



SCHEMATIC DESIGN

RUMAH MODE DI JOGJAKARTA

SEBAGAI WADAH KEGIATAN INFORMASI, PROMOSI DAN PEMASARAN YANG ATRAKTIF DAN REKREATIF DENGAN PENDEKATAN CITRA SEDRANG MODELL

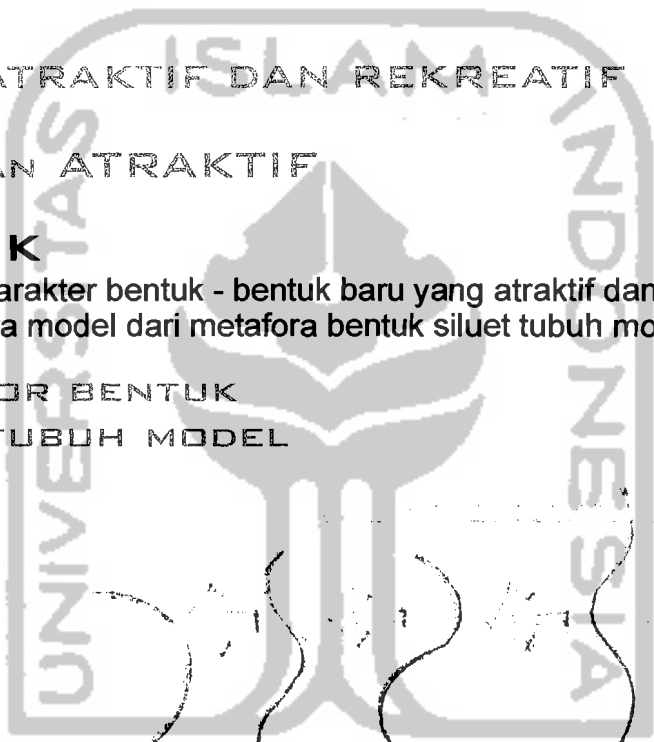
ATRAKTIF DAN REKREATIF

PERWIJUDAN ATRAKTIF

1. BENTUK

Pencarian karakter bentuk - bentuk baru yang atraktif dan unik yang Mewakili citra model dari metafora bentuk siluet tubuh model

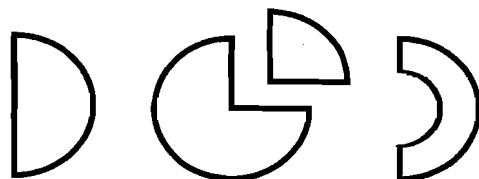
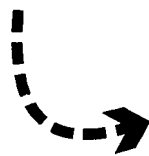
METAPHOR BENTUK
SILUET TUBUH MODEL
WANITA



BENTUK GEOMETRI yang mendasari bentuk lengkung yang merupakan ' METAPHOR ' dari bentuk TUBUH MODEL WANITA yaitu :



LINGKARAN di ubah menjadi



BENTUK DI KURANGI



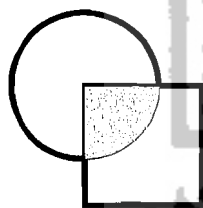
METAPHOR BENTUK
SILUET TUBUH MODEL
PRIA



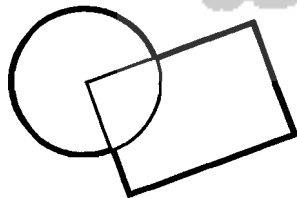
BENTUK GEOMETRI yang mendasari bentuk kaku dan tegas yang merupakan 'METAPHOR' dari bentuk TUBUH MODEL PRIA yaitu :



1.a. PERSENYAWAAN BENTUK

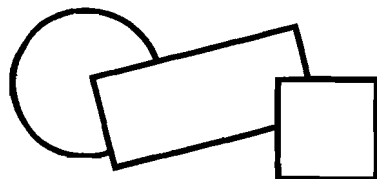


Masing - masing bentuk tetap mempertahankan identitasnya sehingga menghasilkan perbedaan bentuk yang cukup kontras dan menarik:



PERBEDAAN GEOMETRI DAN ORIENTASI
Untuk membentuk dan mempertegas ruang dari suatu bentuk bangunan

