

Kepada Yth :
Bapak / Ibu / Saudara / I
Di tempat.

Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara / I untuk meluangkan waktu menjawab daftar pertanyaan yang terlampir dengan tujuan untuk mengetahui atribut produk yang paling dominan dari Produk Suplemen Minuman Penambah Energi yang mempengaruhi keputusan beli konsumen.

Jawaban yang anda berikan merupakan data yang sangat saya perlukan dalam penelitian untuk skripsi, dengan judul **“PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK PEMBELIAN SUPLEMEN MINUMAN PENAMBAH ENERGI DI KECAMATAN KRATON YOGYAKARTA”** yang merupakan tugas akhir untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia.

Demikian kiranya Bapak / Ibu / Saudara / i berkenan memberikan jawaban yang sebenarnya atas pertanyaan tersebut.

Atas kesediaan bantuan anda saya pribadi mengucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, 20 Juni 2005

Penulis

Erick Herdiano

DAFTAR PERTANYAAN

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Alamat :

**APAKAH ANDA PERNAH MEMBELI SUPLEMEN MINUMAN
PENAMBAH ENERGI**

- a. Ya
- b. Tidak

II. DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat Saudara.


1. Jenis kelamin anda
 - a. laki-laki
 - b. perempuan
2. Berapakah umur anda sekarang?
 - a. dibawah 20 tahun
 - b. antara 20 – 40 tahun
 - c. antara 40 – 50 tahun
 - d. diatas 50 tahun
3. Berapakah penghasilan/uang saku anda per bulan?
 - a. kurang dari Rp. 400.000, /bulan
 - b. antara Rp. 400.000 – Rp.1.000.000 /bulan
 - c. antara Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 /bulan
 - d. lebih dari Rp. 2.000.000 /bulan
4. Pekerjaan anda sekarang
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Pegawai Negeri/Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Ibu Rumah Tangga

5. Pendidikan terakhir anda
 - a. SLTP
 - b. SLTA
 - c. Akademik/Perguruan Tinggi
 - d. Pasca Sarjana

 6. Apabila anda membeli produk suplemen minuman penambah energi, atribut mana menurut anda yang paling dominan?
 - a. Merek
 - b. Rasa
 - c. Harga
 - d. Manfaat
 - e. Kemasan
 - f. Ukuran

 7. Darimanakah anda memperoleh informasi tentang produk suplemen minuman penambah energi yang anda beli?
 - a. Teman
 - b. Keluarga
 - c. Iklan
 - d. Brosur

 8. Pihak manakah yang mempengaruhi anda membeli produk suplemen minuman penambah energi tersebut?
 - a. Keluarga
 - b. Teman
 - c. Informasi iklan melalui media elektronik/cetak
 - d. Rekan kerja
 - e. Brosur

 9. Diantara beberapa merek produk suplemen minuman penambah energi yang terkenal dibawah ini, manakah yang paling anda sukai dan paling sering anda beli
 - a. EXTRA JOSS
 - b. KRATINGDAENG
 - c. HEMAVITON
 - d. M-150
 - e. FIT UP
 - f. ENER JOS
- 

III. DAFTAR PERTANYAAN MENGENAI ATRIBUT PRODUK

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat Saudara.

A. Harga

1. Apakah harga untuk membeli produk suplemen minuman penambah energi menurut anda tergolong murah?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
2. Menurut anda apakah harga merupakan faktor utama yang membuat anda memutuskan untuk membeli produk suplemen minuman penambah energi tersebut?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

B. Ukuran

3. Apakah ukuran yang ditawarkan oleh produk yang anda beli telah sesuai dengan kebutuhan anda dalam menggunakan produk tersebut?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
4. Apakah besar-kecilnya ukuran produk mempengaruhi keputusan anda dalam membeli produk suplemen minuman penambah energi tersebut?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

C. Kemasan

5. Kemasan yang ditawarkan oleh produk suplemen minuman penambah energi yang anda beli mampu mengkomunikasikan produk sehingga dapat menarik konsumen
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

6. Semakin menarik kemasan suatu produk suplemen minuman penambah energi, membuat anda semakin tertarik untuk membeli produk tersebut
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

D. Merek

7. Apakah merek yang anda gunakan mencerminkan keandalan dari produk yang anda pakai?
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
8. Apakah merek suatu produk tertentu mempengaruhi keputusan anda dalam membeli produk suplemen minuman penambah energi tersebut?
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

E. Rasa

9. Apakah produk suplemen minuman penambah energi yang anda beli memiliki berbagai variasi rasa yang saudara anggap sudah mewakili selera konsumen yang berbeda-beda?
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
10. Produk suplemen minuman penambah energi yang menawarkan berbagai macam variasi rasa berbeda lebih menarik minat anda untuk membelinya
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

F. Manfaat

11. Apakah setelah anda mengkonsumsi produk suplemen minuman penambah energi, anda benar-benar merasakan manfaatnya, yaitu badan anda yang semula terasa lemas tidak berenergi kemudian setelah mengkonsumsi produk tersebut menjadi segar kembali dan bertenaga
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
12. Menurut anda apakah manfaat yang didapat dari mengkonsumsi produk suplemen minuman penambah energi merupakan faktor utama yang membuat anda memutuskan untuk membeli produk tersebut?
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju



IV. KEPUTUSAN PEMBELIAN

Petunjuk : Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat Saudara.

