

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Desain penelitian adalah suatu rencana kerja yang terstruktur dalam hal hubungan-hubungan antar variable secara komprehensif, sedemikian rupa agar hasil risetnya dapat memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan riset (Umar, 2008, hal. 6). Desain dari penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

Metode penelitian deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang menggunakan pengamatan, wawancara terbuka untuk mengkaji dan memahami sikap, pandangan, perasaan, dan perilaku individu, atau sekelompok orang (Hariyadi, 2018). Sedangkan makna dari deskripsi adalah penelitian yang dilakukan dengan cara membuat deskripsi permasalahan yang telah diidentifikasi (Subiyanto, 1998, hal. 4). Dengan begitu, model penelitian analisis kualitatif deskriptif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif atau berupa kata-kata tertulis atau lisan dari sumber-sumber penelitian dan hasil observasi (Subiyanto, 1998).

#### **B. Lokasi dan Tempat Penelitian**

Lokasi dari Penelitian ini bertempat di PT Krakatau Steel (Perseroan) Tbk yang beralamat di Jln. Industri NO 5 PO Box 14 Cilegon Banten dan PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk yang beralamat di Plaza Marein Jln Jend Sudirman Kav 76-78 Setiabudi, Jakarta Selatan, DKI

#### **C. Waktu Pelaksanaan Penelitian**

Rencana kegiatan pelaksanaan Penelitian ini akan dilaksanakan pada tanggal 17 April 2018 sampai dengan 17 September 2018.

#### **D. Subjek Penelitian**

Dalam penelitian yang menjadi subjek penelitian adalah Dampak Pemahaman Perusahaan Mengenai Zakat Perusahaan dan Adanya Kewajiban CSR Terhadap Kebijakan Perusahaan dalam Menunaikan Kewajiban Zakat Perusahaan.

#### **E. Objek Penelitian**

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah PT Marein Reasuransi Indonesia dan PT Krakatau Steel.

#### **F. Informan Penelitian**

Dalam penelitian ini, Informan penulis adalah karyawan pada PT Maskapai Reasuransi Indonesia .Tbk dan PT Krakatau Steel (perseroan) .Tbk . Metode yang digunakan oleh penulis dalam menentukan informan adalah *purposive sampling*, yang didasarkan pada pertimbangan tertentu yang telah dibuat oleh penulis sendiri, berdasarkan sifat-sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya. Adapun penentuan informan yang telah ditentukan penulis sebagai berikut:

1. Merupakan Pimpinan, Manajer, atau bagian dari Direksi.
2. Karyawan, atau Staff ahli atau yang membidangi subjek dari penelitian penulis yaitu yang membidangi Corporate Social Responsibility dari perusahaan tersebut dan yang membidangi atau mengelola Zakat Perusahaan dari perusahaan tersebut).

Hal ini berdasarkan identifikasi penulis terkait karakteristik dari populasi dan yang dianggap memenuhi kriteria menurut peneliti.

## **G. Sumber Data**

Menurut Rumengan (2013:42) ketika melakukan tahap statistik adanya suatu pengumpulan suatu data yang akan diolah, pada umumnya statistik memiliki dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder. Menurut Sari dalam Usman dan Akbar (2006), sumber data penelitian, meliputi:

### **1. Data Primer**

Data primer merupakan data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti atau pihak pertama. Dalam hal ini, penulis memperoleh data primer langsung dari perusahaan-perusahaan melalui wawancara (Subiyanto, 1998).

### **2. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang bersumber dari berbagai pusat data yang ada antara lain pusat data yang ada antara lain pusat data perusahaan, badan-badan penelitian dan sebagainya yang memiliki pola data (Ferdinan, 2006, hal. 192).

## **H. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah:

### **1. Survey atau Observasi**

Survey atau Observasi ini dilakukan penulis dengan melakukan survey lapangan di lokasi-lokasi yang telah penulis tentukan (PT Marein dan PT KS). Hal ini dilakukan sebelum melakukan penelitian dengan melakukan survey terhadap *stakeholder* yang memahami sejarah dan subjek yang penulis teliti pada perusahaan tersebut.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah cara pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan tujuan penelitian (Marzuki, 2005). Wawancara dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan, dan merupakan cara memperoleh data yang bersifat langsung.

