

**LAMPIRAN**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI

Condong Catur. Depok. Sleman. Yogyakarta 55283  
Telepon (0274) 881546 - 885376 - 883087 - 884019 - Fax. : 882589

Nomor : 616/DEK/10/Bag.Um/IX/2004  
Hal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN

29 September 2004

Kepada Yth.  
Pimpinan BNI Cabanag Purwokerto  
di Purwokerto

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa sebelum mengakhiri pendidikan di Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta diwajibkan membuat karya ilmiah berupa Riset Penelitian. Sehubungan dengan hal itu mahasiswa kami :

Nama : Andhika Nur Wicaksono  
No. Mahasiswa : 01311394  
Jurusan : Manajemen  
Alamat : Jl. Taqwa No. 3 Pugeran Mgw Yogyakarta

Bermaksud mohon keterangan / data pada instansi / perusahaan yang Saudara pimpin untuk keperluan menyusun skripsi dengan judul: ANALISIS STRATEGI BERSAING BANK NEGARA INDONESIA (BNI) CABANG PURWOKERTO.

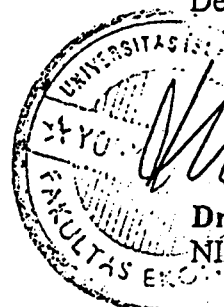
Dosen Pembimbing : Dra. Hj. Sri Harjanti, MM

Hasil karya ilmiah tersebut semata-mata bersifat dan bertujuan keilmuan dan tidak disajikan kepada pihak luar. Oleh karena itu kami mohon perkenan Saudara untuk dapat memberikan data/keterangan yang diperlukan oleh mahasiswa tersebut.

Atas perkenan dan bantuan Saudara , kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Dekan,



*[Signature]*  
Drs. Suwarsono Muhammad, MA  
NIK. 82. 048

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : Pwo/01/381

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **SUSMIYANTO, SH.**  
Jabatan : **Pemimpin PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.  
Kantor Cabang Purwokerto.**

Menerangkan bahwa :

Nama : **Andhika Nur Wicaksono**  
NIM : **01311394**  
Program Studi : **Manajemen - Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.**

Telah melaksanakan penelitian skripsi di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Purwokerto dengan judul penelitian : “ **ANALISIS STRATEGI BERSAING BANK NEGARA INDONESIA (BNI) CABANG PURWOKERTO**” sejak tanggal 1 Desember 2004 sampai dengan 28 Februari 2005.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Purwokerto, 10 Maret 2005

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.  
Kantor Cabang Purwokerto

**SUSMIYANTO, SH.**  
Pemimpin

## SURAT PENGANTAR

Kepada Yth  
Bapak/Ibu/Saudara  
Ditempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang dilakukan penulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata-1, dengan judul “ **ANALISIS STRATEGI BERSAING BANK NEGARA INDONESIA (BNI) CABANG PURWOKERTO** “. Maka dengan ini penulis memohon bantuan kepada bapak/ibu/saudara untuk memberikan informasi maupun data melalui kuesioner yang terlampir.

Penelitian ini dilakukan tanpa maksud dan tujuan apapun, sehingga informasi yang bapak/ibu/saudara berikan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah semata. Dengan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan bantuan anda untuk memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.

Atas kesedian dan bantuan bapak/ibu/saudara kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 21 Oktober 2004

Andhika Nur Wicaksono

## DAFTAR PERTANYAAN

Berikan pendapat anda mengenai pertanyaan tersebut dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

### A. Untuk mengidentifikasi nilai indikator variabel

Tabel 1.

**Variabel Internal (kekuatan – kelemahan)**  
Untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan

Variabel Internal	Tingkat Kemampuan Perusahaan			
	STB	TB	B	SB
Loyalitas pelanggan				
Penelitian dan pengembangan				
Variasi jasa / produk				
Memahami kemampuan bersaing				
Citra perusahaan				
Kebijakan promosi				
Mutu pelayanan				
Fasilitas				
Lokasi perusahaan				
Sumber daya manusia				

Keterangan :

STB : Sangat Tidak Baik dengan nilai (1)

TB : Tidak Baik, dengan nilai (2)

B : Baik, dengan nilai (3)

SB : Sangat Baik, dengan nilai (4)

**Tabel 2.**  
**Variabel Eksternal (peluang - ancaman)**  
 Untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan

Variabel Eksternal	Tingkat Kemampuan Perusahaan			
	STM	TM	M	SM
Daya beli konsumen				
Pertumbuhan pasar				
Persaingan				
Regulasi pemerintah				
Pangsa pasar				
Kurs mata uang				
Daya tarik iklan dan promosi				
Tingkat Inflasi				
Perkembangan teknologi				
Kondisi keamanan				

Keterangan :

STM : Sangat Tidak Menjanjikan, dengan nilai (1)

TM : Tidak Menjanjikan, dengan nilai (2)

M : Menjanjikan, dengan nilai (3)

SM : Sangat Menjanjikan, dengan nilai (4)

**B. Untuk mengetahui bobot indikator variabel**

**Tabel 3.**

**Variabel Internal**

Untuk mengetahui tingkat peranannya terhadap perusahaan

Variabel Internal	Bobot
Loyalitas pelanggan	
Penelitian dan pengembangan	
Variasi jasa / produk	
Memahami kemampuan bersaing	
Citra perusahaan	
Kebijakan promosi	
Mutu pelayanan	
Fasilitas	
Lokasi perusahaan	
Sumber daya manusia	
<b>Total</b>	<b>1,00</b>

Catatan :

