

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M. Kwartono. 2007. *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*, Yogyakarta: CV, Andi Offset.
- Alim, Nizarul. 2009. *Pembiayaan Syariah untuk Usaha Mikro dan Kecil: Studi Kasus dan Solusi*, Cet. I. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Antho229070. “Sejarah Bati Yogyakarta”, dikutip dari <https://antho229070.wordpress.com/2013/09/24/sejarah-batik-yogyakarta/> pada hari Selasa 21 Maret 2017, Jam 11.51.
- Agama, Departemen. 2005. *al-Qur’ānkarīm Spesial For Moment*. Bandung: SYGMA.
- Atmasari, Nina. “Sudah adan Ribuan, Industri Batik di DIY Terus Bertambah”. dikutip dari <http://www.harianjogja.com> pada hari Selasa, tanggal 21 Maret 2017, jam 13.00 WIB.
- Abu Zakariya Yahya bin Syaraf an Nawawi ad –Dimasqi. 1428 H / 2007 *ar>bain>>a# n>aw>aw>iya>ta>..* Darussalam: cet ke-2
- Depkop dan UMKM, Data UMKM, dikutip dari <http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/> diakses pada hari Selasa tanggal 13 Desember 2016 jam 14.00 WIB.
- Dewi, Reni Shinta. 2013. “Pengaruh Faktor Modal Psikologi, karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik UKM Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pedagang Sembako dan Snack di Pasar Peterongan)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.2. No.1 .Maret 2013.
- Dwiwiyati, astogini., siti zulaikha. 2011. “Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan)”, *JEBA*, Vol.13, No.1.
- Dotun, Faloye Olaleye. 2015. “He Key Determinants Of Innovation In Mall And Medium Scale Enterprises In Southwestern Nigeria”. *European Scientific Journal*. Vol.11. No.13. Mei 2015.
- Drucker, Peter F. 1985. *Inovasi dan Kewirausahaan Praktek dan Dasar-Dasar*, Alih Bahasa Rusjdi Naib. Jakarta: Erlangga.

- Dian, Bernadheta. "UMKM DIY Tumbuh Hingga 10% per tahun" dalam <http://www.harianjogja.com/baca/2016/01/19/usaha-kecil-menengah-umkm-diy-tumbuh-hingga-10-per-tahun-682072/> diakses pada hari kamis 14 Januari 2017 jam 14.29 WIB.
- Ghozali, Imam. 2006. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2002. "Pengaruh Religiusitas terhadap komitmen organisasi, keterlibatan kerja, kepuasan kerja dan produktivitas". *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 9, tahun VII.
- Handito, Dwi Nourma. "LIPSUS 95 persen Perekonomian DIY disumbang oleh UMKM" dalam <http://jogja.tribunnews.com/2016/06/22/lipsus-95-persen-perekonomian-diy-disumbang-oleh-umkm/> diakses pada hari kamis tanggal 12 Januari 2017 jam 14.47 WIB.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia Indonesia.
- Indriantoro., Nur., Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ibrahim, Ahmad. 2012. *Manajemen Syari'ah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- J, Onwumere. P.Ozioma Eleodinmuo. 2015." Enhancing Innovativeness Among Small And Medium Scale (Smes) Leather Enterprises To Boost Performance In Abia State Nigeria". *International Journal of Community and Cooperative Studies*. Vol. 3. No.1. Maret 2015.
- Johnmark, Dakung Rehuel. 2014. "Entrepreneurial Innovativeness in Small and Medium Scale Enterprises: Lessons from Some Selected SMES in Mangu LGA of Plateau State-Nigeria". *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*. Vol, 2. Edisi 7. Agustus 2014.
- Kara, Muslimin. 2013. "Kontribusi Pembiayaan Pebankan Syariah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Makassar". *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*. vol.47. No. 1.
- Kerjasama Bank Indonesia (BI) dengan Lembaga Pengembang Perbankan Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.
- Machfoedz, Mas'ud., Mahmud Machfoedz. 2004. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*". Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

- Muh Pabundu Tika. 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta:PT.Bumi Aksara.
- Talegeta, Sileshi. 2014. “innovation and Barriers to Innovation: Small and Medium Enterprises in Addis Ababa”. *Journal of Small Business and Entrepreneurship Developmen*. Vol 2. No. 1. Maret 2014.
- Nasrullah, Muhammad. 2015. “Islamic branding, religiusitas dan keputusan konsumen terhadap produk”. *Jurnal Hukum Islam(JHI)*. No. 2.Vol.13.
- Nasution. 2000. *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Ismail. 2012. ” Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Al-Tahrir*, No.1, Vol.12, (1 Mei 2012).
- Ndesaulwa, Audrey Paul. 2016 . “the Impact of Innovation on Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Tanzania: A Review of Empirical Evidence”. *Journal of Business and Management Sciences*. Vol. 4. No.4.
- Ngugi, John Karanja., Maurice Otieno Mcorege., Joseph Mwangi Muiru. 2013. “The Influence of Innovativeness on the Growth of SMEs In Kenya”. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*. Vol. 3. No. 1. Januari 2013.
- Os Ibidunni, Oluwole Iyiola dan Ayodotum S. Ibidunni. 2014. “Product Innovation, A Survival Strategy For Small And Medium Enterprises In Nigeria”. *European Scientific Journal*. Vol.10. No.1. Januari 2014.
- Paerkison C. 1986. *Manajemen Efektif*. Semarang: Dahara Prize.
- Purwanti, Endang. 2012. “pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga”. *Among Makarti*, Vol. 5. No.9. Juli 2012.
- Prawirokusumo, Soeharto. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Cet.I. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Riduwan. , 2008. *Belajar Mudah Penelitian (Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula)*. Bandung: Alfabeta
- Rosli, M. Mhd., Syamsuriana Sidek. 2013. “the Impact of Innovation on the Performance Small and Medium Manufacturing Enterprises: Evidence from Malaysia”. *IBIMA Publishing. Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise*. Vol.2013.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikakasi SPSS*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Sismanto, Adi. 2006. "Analisis Pembelajaran Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi emperis industri kecil dan menengah produk makanan di provinsi Bengkulu)". *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.
- Suryana, Yuyus., Kartib Bayu. 2011. *Kewirausahaan pendekatan karakteristik wirausawan sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suharyadi dkk. 2011. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Cet;V, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Al-Fabeta.
- Supranoto, Meiki. 2009. "Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi emperis pada: Industri.
- Staff, Blog. "Inovasi Dalam Perspektif Bisnis Islam". dalam <http://massigit.staff.umy.ac.id/files/2010/07/Inovasi-dalam-bisnis-islam-pdf.pdf>, diakses pada hari kamis tanggal 20 Maret 2017 jam 15.10 WIB.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi.
- Umidjon, Ahunjonov dkk. 2014. "Characteristics of Small and Medium Enterprise Innovativeness: Cases of Uzbekistan and China". *International Journal of Management Science and Business Administration*, Vol.1. No.1.
- Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Utami, Wahyu. 2015. Marijati sangen, M. Yudi Rachaman. "Analisis pengaruh Religiusitas Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)". *Jurnal Wawasan Manajemen*. No.1. Vol.3.
- Wahyono. 2015. "Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kausu Pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara)", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, No.1, Vol. 1.

Wibowo. 2009. *Manajemen Kinerja edisi kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wibisiono, Dermawan. 2008. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Erlangga.

Wikipedia."Kota Yogyakarta". dikutip dari https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Yogyakarta pada hari Minggu 26 Februari 2017, jam 09.00 WIB.