

Yogyakarta, 14 Februari 2017

Kepada

Yth. Saudara/I

Di_Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:Nurfitriani
Nim	:15913013
Perguruan Tinggi	:Universitas Islam Indonesia (UII)

Mengharapkan bantuan kepada saudara/i untuk mendukung penelitian saya ini. penelitian ini dalam rangka penulisan tesis sebagai salah satu syarat menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul **“Pengaruh Inovasi dan Religiusitas Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Yogyakarta.**

Saya menyadari bahwa waktu merupakan hal yang berharga bagi saudara/i namun saya juga yakin bahwa tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari saudara/i sekalian sebagai responden.

Yogyakarta, Februari 2017

Peneliti

Nurfitriani

DATA RESPONDEN

- Nama :
- No telepon :
1. Jenis kelamin : a. Pria b. Wanita
 2. Usia anda ?
 - a. 20 /30 tahun b. 31 s/d 40
 - c. 41 s/d 50 d. lebih dari 50 tahun
 3. Pendidikan terakhir anda?
 - a. SLTA ke bawah b. Sarjana
 - b. Diploma
 4. Apa jenis usaha anda ?
 - a. pengerajin b. pedagang c. pengerajin dan pedagang
 5. Berapa penghasilan usaha anda per bulan
 - a. Kurang dari Rp. 1.000.000 b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.100.000-Rp 5.000.000 d. lebih dari Rp. 5.000.000
 6. Sudah berapa lama anda mendirikan usaha ini ?
 - a. < 2 tahun b. 3- 5 tahun c. > 5 tahun

Petunjuk Pengisian Kuisisioner :

Saudara/i cukup beri tanda ceklis angka pada jawaban yang sesuai dengan keadaan saudara/i saat ini. apabila jawaban saudara/i cenderung setuju nilailah 7-10. Apabila cenderung netral maka pilihlah nilai 5 dan 6, apabila jawaban saudara/i cenderung tidak setuju nilailah 1-3.

KUESIONER

INOVASI

No	Item	Jawaban
1	Inovasi produk tiruan lebih disukai oleh pelanggan	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → sangat setuju tidak setuju
2	Saya mencoba memperluas lini produk saya	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
3	Tiap tahun kami selalu memperluas pasar yang menjadi terget penjualan produk .	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
4	Saya melakukan inovasi baru dalam proses produksi	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju

RELIGIUSITAS

No	Item	Jawaban
1	Saya percaya bahwa sholat sangat penting bagi kehidupan seorang muslim	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
2	Saya percaya dan menyatakan bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan Muhammad adalah nabi terakhir	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
3	Saya percaya bahwa ibadah haji bagi mereka yang mampu penting bagi kehidupan seorang muslim	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
4	Saya percaya bahwa akan ada hari akhir dimana manusia diadili sesuai dengan perbuatan mereka	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju
5	Saya percaya bahwa Quran adalah firman Allah sehingga semua isinya	← 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 → Tidak setuju sangat setuju

	benar	
6	Saya percaya bahwa zakat harus dibayar tiap tahun setelah memenuhi syarat	
7	Saya percaya seharusnya UMKM di Indonesia beroperasi sesuai dengan ajaran Islam	
8	Saya mencoba untuk membawa agama saya ke semua urusan kehidupan saya termasuk urusan usaha	
9	Saya akan menjalankan usaha sesuai ajaran Islam	
10	Saya percaya bahwa wajib hukumnya menjalankan bisnis sesuai dengan ajaran Islam	
11	Saya menjalankan ajaran Islam dalam usaha saya	
12	Kenyakinan agama saya menjadi dasar seluruh kehidupan saya	
13	Saya melakukan sholat berjamaah dimasjid kecuali dalam keadaan yang tidak memungkinkan	
14	Saya percaya bahwa sholat di masjid memberi manfaat tambahan, berbeda dengan sholat sunnah di rumah atau ditempat kerja.	
15	Saya percaya bahwa sholat sunnah sangat bermanfaat bagi umat Islam	
16	Tujuan utama dari doa adalah untuk mendapatkan bantuan dan	

	perlindungan.	
17	Agama memberi saya kenyamanan saat senang maupun susah	
18	Tujuan doa adalah untuk mendapatkan kehidupan yang bahagia dan damai.	

