

**POLA DAN PROSPEK BISNIS MAHASISWA DAN ALUMNI  
EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam  
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :  
**NUGRAHA PERDANA**  
11423057

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2018**



# UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu Ull, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta

Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail: fiai@uii.ac.id


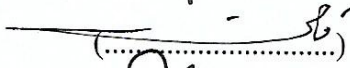


## PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 5 Oktober 2018  
Judul Skripsi : Pola dan Prospek Bisnis Mahasiswa dan Alumni Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia  
Disusun oleh : NUGRAHA PERDANA  
Nomor Mahasiswa : 11423057

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

### TIM PENGUJI:

Ketua : Soya Sobaya, SEI, MM (.....)  
Penguji I : Fajar Fandi Atmaja, Lc., M.S.I. (.....)  
Penguji II : H. Nur Kholis, S.Ag, M.Sh.Ec. (.....)  
Pembimbing : Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag (.....)

Yogyakarta, 8 Oktober 2018

Dekan,



  
Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nugraha Perdana

NIM : 1342355

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Judul Skripsi : Pola Dan Prospek Bisnis Mahasiswadan Alumni Ekonomi  
Islam Universitas Islam Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 5 Oktober 2018



Nugraha Perdana

## REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama : Nugraha Perdana

NIM : 1342355

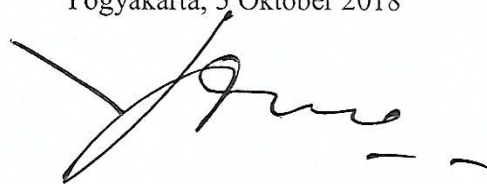
Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Judul Skripsi : Pola Dan Prospek Bisnis Mahasiswadan Alumni Ekonomi  
Islam Universitas Islam Indonesia

menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Unversitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 5 Oktober 2018



(Dr. Dra. Rahmani timorita Yulianti, M.Ag)

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Sujud syukur Pada –Mu Ya Allah atas segala nikmat dan karunia yang engkau berikan sehingga skripsi ini telah terselesaikan.*

*Karya kecil ini ku persembahkan untuk:*

- *Ayahanda dan Ibunda tercinta, terimakasih atas semua doa, perjuangan, pengorbanan, dukungan, motivasi, kesabaran yang sangat luar biasa yang selalu mengiringi dan membekali hidup ku selama ini.*
- *Adiku terimakasih atas candaan dan motivasi suksesnya.*
- *Sahabatku yang sudah seperti keluargaku yang telah memberikan support dan motivasi selama ini.*
- *Untuk Seseorang Terimakasih Motivasi nya dan tetaplah disana jangan berubah*

Nota Dinas

Hal : Skripsi

Yogyakarta, 27 Rabiul Akhir 1438 H  
26 Januari 2017 M

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam  
Universitas Islam Indonesia  
Di Yogyakarta

*Asalamualaikum Wr. Wb*

Berdasarkan Penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 231/Dek/60/DAS/FIAI/I/2017 tanggal 26 Januari 2017 M / 27 Rabiul Akhir 1438 H atas Tugas kami sebagai pembimbing skripsi saudara :

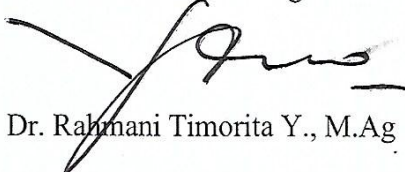
Nama Mahasiswa : Nugraha Perdana  
NIM : 11423057  
Fakultas : Ilmu Agama Islam  
Jurusan/Konsentrasi : Ekonomi Islam / Perbankan syariah  
Tahun Akademik : 2018/2019  
Judul Skripsi : **Pola dan Prospek Bisnis Mahasiswa dan Alumni  
Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia**

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasah Fakultas Ilmu agama Islam Universita Islam Indonesia.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasahkan, dan bersama ini kami kirimkan 4 (empat) eksemplar skripsi yang dimaksud.

*Wasalamualaikum Wr. Wb.*

Dosen Pembimbing



Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag

## LEMBAR MOTTO

*Jagalah ajaran – ajaran Allah niscaya kau akan mendapatkan-Nya selalu menjagamu .  
jagalah larangan – larangan Allah maka kau akan mendapatkan-Nya selalu dekat  
dihadapanmu. Kenalilah Allah dalam sukamu maka Allah akan mengenalimu dalam  
duka. Bila kau minta, mintalah kepada-Nya. Jika kau butuh pertolongan, mohonlah  
padanya semua hal itu telah selesai ditulis*

*(Abdullah Bin Abu Abbas).*

*Jadi Diri Sendiri, Cari Jati Diri, dan Temukan Hidup Yang Mandiri  
Optimis, Karena Hidup Terus Mengalir Dan Berputar.  
Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen untuk  
menyelesaikannya.*

