

BAB IV

METODA PENELITIAN

4.1 Obyek dan Subyek Penelitian

Obyek Penelitian ini adalah pada PT. Putra Daya Perkasa yang bertaraf M1 yang berkedudukan di Purwokerto Jawa Tengah, Subyek Pada penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi penawaran yang di pakai oleh PT. Putra Daya Perkasa.

4.2 Pengumpulan Data

Data-data diperoleh dengan metoda wawancara secara langsung dengan pemilik perusahaan jasa konstruksi yang bersangkutan. Dalam istilah umum disebut juga Data Sekunder. Data-data tersebut berupa angka-angka nilai proyek yang telah dimenangkan oleh PT. Putra Daya Perkasa selama beberapa tahun kebelakang sebanyak 15 proyek.

4.3 Langkah Penelitian

Metoda penelitian adalah merupakan urutan dan tata cara pelaksanaan penelitian yang akan diuraikan menurut tahapan yang sistematis. Metodologi yang akan dilaksanakan pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Langkah pertama yang di lakukan adalah melakukan studi pustaka guna untuk mempelajari lebih lanjut mengenai pokok permasalahan yang akan diangkat. Dalam melakukan studi pustaka ini di temukan rumusan

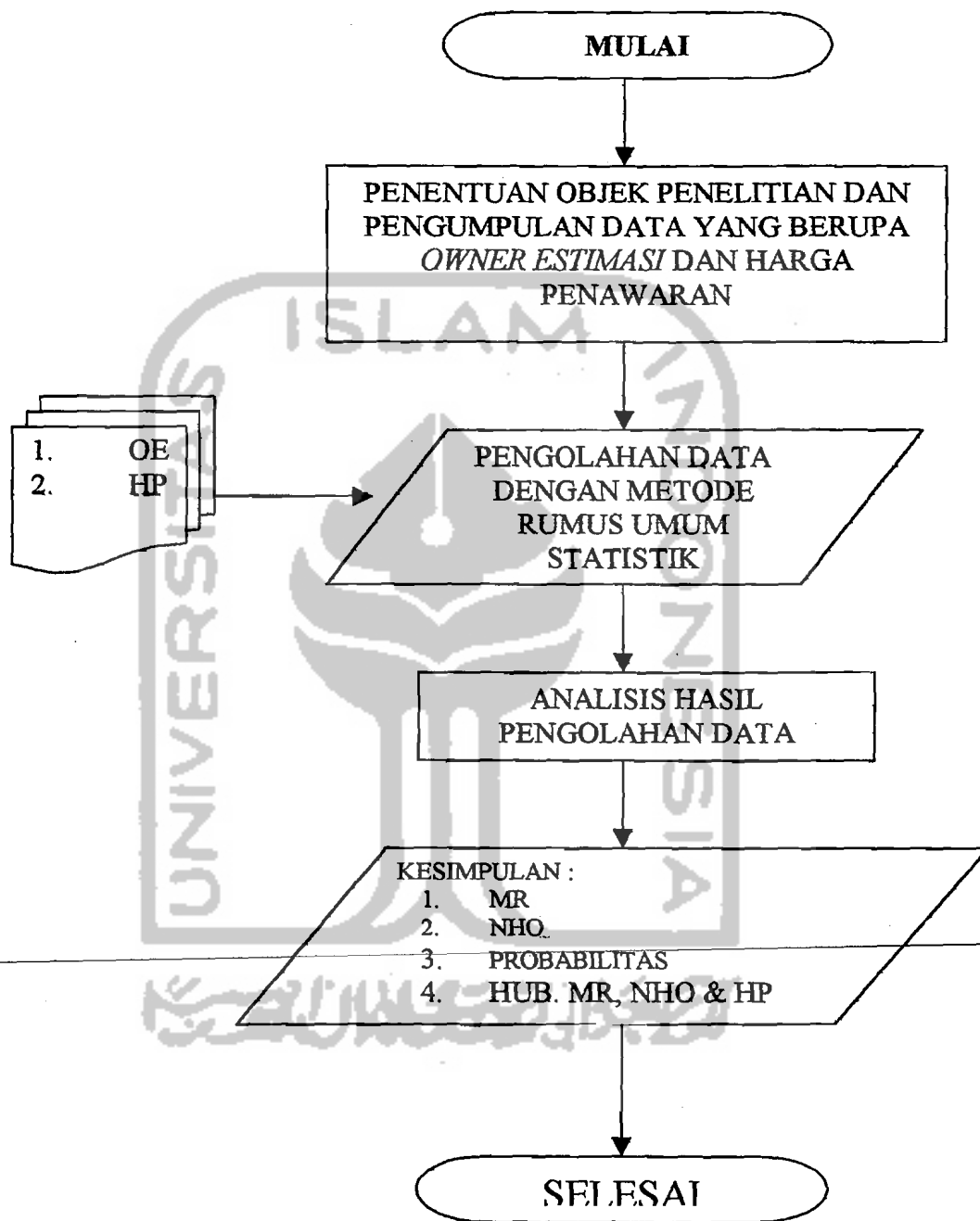
permasalahan dan tujuan dari penelitian yang akan dilakukan. Adapun tujuan melakukan hal tersebut adalah agar penelitian yang dilakukan tetap terarah dan tidak terlalu melebar, dan dapat terfokus lebih jelas.

2. Dalam hal ini diambil objek penelitian pada sebuah perusahaan jasa konstruksi yang cukup berpotensi terutama di wilayah Jawa Tengah adalah PT. Putra Daya Perkasa. Data-data yang diperoleh adalah data-data dokumen tender untuk delapan tahun kebelakang. Dari tahun 2003, data tersebut berupa besarnya nilai penawaran dari PT. Putra Daya Perkasa beserta nilai-nilai penawaran para kompetitor lainnya yang mengikuti pelelangan. Data-data tersebut diperoleh dengan metode wawancara langsung dengan Pimpinan PT. Putra Daya Perkasa.
3. Dari data-data yang diperoleh maka dilakukan analisis guna mencari nilai-nilai dengan menggunakan rumus-rumus seperti yang tertera di depan. Nilai tersebut antara lain adalah:
 - a. Langkah pertama adalah mencari Rasio (R) dari tiap lelang yang dimenangkan
 - b. Setelah nilai Rasio ketemu lalu disajikan dalam bentuk tabel bersamaan dengan OE, HP, MR, NPSK.
 - c. Menghitung/menyusun tabel dengan metode *least square*. Setelah ketemu persamaannya, lalu dibuatlah garis regresi.
 - d. Menyusun tabel interval nilai mark-up dengan frekuensi kumulatif.
 - e. Menyusun tabel akar varian proyek ke-n

- f. Menyusun tabel nilai mark-up dengan harapan optimal
- g. Dilakukan analisa terhadap MR, NHO, Probabilitas dan dilihat kecendrungan masing-masing nilai tersebut.
- h. Menabelkan hasil analisa dan harga penawaran serta OE.
- i. Membuat grafik, untuk memperjelas table di atas yaitu hubungan antara
 - MR dan NHO
 - MR dan HP
 - NHO dan HP
- j. Setelah itu dapat disimpulkan hasilnya.

Bagan alir uraian di atas dapat dilihat pada gambar 4.1 berikut:





Gambar 4.1 Bagan Alir Proses Penelitian