

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TA	ii
SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Deduktif.....	6
2.1.1 Pengertian Strategi	6
2.1.2 Konsep Strategi	7
2.1.3 Level Strategi	7
2.1.4 Tipe Strategi	8
2.1.5 Jenis-jenis Strategi Alternatif	9
2.1.6 Manajemen Strategi.....	10
2.1.7 Tahap-tahap manajemen strategi.....	11
2.1.8 Analisis SWOT	13
2.1.9 <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS)	14
2.1.10 Tiga Standar Kualitas Strategi Yang Baik	18
2.2 Kajian Induktif	18

BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian.....	20
3.2 Sumber Data.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Metode Analisis Data.....	21
3.4.1 Uji validitas dan reliabilitas.....	21
3.4.2 Analisis SWOT	22
3.4.3 <i>Blue Ocean Strategy</i>	23
3.5 Alur Penelitian	23
3.5.1 Identifikasi masalah.....	25
3.5.2 Merumuskan masalah.....	25
3.5.3 Batasan masalah	25
3.5.4 Menentukan tujuan.....	25
3.5.5 Pengumpulan data	25
3.5.6 Penyebaran kuesioner.....	26
3.5.7 Uji kecukupan data.....	26
3.5.7.1 Uji validitas	26
3.5.7.2 Uji reliabilitas.....	27
3.5.8 Pengolahan data.....	27
3.5.9 Analisis data <i>blue ocean strategy</i>	27
3.5.10 Pembahasan.....	27
3.5.11 Kesimpulan dan saran	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	28
4.1 Faktor Internal	28
4.1.1 Profil Perusahaan.....	28
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	29
4.1.3 Nilai Perusahaan.....	30
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	30
4.1.5 Data Operasional	30
4.1.6 Produk	31
4.1.7 Data pemasaran dan distribusi.....	31
4.2 Faktor Eksternal	32
4.2.1 Ekonomi	32

4.2.2 Teknologi	32
4.2.3 Konsumen.....	33
4.2.4 Pesaing	33
4.3 Data Tanggapan Konsumen.....	34
4.3.1 Variabel yang digunakan dalam kuisisioner	34
4.4 Pengolahan Hasil Data Kuisisioner	37
4.4.1 Uji kecukupan data.....	37
4.4.2 Uji validitas	39
4.4.3 Uji Reliabilitas.....	41
4.4.4 Rekapitulasi hasil kuesioner.....	42
4.4.5 Penentuan nilai <i>strengths</i> dan <i>weaknesses</i>	44
4.5 Eksternal Faktor Analisis Strategi (EFAS).....	44
4.6 Internal Faktor Analisis Strategi (IFAS).....	45
4.7 Matriks Profil Persaingan	46
BAB V PEMBAHASAN	48
5.1 Analisa Matriks EFAS	48
5.2 Analisa Matriks IFAS	48
5.3 Analisis SWOT	49
5.4 Analisa Matriks Profil Persaingan	49
5.5 Analisa Data Hasil Kuesioner.....	50
5.6 Penerapan <i>Blue Ocean Strategy</i>	52
5.6.1 Kanvas Strategi Awal.....	52
5.6.2 Kerangka Kerja Empat Langkah	54
5.6.2.1 Faktor yang dihapuskan	54
5.6.2.2 Faktor yang ditingkatkan	54
5.6.2.3 Faktor yang dikurangi	55
5.6.2.4 Faktor yang diciptakan	55
5.6.3 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	57
5.6.4 Perbandingan kanvas strategi baru dengan pesaing	58
5.6.5 Perbandingan kanvas strategi awal dengan kanvas strategi baru	59
5.6.6 Analisa tiga ciri strategi yang baik.....	60
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63

6.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan antara strategi samudra merah dan samudra biru	15
Tabel 4.1 Hasil Kuisisioner Mie Ayam dan Bakso Semangat	35
Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner Mie Ayam dan Bakso Nunggal Roso	36
Tabel 4.3 Kecukupan Data Mie Ayam dan Bakso Semangat	38
Tabel 4.4 Kecukupan Data Mie Ayam dan Bakso Nunggal Roso.....	39
Tabel 4.5 Uji Validitas Mie Ayam & Bakso Semangat.....	40
Tabel 4.6 Uji Validitas Mie Ayam & Bakso Nunggal Roso	40
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Mie Ayam & Bakso Semangat	43
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Mie Ayam & Bakso Nunggal Roso	43
Tabel 4.10 Penentuan <i>Strengths</i> dan <i>Weaknesses</i> dari Hasil Kuesioner.....	44
Tabel 4.11 Matriks EFAS	45
Tabel 4.12 Matriks IFAS	46
Tabel 4.13 Matriks Profil Persaingan	47
Tabel 5.1 Nilai Rata-Rata Hasil Kuesioner.....	52
Tabel 5.2 Nilai Rata-Rata Hasil Kuesioner Variabel yang Diciptakan	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	13
Gambar 2.2 Contoh Kanvas Startegi	16
Gambar 2.3 Kerangka Kerja 4 Langkah	17
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	25
Gambar 4.1 Logo mie ayam dan bakso semangat	28
Gambar 4.2 Struktur Organasisasi	30
Gambar 4.3 Produk	31
Gambar 5.1 Posisi warung mie ayam & bakso semangat	49
Gambar 5.2 Kanvas Strategi Awal.....	53
Gambar 5.3 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	57
Gambar 5.4 Perbandingan Kanvas Strategi Baru dengan Pesaing.....	58
Gambar 5.5 Perbandingan Kanvas Strategi Awal dengan Kanvas Strategi Baru.....	59
Gambar 5.6 Grafik Kondisi Atribut Awal	61
Gambar 5.7 Gerakan <i>Disvergeni</i>	61