

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>TIM PENGUJI TESIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
D. Sistematika Pembahasan.....	8

## **BAB II : KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA**

<b>TEORI.....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
B. Kerangka Teori .....	17
1. Pengertian Indeks.....	17
2. Konsep Akhlak dalam Islam.....	19
3. Ruang Lingkup Akhlak.....	21
4. Etika dalam Bisnis Islam .....	24
5. UMKM .....	51

## **BAB III : METODE PENELITIAN..... 63**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	63
B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	63
C. Lokasi Penelitian.....	64
D. Populasi, Teknik Penentuan Sampel, dan Sampel .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisa Data .....	67

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 74**

A. Deskripsi Responden .....	74
1. Profil UMKM UPI Mino Ngudi Lestari .....	74
2. Profil Tenaga Kerja.....	78
B. Implementasi Etika Bisnis Islam pada UMKM UPI Mino Ngudi Lestari .....	79
1. Landasan Tauhid.....	79

2. Landasan Keseimbangan .....	91
3. Landasan Kehendak Bebas .....	98
4. Landasan Tanggung Jawab.....	106
C. Hasil Pengukuran Indeks Etika Bisnis Islam pada UMKM UPI	
Mino Ngudi Lestari Yogyakarta .....	113
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>120</b>
A. Simpulan .....	120
B. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Data UMKM Berdasarkan Sektor Ekonomi se-DIY, *1*
- Tabel 2. Perbedaan Bisnis Islami dan Non-Islami, *25*
- Tabel 3. Aksioma Filsafat Etika Islam, *50*
- Tabel 4. Klasifikasi Industri Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja, *52*
- Tabel 5. Indikator Etika Bisnis Islam bagi Pelaku Bisnis, *71*
- Tabel 6. r-tabel, *113*
- Tabel 7. Hasil Uji Validitas, *113*
- Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas, *114*
- Tabel 9. Interval Indeks Etika Bisnis Islam, *116*
- Tabel 10. Tabulasi Penilaian Persepsi Responden terhadap IEBI, *117*
- Tabel 11. Nilai Indeks Etika Bisnis Islam UMKM UPI Mino Ngudi Lestari, *118*

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Landasan Etika Bisnis Islam, 31

Gambar 2. Komponen Analisis Data, 69

Gambar 3. Produksi UMKM UPI Mino Ngudi Lestari, 77

Gambar 4. Produk-produk UMKM UPI Mino Ngudi Lestari, 78

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuisisioner Uji Coba

Lampiran 2. Kuisisioner

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Rekapitulasi Nilai Indikator Etika Bisnis Islam

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 7. Dokumentasi

Lampiran 8. Surat Penelitian

Lampiran 9. Surat Selesai Penelitian

Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup