

DAFTAR PUSTAKA

- Peraturan Pemerintah Nomer 7 Tahun 2011 *tentang Pelayanan darah*.
- Aan Komariah, D. S. (2011) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ahyuna (2013) “Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran,” *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1), hal. 30–40.
- Amelia, M. N., Prasetyo, Y. E. dan Maharani, I. (2017) “E-Umkm: Aplikasi Pemasaran Produk Umkm Berbasis Android Sebagai Strategi Meningkatkan Perekonomian Indonesia,” *Prosiding SNATIF Ke-4*, hal. 11–16.
- Amoroso, D. L. and C. G. (2004) “Development of an Instrument to Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumers. Proceedings of the 37th Hawaii,” Internatio.
- Arif, W. (2006) “Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan Technology Acceptance Model(TAM),” (October), hal. 1–8. Tersedia pada: <http://peneliti.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2008/.../arif+wibowo.pdf>.
- Arikunto, S. (2010) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.Aneka Cipta.
- ASJII (2017) “Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia,” *Apjii*, 2018(31 August 2018), hal. Hasil Survey.
- Brian K. Williams, S. C. (1938) *Using information technology : a practical introduction to computers & communications*.
- Cohen, L. (1995) *Quality Function Deployment : How To Make QFD Work For You*. Addison Wesley Publishing Company.
- Danang, S. (2013) *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Depdiknas (2007) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta.
- Eriyanto (2007) *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Fitri, D. A., Alam, S. dan Informasi, S. (tanpa tanggal) “Sistem Informasi Promosi Produk : Studi Pada Usaha Kecil Menengah Kota Bengkulu,” hal. 59–70.
- Fred D. Davis MIS (1989) “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology,” *MIS Quarterly*, 13(0), hal. 319–340. doi: 10.1016/j.cell.2017.08.036.

- Hartono (2007) *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan PengalamanPengalaman*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Hedynata, M. L. dan Radianto, W. E. D. (2016) “Strategi promosi dalam meningkatkan penjualan,” 1(April).
- Hermawan, A. (2006) *Jaringan Saraf Tiruan, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Indrajani (2011) *Perancangan Basis Data dalam All in 1, PT. Elex Media Komputindo*. Jakarta.
- Jay Haizer, B. R. dan C. M. (2016) *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management (12th edition ed.)*. Texas: Pearson Education.
- Jogiyanto (2008) *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kertahadi (2007) *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Kotler, P. (1997) *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N. k (1999) *Marketing Research: An Applied Orientation, Third Edition*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Nayebi, F., Desharnais, J. M. dan Abran, A. (2012) “The state of the art of mobile application usability evaluation,” *2012 25th IEEE Canadian Conference on Electrical and Computer Engineering: Vision for a Greener Future, CCECE 2012*, (May). doi: 10.1109/CCECE.2012.6334930.
- Pondaag, T. O. dan Soegoto, A. S. (2016) “Evaluasi Strategi Promosi Dan Penjualan Terhadap Evaluation of Promotion Strategy and Sales Toward Competitive Advantage At,” *Emba*, 4(2), hal. 133–143.
- Rahman, A. F., Kharisma, A. P. dan Dewi, R. K. (2018) “Rancang Bangun Aplikasi Geofence Marketing Cafe Berbasis Android Studi Kasus : Ice Ah !,” 2(3), hal. 978–987.
- Riduwan (2010) *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rizqiana, N., Sulistiyono dan Huda, S. (2016) “Aplikasi Info Unit Transfusi Darah Pmi Kabupaten Probolinggo Berbasis Android,” *Prosiding SENTIA*, 8.
- Singarimbun, M. dan S. E. (1989) *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, W. J. (tanpa tanggal) *Prinsip pemasaran jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Subagyo, P. J. (2011) *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Sugiyono, H. U. (2002) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sukamto, S. (2014) *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Infomatika.
- Supriyati (2011) *Metodologi Penelitian*. Bandung. Labkat press.
- Swastha, B. (tanpa tanggal) *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. ed.)*. Jakarta: Penerbit Liberty .
- Tryaputra, H. (2015) “Aplikasi Donor Darah Menggunakan Metode Geo Fencing,” *Universitas Islam Indonesia*.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-undang No. 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan. Lembaran Negara RI tahun 2009, No. 90. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Wijaya, A. (tanpa tanggal) “Penggunaan DFD dan ERD pada analisis dan perancang sistem informasi penjualan suku cadang dan pelayanan service pada PT. Mitra Maju Mobilindo,” *Jurnal teknik industri: media keilmuan dan kaitan aplikasi bidang teknik industri*.