

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Saiful Waton dan Ludiansyah (1995).....	6
2.2. Alex F.S. dan Doni (2002).....	8

BAB III	LANDASAN TEORI.....	11
3.1.	Memilih Sasaran Harga.....	12
a.	Untuk bertahan Hidup.....	13
b.	Keuntungan Sekarang Yang Maksimum.....	13
c.	Mendominasi Pasar.....	14
d.	Memimpin Dalam Kualitas Produk.....	14
3.2.	Memperkirakan Harga.....	15
a.	Penetapan Harga Geografis.....	16
b.	Potongan Harga Dari Pembelian.....	17
c.	Perubahan Harga/Peningkatan Harga.....	18
3.3.	Mempertimbangkan Harga Pesaing.....	19
3.4.	Memilih Metoda Penetapan Harga.....	20
a.	Penetapan Harga Yang berorientasi Pada Pasar.....	20
b.	Penetapan Harga Yang Berorientasi Pada Marjin.....	21
3.5.	Memilih Harga Akhir.....	27
BAB IV	METODA PENELITIAN.....	29
4.1.	Obyek dan Subyek Penelitian.....	29
4.2.	Pengumpulan Data.....	29
4.3.	Langkah Penelitian.....	29
BAB V	ANALISIS DATA PENELITIAN.....	33
5.1.	Data Penelitian.....	33
5.2.	Analisa Perhitungan PT. Putra Daya Perkasa.....	38
a.	Analisa Proyek 1.....	47

b.	Analisa Proyek 2.....	48
c.	Analisa Proyek 3.....	48
d.	Analisa Proyek 4.....	49
e.	Analisa Proyek 5.....	50
f.	Analisa Proyek 6.....	51
g.	Analisa Proyek 7.....	52
h.	Analisa Proyek 8.....	52
i.	Analisa Proyek 9.....	53
j.	Analisa Proyek 10.....	54
k.	Analisa Proyek 11.....	55
l.	Analisa Proyek 12.....	55
m.	Analisa Proyek 13.....	56
n.	Analisa Proyek 14.....	57
o.	Analisa Proyek 15.....	57
5.3.	Pembahasan.....	62
5.3.1	Nilai <i>Mark-up</i> , NHO & Probabilitas.....	62
5.3.2	Nilai <i>Mark-up</i> , NHO & Probabilitas Para Rekanan ...	63
5.3.3	Hubungan Antara <i>Mark-up</i> , NHO & HP.....	65
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1.	Kesimpulan.....	69
6.2.	Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4.1 Bagan alir proses penelitian 31
2. Gambar 5.1 Hub. Mark-up dan NHO 65
3. Gambar 5.2 Hub. Mark-up dan HP 66
4. Gambar 5.3 Hub. NHO dan HP 67



DAFTAR TABEL

1.	Tabel 5.1	Nilai <i>Rasio</i> dan NPSK.....	39
2.	Tabel 5.2	Perhitungan Metode Least Square.....	40
3.	Tabel 5.3	Interval Nilai <i>Rasio</i> dan Frekuensi Kumulatif.....	42
4.	Tabel 5.4	Akar Varian Proyek 11.....	44
5.	Tabel 5.5	Nilai <i>Mark-up</i> dan Nilai Harapan Optimal.....	45
6.	Tabel 5.6	Hasil Analisa Proyek 1.....	47
7.	Tabel 5.7	Hasil Analisa Proyek 2.....	48
8.	Tabel 5.8	Hasil Analisa Proyek 3.....	48
9.	Tabel 5.9	Hasil Analisa Proyek 4.....	49
10.	Tabel 5.10	Hasil Analisa Proyek 5.....	50
11.	Tabel 5.11	Hasil Analisa Proyek 6.....	51
12.	Tabel 5.12	Hasil Analisa Proyek 7.....	51
13.	Tabel 5.13	Hasil Analisa Proyek 8.....	52
14.	Tabel 5.14	Hasil Analisa Proyek 9.....	53
15.	Tabel 5.15	Hasil Analisa Proyek 10.....	54
16.	Tabel 5.16	Hasil Analisa Proyek 11.....	55
17.	Tabel 5.17	Hasil Analisa Proyek 12.....	55
18.	Tabel 5.18	Hasil Analisa Proyek 13.....	56
19.	Tabel 5.19	Hasil Analisa Proyek 14.....	57
20.	Tabel 5.20	Hasil Analisa Proyek 15.....	58
21.	Tabel 5.21	Hasil Analisa dan Harga Penawaran Serta OE.....	59
22.	Tabel 5.22	Hasil Analisa dan Harga penawaran serta OE PT PDP.....	60
23.	Tabel 5.23	Hasil Analisa PT Putra Daya Perkasa.....	61
24.	Tabel 5.24	Hasil Analisa Para Rekanan.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kartu Peserta Tugas Akhir
2. Surat Keterangan Bimbingan Tugas Akhir
3. Daftar OE (*Owner Estimate*) PT Putra Daya Perkasa.
4. Hasil Penawaran
5. Hasil Perhitungan.
6. Hitungan Regresi & Grafik Trial.



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA