

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurfitriani

NIM : 15913013

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul : Pengaruh Inovasi dan Religiusitas Terhadap Kinerja Pemasaran
UMKM di Kota Yogyakarta.

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku

Yogyakarta, Jumat 24 Februari 2017

Yang menyatakan,



Nurfitriani



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

PENGESAHAN

Nomor: 1009/PS-MSI/Peng./III/2017

TESIS berjudul : **PENGARUH INOVASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KINERJA PEMASARAN UMKM DI KOTA YOGYAKARTA**

Ditulis oleh : Nurfitriani

N. I. M. : 15913013

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Yogyakarta, 24 Maret 2017

Ketua,

Dr. Hujair/AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (S2)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax (0274) 523637 e-mail: msi@uii.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Nurfitriani
Tempat/tgl lahir : Kalteng, 07 Desember 1993
N. I. M. : 15913013
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **PENGARUH INOVASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KINERJA PEMASARAN UMKM DI KOTA YOGYAKARTA**

Ketua : Dr. Yusdani, M.Ag. (.....)
Sekretaris : Dr. Hujair AH Sanaky, MSI (.....)
Pembimbing : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM. (.....)
Penguji : Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag (.....)
Penguji : Dr. Siti Achiria, SE., MM. (.....)

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 18 Maret 2017

Pukul : 08.30 – 09.30 WIB

Hasil : **Lulus**

Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII

Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

NOTA DINAS

No. : 1578/PS-MSI/ND/III/2017

TESIS berjudul : **PENGARUH INOVASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KOTA YOGYAKARTA**

Ditulis oleh : Nurfitriani

NIM : 15913013

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Pascasarjana, Magister Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 14 Maret 2017

Ketua,


Dr. Hujair AH Sanaky, MSI.



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Pengaruh Inovasi dan Relegiusitas Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM
di kota Yogyakarta

Nama : Nurfitriani

NIM : 15913013

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Fakultas
Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta, Jumat 3 Maret 2017

Pembimbing,



Dr. Anton Priyo Nugroho, SE.,MM



MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

¹(الرعد: ١١)

Sesungguhnya Allah tidak merobah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merobah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.²

Hari ini Harus Lebih Baik Dari Hari Kemarin dan Hari Esok
Adalah Harapan

¹ Depertemen Agama, *al-Qur'ānnukarim Spesial For Moment*, (Bandung: SYGMA, 2005), hlm. 250.

²*Ibid.*, hlm. 250.

PERSEMBAHAN

Kedua Orang Tuaku Tercinta
saudaraku
Dan Semua Keluarga Besarku
Almamaterku Tercinta Universitas Islam
Indonesia Yogyakarta(UII)
Dan
Fakultas Agama Islam
Magister Ekonomi

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥa'</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di

			bawah)
ض	Dād	<i>d</i>	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	<i>t</i>	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	<i>z</i>	z (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	<i>G</i>	-
ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
هـ	hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	yā'	<i>Y</i>	-

II. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. *Ta' Marbūṭah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *Ta' Marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bila *Ta' Marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطرى	Ditulis	<i>zākat al-fiṭr</i>
-------------	---------	----------------------

IV. Vocal Pendek

َ	<i>fathah</i>	Ditulis	A
ِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
ُ	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U

V. Vocal Panjang

1	<i>Faḥah + alif</i>	Ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2	<i>Faḥah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>ā</i>
	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3	<i>Kasrah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>ī</i>
	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4	<i>ḍammah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>ū</i>
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

VI. Vocal Rangkap

1	<i>Faḥah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2	<i>Faḥah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>Au</i>
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

VII. Vocal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
--------	---------	------------------

القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

نوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لحمد لله الذي علم بالقلم علم الإنسان ما لم يعلم, والصلاة والسلام على نبينا محمد
خير الأنام وعلى آله وأصحابه وعلينا لهم بإحسان إلى يوم الدين

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat melaksanakan penelitian dan menyusun tesis ini dengan baik. Tidak lupa salam dan sholawat tetap tercurah kepada Rasulullah Saw sebagai penyempurna akhlak umat manusia dan pembawa kabar bahagia bagi orang-orang yang beriman.

Tesis ini peneliti susun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik guna menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana konsentrasi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Adapun judul penelitian tesis ini adalah **“Pengaruh Inovasi dan Religiusitas Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di kota Yogyakarta”**.

Suksesnya penyelesaian tesis ini tentunya tidak terlepas dari pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan tesis ini. Secara khusus peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LL.M., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Tamyiz Muharrom, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia

3. Bapak Bapak Dr. H. Hujair AH, Sanaky, MA., selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Dr. Yusdani, M.Ag selaku Sekretaris Program Pascasarjana Magister Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia
5. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, SE.,MM. peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pembimbing yang selalu sabar membimbing dan memberikan arahan selama penyusunan tesis ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Pascasarjana konsentrasi Ekonomi Islam yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman yang tentunya sangat bermanfaat sejak awal kuliah sampai dengan penyelesaian tesis ini.
7. Terima kasih kepada bapak Anwan, Mbak Novi, Mbak Erni, Mbak Silvi, Mbak Ani, Pak Joko dan Seluruh staf Akademik dan Kemahasiswaan di Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam. Terima kasih atas kesabarannya dalam memberikan pelayanan.
8. Pemerintah kota Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian kepada pelaku UMKM di kota Yogyakarta.
9. GBRAy Hj. Murdokusomo selaku salah satu pengusaha batik di kota Yogyakarta yang telah banyak memberikan informasi tentang batik. Dan kepada ibu Mujirah selaku warga Yogyakarta yang telah membantu peneliti sebagai penerjemah bahasa jawa.
10. Kepada kedua orang tua tercinta ayahanda almarhum Juma'ah dan ibunda Hatimah yang selalu memberikan dukungan moral dan moril kepada peneliti. Dan kepada om dan tante selaku orang kedua bapak Rohanan dan ibu Zahariah.

11. Terima kasih kepada kakak tercinta Junaidi dan Suciiah, adik-adikku tercinta Muliadi dan M. Rudi serta Sepupuku Syahdan Arifin dan Sumiati atas semua dukungannya. Tidak lupa pula terima kasih kepada keponakanku Rizaldy Saputra, Akifa Nayla dan St. Fatimah bunda sayang kalian.
12. Terima kasih kepada guru SD impres Sarudu bapak Iskandar, Ibu Sarce, Ibu Jumriah, Ibu indung pak Sudirman dan yang lainnya. Ustaz dan ustzah di Ponpes Awaluddin Kuo pak Sarjan, pak Samruddin, Pak Hasbullah, Pak Rosly, Pak zul, ibu Is, ibu Mukarommah, ibu zur, pak Burhan dan yang lainnya. Dosen-dosen Uin Alauddin Makassar. Jasa kalian tidak akan pernah bisa terbalaskan, jasa kalian lah yang membuat peneliti hingga bisa seperti ini.
13. Sahabat-sahabatku kak Hanif, Ningsih, May, Rani. Terima karena sampai saat ini kita selalu saling mendukung walaupun jarak memisahkan kita.
14. Sahabat, teman dan saudara yang selalu menemani perjuangan sejak awal menginjakan kaki di kota Yogyakarta ini hingga penyelesaian studi ini Sappeami terima kasih telah menjadi teman yang sabar utuk menghadapi segala kekurangan sikapku. Sahabat-sahabat terbaik group deppa terima kasih *princes* kak Diah, kak Dila, Noni, kak Desi, Rosida serta dua pangeran dan *bodyguard* mas Huda dan Mas Abna. Semoga kita bisa sahabat y ang selalu saling mendukung dalam kebaikan dan bisa mencapai sukses bersama. *You Are Best Friend Forever.*
15. Terima kasih juga kepada seluruh warga MSI 2015/2016 ganjil yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas canda tawa kalian, tiada yang lebih indah dari pada sahabat, sahabat menaruh kasih disetiap waktu selalu ada

dalam setiap kesukaran. Semoga ada waktu kembali nanti untuk kita bertemu di masa yang akan datang.

16. Terima kasih kepada kak amel dan kepada seluruh teman-teman yang selalu memberikan semangat kepada peneliti. Semoga amal ibadah kalian diterima disisi Allah swt.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari unsur kesempurnaan, masih banyak terdapat kekeliruan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu maupun minimnya pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan tugas akhir ini.