KINERJA PEMASARAN

No	Item	Jawaban
1	Saya selalu berusaha meningkatkan penjualan tiap bulanya	
2	peningkatan penjualan akan menambah keuntungan yang saya peroleh tiap bulannya	
3	Usaha saya mengalami peningkatan penjualan tiap bulan	
4	pelanggan sangat penting bagi kelangsungan usaha saya	
5	Tiap bulanya usaha saya mengalami pertumbuhan pelanggan	

Transkrip Wawancara

Nama Responden	Pertanyaan Wawancara tidak terstruktur	Jawaban Informan
Pak Rafi'i	Bagaimana biasa jika telah tiba waktu sholat, apakah bapak meninggalkan dagangan bapak ?	Pada saat waktunya melaksanakan sholat biasanya saya minta tolong kepada pedagang di toko sebelah agar menjaga toko saya sejak atau biasanya saya bergatian dengan teman-teman sesama pedagang.
	Biasanya pelanggan bapak lebih suka barang tiruan atau yang asli ?	Di pasar bringharjo biasanya lebih banyak batik tiruan begitu juga dengan yang saya jual. Tapi orang biasa memang lebih suka barang tiruan karena harganya lebih murah dibandingkan batik yang asli.
	Apakah bapak setuju jika menjadikan kepercayaan terhadap agama bisa meningkatkan inovasi dan kinerja pemasaran.	Untuk melakukan inovasi dan kinerja pemasaran tidak dipengaruhi oleh ada atau tidak religiusitas karena pada saat melakukan pemasaran produk, saya kadang-kadang harus berbohong terhadap kualitas produk saya
Ibu Murdokusumo	ibu punya toko untuk menjual hasil dari produksi batik yang dilakukan ?	Saya pribadi tidak mempunyai toko, biasanya hasil batik dibeli oleh orang yang memang sudah kenal. Atau biasanya juga melakukan produksi berdasarkan pesanan konsumen
	Ibu kalau motif batik untuk keraton itu bisa dirubah atau tidak ?	Untuk melakukan inovasi produk batik khususnya untuk motif batik keraton tidak bisa dilakukan karena, motif yang sudah ada sejak dahulu tidak bisa lagi diganti karena telah

		dipekemkan oleh pihak keraton
	Biasanya batik jenis apa yang disukai pelanggan ?	Biasanya pelanggan justru lebih suka dengan batik dengan motif-motif klasik yang telah dipakamkan.
	Berapa hari bisa menyelesaikan satu batik dan di yogyakarta batik daerah mana yang lebih bagus kualitasnya ?	Yorek satu minggu, membatik 2 minggu jadi untuk 1 kain batik selesai 3 atau 4 minggu. Kota jogja itu memiliki batik tulis lebih halus sedangkan untuk daerah misalnya imogiri mereka cepat dalam proses produksi tapi batik yang dihasilkan kurang baik lebih halus batik tulis di kota jogja.

Tabulasi Data Kinerja Pemasaran UMKM Yogyakarta

kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta						
Responden	p1	p2	p3	p4	p5	jumlah
1	9	9	6	8	8	40
2	10	10	7	10	10	47
3	10	10	9	8	7	44
4	9	8	6	8	6	37
5	9	8	7	8	8	40
6	7	7	6	7	6	33
7	9	8	9	9	9	44
8	8	8	8	9	8	41
9	10	10	6	10	7	43
10	9	9	7	10	8	43
11	6	6	6	9	6	33
12	10	9	8	9	6	42
13	8	10	5	10	6	39
14	9	9	6	8	6	38
15	10	10	10	10	9	49
16	9	9	8	9	8	43
17	7	7	6	9	6	35
18	9	9	6	9	9	42
19	10	9	6	10	9	44
20	10	10	9	9	10	48
21	8	9	8	9	10	44
22	9	8	8	9	9	43
23	10	10	8	10	10	48
24	8	8	8	8	7	39
25	10	8	8	10	9	45
26	9	8	8	10	9	44
27	7	10	10	9	10	46
28	10	8	7	10	9	44
29	8	9	6	7	7	37
30	8	9	8	9	9	43
31	9	8	9	10	7	43
32	9	7	6	8	3	33
33	9	8	10	9	8	44
34	9	10	9	10	9	47

