

## Rekapitulasi Hasil Kuesioner

### a. Mie Ayam dan Bakso Semangat

Variabel	Frekuensi Responden				Rata-rata
	1	2	3	4	
X <sub>1</sub>	-	-	16	17	3,74
X <sub>2</sub>	-	2	17	14	3,58
X <sub>3</sub>	-	-	21	12	3,58
X <sub>4</sub>	-	-	24	9	3,48
X <sub>5</sub>	-	1	21	11	3,51
X <sub>6</sub>	-	7	21	5	3,12
X <sub>7</sub>	-	10	23	0	2,87
X <sub>8</sub>	-	2	21	10	3,45
X <sub>9</sub>	-	16	17	0	2,67
X <sub>10</sub>	-	17	14	2	2,70
X <sub>11</sub>	-	10	18	5	3,03
X <sub>12</sub>	-	6	20	7	3,22

### b. Mie Ayam dan Bakso Nunggal Roso

Variabel	Frekuensi Responden				Rata-rata
	1	2	3	4	
X <sub>1</sub>	-	4	13	15	3,45
X <sub>2</sub>	-	1	20	10	3,29
X <sub>3</sub>	-	2	21	7	3,06
X <sub>4</sub>	-	2	17	11	3,19
X <sub>5</sub>	-	2	12	16	3,35
X <sub>6</sub>	-	1	20	10	3,29
X <sub>7</sub>	-	8	17	6	2,93
X <sub>8</sub>	-	3	23	6	3,19
X <sub>9</sub>	-	11	17	3	2,74
X <sub>10</sub>	-	9	19	3	2,80
X <sub>11</sub>	-	2	21	7	3,06
X <sub>12</sub>	-	3	20	9	3,29

## Penentuan Nilai *Strengths* dan *Weaknesses*

Variabel	Warung mie ayam & bakso semangat	Warung mie ayam & bakso nunggal roso	Keterangan
X <sub>1</sub>	3,74	3,45	<i>Strength</i>
X <sub>2</sub>	3,58	3,29	<i>Strength</i>
X <sub>3</sub>	3,58	3,06	<i>Strength</i>
X <sub>4</sub>	3,48	3,19	<i>Strength</i>
X <sub>5</sub>	3,51	3,35	<i>Strength</i>
X <sub>6</sub>	3,12	3,29	<i>Weakness</i>

X <sub>7</sub>	2,87	2,93	<i>Weakness</i>
X <sub>8</sub>	3,45	3,19	<i>Strength</i>
X <sub>9</sub>	2,67	2,74	<i>Weakness</i>
X <sub>10</sub>	2,70	2,80	<i>Weakness</i>
X <sub>11</sub>	3,03	3,06	<i>Weakness</i>
X <sub>12</sub>	3,22	3,29	<i>Weakness</i>

### Matriks EFAS

Faktor-Faktor Strategi Eksternal	Bobot	Rating	Skor
<b>Peluang</b>			
· Memberikan lapangan pekerjaan	0,04	4	0,16
· Banyaknya peminat dari kalangan pelajar/mahasiswa	0,04	4	0,16
· Bahan baku mudah didapat	0,1	4	0,4
· Produk yang dijual digemari masyarakat	0,1	4	0,4
· Adanya pergantian mahasiswa setiap tahun	0,1	4	0,4
· Harga para pesaing lebih mahal	0,1	3	0,3
			1,82
<b>Ancaman</b>	<b>Jumlah</b>		
· Banyak jenis usaha yang serupa	0,1	2	0,2
· Harga bahan baku yang tidak menentu	0,1	2	0,2
· Teknologi promosi yang semakin maju	0,1	2	0,2
· Semakin banyak inovasi baru dibidang kuliner	0,1	2	0,2
· Adanya isu pemakaian bahan pengawet	0,1	2	0,2
	<b>Jumlah</b>		1
<b>Total</b>	1		2,82

### Matriks IFAS Mie Ayam dan Bakso Semangat

Faktor-Faktor Strategi Internal	Bobot	Rating	Skor
<b>Kekuatan</b>			
· Harga yang ditawarkan terjangkau	0,1	4	0,4
· Dekorasi tempat yang menarik	0,02	4	0,08
· Citarasa yang disajikan enak	0,2	4	0,8
· Produk mempunyai keunikan/ciri khas	0,1	4	0,4
· Fasilitas yang baik	0,1	4	0,4
· Keramahan dan kesopanan karyawan	0,2	4	0,4
	<b>Jumlah</b>		2,28
<b>Kelemahan</b>			
· Lahan parkir yang luas	0,1	2	0,2
· Terdapat promosi penjualan (memasang iklan di media sosial)	0,04	2	0,08
· Cepat dalam menyajikan pesanan	0,1	3	0,3
· Lokasi warung yang strategis	0,1	2	0,2
· Tempat makan yang luas	0,1	2	0,2
· Adanya cabang ditempat lain	0,03	2	0,06
	<b>Jumlah</b>		0,96

<b>Total</b>	1		3,52
--------------	---	--	------

### Matriks IFAS Mie Ayam dan Bakso Nunggal Roso

Faktor-Faktor Strategi Internal	Bobot	Rating	Skor
<b>Kekuatan</b>			
· Lahan parkir yang luas	0,1	3	0,3
· Terdapat promosi penjualan (memasang iklan di media sosial)	0,02	3	0,06
· Cepat dalam menyajikan pesanan	0,1	3	0,3
· Lokasi warung yang strategis	0,1	3	0,3
· Tempat makan yang luas	0,1	3	0,3
· Adanya cabang ditempat lain	0,1	4	0,4
<b>Jumlah</b>			1,66
<b>Kelemahan</b>			
· Harga yang ditawarkan terjangkau	0,1	3	0,3
· Dekorasi tempat yang menarik	0,05	2	0,1
· Citarasa yang disajikan enak	0,1	2	0,2
· Produk mempunyai keunikan/ciri khas	0,05	2	0,1
· Fasilitas yang baik	0,1	3	0,3
· Keramahan dan kesopanan karyawan	0,1	3	0,3
<b>Jumlah</b>			1,3
<b>Total</b>	1		2,96

### Matriks Profil Persaingan

Faktor Strategis	Bobot	Warung Mie Ayam & Bakso Semangat		Warung Mie Ayam & Bakso Nunggal Roso	
		Rating	Skor	Rating	Skor
· Harga yang ditawarkan terjangkau	0,1	4	0,4	4	0,4
· Dekorasi tempat yang menarik	0,02	3	0,06	3	0,06
· Citarasa yang disajikan enak	0,2	4	0,6	4	0,6
· Produk mempunyai keunikan/ciri khas	0,1	4	0,32	3	0,24
· Fasilitas yang baik	0,1	4	0,24	3	0,18
· Keramahan dan kesopanan karyawan	0,2	4	0,64	3	0,48
· Lahan parkir yang luas	0,1	2	0,16	3	0,24
· Terdapat promosi penjualan (memasang iklan di media sosial)	0,04	3	0,12	3	0,12
· Cepat dalam menyajikan pesanan	0,1	3	0,3	4	0,4
· Lokasi warung yang strategis	0,1	2	0,16	3	0,24
· Tempat makan yang luas	0,1	3	0,3	4	0,4
· Adanya cabang ditempat lain	0,03	2	0,06	4	0,12
<b>Total</b>	1		3,4		3,5