1. Saya berniat untuk membeli Minuman Berenergi, setelah mengetahui harga-harga dari Suplemen Minuman Penambah Energi.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
2. Saya memutuskan untuk membeli minuman berenergi, setelah mengetahui berbagai ukuran dari Suplemen Minuman Penambah Energi.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
3. Saya tertarik untuk membeli produk minuman berenergi, setelah melihat kemasan pada Suplemen Minuman Berenergi.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
4. Saya memutuskan untuk membeli minuman berenergi, setelah mengetahui merek yang terbaik dari Suplemen Minuman Penambah Energi?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
5. Saya memutuskan untuk membeli Minuman berenergi, karena rasanya enak?
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju

6. Saya memutuskan untuk membeli Minuman berenergi, karena manfaatnya yang mampu memulihkan stamina tubuh?
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju



REKAPITULASI DATA PENELITIAN 105 RESPONDEN

NO	ATRIBUT PRODUK												Keputusan Pembelian (Y)														
	Harga (X1)			Ukuran (X2)			Kemasan (X3)			Merek (X4)			Rasa (X5)			Manfaat (X6)			Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Rata2		
	X1.1	X1.2	Rata2	X2.1	X2.2	Rata2	X3.1	X3.2	Rata2	X4.1	X4.2	Rata2	X5.1	X5.2	Rata2	X6.1	X6.2	Rata2									
1	3	2	2,50	3	3	3,00	4	4	4,00	3	4	3,50	2	3	2,50	4	4	4,00	3	4	3	4	3	4	3	3	3,33
2	3	4	3,50	3	3	3,00	2	2	2,00	2	2	2,00	3	3	3,00	4	4	4,00	2	2	2	4	3	4	3	3	3,33
3	2	2	2,00	3	2	2,50	4	4	4,00	3	4	3,50	4	4	4,00	4	4	4,00	3	4	3	3	4	3	4	3	3,67
4	3	2	2,50	3	3	3,00	4	4	4,00	3	3	3,00	3	4	4,00	4	4	4,00	3	3	3	4	3	4	3	4	3,50
5	3	4	3,50	3	3	3,00	2	3	2,50	3	3	3,00	2	3	2,50	4	2	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
6	2	3	2,50	3	2	2,50	2	2	2,00	3	3	3,00	3	3	3,00	2	2	2,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
7	3	2	2,50	4	3	3,50	2	2	2,00	2	2	2,00	4	3	3,50	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
8	2	2	2,00	3	3	3,00	4	4	4,00	2	2	2,00	3	3	3,50	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,17
9	2	2	2,00	2	3	2,50	3	2	2,50	4	3	3,50	2	2	2,00	3	3	3,00	3	3	3	4	4	4	4	4	4,00
10	2	2	2,00	2	3	2,50	3	2	2,50	4	3	3,50	2	2	2,00	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
11	2	2	2,00	3	4	3,50	3	3	3,00	3	4	3,50	4	3	3,50	4	4	4,00	3	4	3	3	4	3	4	3	2,50
12	3	3	3,00	2	2	2,00	3	2	2,50	2	2	1,50	2	3	2,50	2	2	2,00	2	2	2	3	4	3	4	4	3,67
13	3	3	3,00	3	3	3,00	4	4	4,00	2	2	2,00	3	3	2,50	2	2	2,00	3	3	3	3	2	3	2	3	2,33
14	2	1	1,50	3	3	3,00	2	4	4,00	3	3	3,00	1	3	2,00	4	4	4,00	3	3	3	3	4	4	4	4	2,67
15	3	4	3,50	3	4	3,50	4	4	4,00	3	4	3,50	4	4	4,00	4	4	4,00	3	4	4	4	4	4	4	4	3,40
16	2	1	1,50	3	4	3,50	3	3	3,00	3	3	3,00	3	3	3,00	3	3	3,00	3	3	3	3	4	4	4	4	4,00
17	2	1	1,50	3	3	3,00	2	2	2,00	2	2	2,00	3	3	3,00	2	2	2,00	3	3	3	3	4	4	4	4	3,33
18	3	2	2,50	3	3	3,00	2	2	2,00	3	3	3,00	3	3	3,00	2	2	2,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
19	2	2	2,00	3	2	2,50	3	3	3,00	3	3	3,00	2	2	2,00	4	4	4,00	3	3	3	3	3	3	3	3	2,83
20	2	2	2,00	2	2	2,00	3	3	3,00	3	3	3,00	2	2	2,00	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
21	3	3	3,00	3	3	3,00	3	2	2,50	2	2	2,00	3	3	2,50	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
22	3	4	3,50	3	3	3,00	4	4	4,00	3	3	3,00	3	3	2,50	4	4	4,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
23	2	3	2,50	3	2	2,50	2	2	2,00	1	3	3,50	3	3	3,00	4	4	4,00	3	3	3	3	4	4	4	4	3,67
24	2	2	2,00	2	2	2,00	2	4	3,00	3	3	3,00	4	4	4,00	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,17
25	4	4	4,00	3	4	3,50	2	2	2,00	3	2	2,50	3	3	3,00	2	2	2,00	3	3	3	3	3	3	3	3	2,83
26	3	2	2,50	2	2	2,00	3	3	3,00	3	3	3,00	2	2	2,00	3	3	3,00	3	3	3	3	4	4	4	4	3,17
27	3	2	2,50	3	3	3,00	3	3	3,00	3	3	3,00	3	3	3,00	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	2,40
28	3	3	3,00	3	3	3,00	3	4	3,50	3	3	3,00	2	3	2,50	4	2	2,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
29	3	2	2,50	3	3	3,00	3	4	3,50	3	3	3,00	3	3	3,00	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00
30	3	2	2,50	3	3	3,00	4	4	4,00	3	4	3,50	4	3	3,50	4	4	4,00	3	4	3	4	4	4	4	4	3,33
31	4	4	4,00	4	3	3,50	3	4	3,50	2	3	2,50	3	3	3,00	4	4	4,00	3	3	3	4	4	4	4	4	4,00
32	3	2	2,50	4	3	3,50	3	4	3,50	3	4	3,50	3	3	3,00	4	4	4,00	3	3	3	4	4	4	4	4	3,83
33	3	3	3,00	3	3	3,00	4	3	3,50	3	3	3,50	3	3	3,00	4	4	4,00	3	3	3	4	4	4	4	4	3,33
34	2	2	2,00	2	2	2,00	3	2	2,50	2	2	2,00	2	2	2,00	3	3	3,00	2	2	2	3	3	3	3	3	3,83