Lanjutan Tabulasi Kinerja Pemasaran UMKM di kota Yogyakarta

35	9	9	8	9	6	41
36	10	9	9	9	10	47
37	10	10	9	10	7	46
38	9	10	10	9	10	48
39	8	8	8	9	8	41
40	10	10	6	10	7	43
41	9	9	7	10	8	43
42	6	6	6	9	6	33
43	10	9	8	9	6	42
44	8	10	5	10	6	39
45	9	9	6	8	6	38
46	10	10	10	10	9	49
47	9	9	8	9	8	43
48	7	7	6	9	6	35
49	9	9	6	9	9	42
50	10	9	6	10	9	44
51	10	10	9	9	10	48
52	8	9	8	9	10	44
53	9	8	8	9	9	43
54	10	10	8	10	10	48
55	8	8	8	8	7	39
56	8	7	9	8	6	38
57	7	9	6	10	6	38
58	8	7	4	8	3	30
59	10	7	3	8	6	34
60	5	7	4	8	1	25
61	7	9	8	7	7	38
62	8	9	4	9	6	36
63	8	9	8	9	8	42
64	10	10	9	10	6	45
65	9	9	8	10	10	46
66	9	10	8	9	8	44
67	10	9	8	9	8	44
68	10	9	10	10	9	48
69	10	7	8	7	9	41
70	10	8	8	8	8	42

Hasil Uji Validitas 30 Responden

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Inovasi 1	58.23	44.461	.276	.579
Inovasi 2	60.13	33.430	.464	.516
Inovasi 3	58.60	43.559	.371	.559
Inovasi 4	58.13	47.706	.097	.621
Inovasi 5	58.93	42.202	.257	.586
Inovasi 6	59.07	42.823	.395	.552
Inovasi 7	58.47	42.051	.439	.542
Inovasi 8	59.07	45.168	.192	.600
Inovasi 9	57.63	46.930	.169	.602

Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Inovasi 1	21.97	8.999	.441	.536
Inovasi 2	20.43	15.357	.366	.553
Inovasi 3	20.90	15.266	.352	.560
Inovasi 4	20.30	14.079	.476	.482

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Religiusitas 1	154.60	152.869	.820	.914
Religiusitas 2	154.50	155.776	.679	.916
Religiusitas 3	155.13	150.602	.474	.919
Religiusitas 4	154.60	154.869	.637	.916
Religiusitas 5	154.67	153.195	.719	.915
Religiusitas 6	154.87	150.326	.667	.914
Religiusitas 7	156.03	143.344	.539	.919
Religiusitas 8	155.47	142.947	.649	.914
Religiusitas 9	155.30	148.424	.640	.914
Religiusitas 10	155.47	145.637	.751	.912
Religiusitas 11	155.57	142.461	.788	.910
Religiusitas 12	155.23	146.461	.746	.912
Religiusitas 13	156.10	153.059	.339	.924
Religiusitas 14	155.30	145.666	.649	.914
Religiusitas 15	155.43	150.599	.493	.918
Religiusitas 16	155.20	150.441	.402	.922
Religiusitas 17	154.87	149.223	.832	.912
Religiusitas 18	154.77	149.840	.755	.913

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kinerja Pemasaran 1	41.83	15.454	.473	.666
Kinerja Pemasaran 2	41.93	16.202	.421	.682
Kinerja Pemasaran 3	43.33	14.713	.433	.679
Kinerja Pemasaran 4	41.67	15.885	.571	.649
Kinerja Pemasaran 5	42.63	12.240	.641	.600
Kinerja Pemasaran 6	41.93	17.375	.203	.745

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kinerja pemasaran 1	33.10	12.162	.509	.700
Kinerja pemasaran 2	33.20	12.441	.519	.698
Kinerja pemasaran 3	34.60	11.559	.453	.725
Kinerja pemasaran 4	32.93	13.513	.454	.722
Kinerja pemasaran 5	33.90	9.472	.650	.641

