

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam merupakan agama yang memiliki dimensi menyeluruh. Islam sebagai agama yang tidak hanya mengatur masalah pribadatan, tetapi juga mengatur aspek-aspek yang berhubungan dengan kehidupan lainnya. Dengan demikian islam tidak hanya mengatur hubungan vertikal antara manusia dengan Tuhannya, namun Islam juga mengatur hubungan horizontal baik sesama manusia maupun sama sang pencipta.

Kegiatan ekonomi pada intinya adalah kegiatan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya secara layak, baik dalam bentuk produksi, konsumsi, distribusi maupun kegiatan-kegiatan yang lainnya. Bagi kaum muslimin kegiatan-kegiatan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan tugasnya sebagai khalifah dan ibadah kepada Allah SWT. Karena itu kegiatan tersebut harus dilandasi dan diikat oleh nilai dan prinsip yang terdapat dalam Al-qur'an dan Sunnah Rasul (Hafiduddin, 2003).

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin pesat, kegiatan ekonomi pun mengalami perkembangan. Tidak ketinggalan juga ekonomi Islam memperlihatkan tanda-tanda yang cukup berkembang, yaitu tumbuh dan berkembangnya usaha-usaha syariah atau bisnis-bisnis syariah, serta timbul kesadaran yang kolektif untuk membangun dan mengembangkan ekonomi Islam secara bersama-sama (Hafiduddin, 2003).

Pada saat ini perusahaan dituntut untuk lebih cepat dan efektif dalam menghadapi persaingan di dunia kerja. Persaingan yang semakin ketat membuat perusahaan untuk mampu meningkatkan daya saing di dunia kerja untuk kelangsungan hidup perusahaan. Perusahaan merupakan salah satu tempat berkumpulnya orang-orang atau disebut dengan karyawan atau pegawai untuk menjalankan kegiatan dalam perusahaan. Suatu perusahaan pasti memiliki tujuan yaitu untuk meningkatkan keuntungan perusahaan dan dapat meningkatkan kesejahteraan bagi pemilik dan karyawan dalam perusahaan tersebut.

Organisasi atau perusahaan adalah entitas yang kompleks yang mencoba mengalokasikan sumber daya manusia yang cukup untuk mencapai tujuannya. Sumber daya manusia yang berkualitas bisa dilihat dari kinerja orang-orang yang terlibat didalamnya. Pertumbuhan organisasi atau perusahaan akan tetap berada didalam lingkungan yang kompetitif jika didukung oleh para karyawannya yang berkompeten didalamnya. Karyawan adalah salah satu aset terpenting bagi perusahaan (Kartika & Sugiarto, Pengaruh Tingkat Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Administrasi Perkantoran, 2014).

Salah satu hal yang perlu dipertimbangkan perusahaan dalam manajemen adalah bagaimana mengelola sumber daya manusia untuk meningkatkan efisiensi dan aktivitas kerja, karena keberhasilan dan kesuksesan sebuah perusahaan tergantung pada kinerja karyawan. Karyawan harus menunjukkan kinerja terbaik sehingga bisa mencapai tujuan dengan maksimal.

Setiap perusahaan membutuhkan manajemen dalam upaya mencapai tujuan tertentu bagi perusahaan. Selain sektor swasta sektor publik diharuskan memiliki manajemen yang baik untuk memberikan pelayanan yang baik kepada masyarakat atau yang dibutuhkan. Oleh karena itu, keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan untuk mencapai tujuannya tergantung pada keberhasilan individu (sumber daya manusia) perusahaan dalam kinerja perusahaan. Karyawan merupakan salah satu faktor yang perlu dikelola dengan baik oleh perusahaannya, guna melatih karyawan yang kompeten agar dapat meningkatkan kinerja karyawan dan perusahaan (Tria, 2012).

Produktivitas kerja di dalam perusahaan adalah hasil merealisasikan kompetensi karyawan. Oleh karena itu produktivitas merupakan perbandingan antara hasil keluar (output) dengan masukan (input). Tingkat produktivitas karyawan yang ditentukan oleh kompetensi yang dimiliki, sehingga kompetensi yang dimiliki sangat berpengaruh terhadap perusahaan. Oleh karena itu kompetensi karyawan perlu

diketahui perusahaan agar dapat bekerja secara produktif. Menciptakan keunggulan kompetitif untuk mencapai persaingan usaha yang ketat merupakan prioritas utama.

Pengembangan sumber daya manusia berbasis kompetensi dilakukan agar dapat memberikan hasil yang sesuai dengan tujuan dan sasaran perusahaan, dengan standar kinerja yang telah ditetapkan. Kompetensi sebagai kemampuan seseorang untuk menghasilkan pada tingkat yang memuaskan ditempat kerja, termasuk diantaranya kemampuan seseorang untuk mentransfer dan mngaplikasikan keterampilan dan pengetahuan tersebut dalam situasi yang baru (Wibowo, 2010). Kompetensi menyangkut kewenangan setiap individu untuk melakukan tugas sesuai dengan perannya dalam perusahaan. Kompetensi yang dimiliki individu dapat mendukung sistem kerja dalam perusahaan berdasarkan individu maupun tim.

Kompetensi merupakan salah satu hal yang sangat penting untuk meningkatkan kinerja karyawan dalam perusahaan. Karyawan juga harus memiliki sikap motivasi dan komitmen terhadap pekerjaan yang dihadapinya. Untuk menunjang keberhasilan suatu perusahaan di pamela manajemen sumber daya manusianya harus mengetahui bagaimana kompetensi yang dimiliki oleh karyawannya, salah satunya bisa dilihat dari segi pendidikan karna standar wajib belajar adalah 9 tahun. Dengan mengetahui kompetensi karyawan perusahaan dapat mengetahui apakah karyawan dapat berperan penting dalam keberhasilan perusahaan.

