

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif antara empati dan perilaku altruistik internet pada anggota grup Info Cegatan Jogja. Semakin tinggi empati seorang anggota grup Info Cegatan Jogja maka semakin tinggi perilaku altruistik internetnya. Sebaliknya, semakin rendah empati seorang anggota grup Info Cegatan Jogja maka semakin rendah pula perilaku perilaku altruistik internetnya. Hal tersebut menyimpulkan bahwa hipotesis penelitian yang diajukan diterima. Selain itu, empati terbukti dapat menjadi faktor prediktif terjadinya altruistik baik di dunia nyata maupun di dunia internet. Berdasarkan hasil analisis uji beda berdasarkan jenis kelamin laki-laki dan perempuan, ditemukan bahwa empati perempuan lebih tinggi daripada laki-laki. Sedangkan pada *internet altruistic* tidak ditemukan adanya perbedaan antara laki-laki dan perempuan.

#### **B. Saran**

##### **1. Bagi Subjek Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas subjek penelitian memiliki tingkat empati yang tinggi dengan aspek perhatian empatik menjadi kontributor paling besar terhadap terjadinya perilaku altruistik internet. Hal ini merupakan suatu hal yang patut dipertahankan. Selain itu, anggota grup Info Cegatan Jogja diharapkan dapat menerapkan

kemampuan berempati di dalam kehidupan sehari-hari agar dapat tercipta tata kehidupan yang humanis.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya bisa menggali lebih banyak sumber dan mengkaji lebih dalam mengenai perilaku altruistik internet karena penelitian mengenai topik ini masih belum banyak dilakukan oleh peneliti di dalam negeri. Apabila peneliti selanjutnya tertarik untuk meneliti variabel perilaku altruistik internet, peneliti dapat menghubungkan dengan variabel bebas lain yang sekiranya merupakan variabel eksternal yang dapat mempengaruhi terjadinya perilaku altruistik internet agar dapat menambah referensi sebagai pengembangan bagi penelitian psikologi.