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	5

Hasil Uji Deskriptif**Statistics**

		inovasi	religiusitas	kinerja
N	Valid	70	70	70
	Missing	0	0	0
Mean		31.54	154.94	41.60
Median		32.50	155.00	43.00
Std. Deviation		4.699	14.184	4.862
Minimum		19	116	25
Maximum		39	179	49
Sum		2208	10846	2912

Inovasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
19	1	1.4	1.4	1.4
20	1	1.4	1.4	2.9
23	4	5.7	5.7	8.6
24	2	2.9	2.9	11.4
25	2	2.9	2.9	14.3
26	1	1.4	1.4	15.7
27	3	4.3	4.3	20.0
28	3	4.3	4.3	24.3
29	3	4.3	4.3	28.6
30	6	8.6	8.6	37.1
31	3	4.3	4.3	41.4
32	6	8.6	8.6	50.0
33	5	7.1	7.1	57.1
34	3	4.3	4.3	61.4
35	15	21.4	21.4	82.9
36	4	5.7	5.7	88.6
37	5	7.1	7.1	95.7
38	2	2.9	2.9	98.6
39	1	1.4	1.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Religiusitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
116	1	1.4	1.4	1.4
118	1	1.4	1.4	2.9
120	1	1.4	1.4	4.3
131	1	1.4	1.4	5.7
133	1	1.4	1.4	7.1
134	1	1.4	1.4	8.6
136	1	1.4	1.4	10.0
137	1	1.4	1.4	11.4
138	1	1.4	1.4	12.9
140	2	2.9	2.9	15.7
142	2	2.9	2.9	18.6
143	1	1.4	1.4	20.0
144	1	1.4	1.4	21.4
147	1	1.4	1.4	22.9
148	2	2.9	2.9	25.7
149	1	1.4	1.4	27.1
150	1	1.4	1.4	28.6
Valid 151	7	10.0	10.0	38.6
152	1	1.4	1.4	40.0
154	6	8.6	8.6	48.6
155	3	4.3	4.3	52.9
156	1	1.4	1.4	54.3
157	3	4.3	4.3	58.6
158	1	1.4	1.4	60.0
159	2	2.9	2.9	62.9
160	2	2.9	2.9	65.7
161	2	2.9	2.9	68.6
163	1	1.4	1.4	70.0
164	2	2.9	2.9	72.9
165	3	4.3	4.3	77.1
167	1	1.4	1.4	78.6
168	4	5.7	5.7	84.3
170	1	1.4	1.4	85.7
171	1	1.4	1.4	87.1

172	1	1.4	1.4	88.6
173	1	1.4	1.4	90.0
174	1	1.4	1.4	91.4
176	3	4.3	4.3	95.7
177	1	1.4	1.4	97.1
178	1	1.4	1.4	98.6
179	1	1.4	1.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Kinerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
25	1	1.4	1.4	1.4
30	1	1.4	1.4	2.9
33	4	5.7	5.7	8.6
34	1	1.4	1.4	10.0
35	2	2.9	2.9	12.9
36	1	1.4	1.4	14.3
37	2	2.9	2.9	17.1
38	5	7.1	7.1	24.3
39	4	5.7	5.7	30.0
40	2	2.9	2.9	32.9
41	4	5.7	5.7	38.6
42	6	8.6	8.6	47.1
43	10	14.3	14.3	61.4
44	11	15.7	15.7	77.1
45	2	2.9	2.9	80.0
46	3	4.3	4.3	84.3
47	3	4.3	4.3	88.6
48	6	8.6	8.6	97.1
49	2	2.9	2.9	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		kinerja pemasaran	Inovasi	Religiusitas
N		70	70	70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	41.60	31.54	154.94
	Std. Deviation	4.862	4.699	14.184
Most Extreme Differences	Absolute	.147	.155	.105
	Positive	.082	.080	.045
	Negative	-.147	-.155	-.105
Kolmogorov-Smirnov Z		1.231	1.295	.877
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097	.070	.426

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
kinerja pemasaran *	Between Groups	(Combined)	489.367	18	27.187	1.215	.285
		Linearity	22.273	1	22.273	.995	.323
		Deviation from Linearity	467.094	17	27.476	1.228	.278
Inovasi	Within Groups		1141.433	51	22.381		
Total			1630.800	69			

