

DAFTAR PUSTAKA

Adicandra, Aswin. 2017. Strategi Pengembangan Bisnis Berdasarkan *Blue Ocean Strategy* Pada PT. Inti Lautan Fajar Abadi. AGORA Vol. 5, No. 1. Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.

Adhikaputri, Anindyasari dan Rizal Edi Halim. 2013. Analisis *Blue Ocean Strategy* Dalam Sistem Pemasaran Yang Dilakukan Oleh PT. Maicih Inti Sinergi. Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Bagus, Denny. 2009. Konsep Strategi : Definisi, Perumusan, Tingkatan dan Jenis Strategi. (online) : <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html> (24 Februari 2015).

BPS, Jogja. 2015. Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta. (online) : <http://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/3> (08 Juli 2015).

Craig & Grant. 1996. Manajemen Strategi. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia

David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: PT. Prenhallindo

David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

Dermawan Wibisono. 2006. *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta. Erlangga.

Drucker, Peter F. 2000. *The Leader of the Future (Pemimpin masa depan)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hayes, Robert H. and Steven C. Wheelwright. 1984. *Restouring Our Competitive Edge*, New York: John Wiley and Sons.

Hunger, David J. dan Wheleen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.

Jonathans, Virgil. 2012. Tipe dan Karakteristik Konsumen. (online) : <http://virgiljonathans.blogspot.com/2010/11/tipe-tipe-konsumen.html> (08 Juli 2015)

Kho, Michael Christian Kosasih dan Ratih Indriyani. 2014. Perumusan *Blue Ocean Strategy* Sebagai Strategi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga CV. Gama Abadi. AGORA Vol. 2, No. 1. Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.

Kim, W. C. and Mauborgne, R. 2005: *Blue Ocean Strategy*. Boston: Harvard Business School Press, 2005.

Kim, W. Chan and Mauborgne. 2006. *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*, Harvard Business School Publishing Corporation, edisi Indonesia.

Kim, W. C. & Mauborgne, R. (2006). *Blue Ocean Strategy* (Strategi Samudra Biru). (Satrio Wahono, Trans., Kurniawan Abdullah, Eds.). Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2011). *Blue ocean strategy*. In M. E. Porter (Ed.), *HBR's 10 Must Reads on Strategy*. United States of America: Harvard Business School Publishing Corporation.

Kim, W. Chan and Mauborgne. 2014. *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*. Harvard Business School Publishing Corporation.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Mintzberg, H. 2007. *The Structure Of Organizations*. Englewood Cliffs. New York : Prentice Hall.

Porter, Michael E. 1998. Strategi Bersaing : Teknik Menganalisa Industri & Pesaing. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ratnasari, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto. 2016. Penerapan *Blue Ocean Strategy* (BOS) Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 30 No. 1. Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, Malang.

Stephanie, K. Marrus. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press

Stoner, Freeman, dan Gilbert, Jr. 2003. *Manajemen*, Edisi Indonesia. Penerbit PT. Indeks, Gramedia Grup. Jakarta.

Stoner, Freeman, dan Gilbert, Jr. 1995. *Pengantar Bisnis*. GRAHA ILMU. Yogyakarta.

Sunarto, Agus. 2007. *Model Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Industri Penyiaran Televisi Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy dan Balanced Scorecard*. Universitas Indonesia.

Walker, G. (2009). *Modern Competitive Strategy*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.

Wheelen, T. L. & Hunger, J. D. (2008). *Strategic Management and Business Policy* (18th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.