Kini di Indonesia khususnya di Yogyakarta mulai bermunculan perusahaan-perusahaan yang memasukkan nilai-nilai Islami dalam bisnisnya. Pamela supermarket adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha retail yang didirikan oleh pasangan Bapak Sunardi Syahuri dan Ibu Noor Liesnani. Pamela supermarket sudah memiliki 9 cabang yang tersebar di daerah Yogyakarta. Pamela supermarket telah menerapkan prinsip-prinsip islam di dalam perusahaanya, sejak pertama kali didirikan yaitu pda tanggal 14 September

1975. Meskipun begitu, tetap dikelola secara profesional sesuai dengan kaidah-kaidah manajemen pada umumnya. Kelebihan dari Pamela swalayan yaitu adanya penambahan nilai-nilai islam dalam mengelola perusahaannya. Dimana kompetensi karyawan memiliki peranan yang sangat penting dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan.

Berdasarkan visi perusahaan Pamela Supermarket yaitu menciptakan brand image Pamela Supermarket sebagai *trendsetter* muslim di Daerah Istimewah Yogyakarta dan misinya yaitu menerapkan sistem ekonomi yang islami, membantu upaya permasalahan pemerintah dalam menyelesaikan masalah pengangguran dengan menyediakan lapangan pekerjaan yang layak, meningkatkan kualitas SDM Pamela Supermarket sedemikian sehingga memiliki pola hidup dan sikap yang islami, senantiasa memperbaiki sistem manajemen Pamela Supermarket menuju manajemen yang profesional dan memperluas jaringan bisnis melalui ikatan kemitraan dengan pengusaha kecil dan koperasi.

Pamella supermarket memiliki misi salah satunya yaitu ingin meningkat kualitas SDM Pamela Supermarket sehingga memiliki pola hidup dan sikap yang Islami. Pamella Supermaket tidak hanya fokus kepada perkembangan perusahaan akan tetapi juga ingin mengembangkan SDMnya atau karyawannya dalam kehidupan yang Islami dan memiliki sikap yang Islami, yang berbeda dari misi supermarket lain yang ada di jogja yang menerapkan prinsip islami dalam menjalankannya.

Peneliti melakukan penelitian di Pamela Satu Supermarket Yogyakarta sebagai objek karena Pamela Satu Supermarket merupakan supermarket pusat dari pamella dan supermarket yang memiliki karyawan yang lebih banyak di bandingkan dengan cabang-cabang Pamela Supermarket lainnya.

Alasan peneliti dalam memilih topik kompetensi karyawan karena dalam sebuah perusahaan karyawan harus memiliki kompetensi agar perusahaan tersebut dapat menjalankan visi dan misinya sesuai dengan apa yang di harapkan oleh perusahaan. Dengan latar belakang di atas dilihat

dari visi dan misinya Pamela Supermarket Yogyakarta penyusun tertarik untuk mengajukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kompetensi Karyawan Terhadap Kinerja Perusahaan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pamela Satu Yogyakarta)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan karyawan terhadap kinerja perusahaan perspektif ekonomi islam?
2. Bagaimana pengaruh kemampuan karyawan terhadap kinerja perusahaan perspektif ekonomi islam?
3. Bagaimana pengaruh sikap karyawan terhadap kinerja perusahaan perspektif ekonomi islam?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dibuatnya skripsi ini :

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan karyawan terhadap kinerja perusahaan perspektif ekonomi islam.
2. Untuk menganalisis pengaruh kemampuan karyawan terhadap kinerja perusahaan perspektif ekonomi islam.
3. Untuk menganalisis pengaruh sikap karyawan terhadap kinerja perusahaan perspektif ekonomi islam.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan dari pembahasan penelitian ini yaitu dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan:

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan dan referensi bagi mereka yang ingin melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai kompetensi islami karyawan terhadap kinerja perusahaan. Juga diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan dapat memberikan wawasan terkait dengan kompetensi karyawan terhadap kinerja perusahaan persepektif ekonomi islam. Sehingga dapat memberikan refrensi baru dalam sebuah perusahaan.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini merupakan gambaran umum mengenai isi dari keseluruhan pembahasan yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan adalah sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang mengenai instansi yang akan diteliti yaitu Pamella Satu Supermarket Yogyakarta, membahas permasalahan yang dihadapi, ruang lingkup permasalahan yang akan diteliti, tujuan dan manfaat dari penelitian tersebut, metedologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Pada bab ini berisi tentang teori dasar yang mendasari tentang pengaruh kompetensi karyawan terhadap kinerja perusahaan pada Pamella Satu Supermarket Yogyakarta. Terdapat kutipan dari buku, website maupun sumber literatur lainnya yang mendukung penyusunan skripsi ini.

BAB III: Metedologi Penelitian

Bab ini berisi tentang uraian desain penelitian, objek penelitian, sumber data serta analisis data. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan pendekatan metode deskriptif untuk mengkaji hasil dari uji pengaruh variabel-variabel kompetensi terhadap kinerja perusahaan.

BAB IV : Hasil Penelitian

Bab ini berisikan tentang pembahasan analisis secara keseluruhan yang telah dilakukan oleh peneliti. Kumpulan data yang diperoleh di kaji dan dibahas secara mendalam kemudian di analisis dan dideskripsikan pengaruh dari masing-masing variabel.

BAB V: Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh pembahasan yang telah dilakukan. Selain itu juga berisikan saran dari penulis yang berhubungan dengan objek dan tujuan penulis serta analisis yang telah dilakukan.