*(Penulis)*

## ABSTRAK

### POLA DAN PROSPEK BISNIS MAHASISWA DAN ALUMNI EKONOMI ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

NUGRAHA PERDANA  
11423057

Bisnis merupakan kegiatan yang dilakukan oleh seseorang ataupun sekelompok orang untuk mendapatkan suatu keuntungan, pada umumnya kegiatan tersebut adalah jual beli barang dan jasa. Pola bisnis merupakan pemikiran tentang bagaimana seseorang atau organisasi menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai-nilai ekonomi, sosial, ataupun bentuk-bentuk nilai lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis pola dan prospek bisnis yang dijalankan oleh mahasiswa dan alumni Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia dalam bentuk deskriptif kualitatif, yang bertujuan menggali atau membangun suatu proporsi atau menjelaskan makna di balik realita, tentang bagaimana pola bisnis mereka sehingga mampu berkembang dan bertahan cukup lama. dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara kepada pelaku bisnis yaitu mahasiswa dan alumni Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. Berdasarkan hasil analisis, diketahui bahwa pola bisnis Mahasiswa dan Alumni Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia yaitu model *consumables* untuk bisnis yang non online seperti kuliner dan laundry, *network model* untuk bisnis *online* dan kuliner makanan ringan, serta *private club model* untuk bisnis Hewan peliharaan. Media sosial sebagai media promosi dengan strategi-strategi yang mereka lakukan pada khususnya, yaitu menjaga kualitas produk, fokus terhadap target konsumen, menemukan metode pendekatan yang paling tepat pada target konsumen yang diinginkan, Menjaga Kualitas Produk serta menjaga kepercayaan konsumen. Bisnis mereka sudah dilakukan secara sistematis tepat sasaran dan sesuai dengan rancangan yang sudah disusun sehingga mendapatkan keuntungan yang besar dan mampu bertahan sudah sejak lama. kemampuan inovasi dan kreativitas mereka juga *uptodate* Sehingga menunjang kemajuan usahanya dan dukungan karyawan yang dimiliki dapat dipercaya dan bertanggung jawab sehingga mampu menyokong kesejahteraan dan keberhasilan bisnisnya

**Kata Kunci:** Pola, Prospek, Bisnis, Mahasiswa, Alumni, Ekonomi Islam



## **ABSTRACT**

### **PATTERNS AND PROSPECTS OF STUDENTS AND ALUMNI BUSINESS ECONOMIC ISLAM UNIVERSITY ISLAM INDONESIA**

**NUGRAHA PERDANA  
11423057**

Business is an activity undertaken by a person or group of people to get a profit, in general these activities are buying and selling goods and services. A business model or model is a thought of how an organization creates, delivers, and captures the economic, social, or other forms of value. The success of a business can be achieved and supported the quality of products / services, meet the needs of consumers, innovation, creative and high employee commitment to develop a business or business. So the purpose of this study is to describe and analyze the patterns and business prospects run by students and alumni of Islamic Economics Islamic University of Indonesia. This research is a qualitative descriptive research, which aims to explore or build a proportion or explain the meaning behind reality with data collection methods using interviews to business players the students and alumni of Islamic Economics Islamic University of Indonesia. Based on the results of data analysis, it is known that the pattern or business model of Student and Alumni of Islamic Economics of Islamic University of Indonesia is seen as the model of consumables, network model for culinary business and laundry and private club model for private tutoring business. Social media as a media campaign with the strategies they do in particular, namely maintaining product quality, focus on target consumers, learn consumer behavior, to find the most appropriate method of approach on target consumers desired, interact directly with consumers, which is consistent and unique in order for consumers to remember easily and provide discounts to attract customers, and businessman ship has been done systematically on target and in accordance with the design that has been prepared so as to get big profits and able to expand its business to a larger level again. They pay attention to product quality and respond to consumer complaints well, their innovation ability and creativity are also up to date to support the progress of their business and support their trusted and responsible employees so as to support the prosperity and success of its business.

**Keywords:** Patterns, Prospects, Businesses, Students, Alumni, Islamic Economics

**KEPUTUSAN BERSAMA**  
**MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**REPUBLIK INDONESIA**

**Nomor: 158 Th. 1987**

**Nomor: 0543b/U/1987**

**TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

**Pendahuluan**

Penelitian transliterasi Arab-Latin merupakan salah satu program penelitian Puslitbang Lektur Agama, Badan Litbang Agama, yang pelaksanaannya dimulai tahun anggaran 1983/ 1984. Untuk mencapai hasil rumusan yang lebih baik, hasil penelitian itu dibahas dalam pertemuan terbatas guna menampung pandangan dan pikiran para ahli agar dapat dijadikan bahan telaah yang berharga bagi forum seminar yang sifatnya lebih luas dan nasional.

