

# SISTEM MANAJEMEN DAN MONITORING TOKO PERLENGKAPAN MUSLIMAH ONLINE

Nahri Putra Peddytama

Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri

Universitas Islam Indonesia

Jl. Kaliurang KM 14.5 Yogyakarta 55581 Indonesia

*Sari*— Sebuah toko *online* yang bagus harus mempunyai sistem manajemen yang bagus juga dibelakangnya. Selalu memperhatikan dan mengontrol setiap transaksi yang ada, dan melakukan pengelolaan barang dan biaya yang terkendali merupakan salah satu cara kesuksesan dalam melakukan sebuah bisnis, agar keinginan dan kebutuhan setiap konsumen bisa terpenuhi. Penelitian ini didasari oleh permasalahan rekapan toko *online* muslimah Syaricollection yang masih susah terbaca dan susah dimengerti, sehingga dalam manajemen barang dan monitoring toko setiap waktunya menjadi susah.

Sistem yang dibuat dengan menggunakan Framework Laravel, dengan Bahasa Pemrograman PHP dan HTML, serta menggunakan Text Editor Visual Studio Code. Pembuatan sistem inipun melalui beberapa tahapan yaitu pencarian masalah yang ada pada subjek penelitian, kemudian setelah didapat masalahnya dicari solusi dan pemecahan masalahnya sehingga dapat dibuatkan sistem untuk menjadi solusi pemecahan masalahnya tersebut.

Solusi dari masalah yang didapatkan dari toko *Online* Syaricollection ini adalah dengan dibuatnya sistem manajemen inventori barang dan sistem monitoring setiap transaksi yang terjadi pada toko *online* tersebut.

## I. PENDAHULUAN

Teknologi internet yang kian berkembang pesat pada saat ini membuat banyak orang harus berfikir lebih keras dan cepat bagaimana memanfaatkan teknologi tersebut dengan tepat. Penggunaan internet dengan tepat, dapat memberikan informasi yang cepat diterima oleh masyarakat dimana saja. Teknologi internet ini dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan atupun pelaku bisnis guna memajukan produktifitas kinerja mereka untuk mencapai tingkat pemasukan dan penghasilan yang lebih tinggi. Salah satu cara pemanfaatan teknologi internet oleh mereka adalah dengan menjalankan toko online yang berisi segala informasi yang komplit mengenai bisnis dan produk yang mudah dan bisa diakses oleh banyak masyarakat di berbagai tempat sehingga mempermudah melakukan pemesanan suatu barang.

Sebuah toko online yang bagus harus mempunyai sistem manajemen yang bagus juga dibelakangnya. Selalu memperhatikan dan mengontrol setiap transaksi yang ada, dan melakukan pengelolaan barang dan biaya yang terkendali merupakan salah satu cara kesuksesan dalam

melakukan sebuah bisnis, agar keinginan dan kebutuhan setiap konsumen bisa terpenuhi. Kegiatan pengelolaan barang merupakan sebuah aktivitas yang umum berada dalam segala macam model bisnis, termasuk toko online. Jika sebuah bisnis mempunyai kegiatan pengelolaan barang yang kurang bagus, maka bisnis tersebut bisa berjalan dengan kurang baik karena minimnya informasi yang akurat tentang ketersediaan barang masuk dan keluar, juga kurang komplitnya informasi data setiap transaksi yang terjadi, yang akan berdampak kepada perekapan penjualan tidak akurat dan bisa mempengaruhi pengambilan keputusan ke depannya dalam menjalankan bisnis tersebut.

Bisnis toko online biasanya dilakukan setiap hari, terus menerus sepanjang waktu yang dapat dipastikan jumlah setiap transaksinya, jumlah barang keluar dan masuk, data pelanggan, bisa mengalami peningkatan dan penurunan setiap waktunya. Adanya stok barang baru yang masuk ditambah barang lama yang belum terjual juga menambah jumlah barang yang tersedia. Dari masalah tersebut, pemilik bisnis pasti juga harus mengatur bagaimana caranya menyesuaikan biaya pengeluaran belanja barang tidak melebihi dari pendapatan setiap transaksi penjualan. Untuk dapat memantau alur bisnis toko online sehingga pelaku bisnis dapat membuat keputusan dan strategi selanjutnya, harus adanya rekapan setiap aktivitas yang berjalan di sebuah bisnis toko online. Bisnis Toko online biasanya sudah mempunyai pasar penjualan yang bagus, banyaknya pelanggan baru dan pelanggan tetap, juga sudah melakukan promosi di banyak sosial media, tetapi beberapa pelaku bisnis toko online ada yang belum memiliki rekapan penjualan sama sekali atau sudah mempunyai perekapan bisnisnya tetapi masih bersifat konvensional menjadi salah satu faktor pendukung penting agar dibuatnya sistem manajemen dan *monitoring* toko online ini. Dengan adanya banyak transaksi dan data pelanggan yang masuk, harus ada sistem yang dapat menunjang perekapan agar inventori dan setiap transaksi yang ada dapat *termonitoring* dengan mudah dan rapi.