Semoga segala bentuk bantuan yang peneliti terima dari berbagai pihak dibalas oleh Allah SWT. Dan semoga tugas akhir ini dinilai ibadah di sisi-Nya dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya, khususnya pada lingkungan program Pascasarjana konsentrasi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Wassalamuallaikum, Wr, Wb

Yogyakarta, 24 Februari 2017

Peneliti

Nurfitriani

NIM. 15913013

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI KOTA YOGYAKARTA

Oleh
NURFITRIANI
NIM:15913013

Keberlangsungan UMKM tergantung kepada bagaimana kinerja pemasaran yang dilakukan. Namun lancarnya sebuah pemasaran juga di pengaruhi oleh seberapa besar inovasi yang dilakukan oleh pelaku UMKM dan sifat religiusitas pemiliknya. Terutama UMKM yang ada di kota Yogyakarta memiliki potensi yang sangat besar untuk berkembang dengan pertumbuhan tiap tahunnya sebesar 10%. Namun pertumbuhan UMKM ini harus dibarengi dengan inovasi dan religiusitas yang saling beriringan sehingga bisa tercapai kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta dengan baik. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi dan religiusitas terhadap kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain kausalitas karena berupa mengetahui pengaruh inovasi dan religiusitas terhadap kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta. Adapun pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 70 orang responden yang melakukan UMKM di kota Yogyakarta. penentuan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* yaitu *sampling purposive*. sedangkan Pengujian intrumen penelitian ini uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dan analisis berganda dengan menggunakan variabel *moderating*, uji asumsi klasik, uji F, uji t, uji korelasi dan uji determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif inovasi terhadap kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta. Hal ini berarti ketika inovasi mengalami peningkatan, maka akan terjadi peningkatan terhadap kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta. Religiusitas juga memiliki pengaruh positif terhadap kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta. Maka ketika terjadi kenaikan pada religiusitas akan menyebabkan kenaikan pada kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta. Secara simultan inovasi dan religiusitas berpengaruh terhadap kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta. variabel religiusitas sebagai variabel *moderating* merusak pengaruh inovasi terhadap kinerja pemasaran UMKM di kota Yogyakarta karena setelah dimoderasi semua hipotesis di tolak.

Kata kunci : *Inovasi, Religiusitas, kinerja pemasaran, UMKM, kota Yogyakarta.*

ABSTRACT

EFFECTS OF INNOVATION AND RELIGIOSITY ON MARKETING PERFORMANCE OF UMKM IN YOGYAKARTA

By
NURFITRIANI
Student Number 15913013

Sustainability of UMKM depends on the marketing performance. However, whether the marketing is good or not is influenced by the innovation done by the actors of UMKM and the religiosity of the owners. UMKM in Yogyakarta has a great chance to grow with an annual growth rate of 10%. Nonetheless, the growth of UMKM should be accompanied with innovation and religiosity so as to achieve a good marketing performance of UMKM in Yogyakarta. The objective of this research was to find out about the effects of innovation and religiosity on the marketing performance of UMKM in Yogyakarta.

The research used causality design because it only tried to know the effect of innovation and religiosity on the marketing performance of UMKM in Yogyakarta. Meanwhile, the approach used was quantitative approach. The samples used in this research were 70 respondents being involved in UMKM in Yogyakarta, selected by using nonprobability sampling namely purposive sampling. The instrument of this research was tested using validity and reliability tests. The data analysis used the technique of multiple regression and multiple analysis using moderating variable, classical assumption test, F test, t test, correlation test, and determination test.

Based on the results and discussion, it can be concluded that, partially, there is a positive effect of innovation on the marketing performance of UMKM in Yogyakarta. This means that when innovation improves, the marketing performance of UMKM in Yogyakarta also improves. Religiosity also has positive effect significant on the marketing performance of UMKM in Yogyakarta. Thus, when religiosity improves, the marketing performance of UMKM in Yogyakarta also improves. Both innovation and religiosity simultaneously have effect on the marketing performance of UMKM in Yogyakarta. Religiosity, as the moderating variable, ruins the effect of innovation on the marketing performance of UMKM in Yogyakarta because after being moderated, all hypothesis is rejected.

Keywords: *innovation, religiosity, marketing performance, UMKM, Yogyakarta*

March 6, 2017

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated by a Center for International Language and Cultural Studies of Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
TIM PENGUJI TESIS.....	iv
NOTA DINAS	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	xi
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	9

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Tori	27
1. UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)	27
a. Usaha Mikro	27
b. Pengertian Usaha Mikro	27
2. Usaha Kecil	28
a. Pengertian Usaha Kecil	28
3. Usaha Menengah	30
a. Pengertian Usaha Menengah	30
4. Jenis Usaha UMKM	31
5. Peluang dan Kendalan UMKM	32
a. Peluang UMKM	32
b. Kendala Bisnis UMKM	35
6. Kinerja Pemasaran	39
7. Kinerja Dalam Pandangan Islam	41
8. Pemasaran Syariah	44
9. Inovasi	47
a. Pengertian Inovasi	47
b. Jenis-Jenis Inovasi	51
c. Prinsip Inovasi	54
10. Agama dan Religiusitas	55
a. Hipotesis	65

