

## DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Jendral Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Departemen Dalam Negeri dan Perum Bulog. (2005). *Pedoman Raskin Tahun 2005*. Jakarta.
- Direktorat Pengadaan dalam Negeri dan Perum Bulog.(2003). *Pedoman Pengadaan Gabah Beras Dalam Negeri dan Giling Gabah*. Jakarta.
- John, C.M. dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (1987). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Intermedia.
- \_\_\_\_\_ (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_ (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Intermedia.
- Lamb,Hair, Mcdaniel. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Supranto, J. (1997). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wahyuningsih, Noor Aida.(2005). *Evaluasi Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas layanan Pt Lion Air*. Tesis Magister Manajemen (Tidak dipublikasikan), Yogyakarta: Program Pascasarjana UII.
- Zamit, Yulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi I. Yogyakarta: Ekonisia.