Dengan dibuatnya sistem manajemen dan monitoring inventori toko online ini, diharapkan dapat membantu pelaku bisnis online mudah dalam sebuah pengawasan penjualan, pengambilan keputusan, juga monitoring inventori yang ada dalam sebuah toko online sehingga dapat

meminimalisir resiko-resiko maupun kesalahan yang bisa terjadi ke depannya dalam segala aktivitas penjualan maupun pembelian.

## II. LANDASAN TEORI

### 1. Sistem Informasi

Definisi dari sistem Informasi itu sendiri menurut Turban, McLean, dan Waterbe (1999) merupakan sebuah kerangka kerja yang mengkoordinasikan sumberdaya seperti manusia dan komputer untuk mengubah sebuah *input* menjadi sebuah *output* berupa informasi guna mencapai suatu sasaran tertentu (Agus Mulyanto, 2009). Menurut Bodnar dan Hopwood (1993), sistem informasi didefinisikan sebagai kumpulan dari perangkat keras dan perangkat lunak yang dibentuk untuk mengubah data menjadi bentuk informasi yang bisa berguna (Agus Mulyanto, 2009).

### 2. Sistem Informasi Manajemen

Sistem Informasi Manajemen adalah Sistem Informasi yang mampu memberikan informasi yang canggih dan cepat kepada seluruh bagian untuk *manage* suatu organisasi agar tetap eksis.

### 3. Sistem Informasi Manajemen dan Monitoring Inventori

Sistem informasi manajemen dan monitoring inventori merupakan sebuah sistem yang mengatur, memantau aktivitas, serta mengelola segala keperluan data-data barang yang terkumpul dan ditampilkan dengan rekapan laporan yang terperinci setiap bagiannya yang akan digunakan dalam pengambilan keputusan kedepannya agar dapat memenuhi setiap kebutuhan yang ada. Usability Testing

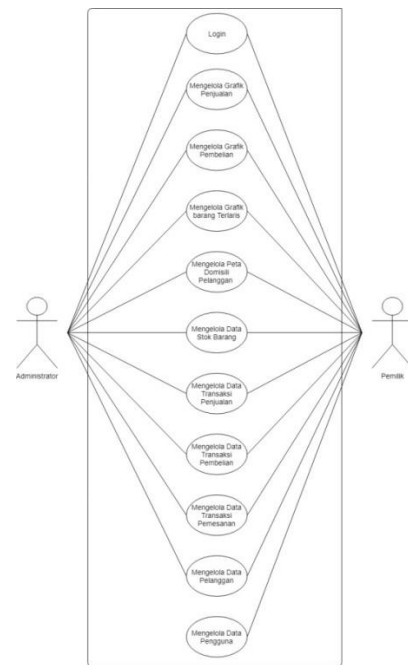
## III. METODOLOGI

### A. Analisis

### B. Perancangan

#### 1. Use Case Diagram

*Use case diagram* merupakan sebuah diagram yang memperlihatkan beberapa interaksi dari pengguna kepada sistem yang akan dibuat.



