

Abstrak

Pemanfaatan situs web sebagai sarana pemasaran pariwisata telah diadopsi oleh berbagai *Destination Marketing Organization* (DMO) di seluruh dunia, namun situs web yang telah diimplementasi harus dievaluasi untuk melihat apakah situs web tersebut efektif untuk menunjang kegiatan promosi pariwisata. Penelitian sebelumnya telah mengembangkan model evaluasi ICTRT (*information, communication, transaction, relationship, technical merit*) untuk mengevaluasi efektivitas situs web DMO. Namun model evaluasi ICTRT dikembangkan hanya untuk mengevaluasi situs web konvensional yang biasa dilihat pada perangkat komputer *desktop*, sehingga kurang tepat digunakan untuk mengevaluasi situs web khusus tampilan seluler. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model ICTRT yang dapat digunakan untuk mengevaluasi situs web DMO yang didesain untuk tampilan perangkat seluler, yang diberi nama model ICTRT *for mobile*. Model ICTRT *for mobile* selanjutnya digunakan untuk mengevaluasi efektivitas situs web DMO negara Indonesia pada tampilan perangkat seluler. Hasil yang diperoleh bahwa situs web DMO negara Indonesia pada tampilan perangkat seluler masih menunjukkan efektivitas yang sangat rendah khususnya pada dimensi *transaction* dan *relationship*.

Kata kunci

Destination Marketing Organization, ICTRT, Model evaluasi, Pariwisata, Situs web

Abstract

The utilization of website as a means of tourism marketing has been adopted by various Destination Marketing Organization (DMO) around the world. However, websites that have been implemented should be evaluated to check whether the website is effective to support the promotion of tourism activities. Previous research have developed an evaluation model ICTRT (information, communication, transaction, relationship, technical merit) to evaluate the effectiveness of DMO website. Nevertheless, ICTRT evaluation model was developed only for evaluating conventional website which is normally viewed on desktop computer device, making it less appropriate to be used in evaluating specific mobile display website. This study aims to develop ICTRT model that can be used to evaluate DMO website designed for mobile device display, which is called ICTRT model for mobile. ICTRT model for mobile is then used to evaluate the effectiveness of Indonesia's DMO website on mobile device display. The result obtained that Indonesia's DMO website on mobile device display still shows less effectiveness, especially in the transaction and relationship domain.

Keywords

Destination Marketing Organization, Evaluation model, ICTRT, Tourism, Website

Pernyataan keaslian tulisan

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini merupakan tulisan asli dari penulis, dan tidak berisi material yang telah diterbitkan sebelumnya atau tulisan dari penulis lain terkecuali referensi atas material tersebut telah disebutkan dalam tesis. Apabila ada kontribusi dari penulis lain dalam tesis ini, maka penulis lain tersebut secara eksplisit telah disebutkan dalam tesis ini.

Dengan ini saya juga menyatakan bahwa segala kontribusi dari pihak lain terhadap tesis ini, termasuk bantuan analisis statistik, desain survei, analisis data, prosedur teknis yang bersifat signifikan, dan segala bentuk aktivitas penelitian yang dipergunakan atau dilaporkan dalam tesis ini telah secara eksplisit disebutkan dalam tesis ini.

Segala bentuk hak cipta yang terdapat dalam material dokumen tesis ini berada dalam kepemilikan pemilik hak cipta masing-masing. Untuk material yang membutuhkan izin, saya juga telah mendapatkan izin dari pemilik hak cipta untuk menggunakan material tersebut dalam tesis ini.

Yogyakarta, 03 Maret 2017



Publikasi selama masa studi

Suandi, Fadli. dan Winarno, W.W., 2017. Pengembangan model evaluasi situs web Destination Marketing Organization dari perspektif efektivitas dan desain antarmuka perangkat seluler. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 3(1).

Publikasi yang menjadi bagian dari tesis

Suandi, Fadli. dan Winarno, W.W., 2017. Pengembangan model evaluasi situs web Destination Marketing Organization dari perspektif efektivitas dan desain antarmuka perangkat seluler. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 3(1).

