

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Edisi IV. Jakarta : Erlangga.
- Grant, Robert M. (1999). *Analisis Strategi Kontemporer, Konsep, Teknik, Aplikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Martono. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta : Ekonisia FE UII.
- Mudrajad Kuncoro, Suhardjono. (2002). *Manajemen Perbankan, Teori dan Aplikasi*. Edisi I. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Porter, Michael F. (1998). *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga.
- Suwarsono, Muhammad. (2002). *Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus*. Edisi III. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Supriyono, R.A. (1998). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Edisi I. Yogyakarta : Ekonisia FE UII