1.b. BENTUK YANG DI TAMBAH DAN DI KURANGI



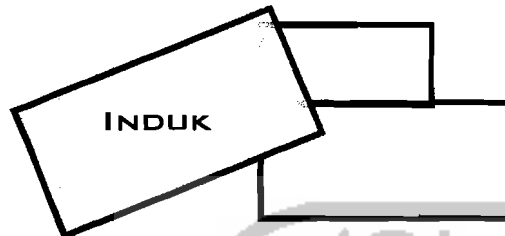
KOMPOSISI KUMULATIF
- Dominan bentuk pertambahan
- Indah, Penuh gerak



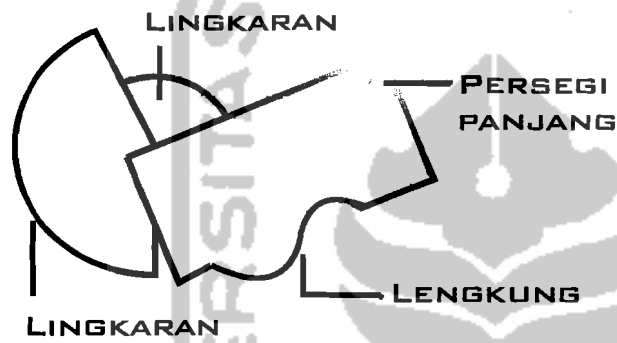
1.C. PENGORGANISASIAN BENTUK

■ BENTUK CLUSTER

Dengan konsep geometri yang tidak kaku, maka cukup luwes untuk memadukan bermacam - macam bentuk sehingga secara keseluruhan tampil unik, dinamis dan menarik



Ditempelkan sebagai imbuhan terhadap induk yang lebih besar



2. WARNA

Penggunaan warna - warna **ATRAKTIF** melalui penggabungan warna - warna dasar

■ **MERAH** : ENERGIK, KUAT, TERBUKA, BERANI

■ **KUNING** : MENGGEMBIRAKAN, MEWAH, EKSPRESIF

■ **BIRU** : TENANG, BIJAKSANA, MENYEGARKAN

■ **JINGGA** : MENANTANG, PERCAYA DIRI

■ **UNGU** : IDEALIS, AGUNG

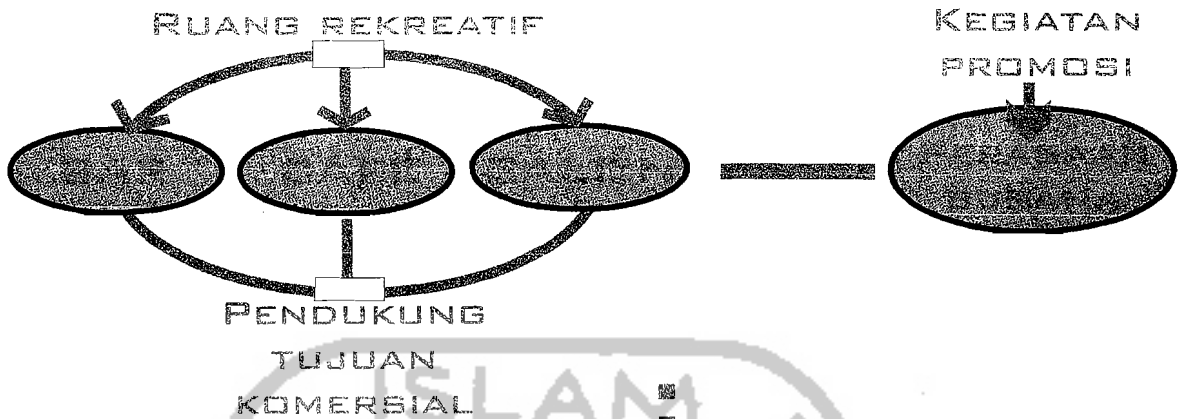
■ **HIJAU** : NATURAL, SEIMBANG

■ **MERAH MUDA** : ROMANTIS, LEMBUT, MENENANGKAN



PERWUJUDAN REKREATIF

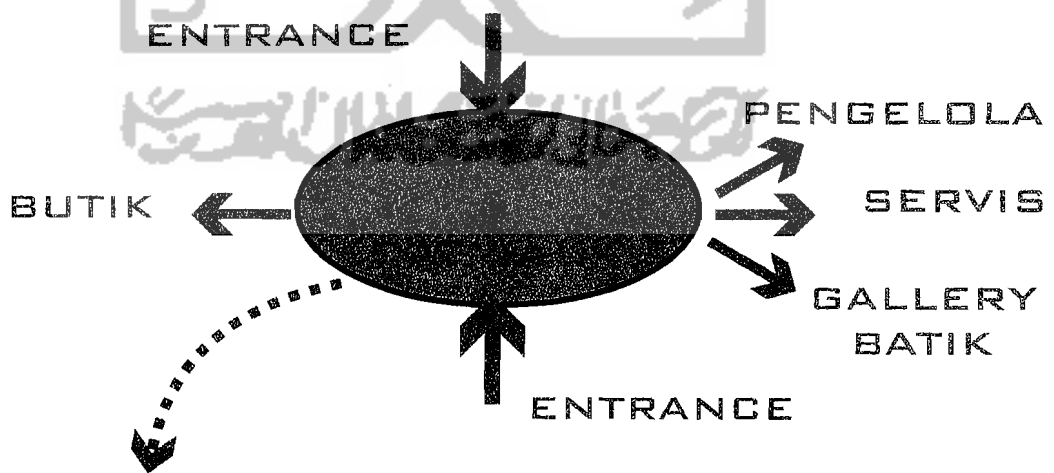
Untuk memberi perasaan menyenangkan bagi pengunjung



TUJUAN

1. Menarik perhatian orang untuk mengunjungi bangunan
2. Menarik perhatian pengunjung untuk melihat ajang promosi
3. Meningkatkan nilai komersial pada butik

