

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
PADA PT JOGJA KARYA PURNAMA**

Laporan Magang

Laporan magang ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Disusun Oleh:

Muhammad Bintang Perdana

15211047

**Program Studi Manajemen
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
PADA PT JOGJA KARYA PURNAMA



Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Bintang Perdana
No. Mahasiswa : 15211047
Program Studi : Manajemen

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal : 26 Juli 2018



PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, 26 Juli 2018

Penulis,



Muhammad Bintang Perdana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan Karunianya lah Penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini tepat pada waktunya dengan judul “Penerapan Strategi Pemasaran Digital Pada PT Jogja Karya Purnama”

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan Tugas Akhir, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada:

1. Ibu, dan Bapak selaku orang tua yang selalu mendukung proses penulis untuk menyelesaikan tugas akhir di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Alam dan Berlian selaku adik penulis yang *men-support* penulis untuk menyelesaikan tugas akhir di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Pradiyanto Datu Jatmiko selaku owner PT Jogja Karya Purnama yang telah membolehkan saya untuk magang dan memberikan banyak kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
4. Ibu Dra. Nurfauziah, MM, QWP., CFP. Selaku ketua Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
5. Ibu Rr. Siti Muslikhah, SE., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan magang.
6. Mbak April, Desti, Elyna yang telah membantu penulis selama magang.

7. Teman – teman seperjuangan selama kuliah di Diploma III.
8. Teman Kontrakan yang sudah mendukung penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Catur Endina Nurfadillah SH., M.Kn yang selalu memberikan masukan dalam penulisan Tugas Akhir penulis.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa semua ini jauh dari sempurna baik dari segi isi maupun cara pengungkapan dan penyajian dalam bentuk tulisan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak sebagai koreksi untuk perbaikan terhadap kekurangan yang terdapat dalam laporan tugas akhir ini dan semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Akhir kata, mohon maaf apabila penulisan laporan ini terdapat banyak kesalahan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya khususnya bagi penulis.

Yogyakarta, 26 Juli 2018

Penulis,

Muhammad Bintang Perdana

