Penjualan dan Dsitribusi Produk Consumer Goods(Studi Kasus : C.V Adi Jober Boyolali)*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Jogiyanto, H. M. (2000). *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Yogyakarta: BPFE.
- Mulyanto, A. (2009). *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahmawati. (2017). *Sistem Informasi Inventory Stock Barang pada CV. Artha Palembang*. UIN Raden Fatah. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Rini, N. (2010). *Sistem Informasi Penjualan Barang Toko Sumber Urip*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Setyaningsih, P. W. (2014). *Sistem Informasi Manajemen Usaha Material Alam CV. Wahyu Mulia*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Winarno, W. W. (2004). *Sistem informasi manajemen*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Witarto. (2004). *Memahami sistem informasi : pendekatan praktis rekayasa sistem informasi melalui kasus-kasus sistem informasi di sekitar kita*. Bandung: Informatika

LAMPIRAN