KONFIGURASI ALUR GERAK RUANG DALAM



Sebagai DATUM (pengikat) antara fungsi - fungsi di sekitarnya



REKREATIF



Menarik perhatian orang untuk datang dan mempertahankan pengunjung



Mengajak pengunjung untuk melihat ajang promosi



Konsumerisasi



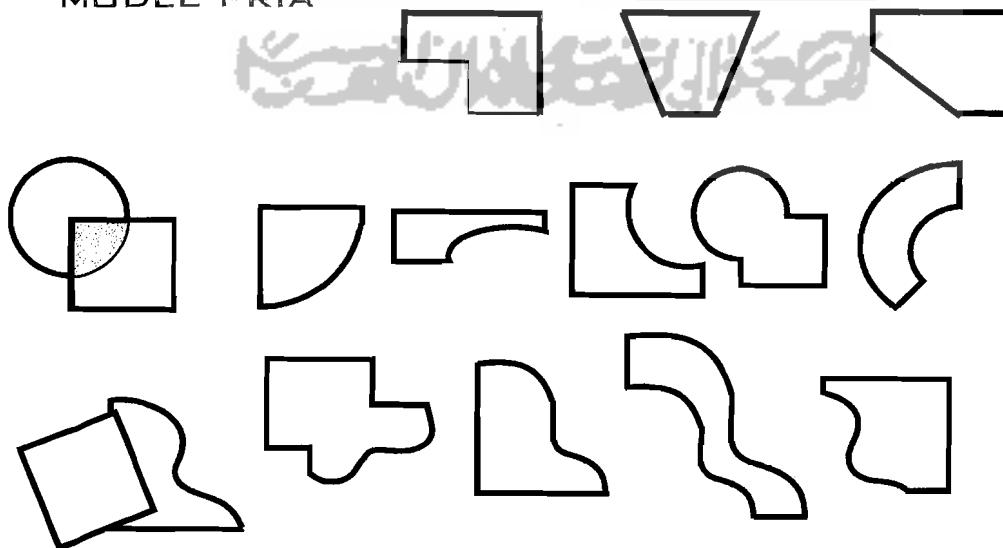
Tujuan Komersial Bangunan

ALTERNATIF PENGGABUNGAN ELEMEN SILUET TUBUH MODEL WANITA DAN PRIA

ELEMEN SILUET TUBUH MODEL WANITA

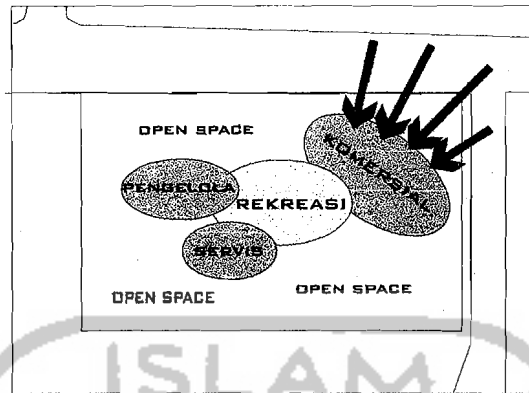


ELEMEN SILUET TUBUH MODEL PRIA





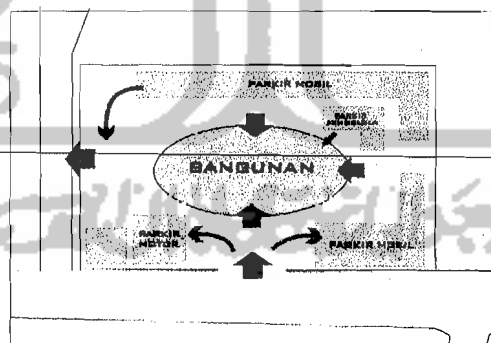
ZONING FUNGSI RUANG



Area komersial terutama untuk ruang yang berfungsi sebagai ruang promosi di letakkan pada sudut site yang berdekatan dengan jalan raya (Jl. Urip Sumoharjo dan Jl. Tribrata) agar mendapatkan kesempatan untuk di lihat lebih dahulu dan lebih banyak dari arah jalan raya

Area rekreasi sebagai orientasi di dalam bangunan berfungsi sebagai datum yang mengikat kegiatan - kegiatan dalam bangunan