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
kinerja pemasaran *	Between Groups	(Combined)	1145.336	40	28.633	1.710	.067
		Linearity	224.767	1	224.767	13.427	.001
		Deviation from Linearity	920.568	39	23.604	1.410	.170
Religiusitas	Within Groups		485.464	29	16.740		
Total			1630.800	69			

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10.964	7.945		1.380	.172		
1 Inovasi	.241	.118	.233	2.040	.045	.928	1.077
Religiusitas	.149	.039	.434	3.796	.000	.928	1.077

a. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

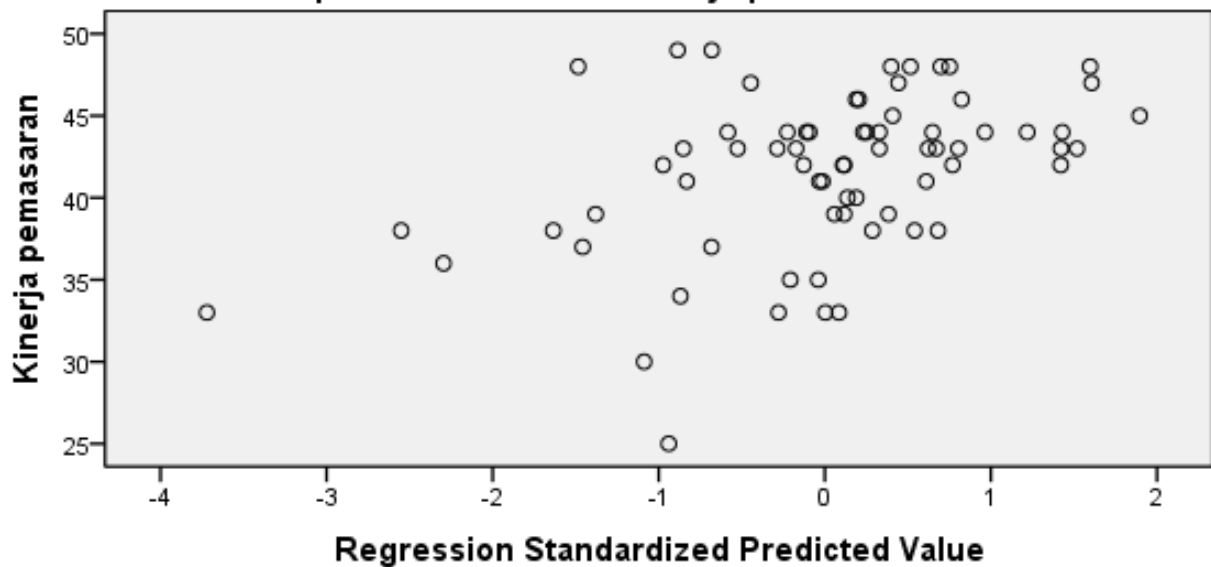
Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.16073
Cases < Test Value	35
Cases >= Test Value	35
Total Cases	70
Number of Runs	33
Z	-.722
Asymp. Sig. (2-tailed)	.470

a. Median

Scatterplot

Dependent Variable: Kinerja pemasaran



Hasil Uji Regresi pengaruh Langsung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.434 ^a	.188	.164	4.445

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Inovasi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10.964	7.945		1.380	.172
Inovasi	.241	.118	.233	2.040	.045
Religiusitas	.149	.039	.434	3.796	.000

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	306.973	2	153.486	7.768	.001 ^b
	Residual	1323.827	67	19.759		
	Total	1630.800	69			

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Inovasi

Hasil Uji Regresi Pengaruh tidak Langsung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.436 ^a	.190	.153	4.474

a. Predictors: (Constant), Inovasi*Religiusitas, Religiusitas, Inovasi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	26.325	42.468		.620	.537	
1	Inovasi	-.265	1.378	-.256	-.192	.848
	Religiusitas	.052	.265	.152	.197	.844
	Inovasi*Religiusitas	.003	.009	.496	.368	.714

a. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	309.688	3	103.229	5.157	.003 ^b
Residual	1321.112	66	20.017		
Total	1630.800	69			

a. Dependent Variable: Kinerja pemasaran

b. Predictors: (Constant), Inovasi*Religiusitas, Religiusitas, Inovasi