

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang sangat cepat belakangan ini mengharuskan Palang Merah Sleman untuk menyesuaikan teknologi yang digunakan. Teknologi yang ada sekarang adalah sms gateway namun dengan hal tersebut akan menyulitkan dari segi penentuan target donor dengan stock darah yang diinginkan dan juga tentunya di era sekarang yang sudah dikuasai oleh android tentunya sudah ketinggalan zaman sehingga membutuhkan sebuah teknologi yang mengikuti perkembangan zaman sehingga akan tetap dilihat oleh konsumen. Dari hasil wawancara dengan perwakilan dari humas UDD PMI SLEMAN bahwa setiap mobil UDD PMI SLEMAN yang bekerja sama dengan sebuah intitusi untuk hadir dalam setiap acara bahwa terdapat target yang telah disepakati oleh kedua belah pihak, kebanyakan permintaan dari pihak sebuah acara yang mengundang UDD PMI SLEMAN untuk hadir dalam acaranya meminta target 50 orang pendonor tetapi dari kebanyakan acara yang pernah kerjasama dengan UDD PMI SLEMAN hampir tidak pernah mencapai target yang telah ditetapkan. Teknologi yang digunakan untuk pembuata sistem informasi adalah geofencing, dimana dengan teknologi tersebut dapat mengetahui lokasi seseorang dari radius yang telah ditetapkan nantinya. Pembuatan informasi ini dibutuhkan untuk membantu dari aspek pemasaran UDD PMI SLEMAN disaat menghadiri sebuah acara ataupun menyebarkan informasi untuk para pendonor agar lebih sadar akan kebutuhan informasi tentang donor darah. Metode penelitian yang digunakan menggunakan pendekatan *House of Quality* sehingga perancangan dari sistem informasi yang dibuat akan mengikuti keinginan pengguna . setelah itu dipilih menggunakan *Morphological Chart* spesifikasi yang telah didapatkan dari HOQ. Kemudian dilanjutkan dengan pembuatan TAM untuk menilai apakah sistem informasi yang dibuat sudah dapat diterima oleh pengguna , dan output yang didapatkan berupa sistem informasi *blood donor marketing* dengan menggunakan geofencing dan pendekatan HOQ yang akan memudahkan pendonor untuk mencari informasi event yang berkerja sama dengan UDD PMI SLEMAN dan dapat menerima notifikasi apabila terdapat di sekitar UDD PMI SLEMAN ataupun mobil PMI SLEMAN.

Kata kunci : Geo Fencing, House of Quality, TAM (*Technology Acceptance Model*)