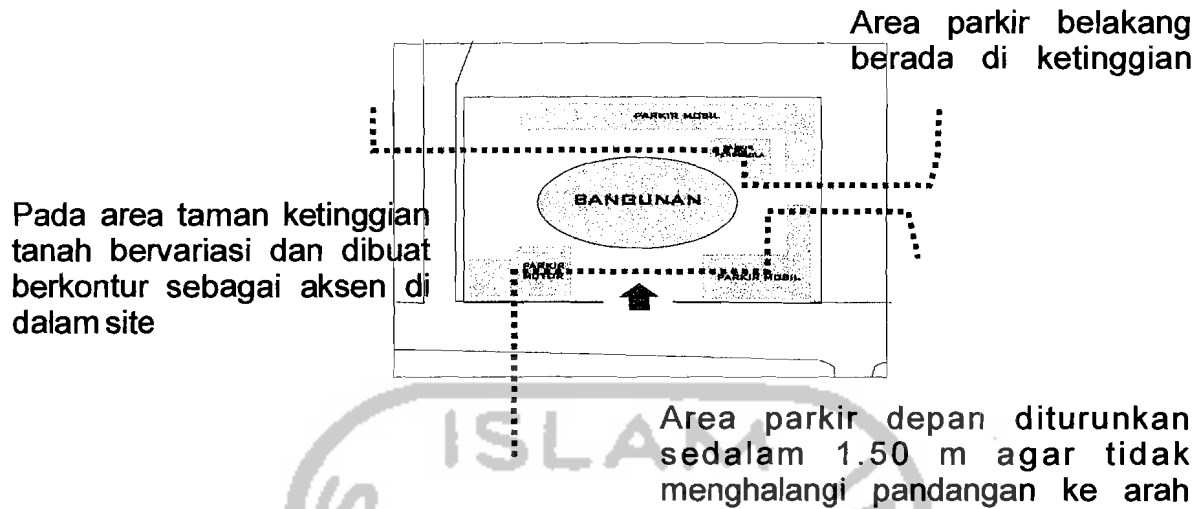
ZONING SIRKULASI DALAM SITE



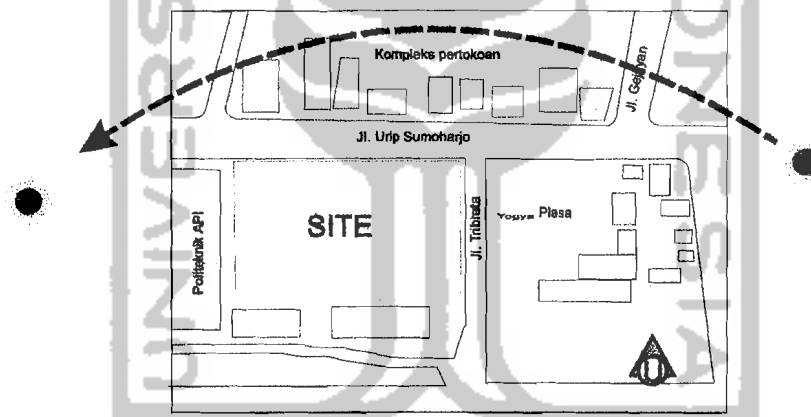
Untuk kemudahan pencapaian ke bangunan, setiap sisi bangunan yang berhubungan dengan area parkir di letakkan sebuah pintu masuk. Area parkir berada di di sekeliling bangunan dalam jalur sirkulasi satu arah. Kendaraan masuk melalui Jl. Urip Sumoharjo dan keluar di Jl. Tribrata. Dengan pengaturan sirkulasi seperti ini maka bangunan pun dapat di pameran dengan lebih maksimal.



POLA ELEVASI SITE



ARAH MATAHARI

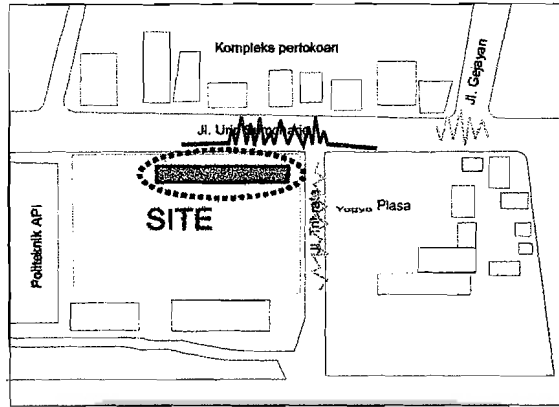


Sisi bangunan yang berada di bagian timur dan barat, menerima cahaya lebih banyak dan menyilaukan dari matahari sehingga rancangan bidang - bidang transparannya adalah yang berukuran kecil dan berfungsi lebih sebagai penambah efek dramatis melalui hasil bayangan pada ruangan

Sisi bangunan yang berada di bagian barat menggunakan bukaan yang lebih banyak karena menyesuaikan fungsi yang di wadah yang membutuhkan lebih banyak cahaya matahari, untuk itu solusi yang di gunakan agar ruangan memperoleh asupan cahaya yang optimal tanpa menimbulkan silau adalah dengan

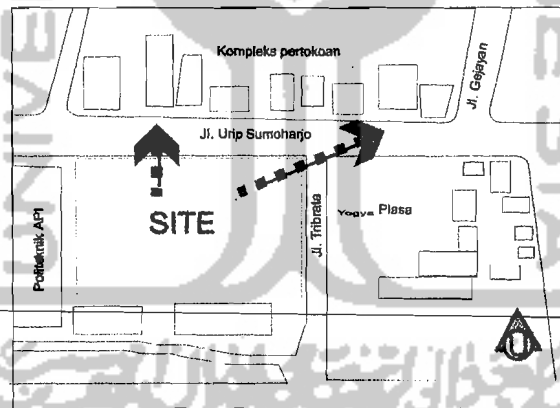


KEBISINGAN



Tingkat kebisingan yang tertinggi adalah dari jalan urip sumoharjo karena kepadatan kendaraan pada jalur utama tersebut sangat tinggi. Untuk sedikit mengurangi permasalahan tersebut di beri penambahan efek suara latar dari luar bangunan seperti suara gemericik air. Fungsi di dalam bangunan yang juga menghasilkan suara sendiri sehingga tidak terlalu membutuhkan penanganan yang terlalu banyak pada bagian site.