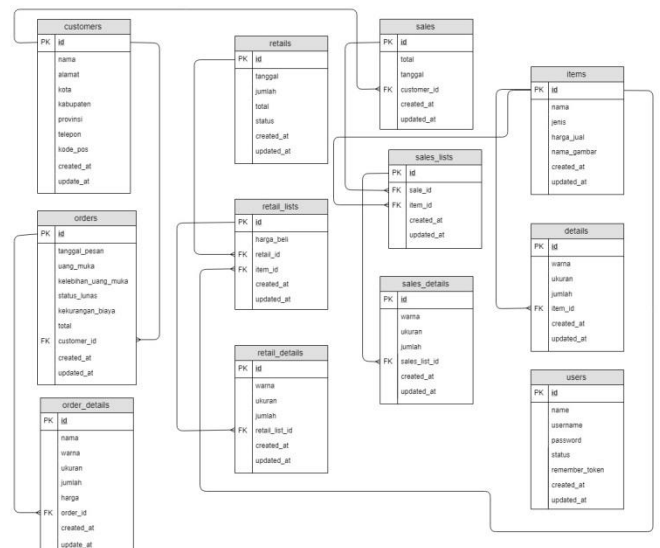
Use Case Diagram

#### 2. Activity Diagram

*Activity Diagram* adalah sebuah diagram yang digunakan untuk menggambarkan alur aktivitas sistem dengan pengguna yang sebelumnya telah digambarkan dalam use case diagram. Berikut adalah *activity diagram* yang digunakan sebagai salah satu perancangan dalam membuat sistem monitoring dan manajemen toko online muslimah ini.

#### 3. Rancangan Basisdata

Rancangan basis data ditujukan untuk merancang bagaimana struktur penyimpanan data akan dibuat nantinya. Berikut ini isi dari rancangan basis data sistem monitoring dan manajemen toko muslimah online yang disajikan dalam bentuk tabel relasi dan struktur tabel.



rancangan tabel relasi

#### 4. Mockup

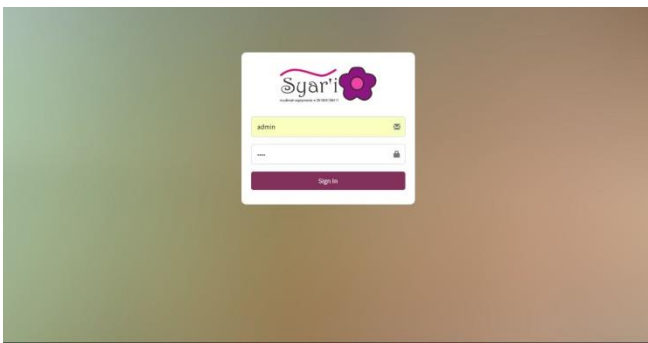
Mockup merupakan rancangan atau gambaran awal tampilan bagaimana sistem yang akan dibuat nanti. Mockup berguna dalam memberikan rancangan dan pedoman seperti apa nanti tampilan sistem yang akan dibuat.

### IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

#### 1. Implementasi Sistem

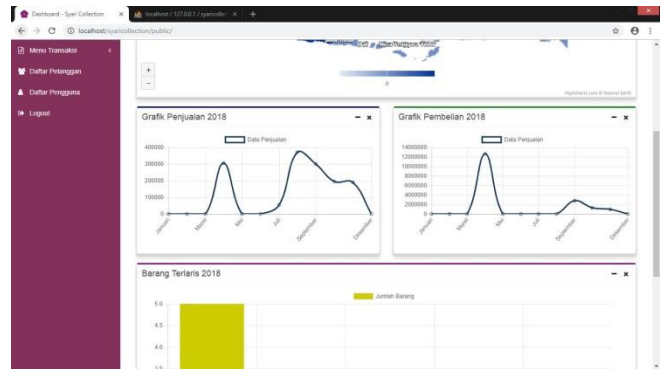
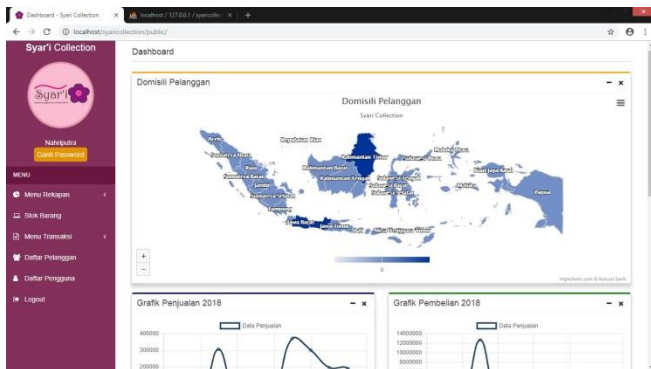
##### A. Halaman Login

Halaman *login* adalah halaman yang pertama kali diakses oleh pengguna. Baik pemilik ataupun administrator. Pengguna sistem harus terlebih dulu memasukan *username* dan *password* untuk dapat mengakses sistem seutuhnya sesuai dengan hak aksesnya masing-masing. Wujud implementasi dari halaman *login* adalah sebagai berikut.



