

**ANALISIS PENERAPAN RANCANGAN STRATEGI BISNIS WARUNG
MIE AYAM DAN BAKSO SEMANGAT DENGAN PENDEKATAN
*BLUE OCEAN STRATEGY***

(Studi Kasus: UKM Mie Ayam dan Bakso “SEMANGAT” Kimpulan)

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri**



Nama : Erie Novika

No. Mahasiswa : 14 522 286

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**