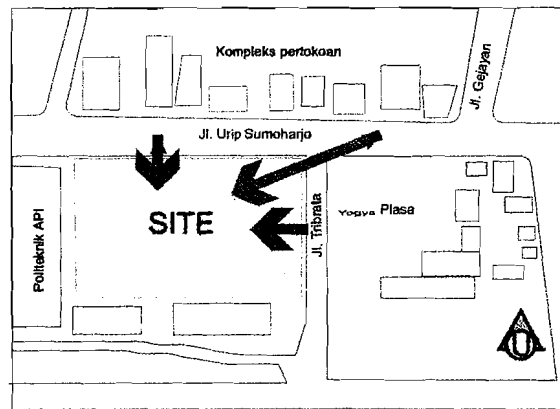
VIEW DARI SITE



View ke arah jl. Urip sumoharjo tidak di gunakan sebagai elemen visual yang mampu mendukung daya tarik dari bangunan, oleh karena kondisi jalan yang cukup padat hanya akan menjadi nilai minus jika dijadikan visual point, selain itu akan mengurangi nilai privat ruang yang berhubungan langsung dengan sisi tersebut untuk itu bukaan pada sisi tersebut tidak terlalu banyak dan ukuran yang tidak besar



VIEW KE SITE



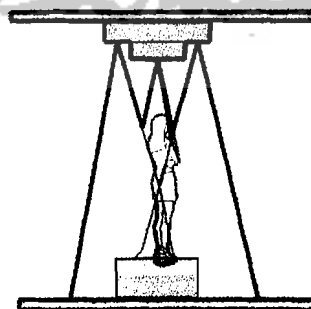
View ke arah bangunan dari arah jl. Urip sumoharjo, pertigaan jl. Gejayan dan jl. Urip sumoharjo serta jl. Tribrata sangat potensial dan mendukung untuk memamerkan fasade bangunan.

Sisi bangunan yang akan di jadikan point of interest akan di letakkan pada hoek agar dapat di nikmati dari ketiga jalan tersebut.

