

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

PT Marein sebagai perusahaan yang melaksanakan zakat perusahaan memiliki pemahaman yang sangat baik mengenai zakat perusahaan. pemahaman-pemahaman ini mendorong PT Marein secara konsisten dapat melaksanakan zakat perusahaan. berbeda dengan PT KS yang memiliki sedikit pemahaman mengenai zakat perusahaan. meski demikian, baik PT Marein maupun PT KS keduanya melaksanakan CSR sangat baik dan konsisten, bahkan pelaksanaannya secara berkelanjutan. Suatu pemahaman baik mengenai zakat maupun *CSR* merupakan bentuk tuntutan bagi perusahaan. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa :

1. Pemahaman Perusahaan Mengenai Zakat Perusahaan di PT Marein berada pada tingkatan paham kedua, yang artinya perusahaan telah memahami dan mampu melaksanakan apa yang dipahaminya. Untuk pemahaman mengenai zakat perusahaan pada PT KS berada pada tingkat paham yang pertama, dimana perusahaan hanya dapat mendefinisikan zakat perusahaan melalui pendapat pemahaman perusahaan dan belum mampu melaksanakan apa yang perusahaan pahami. Pada paham mengenai *CSR* kedua perusahaan memiliki pemahaman pada tingkat ketiga pemahaman, dimana dibuktikan dengan kemampuan perusahaan dalam melaksanakan kewajiban sesuai dengan pemahaman masing-masing perusahaan, serta mampu mengaplikasikan kedalam bentuk program yang berhubungan dengan *CSR*.
2. Dampak pemahaman dari kedua perusahaan, terlihat adanya hubungan antara pemahaman terhadap pelaksanaan suatu kewajiban. Perusahaan yang memiliki pemahaman lebih baik condong melaksanakan kewajibannya secara konsisten dan terkontrol. Berbeda dengan Perusahaan yang memiliki pemahaman yang minim. Perusahaan yang memiliki pemahaman minim

cenderung mengabaikan dan menggeneralisir pemahamannya. sehingga memiliki legitimasi untuk tidak melaksanakan kewajibannya. Hal ini menjadikan perusahaan wajib memahami suatu peraturan baik zakat atau CSR jika perusahaan akan melaksanakan kewajibannya. Hal inilah yang mempengaruhi perusahaan untuk melaksanakan kewajibannya dan melaksanakannya dalam bentuk kebijakan perusahaan. Perusahaan-perusahaan yang tidak memahami cenderung enggan melaksanakannya, sehingga dapat dipastikan bahwa perusahaan tidak akan membuat suatu kebijakan untuk melaksanakan hal tersebut, di karenakan perusahaan tidak konsen dan mengerti akan hal tersebut. Terdapat kendala yang penulis temukan dalam penelitian ini adalah perlu adanya tekanan terhadap perusahaan agar mau memahami suatu kewajiban. Seperti yang ditemukan di PT KS dimana perusahaan acuh tak acuh terhadap zakat perusahaan dikarenakan tidak adanya aturan yang bersifat memaksa terhadap perusahaan. Oleh karena itu, salah satu faktor lain yang menyebabkan perusahaan tidak memahami zakat perusahaan adalah tidak adanya peraturan atau undang-undang yang mengatur zakat perusahaan itu sendiri. Sehingga perusahaan-perusahaan cenderung abai untuk memahaminya.

B. Saran-Saran

Berdasarkan Kesimpulan yang di peroleh dari penelitian ini, beberapa saran disampaikan dalam hal pengoptimalan zakat perusahaan dan dalam hal megurangi dampak dari ketidak pahaman perusahaan mengenai zakat perusahaan. adapu saran tersebut adalah :

1. Perlu adanya peran yang serius dari lembaga amil zakat dalam hal ini memberikan edukasi mengenai kewajiban zakat perusahaan terhadap pelaku usaha khususnya perseroan yang dimiliki oleh seorang muslim maupun unit bisnis berbasis syariah.

2. Perlunya peran pemerintah dalam hal ini membuat suatu aturan mengenai zakat perusahaan. sehingga perusahaan-perusahaan secara sadar dapat menunaikan dan memahami zakat perusahaan itu sendiri.
3. sangat penting dapat memahami suatu kewajiban yang dimiliki perusahaan. Terlepas dari adanya aturan yang mengikat atau tidak. Alangkah baiknya perusahaan dapat memahami dengan baik semua kewajiban baik yang telah diatur maupun yang belum. Dengan begitu ketika perusahaan mendapat kewajiban tersebut perusahaan dapat melaksanakannya dengan baik. Disisi lain halini menunjukkan kesiapan suatu perusahaan ketika dapat memahami semua aspek kewajiban yang harus dilaksanakan perusahaan.