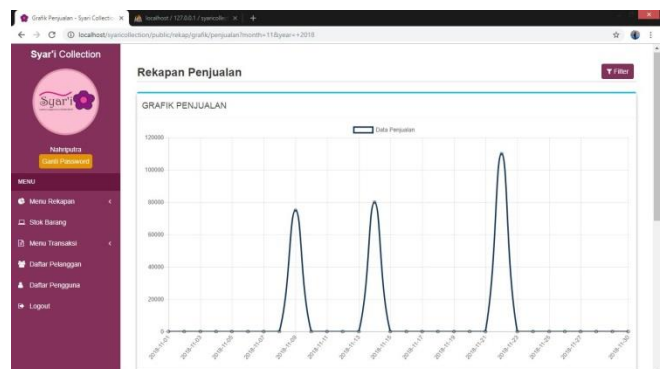
##### B. Halaman Dashboard

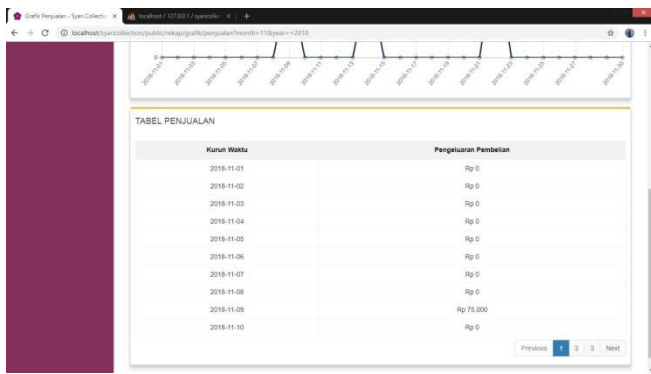
Halaman ini adalah halaman yang pertama kali ditampilkan setelah pengguna sistem melakukan login pada sistem. Dalam halaman ini, disuguhkan 3 data grafik rekapan yaitu grafik penjualan, grafik pembelian, dan grafik barang terlaris juga 1 peta yaitu peta letak domisili pelanggan. Grafik yang ditampilkan adalah hasil rekapan pada 1 tahun terakhir sehingga pengguna sistem dapat memantau langsung perkembangan toko online tersebut hanya dari halaman dashboard ini. Wujud implementasi dari halaman dashboard adalah sebagai berikut.



##### C. Halaman Grafik Penjualan

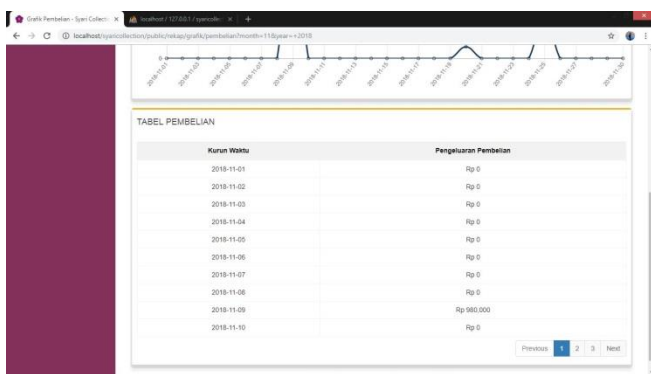
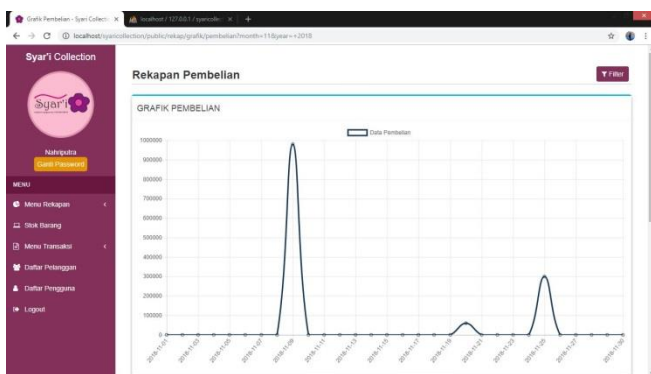
Halaman ini merupakan bagian dari halaman rekapan yang dimana pada halaman ini, grafik penjualan dapat diatur tampilan datanya sesuai kebutuhan pengguna sistem. Tampilan data grafik bisa ditampilkan menurut 3 kategori, yaitu menurut bulan dan tahunnya, menurut tahunnya saja, ataupun menurut tanggal antar hari. Wujud dari implementasi halaman grafik penjualan adalah sebagai berikut.





