

RUMAH MODE di JOGjAKARTA
Sebagai Wadah Kegiatan Informasi, Promosi dan Pemasaran Yang
Atraktif dan Rekreatif Dengan Pendekatan Citra Seorang Model

Oleh :
Wiwik Tri Widyastuti
99512034

Pembimbing
Ir. Munichy BE M.Arch

ABSTRAKSI

Dunia mode adalah dunia yang senantiasa berkembang dalam fungsinya sebagai dunia yang dituntut untuk mampu memwadhahi kebutuhan primer manusia. Masa dimana mode menjadi milik eksklusif segolongan masyarakat telah lama berlalu, karena apabila kita melihat di masa sekarang, mode terbaru yang ditawarkan dengan cepat dapat diserap oleh orang banyak dari segala lapisan, baik dari lapisan ekonomi tinggi, menengah maupun ekonomi rendah. Perkembangan informasi yang semakin mudah di akses dan imbas ekonomi pasar pada konsumsi individu yang semakin kuat, menjadikan mode sebagai kebutuhan untuk mengekspresikan jati diri di tengah industri mode yang massal.

Dengan adanya perkembangan mode yang sangat pesat, para perancang dituntut mampu menghadirkan karya – karya yang memiliki nilai kreatifitas dan imajinasi yang tinggi. Di sisi lain untuk menyelaraskan tuntutan tersebut para desainer mode membutuhkan wadah fisik yang digunakan untuk mengkomunikasikan / mempresentasikan hasil kreasinya kepada masyarakat, Hal ini merupakan bagian dari kegiatan informasi , promosi, dan pemasaran yang diharapkan dapat terwadahi dalam sebuah rumah mode.