Publikasi berikut menjadi bagian dari Bab 4

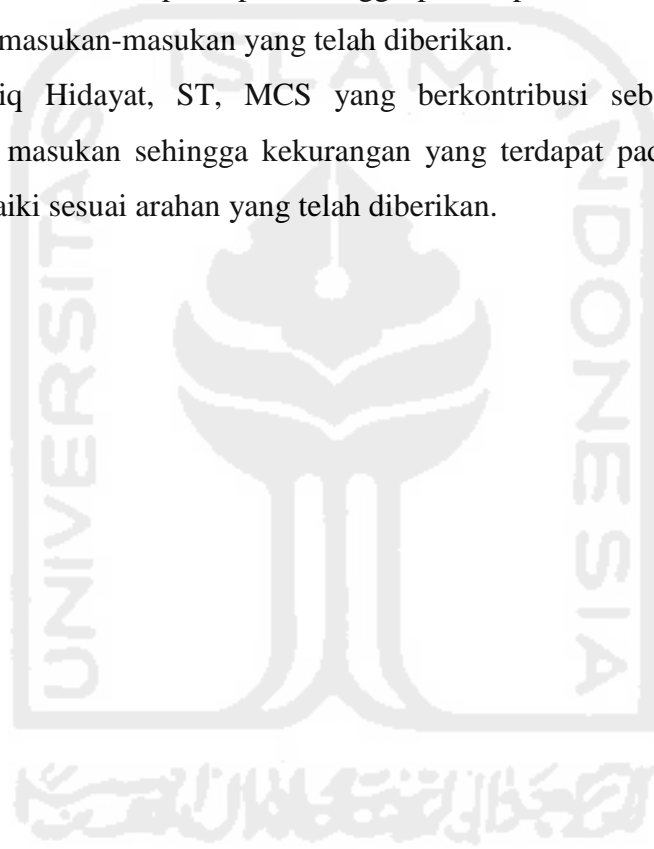
Sitasi publikasi

Kontributor	Jenis Kontribusi
Fadli Suandi	Mendesain model evaluasi Menulis <i>paper</i>
Wing Wahyu Winarno	Melakukan penilaian dari data di tabel 3 Melakukan validasi model evaluasi

Kontribusi yang diberikan oleh pihak lain dalam tesis ini

Dalam penyelesaian tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Dr. Wing Wahyu Winarno, MAFIS, Ak. yang berkontribusi sebagai pembimbing penulisan tesis dan menjadi narasumber sebagai ahli evaluasi sistem informasi.
2. Bapak Dr. Teduh Dirgahayu, ST, M.Sc yang berkontribusi sebagai penguji 1 yang memberikan saran serta pendapat sehingga proses penulisan tesis ini menjadi lebih baik dengan masukan-masukan yang telah diberikan.
3. Bapak Taufiq Hidayat, ST, MCS yang berkontribusi sebagai penguji 2 yang memberikan masukan sehingga kekurangan yang terdapat pada saat penulisan tesis dapat diperbaiki sesuai arahan yang telah diberikan.



Kata Pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah dengan rasa syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga dapat diselesaikannya tesis yang berjudul “Pengembangan Model Evaluasi Situs web Destination Marketing Organization dari Perspektif Efektivitas dan Desain Antarmuka Perangkat Seluler”. Tesis ini diajukan sebagai bagian dalam rangka menyelesaikan studi di Program Pascasarjana Magister Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia bidang keahlian Sistem Informasi Enterprise.

Dalam penyelesaian tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada :

1. Bapak Dr. R. Teduh Dirgahayu, ST., M.Sc., selaku Direktur Program Pascasarjana Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Wing Wahyu Winarno, MAFIS., Ak., selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan ide, saran dan kritiknya.
3. Bapak Taufiq Hidayat, ST., MCS., selaku dewan penguji tesis yang telah memberikan banyak pengarahan dan masukan dalam pensusunan tesis ini.
4. Dosen Program Studi Magister Teknik Informatika yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis, semoga ilmunya menjadi amal jariyah di dunia maupun akhirat.
5. Staf Akademik Program Pascasarjana Fakultas Teknologi Universitas Islam Indonesia, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi di kampus.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan agar tesis ini dapat menjadi lebih baik.

Yogyakarta, 03 Maret 2017

Penulis

Fadli Suandi