#### D. Halaman Grafik Pembelian

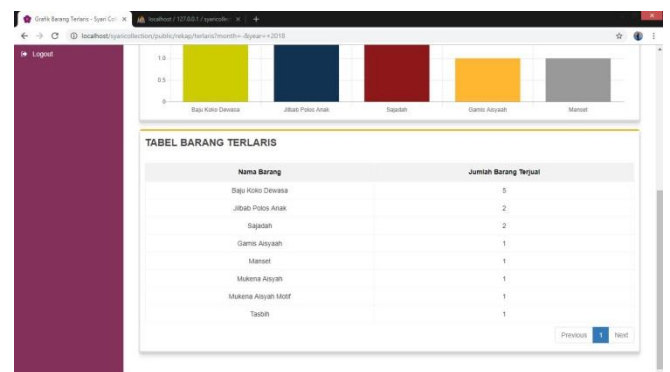
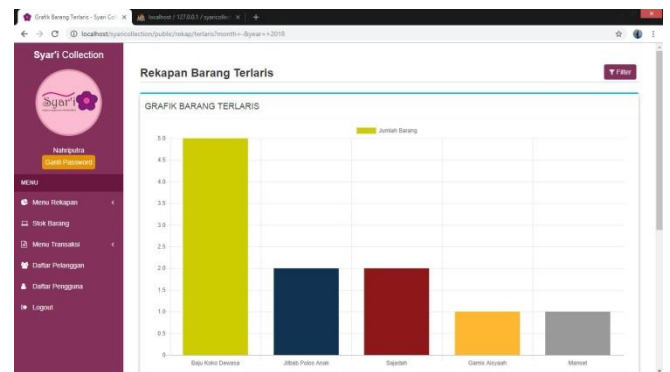
Halaman ini masih sama terletak pada bagian rekapan yang dimana halaman ini, grafik pembelian juga dapat diatur tampilan datanya sesuai kebutuhan pengguna sistem. Tampilan data grafik bisa ditampilkan menurut 3 kategori, yaitu menurut bulan dan tahunnya, menurut tahunnya saja, ataupun menurut tanggal antar hari. Wujud dari implementasi halaman grafik pembelian adalah sebagai berikut.



#### E. Halaman Grafik Barang Terlaris

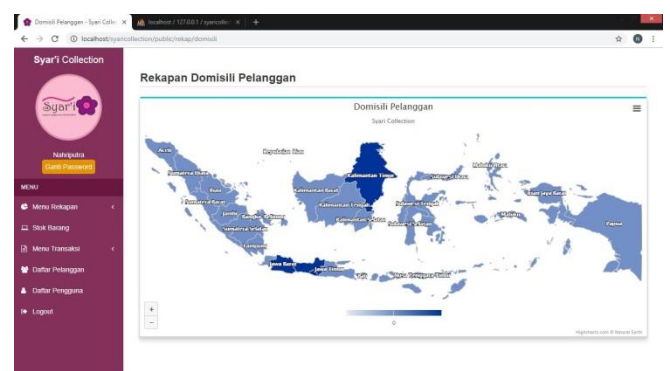
Halaman ini juga terletak pada bagian menu rekapan. Halaman ini menunjukkan grafik dengan data 5 teratas barang terlaris yang terjual dan pada halaman ini, tampilan data grafiknya pun dapat diatur seperti pada halaman grafik sebelumnya. Data disajikan dengan 2 tampilan yaitu grafik dan tabel. Tabel digunakan agar pembacaan data lebih

mudah dan grafik untuk pemantauan perkembangannya. Wujud dari implementasi halaman grafik barang terlaris adalah sebagai berikut.



