

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PELAKSANA PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	6
2.1. Kajian Teoritis	6
2.1.1. Desain	6
2.1.2. Ergonomi	7
2.1.3. Antropometri	8
2.1.4. Aspek Antropometri pada Desain Kursi	8
2.1.5. Data Antropometri	11
2.1.6. <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	13
2.1.7. <i>Voice Of Customer (VOC)</i>	15
2.1.8. <i>House Of Quality (HOQ)</i>	16
2.2. Kajian Empiris	21
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Objek Penelitian	27
3.2. Kriteria Subjek	27
3.3. Identifikasi Masalah	27
3.4. Jenis Data	28

3.5. Pengumpulan Data.....	28
3.6. Populasi dan Sampel.....	29
3.7. Metode Pengolahan Data.....	30
3.7.1. <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	30
3.8. Metode Analisis Data.....	31
3.8.1. Uji Validitas.....	31
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.8.3. Uji <i>Marginal Homogeneity</i>	33
3.8.4. Uji Beda Wilcoxon.....	33
3.9. Diagram Alir Penelitian.....	34
3.10. Kerangka Penelitian.....	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	39
4.1. Pengumpulan Data.....	39
4.1.1. Wawancara.....	39
4.1.2. Kuesioner <i>Nordy Body Map</i>	40
4.1.3. Data Antropometri.....	41
4.2. Pengolahan Data.....	41
4.2.1. Pengolahan Data Antropometri.....	41
4.2.2. Pengolahan Data <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	48
4.2.3. Pembuatan <i>House Of Quality (HOQ)</i>	67
4.3. Virtual Desain.....	68
4.4. Validitas Desain Terpilih.....	69
4.4.1. Uji <i>Marginal Homogeneity</i>	69
4.4.2. Uji Beda <i>Wilcoxon</i>	70
BAB V PEMBAHASAN.....	71
5.1. Analisis Atribut Desain Kursi Roda.....	71
5.2. Analisis Desain Parameter Kursi Roda.....	72
5.3. Analisis Validitas Desain Terpilih.....	77
5.3.1. Uji <i>Marginal Homogeneity</i>	77
5.3.2. Uji Beda <i>Wilcoxon</i>	77
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
6.1. Kesimpulan.....	79
6.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Relationship.....	17
Tabel 4. 1 Skala Keandalan Cronbach's Alpha.....	32
Tabel 4. 2 Wawancara Keluhan Responden	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4. 4 Pehitungan Persentil	47
Tabel 4. 5 Voice of Customers (VOC)	48
Tabel 4. 6 Presentase keluhan responden	49
Tabel 4. 7 Customers Requirements	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 10 Cronbach's Alpha if item deleted.....	53
Tabel 4. 11 Skala Keandalan Cronbach's Alpha	54
Tabel 4. 12 <i>Important Rating</i>	54
Tabel 4. 13 Important rating	55
Tabel 4. 14 Target Produk Kursi Roda	55
Tabel 4. 15 Nilai Skala pada setiap atribut	59
Tabel 4. 16 Penilaian responden terhadap produk kursi roda standar	59
Tabel 4. 17 Penilaian responden terhadap produk kursi roda sport.....	60
Tabel 4. 18 Penilaian responden terhadap produk kursi roda trevelling	60
Tabel 4. 19 Banchmarking on Customers Need	61
Tabel 4. 20 Banchmarking on Matric	61
Tabel 4. 21 Set Final Spesification	62
Tabel 4. 22 Hasil nilai CCE pada setiap produk kursi roda.....	63
Tabel 4. 23 Skala goal.....	64
Tabel 4. 24 Nilai goal setiap atribut.....	64
Tabel 4. 25 Nilai sales point	64
Tabel 4. 26 Nilai sales point setiap atribut.....	65
Tabel 4. 27 improvement ratio.....	65
Tabel 4. 28 Nilai impromenet ratio setiap atribut.....	66
Tabel 4. 29 Nilai row weight setiap atribut	66
Tabel 4. 30 Hasil Uji Marginal Homogenity	70
Tabel 4. 31 hasil Uji Wilcoxon.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk kursi roda yang ada.....	2
Gambar 2. 1 Dimensi Kursi	9
Gambar 2. 2 Data Antropometri Struktural	11
Gambar 2. 3 Data Antropometri Fungsional	12
Gambar 2. 4 House Of Quality (HOQ).....	16
Gambar 2.5 Matriks Part Deployment	20
Gambar 2. 6 Simbol Operasi Perancangan Proses.....	21
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian A	34
Gambar 3. 2 Diagram Alir Penelitian B	35
Gambar 3. 3 Kerangka Penelitian	38
Gambar 4. 1 Grafik Keluhan Responden.....	40
Gambar 4. 2 Peta kontrol dimensi TBD	46
Gambar 4. 3 Peta kontrol dimensi LB	46
Gambar 4. 4 Peta kontrol dimensi TSD	46
Gambar 4. 5 Peta kontrol dimensi PPO	46
Gambar 4. 6 Peta kontrol PLB.....	47
Gambar 4. 7 Peta kendali LP	47
Gambar 4. 8 Peta kendali dimensi TPO.....	47
Gambar 4. 9 Peta Kendali Dimensi LBMAX	47
Gambar 4. 10 Proses Penerjemahan Technical requirements	51
Gambar 4. 11 Hubungan Kebutuhan Konsumen dengan Kebutuhan Teknis	56
Gambar 4. 12 Perhitungan bobot kolom	57
Gambar 4. 13 Matriks Korelasi produk kursi roda	58
Gambar 4. 14 Matriks Perencanaan Produk (HOQ)	67
Gambar 4. 15 Virtual Desain Kursi Roda Tampak Isometric.....	68
Gambar 4. 16 Virtual Desain Kursi Roda Tampak Depan	68
Gambar 4. 17 Virtual Desain Kursi Roda Tampak Samping	69