

Daftar Isi

Lembar Pengesahan Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan Penguji	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Pernyataan keaslian tulisan	vi
Publikasi selama masa studi	vii
Publikasi yang menjadi bagian dari tesis	vii
Kontribusi yang diberikan oleh pihak lain dalam tesis ini	viii
Halaman Persembahan	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
Bab 2 Landasan Teori	5
2.1 Pengembangan Model Evaluasi	5
2.2 <i>Destination Marketing Organization</i>	7
2.3 Tinjauan Tentang Konsep <i>E-Tourism</i>	7
2.3.1 Konsep E-Tourism.....	8
2.3.2 Perkembangan Situs web E-Tourism	10
2.4 Efektivitas Situs Web	10
2.5 Evaluasi situs web <i>E-Tourism</i>	12
2.5.1 Evaluasi Berdasarkan Fase	13
2.5.2 Evaluasi Berdasarkan Fitur.....	14
2.5.3 Evaluasi Berdasarkan Fitur dan Efektivitas.....	15

2.6	Evaluasi Situs web Berdasarkan Desain Antarmuka pada Perangkat Seluler.....	20
2.7	Penelitian Terkait Desain Situs web pada Perangkat Seluler	20
2.8	Model Evaluasi yang Diusulkan.....	24
Bab 3	Metodologi Penelitian.....	25
3.1	Pengembangan Instrumen Evaluasi.....	25
3.2	Alur Penelitian.....	26
3.3	Sampel Penelitian	27
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Metode Analisis Data	28
Bab 4	Analisis Hasil Dan Pembahasan	31
4.1	Perancangan Model Evaluasi	31
4.2	Hasil Validasi Ahli	33
4.3	Analisis Pengujian Evaluasi	38
4.4	Perbandingan Efektivitas Antar Dimensi Evaluasi	52
4.5	Hubungan Antara Kompleksitas dan Performa Situs Web	54
Bab 5	Kesimpulan Dan Saran	56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	57
Daftar Pustaka	58
Lampiran	62

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tampilan halaman depan situs web www.indonesia.travel	8
Gambar 2.2 Konsep dan Domain E-Tourism (Buhalis, 2003).....	9
Gambar 2.3 Pengelompokan Evaluasi Situs web E-Tourism (Ip et al., 2011).....	12
Gambar 2.4 Model evaluasi situs web ICTRT (Li & Wang, 2011).....	17
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	27



Daftar Tabel

Tabel 2.1. Konsep Model Evaluasi Situs web eMICA (Burgess et al., 2001)	13
Tabel 2.2. Evaluasi situs web berdasarkan desain antarmuka dan content situs web (Abdinnour & Chaparro, 2007)	15
Tabel 2.3. 47 instrumen evaluasi ICTRT (Li & Wang, 2011)	19
Tabel 2.4. Prinsip-prinsip desain situs web untuk perangkat seluler(Google & AnswerLab, 2016).....	22
Tabel 2.5. Kriteria penilaian desain antarmuka perangkat seluler	23
Tabel 4.1. Instrumen evluasi yang ditambahkan pada dimensi <i>technical merit</i>	32
Tabel 4.2. Rancangan model evaluasi ICTRT <i>for mobile</i>	32
Tabel 4.3. <i>Information Dimension</i>	34
Tabel 4.4. <i>Transaction Dimension</i>	35
Tabel 4.5. <i>Communication Dimension</i>	35
Tabel 4.6. <i>Relationship Dimension</i>	36
Tabel 4.7. <i>Technical Merit Dimension</i>	36
Tabel 4.8. Model Evaluasi ICTRT <i>for mobile</i>	37
Tabel 4.9. Hasil evaluasi efektivitas situs web DMO www.indonesia.travel	39
Tabel 4.10. Hasil analisis instrumen <i>search engine recognition</i>	49
Tabel 4.11. Kuesioner VisAWI.....	50
Tabel 4.12. Hasil uji korelasi kompleksitas dan performa situs web	55