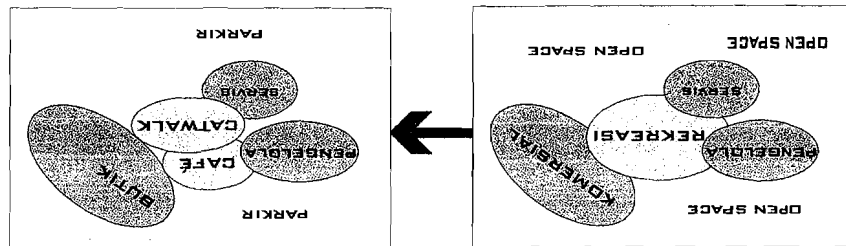
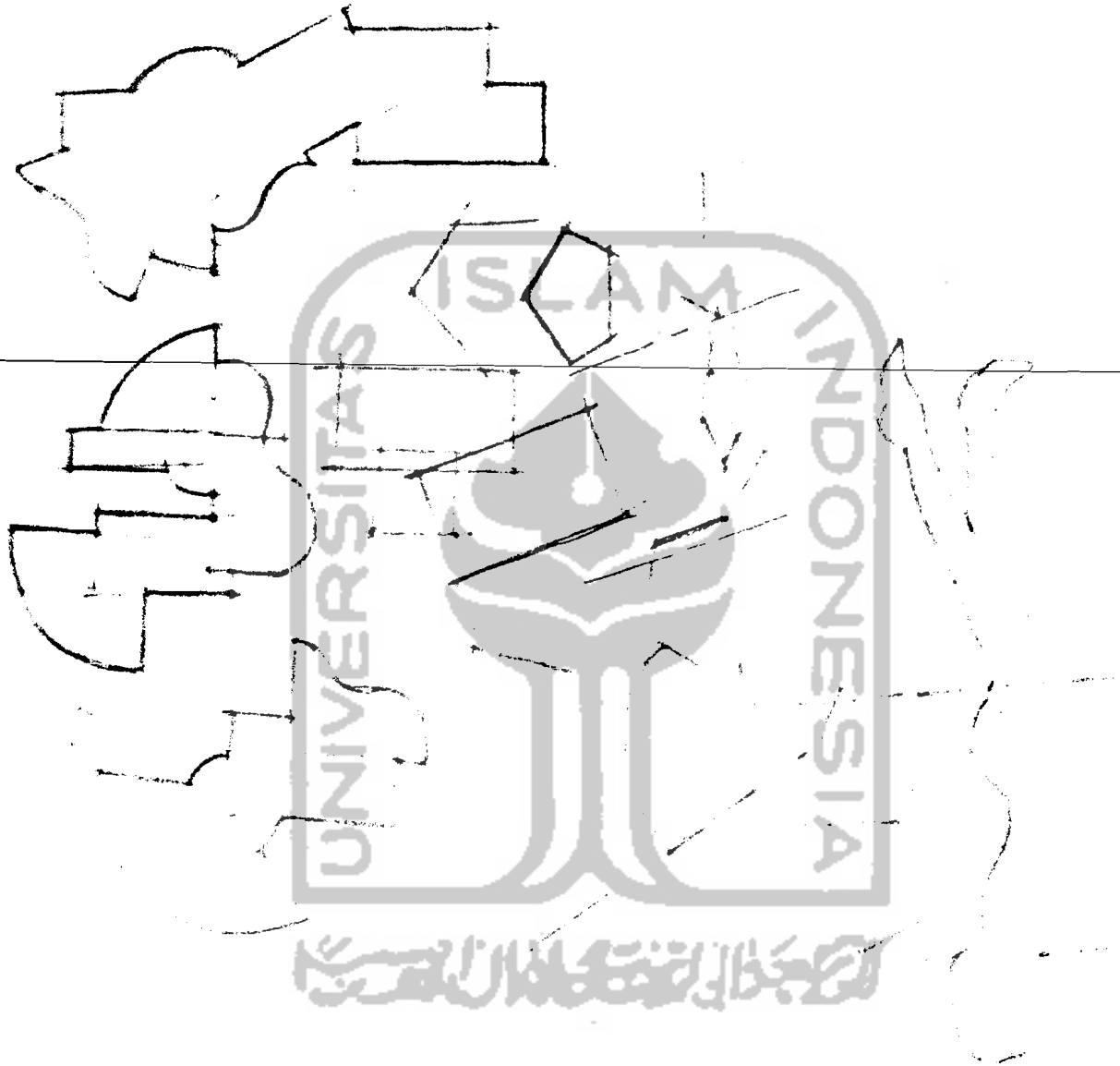
Untuk mendukung fungsi komersial dan pencitraan bangunan mode maka perletakkan bidang transparant sebagai area display produk akan lebih di orientasikan ke arah jl. Urip sumoharjo dan pertigaan jalan dengan pertimbangan tingkat keramaian kendaraan yang lebih tinggi

SKEMA PENCAHAYAAN DALAM RUANGAN

Pencahayaan buatan yang di gunakan pada obyek display pada ruang butik berfungsi untuk memunculkan efek tiga dimensi pada obyek. Jenis lampu yang digunakan pada obyek tersebut adalah jenis lampu halogen karena warnanya yang putih bersih mampu memperlihatkan setiap detail pada obyek dan menonjolkan obyek agar terlihat atraktif