35	3	2	2.50	3	4	3.50	4	3	3.50	2	2	2.00	3	3	3.00	3	3	3.00	3	4	3	3	3.33
36	3	2	2.50	3	3	3.00	4	4	4.00	2	4	3.00	2	3	2.50	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
37	3	2	2.50	3	2	2.50	4	3	3.50	4	3	3.50	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00
38	3	3	3.00	3	3	3.00	3	4	3.50	3	4	3.50	3	3	3.00	2	2	2.00	4	4	4	3	3.83
39	3	4	3.50	2	2	2.00	3	4	3.50	2	2	2.00	3	4	3.50	4	3	3.50	3	4	3	4	3.50
40	1	2	1.50	2	2	2.00	4	3	3.50	2	2	2.00	2	2	2.00	3	3	3.00	3	2	3	2	2.60
41	2	3	2.50	3	2	2.50	4	3	3.50	3	3	3.00	2	2	2.00	4	2	3.00	3	3	3	2	2.83
42	3	2	2.50	3	3	3.00	3	3	3.00	2	2	3.00	3	2	2.00	3	1	3.50	3	4	3	2	3.17
43	3	3	3.00	2	3	2.50	2	2	2.00	3	3	3.00	3	4	3.50	2	2	2.00	3	3	3	4	3.17
44	3	3	3.00	2	3	2.50	4	3	3.50	3	3	3.50	2	2	2.00	4	3	3.50	3	3	3	4	3.17
45	3	3	3.00	3	3	3.00	3	4	3.50	3	3	3.50	3	3	3.00	4	3	3.50	3	4	3	3	2.83
46	3	3	3.00	2	2	2.00	3	4	3.50	2	3	2.50	3	3	3.00	4	3	3.50	3	4	3	3	3.33
47	3	2	2.50	3	3	3.00	4	4	4.00	3	4	3.50	3	3	2.50	4	3	3.50	3	4	3	2	3.17
48	2	4	3.00	3	3	3.00	4	4	4.00	3	4	3.50	4	4	4.00	4	3	3.50	4	4	4	3	3.83
49	3	3	3.00	4	3	3.50	4	4	4.00	3	3	3.50	4	4	4.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
50	3	4	3.50	2	2	2.00	3	3	3.00	2	2	2.00	3	2	2.50	4	3	3.50	4	3	4	4	4.00
51	4	4	4.00	3	4	3.50	3	4	3.50	3	4	3.50	3	3	2.50	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
52	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	3.00	3	3	3.50	3	4	3.50	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
53	4	4	4.00	3	4	3.50	4	3	3.50	3	4	3.50	3	3	2.50	4	3	3.00	4	4	4	4	4.00
54	2	2	2.00	3	3	3.00	2	2	2.00	3	3	3.00	2	2	2.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
55	3	4	3.50	3	3	3.50	4	3	3.50	3	4	3.50	3	3	3.00	4	3	3.00	4	4	4	4	4.00
56	3	2	2.50	3	3	3.00	3	4	3.50	3	3	3.00	3	2	2.00	4	3	4.00	4	4	4	4	4.00
57	2	2	2.00	2	2	2.00	3	3	3.00	2	2	3.00	3	2	2.00	4	3	4.00	4	4	4	4	4.00
58	4	4	4.00	2	3	2.50	3	4	3.50	2	3	2.50	3	2	2.50	4	3	3.00	4	4	4	4	4.00
59	3	3	2.50	3	3	3.00	3	3	3.00	2	3	2.50	3	3	3.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
60	3	3	3.00	3	4	3.50	4	3	3.50	2	3	2.50	3	3	3.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
61	4	4	4.00	4	4	4.00	4	4	4.00	3	4	4.00	3	3	3.50	4	3	4.00	4	4	4	4	4.00
62	3	3	3.00	4	4	4.00	3	3	3.00	3	3	3.00	3	2	1.50	4	3	2.00	4	4	4	4	4.00
63	3	4	3.50	3	2	2.50	2	2	2.00	3	3	2.50	3	3	3.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
64	4	2	3.00	3	3	3.00	4	4	4.00	3	3	3.00	2	2	2.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
65	3	3	3.00	3	4	3.50	4	4	4.00	3	3	3.50	3	3	3.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
66	3	3	3.00	2	2	2.00	2	2	2.00	2	2	2.00	3	3	1.50	4	3	3.00	4	4	4	4	4.00
67	3	2	4.00	3	3	3.00	3	4	3.50	3	4	3.50	3	2	2.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
68	2	2	2.00	2	2	2.00	3	3	3.00	3	3	3.50	2	2	2.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
69	4	1	4.00	3	3	3.00	4	4	4.00	2	2	2.00	3	2	2.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
70	3	2	2.50	3	3	3.00	3	3	3.00	2	2	2.50	3	3	2.50	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
71	2	2	2.00	3	3	3.00	2	2	2.00	3	3	2.50	2	2	2.00	4	3	3.50	4	4	4	4	4.00
72	3	3	3.00	3	4	3.50	3	3	3.00	3	3	2.50	2	2	2.00	4	3	3.00	4	4	4	4	4.00
73	3	3	3.00	3	3	3.00	3	4	3.50	3	3	3.00	3	3	2.50	4	3	3.00	4	4	4	4	4.00
74	2	2	2.00	2	2	2.00	2	2	2.00	2	2	2.50	2	2	2.00	4	3	3.00	4	4	4	4	4.00
75	3	3	3.00	3	3	3.00	4	4	4.00	3	3	3.50	3	3	3.00	4	3	3.00	4	4	4	4	4.00