## 3. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dan informasi dengan melakukan kegiatan kepastakaan melalui buku-buku, jurnal, penelitian terdahulu dan lain sebagainya yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

### I. Instrumen Penelitian

Dalam upaya memperoleh data, penelitian ini menggunakan instrumen penelitian untuk wawancara sebagai metode untuk pengkajian data secara mendalam. Berikut ini merupakan instrumen penelitian:

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian

No.	Kriteria	Pertanyaan Wawancara
1	Zakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa yang anda pahami tentang zakat?</li> <li>2. Darimanakah anda dapat mengetahui mengenai zakat</li> <li>3. Apa yang anda ketahui mengenai dasar hukum zakat baik Hukum agama maupun Hukum negara?</li> </ol>
2	Ketentuan Zakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketentuan-ketentuan yang anda pahami mengenai zakat ?</li> </ol>
3	<i>Corporate</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa yang anda ketahui mengenai</li> </ol>

	<i>Social Responsibility (CSR)</i>	<p><i>CSR?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Darimanakah bapak Anda mengetahui mengenai <i>CSR</i>?</li> <li>3. Apa yang anda ketahui mengenai dasar Hukum dan Sumber Hukum Tanggung jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility</i>) di Indonesia?</li> </ol>
4	Ketentuan <i>CSR</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa yang anda ketahui mengenai ketentuan-ketentuan <i>CSR</i>?</li> </ol>
5	Zakat Perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa yang anda ketahui mengenai zakat perusahaan?</li> <li>2. Apa yang anda ketahui mengenai ketentuan-ketentuan zakat perusahaan?</li> <li>3. Apa yang anda ketahu mengenai dasar hukum zakat perusahaan baik Dasar Hukum Agama? maupun Dasar Hukum Negara</li> </ol>
6	Perbedaan antara Zakat, Zakat Perusahaan, dan <i>CSR</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menurut anda, Apa perbedaan dari Zakat, Zakat perusahaan, dan <i>CSR</i> ? apakah yang membedakan?</li> <li>2. Menurut anda, Dapatkah disamakan antara Zakat Perusahaan dan <i>CSR</i>?</li> </ol>
7	Penerapan konsep zakat dan tanggung jawab sosial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah perusahaan Anda telah melaksanakan Zakat perusahaan dan <i>CSR</i>? Atau salah satunya?</li> <li>2. Bagaimanakah sistematika</li> </ol>

	oleh perusahaan	<p>perusahaan dalam mengalokasikan dana baik Zakat perusahaan ataupun <i>CSR</i>?</p> <p>3. Menurut Anda sudah tepatkah pendayagunaan dana baik Zakat perusahaan maupun <i>CSR</i> oleh perusahaan selama ini?</p> <p>4. Adakah keberatan, atau adanya perasaan terbebani bagi perusahaan dalam menunaikan kewajibannya baik itu Zakat Perusahaan maupun <i>CSR</i>?</p> <p>5. Apabila dua Hal tersebut (zakat perusahaan dan <i>CSR</i>) Diwajibkan atas perusahaan, apakah perusahaan akan terbebani?</p> <p>6. Dari kedua keajiban tersebut (zakat perusahaan dan <i>CSR</i>) manakah yang akan dipenuhi oleh perusahaan? Jika keduanya diwajibkan untuk memilih menunaikan salah satunya?</p>
--	-----------------	---

## J. Analisa Data

Analisis data merupakan usaha atau orises dalam memilih, memilah, membuang dan menggolongkan data untuk menjawab dua permasalahan pokok. Pertama adalah tema apa yang dapat ditemukan dalam data-data ini, kedua adalah seberapa jauh data-data ini dapat menyokong tema tersebut (Basrowi, D., & Suwandi,

2008). Langkah ini diambil supaya data penelitian yang diperoleh dapat dimanfaatkan. data tersebut diolah dan dianalisis terlebih dahulu sehingga nantinya dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan. Analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain (Hariyadi, 2018, hal. 35; Moleong, 2007).