

12. Teman-temanku baik di kampus maupun diluar kampus yang selalu memberikan penyemangat, motivasi dan pengalaman.
13. Semua pihak yang telah memberikan sumbang kasih berupa motivasi, semangat, kritik, saran, dan doanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga segala baikan yang kita berikan kepda orang lain akan berbalik pada diri kita di suatu hari nanti.

Dengan kerendahan hati, penyusun mohon maaf kepada seluruh pihak atas segala kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan di hati, itu semata-mata karena kelalaian dan kekhilafan dari penulis sendiri.

Semoga setiap jengkal langkah yang kita perbuat, setiap tetes keringat yang jatuh untuk menjalankan kegiatan ini diberikan ganjaran yang setimpal oleh Allah SWT. Semoga Allah SWT tetap meridhoi kita. Semoga Allah tetap meridhoi UII Amiin.

Yogyakarta, 31 Agustus 2018

Penyusun

Ahmad Shohib Al Firdaus

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN REKOMENDASI PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxiii
DAFTAR TABEL.....	xxv
DAFTAR GRAFIK.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
A. Telaah Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	22
1. Pengertian Dampak Pemahaman.....	22
2. Pengertian Perusahaan.....	24
3. Pengertian Zakat.....	28
4. Zakat Perusahaan.....	33
5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	39
6. Indikator Pemahaman Perusahaan Mengenai Zakat Perusahaan dan <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i> .....	49

C. Kerangka Berpikir.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Desain Penelitian.....	55
B. Lokasi dan Tempat Penelitian .....	55
C. Waktu dan Pengorganisaian Penlitian.....	55
D. Subjek Penelitian.....	56
E. Objek Penelitian.....	56
F. Informan Penelitian.....	56
G. Sumber Data.....	57
H. Teknik Pengumpulan Data.....	57
I. Instrumen Penelitian.....	58
J. Analisis Data.....	60
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	62
B. Pemahaman Perusahaan Mengenai Zakat Perusahaan dan <i>corporate social responsibility (CSR)</i> .....	64
1. Pemahaman PT Marein Mengenai <i>CSR</i> dan Zakat Perusahaan .....	64
a. <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasar pemahaman PT Maskapain Reasuransi Indonesia.Tbk.....	64
b. Zakat Perusahaan berdasar pemahaman PT Maskapain Reasuransi Indonesia.Tbk.....	67
2. Pemahaman PT Krakatau Steel Mengenai <i>CSR</i> dan Zakat Perusahaan.....	69
a. <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasar pemahaman PT Krakatau Steel .....	69
b. Zakat Perusahaan berdasar Pemahaman PT Krakatau Steel .....	72
3. Analisa Pemahaman PT Marein dan PT KS.....	73
C. Dampak Pemahaman Perusahaan Mengenai Zakat Perusahaan dan Kewajiban <i>CSR</i> Terhadap Penunaian Zakat Perusahaan.....	90

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel.2.2. Indikator Pemahaman Zakat.....	50
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	58
Tabel.4.1. Tabel 4.2 Tingkat Pemahaman Perusahaan Mengenai Zakat dan Zakat Perusahaan.....	75
Tabel 4.2 Tingkat Pemahaman Perusahaan Mengenai <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1. Hubungan <i>CSR</i> .....	44
Gambar.2.2. Kerangka Berpikir .....	54
Gambar.4.1. Matriks dampak Pemahaman Perusahaan .....	78