

ABSTRAK

DAMPAK PEMAHAMAN PERUSAHAAN MENGENAI ZAKAT PERUSAHAAN DAN ADANYA KEWAJIBAN CSR TERHADAP KEBIJAKAN PERUSAHAAN DALAM MENUNAIKAN ZAKAT PERUSAHAAN (Studi di PT maskapai Reasuransi Indonesia .Tbk dan PT Krakatau Steel (Perseroan) .Tbk)

AHMAD SHOHIB ALFIRDAUS

14423240

Dengan mayoritas penduduk muslim tentu Indonesia memiliki potensi yang tinggi pada zakat. Hal itu ditunjukkan dengan perolehan zakat terus bertambah di setiap tahunnya. Begitu juga dalam pengumpulan dana zakat dari perusahaan. Namun terdapat indikasi yang ditemukan penulis bahwa minimnya pemahaman perusahaan mengenai zakat perusahaan menjadikan beberapa perusahaan tidak menunaikan kewajiban zakat perusahaan itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak pemahaman perusahaan mengenai zakat perusahaan dan adanya CSR terhadap kebijakan perusahaan dalam menunaikan zakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui *Survey*, wawancara dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman perusahaan memberikan dampak pada tingkat konsistensi perusahaan dalam membayar zakat. Pemahaman yang baik mengenai zakat perusahaan di contohkan oleh PT Maskapai Reasuransi Indonesia .Tbk, dimana dengan pemahamannya yang baik mengenai zakat perusahaan. PT Marein dapat secara konsisten menunaikan kewajibannya yaitu zakat perusahaan. Disisi lain, kurangnya perhatian pemerintah khususnya dalam pembentukan aturan mengenai zakat perusahaan menjadi faktor lain yang mengakibatkan perusahaan tidak memahami dan melaksanakan zakat perusahaan. begitu juga dengan Adanya ketentuan mengenai *corporate sosial responsibility (CSR)* menjadi tanggung jawab lain yang wajib di tunaikan perusahaan, dimana hal ini mempengaruhi kebijakan perusahaan khususnya dalam pelaksanaan zakat perusahaan. sebagai perusahaan yang menunaikan kedua kewajiban, PT Maskapai Reasuransi .Tbk tidak merasa keberatan atas kedua kewajiban tersebut dikarenakan penunaian keduanya merupakan bentuk konsekuensi dan komitmen perusahaan.

kata kunci : Pemahaman, Zakat Perusahaan, CSR (*coorporate sosial responsibility*), Kebijakan.

ABSTRACT

THE IMPACT OF COMPANY UNDERSTANDING ABOUT CORPORATE ZAKAT AND THE OBLIGATION OF CSR ON THE COMPANY POLICIES IN FULFILLING THE CORPORATE ZAKAT (Study in PT. Maskapai Reasuransi Indonesia .Tbk and PT. Krakatau Steel (Perseroan) .Tbk)

AHMAD SHOHIB ALFIRDAUS
14423240

Having the majority of Moslem population, Indonesia certainly has high potential about zakat. This is shown with the increasing amount of zakat in every year and in the collection of zakat fund from companies. However, there is an indication found by the researcher that the lack of understanding about the corporate zakat has made several companies not to fulfil the obligation of corporate zakat. The aim of this research was to observe the impact of understanding of company about corporate zakat and CSR on the company policy in fulfilling the zakat. This research used the descriptive-qualitative method with the technique in collecting data through *survey*, interview and literature study. The result of this research showed that the understanding of the company has brought an impact on the level of company consistency in fulfilling the zakat. PT Maskapai Reasuransi Indonesia .Tbk, has exemplified a good understanding about corporate zakat. Meanwhile, PT Marein can consistently fulfil its obligation to corporate zakat. On the other side, the lack of attention of government particularly in issuing the regulation about corporate zakat becomes another factor making the company lack of understanding and not fulfilling the corporate zakat. Similarly, the provision about *corporate social responsibility (CSR)* has become other responsibility that must be fulfilled by the company in which this has brought an impact on the company policy particularly in the implementation of corporate zakat. As a company that fulfils two obligations, PT Maskapai Reasuransi .Tbk does not mind for two obligations as it is the form of consequence and commitment of company.

Keywords: Understanding, Corporate Zakat, CSR (*corporate social responsibility*), Policy.

Oktober 15, 2018

TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255