1. Bobot yang besar mempunyai peran yang besar. Dan begitu juga sebaliknya jika bobot kecil maka peran terhadap perusahaan juga kecil
2. Jumlah total bobot 100 % atau (1,00 )

**Tabel 4.**

**Variabel Eksternal**

Untuk mengetahui tingkat peranannya terhadap perusahaan

Variabel Eksternal	Bobot
Daya beli konsumen	
Pertumbuhan pasar	
Persaingan	
Regulasi pemerintah	
Pangsa pasar	
Kurs mata uang	
Daya tarik iklan dan promosi	
Tingkat Inflasi	
Perkembangan teknologi	
Kondisi keamanan	
Total	1,00

Catatan :

1. Bobot yang besar mempunyai peran yang besar. Dan begitu juga sebaliknya jika bobot kecil maka peran terhadap perusahaan juga kecil
2. Jumlah total bobot 100 % atau (1,00 )



**1. Rekapitulasi perhitungan untuk mencari nilai tertimbang variabel internal dari Bank BNI cabang Purwokerto :**

**A. Nilai Rata-rata Variabel Internal**

Indikator Variabel Internal	Responden			Nilai Rata-rata
	I	II	III	
Loyalitas pelanggan	3	3	3	3
Penelitian dan pengembangan	2	3	3	2,7
Variasi jasa / produk	3	4	3	3,3
Memahami kemampuan bersaing	3	2	3	2,7
Citra perusahaan	3	3	3	3
Kebijakan promosi	2	3	2	2,3
Mutu pelayanan	3	3	3	3
Fasilitas	3	3	3	3
Lokasi perusahaan	4	3	4	3,7
Sumber daya manusia	3	3	3	3

**B. Bobot Rata-rata Variabel Internal**

Indikator Variabel Internal	Responden			Bobot Rata-rata
	I	II	III	
Loyalitas pelanggan	0,05	0,20	0,25	0,17
Penelitian dan pengembangan	0,10	0,10	0,05	0,08
Variasi jasa / produk	0,10	0,10	0,15	0,12
Memahami kemampuan bersaing	0,10	0,10	0,10	0,10
Citra perusahaan	0,10	0,05	0,10	0,08
Kebijakan promosi	0,10	0,10	0,05	0,08
Mutu pelayanan	0,15	0,05	0,05	0,08
Fasilitas	0,05	0,10	0,05	0,07
Lokasi perusahaan	0,10	0,10	0,10	0,10
Sumber daya manusia	0,15	0,10	0,10	0,12
Total	1	1	1	1

### C. Nilai Tertimbang

Indikator Variabel Internal	Bobot Rata-rata	Nilai Rata-rata	Nilai Tertimbang
Loyalitas pelanggan	0,17	3	0,51
Penelitian dan pengembangan	0,08	2,7	0,216
Variasi jasa / produk	0,12	3,3	0,396
Memahami kemampuan bersaing	0,10	2,7	0,27
Citra perusahaan	0,08	3	0,24
Kebijakan promosi	0,08	2,3	0,184
Mutu pelayanan	0,08	3	0,24
Fasilitas	0,07	3	0,21
Lokasi perusahaan	0,10	3,7	0,37
Sumber daya manusia	0,12	3	0,36
	1		2,996

**2. Rekapitulasi perhitungan untuk mencari nilai tertimbang variabel eksternal dari Bank BNI cabang Purwokerto :**

**A. Nilai Rata-rata Variabel eksternal**

Indikator Variabel eksternal	Responden			Nilai Rata-rata
	I	II	III	
Daya beli konsumen	3	3	3	3
Pertumbuhan pasar	3	2	3	2,7
Persaingan	3	3	3	3
Regulasi pemerintah	2	3	3	2,7
Pangsa pasar	3	3	3	3
Kurs mata uang	3	2	2	2,3
Daya tarik iklan dan promosi	3	4	4	3,7
Tingkat Inflasi	2	2	2	2
Perkembangan teknologi	4	3	3	3,3
Kondisi keamanan	3	3	2	2,7

**B. Bobot Rata-rata Variabel eksternal**

Indikator Variabel eksternal	Responden			Bobot Rata-rata
	I	II	III	
Daya beli konsumen	0,10	0,10	0,25	0,15
Pertumbuhan pasar	0,10	0,10	0,10	0,10
Persaingan	0,15	0,10	0,10	0,12
Regulasi pemerintah	0,15	0,10	0,05	0,10
Pangsa pasar	0,10	0,15	0,20	0,15
Kurs mata uang	0,05	0,10	0,05	0,07
Daya tarik iklan dan promosi	0,10	0,05	0,05	0,07
Tingkat Inflasi	0,05	0,10	0,05	0,07
Perkembangan teknologi	0,05	0,10	0,05	0,07
Kondisi keamanan	0,10	0,10	0,10	0,10
Total	1	1	1	1

### C. Nilai Tertimbang

Indikator Variabel eksternal	Bobot Rata-rata	Nilai Rata-rata	Nilai Tertimbang
Daya beli konsumen	0,15	3	0,45
Pertumbuhan pasar	0,10	2,7	0,27
Persaingan	0,12	3	0,36
Regulasi pemerintah	0,10	2,7	0,27
Pangsa pasar	0,15	3	0,45
Kurs mata uang	0,07	2,3	0,161
Daya tarik iklan dan promosi	0,07	3,7	0,259
Tingkat Inflasi	0,07	2	0,14
Perkembangan teknologi	0,07	3,3	0,231
Kondisi keamanan	0,10	2,7	0,27
	1		2,861