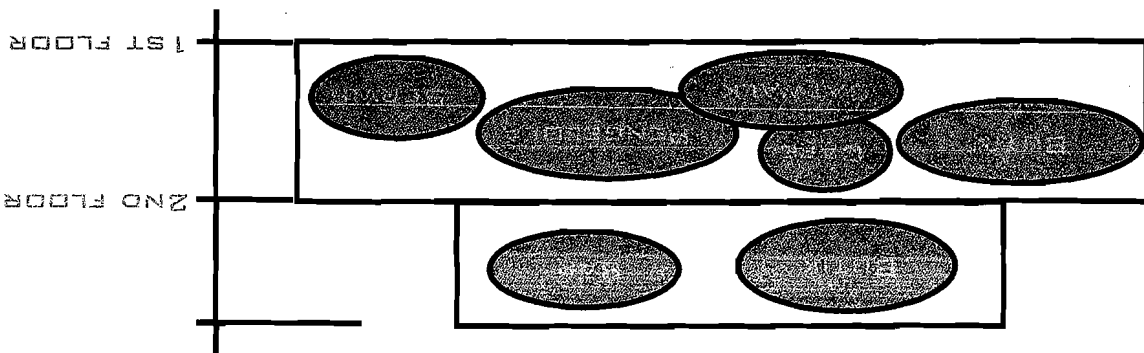
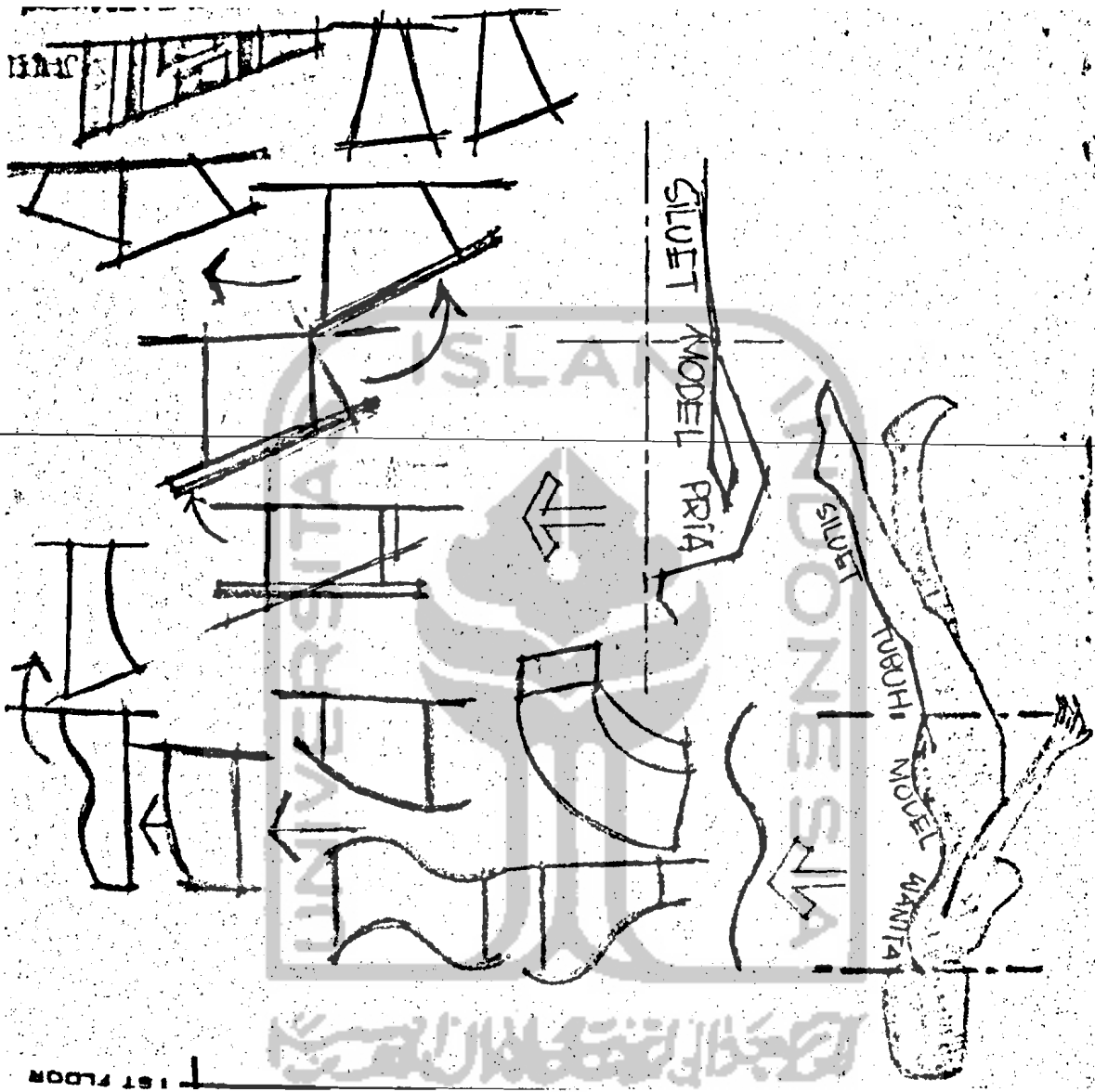
Pencahayaan pada mannequin



HORIZONTAL ZONING

KONSEP DENAH





VERTIKAL ZONING

KONSEP TAMPAK