#### F. Halaman Peta Domisili Pelanggan

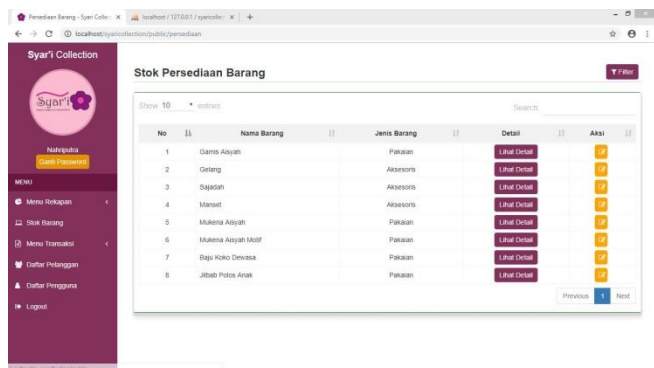
Pada halaman ini, pengguna disuguhkan dengan peta indoneisa dan didalamnya terdapat data-data jumlah pelanggan toko *online* tersebut pada setiap provinsinya. Dalam halaman ini tidak ada pengaturan halaman karena data yang tersajikan sudah cukup jelas untuk terbaca dan terpahami. Peta Indoneisa nantinya terapat fitur *zoom in* dan *zoom out*. Wujud dari implementasi halaman peta domisili pelanggan adalah sebagai berikut.



#### G. Halaman Stok Barang

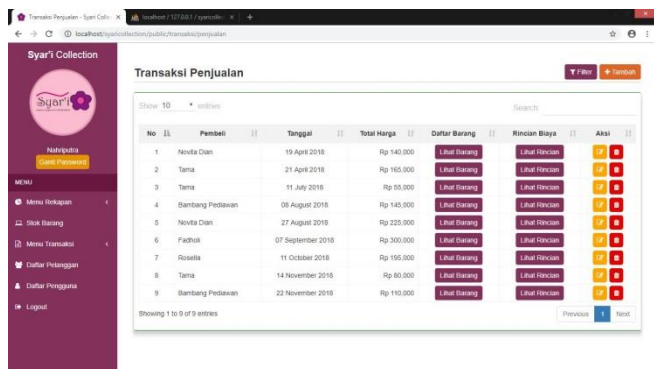
Halaman stok barang akan menampilkan semua data barang yang tersedia dalam toko *online* tersebut. Pada

halaman ini, pengguna dapat mengelola halaman dengan mengedit dan melihat detail setiap barang yang ada. Wujud dari implementasi halaman stok barang ini adalah sebagai berikut.



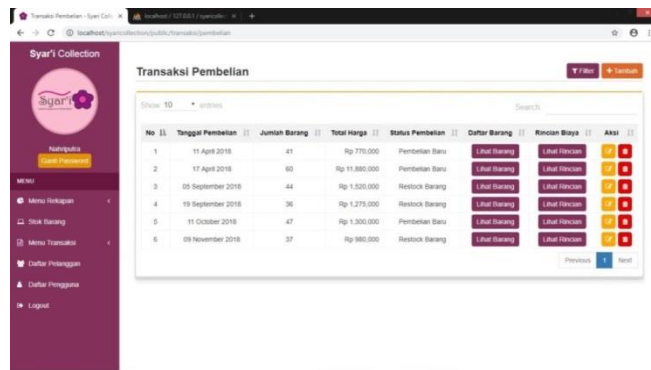
### H. Halaman Transaksi Penjualan

Halaman transaksi penjualan ini memperlihatkan data setiap transaksi penjualan keluar yang dilakukan oleh pelanggan kepada toko *online* tersebut. Adapun filter pengelolaannya terdapat edit, hapus, lihat barang, lihat rincian biaya setiap transaksi, *filter*, dan tambah data. Wujud dari implementasi halaman transaksi penjualan adalah sebagai berikut.



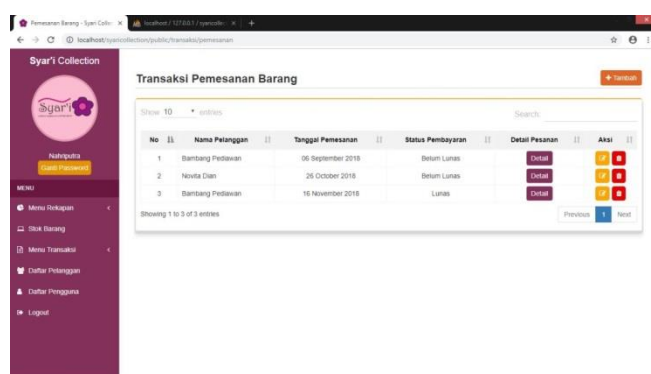
### I. Halaman Transaksi Pembelian

Halaman transaksi pembelian ini memperlihatkan data setiap transaksi pembelian yang dilakukan toko *online* tersebut guna memenuhi stok barang yang nantinya akan dijual. Adapun bentuk pengelolaannya terdapat edit, hapus, lihat barang, lihat rincian biaya setiap transaksi, *filter*, dan tambah data. Wujud dari implementasi halaman transaksi pembelian adalah sebagai berikut.



