

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Penjiplakan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Dasar Pemikiran Magang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Target Magang	4
1.4 Bidang Magang	4
1.5 Lokasi Magang	4
1.6 Jadwal Magang	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Strategi	7
2.2 Pengertian Pemasaran	7
2.3 Konsep Pemasaran	8
2.4 <i>Marketing Mix</i>	9

2.5 Pengertian Pemasaran di Bidang Jasa	15
2.6 Pengertian Pemasaran di Bidang Digital.....	17
BAB III: ANALISIS DESKRIPTIF	
3.1 Data Umum	22
3.2 Data Khusus	31
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	36
4.2 Saran	36
Daftar Pustaka	
Lampiran	