

ABSTRAK

Berdasarkan peraturan daerah Kabupaten Sleman nomor 12 tahun 2012 tentang rencana tata ruang wilayah Kabupaten Sleman tahun 2011-2031, Gamping termasuk ke dalam pengembangan sistem perkotaan Kabupaten sebagai Pusat Kegiatan Nasional (PKN), Berupa kawasan perkotaan kabupaten yang berada didalam Kawasan Perkotaan Yogyakarta (KPY). Dengan kebijakan tersebut, Kota Yogyakarta khususnya kawasan Gamping menggantungkan ekonominya pada sektor perdagangan dan jasa. Berdasarkan Dinas Pengelola Pasar (DINLOPAS), Kota Yogyakarta memiliki pasar tradisional sebanyak 32 pasar, pasar modern sebanyak 19 toko serta mini market sebanyak 33 toko. Salah satunya merupakan Pasar buah dan sayur Gemah Ripah, pasar ini merupakan pasar tradisional dengan tipe penjualan grosir yang khusus memasok buah-buahan dan sayur-sayuran terletak pada Jl.Wates Km.5, Ambarketawang, Gamping, Yogyakarta. Aktivitas yang terjadi di Pasar buah dan sayur Gemah Ripah meliputi aktivitas transaksi jual beli, pengepakan, penyortiran, bongkar muat, MCK, istirahat dilakukan didalam satu tempat. Semua pedagang, kuli bongkar muat, kuli packing, pembeli dan pemasok memiliki siklus hidup yang banyak dihabiskan ditengah pasar ini. Jam operasional pasar beroperasi selama 24 jam dan fasilitas ruang yang sangat minim, kondisi Pasar Buah dan Sayur Gemah Ripah sangatlah tidak sehat untuk para penghuninya. Kebutuhan ruang berbanding terbalik dengan aktivitas yang ada di pasar, disisi lain karakteristik barang dagangan yang mudah terbakar. Sehingga, untuk menunjang kegiatan pasar maka perlu adanya perhatian tentang keselamatan dan kesehatan kerja (K3). Secara konteks K3 merupakan sebuah upaya untuk menciptakan suasana aman dan sehat didalam meredesain bangunan pasar nantinya. Redesain Pasar Buah dan Sayur Gemah Ripah bertujuan untuk menciptakan suasana bekerja yang memberikan keselamatan terhadap bahaya kebakaran dan kesehatan guna meningkatkan produktivitas kinerja pelaku pasar dengan menerapkan prinsip-prinsip K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja) pada bangunan Pasar Buah dan Sayur Gemah Ripah.

Kata Kunci : Redesain, Pasar , K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja)

ABSTRACT

Based on Sleman Regency's regional regulation number 12 of 2012 concerning the spatial plan of Sleman Regency in 2011-2031, Gamping is included in the development of the urban system of the Regency as a National Activity Center (PKN), in the form of an urban district in the Yogyakarta Urban Area (KPY). With the policy, the city of Yogyakarta, especially the Gamping area, depends on its economy in the trade and services sector. Based on the Dinas Pengelola Pasar (DINLOPAS), Yogyakarta has 32 traditional markets, 19 modern markets and 33 shops. One of them is the Gemah Ripah fruit and vegetable market, this market is a traditional market with a type of wholesale sale which is specifically supplying fruits and vegetables located at Jl. Wates Km.5, Ambarketawang, Gamping, Yogyakarta. Activities that took place at the Gemah Ripah fruit and vegetable market include buying and selling activities, packing, sorting, loading and unloading, MCK, resting in one place. All merchants, loading and unloading, porters, buyers and suppliers have a life cycle that is mostly spent in this market. Market operating hours operate for 24 hours and space facilities are very minimal, the condition of the Gemah Ripah Fruit and Vegetable Market is very unhealthy for the residents. Space requirements are inversely proportional to the activities in the market, on the other hand the characteristics of flammable merchandise. So, to support market activities, it is necessary to pay attention to occupational health and safety (OSH). In OSH context, it is an effort to create a safe and healthy atmosphere in designing the market building later. Redesign of the Gemah Ripah Fruit and Vegetable Market aims to create a working atmosphere that provides safety against fire and health hazards in order to increase productivity of market participants by applying the principles of OSH (Occupational Safety and Health) to the Gemah Ripah Fruit and Vegetable Market building.

Keywords: Redesign, Market, OSH (Occupational Health and Safety)