Transliterasi Arab-Latin memang dihajatkan oleh bangsa Indonesia karena huruf Arab dipergunakan untuk menuliskan kitab agama Islam berikut penjelasannya (Al-Qur'an dan Hadis), sementara bangsa Indonesia mempergunakan huruf latin untuk menuliskan bahasanya. Karena ketiadaan pedoman yang baku, yang dapat dipergunakan oleh umat Islam di Indonesia yang merupakan mayoritas bangsa Indonesia, transliterasi Arab-Latin yang terpakai dalam masyarakat banyak ragamnya. Dalam menuju kearah pembakuan itulah Puslitbang Lektur Agama melalui penelitian dan seminar berusaha menyusun pedoman yang diharapkan dapat berlaku secara nasional.

Dalam seminar yang diadakan tahun anggaran 1985/1986 telah dibahas beberapa makalah yang disajikan oleh para ahli, yang kesemuanya memberikan sumbangan yang besar bagi usaha ke arah itu. Seminar itu juga membentuk tim yang bertugas merumuskan hasil seminar dan selanjutnya hasil tersebut dibahas lagi dalam seminar yang lebih luas, Seminar Nasional Pembakuan Transliterasi

Arab-Latin Tahun 1985/1986. Tim tersebut terdiri dari 1) H.Sawabi Ihsan MA, 2) Ali Audah, 3) Prof. Gazali Dunia, 4) Prof. Dr. H.B. Jassin, dan 5) Drs. Sudarno M.Ed.

Dalam pidato pengarahannya tanggal 10 Maret 1986 pada seminar tersebut, Kepala Litbang Agama menjelaskan bahwa pertemuan itu mempunyai arti penting dan strategis karena:

1. Pertemuan ilmiah ini menyangkut perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu pengetahuan ke-Islaman, sesuai dengan gerak majunya pembangunan yang semakin cepat.
2. Pertemuan ini merupakan tanggapan langsung terhadap kebijaksanaan Menteri Agama Kabinet Pembangunan IV, tentang perlunya peningkatan pemahaman, penghayatan, dan pengamalan agama bagi setiap umat beragama, secara ilmiah dan rasional. Pedoman transliterasi Arab-Latin yang baku telah lama didambakan karena amat membantudalam pemahaman terhadap ajaran dan perkembangan Islam di Indonesia. Umat Islam di Indonesia tidak semuanya mengenal dan menguasai huruf Arab. Oleh karena itu, pertemuan ilmiah yang diadakan kali ini pada dasarnya juga merupakan upaya untuk pembinaan dan peningkatan kehidupan beragama, khususnya umat Islam di Indonesia.

Badan Litbang Agama, dalam hal ini Puslitbang Lektur Agama, dan instansi lain yang ada hubungannya dengan kelecturan, amat memerlukan pedoman yang baku tentang transliterasi Arab-Latin yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian dan pengalih-hurufan, dari Arab ke Latin dan sebaliknya.

Dari hasil penelitian dan penyajian pendapat para ahli diketahui bahwa selama ini masyarakat masih mempergunakan transliterasi yang berbeda-beda. Usaha penyeragamannya sudah pernah dicoba, baik oleh instansi maupun perorangan, namun hasilnya belum ada yang bersifat menyeluruh, dipakai oleh seluruh umat Islam Indonesia. Oleh karena itu, dalam usaha mencapai keseragaman, seminar menyepakati adanya Pedoman Transliterasi Arab-Latin

baku yang dikuatkan dengan suatu Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan untuk digunakan secara nasional.

### **Pengertian Transliterasi**

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin besertaperangkatnya.

### **Prinsip Pembakuan**

Pembakuan pedoman transliterasi Arab-Latin ini disusun dengan prinsip sebagai berikut:

1. Sejalan dengan Ejaan Yang Disempurnakan.
2. Huruf Arab yang belum ada padanannya dalam huruf Latin dicarikan padanan dengan cara memberi tambahan tanda diakritik, dengan dasar “satu fonem satu lambang”.
3. Pedoman transliterasi ini diperuntukkan bagi masyarakat umum.