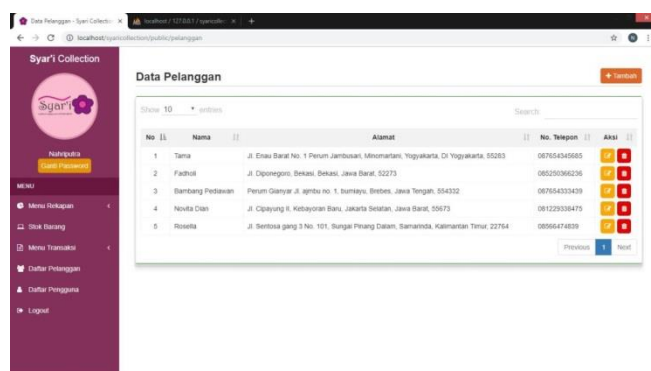
### J. Halaman Transaksi Pemesanan

Halaman pemesanan ini menampilkan data pesanan barang oleh pelanggan yang ingin dibuatkan oleh toko *online* tersebut. Bentuk pengelolaan pada halaman ini adalah pengguna dapat mengedit, hapus, dan menambah data transaksi. Wujud dari implementasi halaman transaksi pemesanan adalah sebagai berikut.



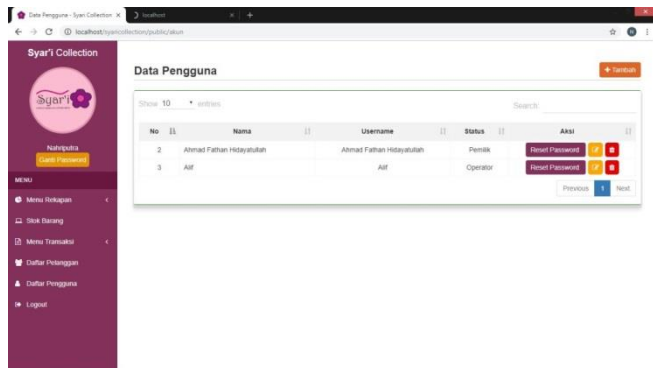
### K. Halaman Daftar Pelanggan

Halaman daftar pelanggan merupakan halaman yang menyajikan data diri pelanggan mulai dari nama, alamat, juga nomor telepon. Pada halaman ini terdapat fitur tambah data, edit dan hapus yang bisa digunakan oleh pengguna sistem nantinya. Wujud dari implementasi halaman daftar pelanggan adalah sebagai berikut.



### L. Halaman Daftar Pengguna

Halaman daftar pengguna ini hanya muncul ketika yang mengakses sistem berstatus pemilik saja. Administrator tidak bisa mengakses halaman ini. Dalam halaman ini ditampilkan daftar pengguna sistem dengan statusnya pada tabel. Pemilik juga dapat mengelola halaman ini dengan menggunakan beberapa fitur yaitu edit, hapus, tambah, dan reset password. Wujud dari implementasi halaman daftar pengguna adalah sebagai berikut.



	pengguna					
5	Tampilan sistem yang menarik			2	5	3
6	Fitur pengelolaan dalam sistem sudah dapat memberikan manfaat yang sesuai dalam mengatur setiap data yang ada.			2	5	3
7	Setiap tabel data dapat memberikan informasi yang jelas dan detail untuk setiap kategori datanya			1	7	3
8	Pengguna dapat dengan mudah menghindari kesalahan dalam mengakses dan mengelola setiap halamannya		1	2	5	2
9	Sistem mempunyai kemampuan dan fungsi sesuai dengan yang diharapkan				6	4
10	Sistem bermanfaat bagi pengguna dalam pengelolaan dan manajemen sebuah toko			1	2	7

## 2. Pengujian Sistem

Tahap pengujian sistem ini adalah dimana setelah sistem selesai diimplementasikan, dilaksanakan sebuah pengujian sistem guna mendapat respon pengguna terhadap sistem yang sudah dibuat. Pengujian dilakukan kepada 2 orang pengguna sistem nantinya, yaitu pemilik toko online dan pengguna toko online tersebut. Pengujian dilaksanakan dengan mengisi kuisisioner yang sudah disediakan, yang setelah kuisisioner diisi oleh responden akan didapatkan respon kelayakan dari sistem yang dibuat, sudah sesuai tau masih ada yang kurang. Berikut hasil dari kuisisioner yang telah diisi oleh responden.