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian dan pendekatan	66
1. Jenis Penelitian.....	66
2. Pendekatan Penelitian	66
B. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	67
1. Subjek Penelitian.....	67
2. Objek Penelitian	67
C. Tempat dan Lokasi Penelitian	67
D. Variabel dan Definisi Operasioanal Variable.....	67
E. Populasi,Sampel dan Teknik Penentuan Sampel	70
1. Populasi	70
2. Sampel dan Teknik Penentuan Sampel	70
F. Instrumen Penelitian.....	71
1. Angket atau Kuesioner	71
G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	72
1. Uji Validitas	72
2. Reliabilitas.....	76
H. Teknik Pengumpulan Data	78
1. Angket atau Kuesioner	78
2. Wawancara	79
I. Uji Asumsi Linear	80
1. Uji Normalitas	80
2. Uji Linearitas.....	81
3. Uji Multikolinearitas	81

4. Uji Autokorelasi	82
5. Uji Heteroskedastisitas	82
J. Teknik Analisis Data	82
1. Analisis Deskriptif	82
2. Analisis Regresi Berganda	84
3. Pengujian Hipotesis	85
a. Uji Parsial (Uji t)	85
b. Uji Simultan (F)	85
4. Koefisien Korelasi	85
5. Uji Koefisien Determinasi	87

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	88
1. Kondisi Objek Lokasi Penelitian	89
a. Sejarah Batik Yogyakarta	89
b. UMKM Batik Kota Yogyakarta	93
2. Paparan Hasil Penelitian	96
a. Analisis Karakteristik Responden	96
b. Hasil Analisis Deskriptif Variabel	103
B. Analisis Penelitian	106
1. Hasil Uji Asumsi Linear	108
a. Hasil Uji Normalitas	108
b. Hasil Uji Linieritas	109
c. Hasil Uji Multikolinearitas	110

d. Hasil Uji Autokorelasi.....	111
e. Heteroskedastisitas	112
2. Regresi Linier Berganda	113
a. Hasil Analisis Regresi Berganda Pengaruh Langsung.....	113
1) Hasil Uji Regresi Berganda Pengaruh Langsung	114
2) Pengujian Hipotesis	115
1) Uji Parsial (Uji t)	115
2) Uji simultan (Uji F)	117
3) Hasil Koefisien Korelasi (R)	118
4) Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	118
b. Hasil Analisis Regresi Berganda Pengaruh tidak Langsung	118
1) Hasil Uji Regresi pengaruh tidak langsung	119
2) Pengujian Hipotesis	120
a) Uji Parsial (Uji t)	120
3) Hasil Koefisien Korelasi (R)	122
4) Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	122
c. Pembahasan.....	122

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	131
B. Saran.....	132

DAFTAR PUSTAKA..... 133

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hubungan antara variabel moderating dengan variabel independen dan dependen, 57

Gambar 2. Hasil Uji heteroskedastisitas, 112



DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dengan sekarang, 23
- Tabel 2. Instrumen Penelitian, 71
- Tabel 3. Uji Validitas Variabel Inovasi, 72
- Tabel 4. Uji Validitas Variabel Inovasi, 73
- Tabel 5. Uji Validitas Variabel Religiusitas, 74
- Tabel 6. Uji Validitas Variabel Kinerja Pemasaran UMKM di kota Yogyakarta, 74
- Tabel 7. Uji Validitas Variabel Kinerja Pemasaran UMKM di kota Yogyakarta, 75
- Tabel 8. Uji Reabilitas Variabel Inovasi, Religiusitas dan Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Yogyakarta, 75
- Tabel 9. Contoh Koesioner, 78
- Tabel 10. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi, 85
- Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 95
- Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur, 97
- Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan, 99
- Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha, 100
- Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Usaha Perbulan, 101
- Tabel 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mendirikan Usaha, 101
- Tabel 17. Deskriptif Variabel, 102
- Tabel 18. Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Yogyakarta, 103
- Tabel 19. Tanggapan Responden Terhadap Inovasi, 104

Tabel 20. Tanggapan Responden Terhadap Religiusitas, 106

Tabel 21. Hasil Uji Normalitas, 108

Tabel 22. Hasil Uji Linaeritas, 109

Tabel 23. Hasil Uji Multikolinearitas, 110

Tabel 24. Hasil Uji Autokorelasi, 111

Tabel 25. Hasil Analisis Berganda Pengaruh Langsung, 112

Tabel 25. Hasil Analisis Berganda Tidak Langsung, 117