### **Rumusan Pedoman Transliterasi Arab-Latin**

Hal-hal yang dirumuskan secara kongkrit dalam pedoman transliterasi Arab-Latin ini meliputi:

1. Konsonan
2. Vokal (tunggal dan rangkap)
3. Maddah
4. Ta'marbutah
5. Syaddah
6. Kata sandang (di depan huruf syamsiah dan qamariah)
7. Hamzah
8. Penulisan kata
9. Huruf kapital
10. Tajwid

## 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan. huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ...ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
◌َ...و	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba  
فَعَلَ - fa'ala



tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-hajj
نُعْمَ	- nu''ima

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ل, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badi'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu



## 7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuḏūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْءٌ	- syai'un
إِنَّ	- inna
أُمِرْتُ	- umirtu
أَكَلَا	- akala

## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn Wa innallāha lahuwa khairrāziqīn
وُفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ وَأُ	Wa auf al-kaila wa-almīzān Wa auf al-kaila wal mīzān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīm al-Khalīl Ibrāhīmul-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا وَنَحْنُ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنْ	Bismillāhi majrehā wa mursahā Walillāhi 'alan-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīla Walillāhi 'alan-nāsi hijjul-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā

## 9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ بَيَّنَّتْ لِلسَّامِعِ لِلنَّاسِ لِلَّذِي بِيَكَّةَ مُبَارَكًا إِنَّ أَوْلَ شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Wa mā Muhammadun illā rasl Inna awwala baitin wudi'a linnāsi lallaẓī bibakkata mubārakan Syahru Ramadān al-laẓī unzila fih al- Qur'ānu Syahru Ramadān al-laẓī unzila fihil Qur'ānu
وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ	Wa laqad ra'āhu bil-ufuq al-mubīn Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubīn
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdu lillāhi rabbil al-'ālamīn Alhamdu lillāhi rabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

وَفَتْحٌ قَرِيبٌ نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	Nasrun minallāhi wa fathun qarīb Lillāhi al-amru jamī'an Lillāhil-amru jamī'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	Wallāha bikulli syai'in 'alīm

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِ مُحَمَّدٍ

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga dalam penyusunan skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat :

1. Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D, Rektor Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
2. Bapak Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA, Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Dra. Rahmani timorita Yulianti, M.Ag, Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia sekaligus pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga terselesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Soya Sobaya, S.E.I., M.M. Kaprodi Ekonomi Islam yang telah memberikan saya kesempatan untuk belajar di dalam program studi Ekonomi Islam.
5. Segenap Dosen Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis, semoga kemanfaatan ilmu yang diberikan dapat terus mengiringi penulis sampai akhir hayat.
6. Mahasiswa dan Alumni Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan waktunya

dalam wawancara penelitian tentang usaha dan bisnisnya.

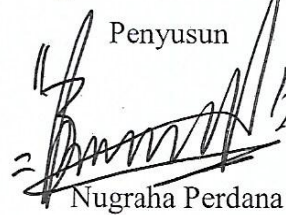
7. Serta pihak-pihak lain yang ikut membantu, hingga terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis membutuhkan saran dan kritik yang membangun dan positif dari para pembaca dan pengguna skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan. Amin.

Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, semoga Allah SWT memberikan balasan-balasan Amin. Atas bantuan dan kebaikan dari berbagai pihak, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Yogyakarta, 5 Oktober 2018

Penyusun



Nugraha Perdana

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
HALAMAN REKOMENDASI PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	xvii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
A. Telaah Pustaka .....	8
B. Landasan Teori.....	8
1. Pola Bisnis.....	9
A. Jenis-Jenis Model Bisnis .....	11
B. Fungsi Bisnis .....	12
C. Etika Bisnis.....	13
D. Resiko Bisnis .....	15
E. Faktor Penyebab kegagalan bisnis.....	16
F. Pola Bisnis Dalam Islam .....	17
G. Wirausaha dan Kewirausahaan.....	18
H. Karakteristik dan Sifat Wirausaha .....	20

2. Prospek Bisnis .....	25
3. Mhasiswa.....	26
4. Alumni.....	26
<b>BAB III METODEDE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Desain Penelitian .....	28
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	28
D. Subyek Penelitian.....	28
E. SUMber data.....	29
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Informan Penelitian.....	31
H. Teknik Analisis Data.....	33
I. Keabsahan Data dengan Triangulasi.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Deskripsi Informan Penelitian .....	38
B. Pola bisnis Mahasiswa dan Alumni Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia .....	39
C. Prospek bisnis Mahasiswa dan Alumni Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Data Informan Mahasiswa yang memiliki Bisnis.....	32
Tabel 3.2 Data Informan Alumni yang memiliki Bisnis.....	32
Tabel 3.3 Informan Mahasiswa dan Alumni yang diteliti .....	33
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian .....	38
Tabel 4.2 Rekap Hasil Wawancara Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia.....	54
Tabel 4.3 Rekap Hasil Alumni Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia...	55
Tabel 5.1 Detail Pola Bisnis Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia .....	59
Tabel 5.2 Detail Pola Bisnis Alumni Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesi .....	60