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1	Tampilan sistem memudahkan pengguna dalam pemakaiannya dan mudah dipahami				7	3
2	Setiap grafik dapat menampilkan informasi yang jelas mengenai perkembangan bisnis toko			2	5	3
3	Penyampaian data sudah informatif pada setiap kategori pengelompokan datanya			3	5	2
4	Fitur Peringatan dan konfirmasi dapat memberitahu pengguna dengan jelas bagaimana kesalahan ataupun memberitahu dengan jelas akan langkah selanjutnya yang akan dilakukan oleh			5	1	4

a. STS : Sangat Tidak Setuju (1 Poin)

b. TS : Tidak Setuju (2 Poin)

c. N : Netral (3 Poin)

d. S : Setuju (4 Poin)

e. SS : Sangat Setuju (5 Poin)

Perhitungan Rumus :

$$1. \text{ Nilai Maksimal} = (5 \times 10 \times 10) = 500$$

$$2. \text{ Nilai Pengujian} = (2 \times 1) + (3 \times 18) + (4 \times 47) + (5 \times 34) \\ = 2 + 54 + 188 + 170 = 414$$

$$3. \text{ Persentase} = \frac{\text{Nilai Pengujian}}{\text{Nilai Maksimal}} \times 100\% \\ = \frac{414}{500} \times 100\% \\ = 82,8\% = 83\%$$

Setelah didapat hasil dari perhitungan persentase 83% kelayakan sistem yang berasal dari kuisisioner pengujian, dapat disimpulkan jika sistem sudah dapat bekerja dengan baik dan sudah sesuai harapan tujuan sistem dibuat, baik dari sisi tampilan, maupun fungsinya.

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Setelah selesai melakukan semua proses dalam membuat sistem mulai dari analisis, perancangan, implementasi dan pengujian, dapat diambil beberapa



kesimpulan setelahnya. Kesimpulannya yang didapat adalah sebagai berikut.

1. Sistem ini dapat membantu pengusaha toko *online* dalam mengelola data rekapan transaksi tokonya dengan adanya penampilan data yang terpisah pada setiap kategori transaksi dan ditampilkan dengan detail informasinya.
2. Sistem bermanfaat dalam manajemen inventori toko *online* karena data stok barang setiap masing-masing barang tertampil dengan akurat.
3. Sistem bermanfaat dalam monitoring toko *online* karena mempunyai fitur grafik yang dapat memantau perkembangan bisnis toko *online* ini dalam tiap waktunya.

#### B. Saran

Setelah mendapatkan beberapa isi kelemahan sistem dan pendapat masukan dari responden pengujian sistem, dapat ditemukan beberapa saran yang bisa dilakukan jika sistem ini selanjutnya akan dikembangkan kembali. Beberapa saran untuk pengembangan sistem nantinya adalah :

1. Dapat dikembangkan dengan diberi grafik dan data keuntungan penjualan setiap barangnya.
2. Dapat dikembangkan sebuah tampilan untuk pelanggan mengenai stok barang yang tersedia.

## VI. DAFTAR PUSTAKA

Amelia, A. R. (2014). *Sistem Perancangan Inventori pada Salemba Toko Buku*. AMIK Bogor. Bogor: AMIK Bogor.

Drs. Onong Uchjana Effendy, M. (1989). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.

Dwipraja, I. K. (2014). *Sistem Informasi Manajemen Penjualan dan Dsitribusi Produk Consumer Goods(Studi Kasus : C.V Adi Jober Boyolali)*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Jogiyanto, H. M. (2000). *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Yogyakarta: BPF.

Mulyanto, A. (2009). *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rahmawati. (2017). *Sistem Informasi Inventory Stock Barang pada CV. Artha Palembang*. UIN Raden Fatah. Palembang: UIN Raden Fatah.

Rini, N. (2010). *Sistem Informasi Penjualan Barang Toko Sumber Urip*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Setyaningsih, P. W. (2014). *Sistem Informasi Manajemen Usaha Material Alam CV. Wahyu Mulia*.

Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Winarno, W. W. (2004). *Sistem informasi manajemen*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Witarto. (2004). *Memahami sistem informasi : pendekatan praktis rekayasa sistem informasi melalui kasus-kasus sistem informasi di sekitar kita*. Bandung: Informatika