Uji Validitas Harga (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	Total
.X1.1	Pearson Correlation	1	.480**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000
	N	105	105	105
X1.2	Pearson Correlation	.480**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000
	N	105	105	105
Total	Pearson Correlation	.814**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 105.0

N of Items = 2

Alpha = .6313



Uji Validitas Ukuran (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.521**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.521**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	105	105	105
Total	Pearson Correlation	.860**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - ALPHA (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 105.0

N of Items = 2

Alpha = .6833

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Uji Validitas Kemasan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.616**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	105	105	105
X3.2	Pearson Correlation	.616**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	105	105	105
Total	Pearson Correlation	.896**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 105.0 N of Items = 2

Alpha = .7620



Uji Validitas Merek (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	Total
X4.1	Pearson Correlation	1	.403**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000
	N	105	105	105
X4.2	Pearson Correlation	.403**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000
	N	105	105	105
Total	Pearson Correlation	.783**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.
	N	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

***** Method 1 (space saved) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 105.0 N of Items = 2

Alpha = .6578

Uji Validitas Rasa (X5)

Correlations

		X5.1	X5.2	Total
X5.1	Pearson Correlation	1	.424**	.861**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	105	105	105
X5.2	Pearson Correlation	.424**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	105	105	105
Total	Pearson Correlation	.861**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

***** Method 1 (space saved) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 105.0 N of Items = 2

Alpha = .6327

Uji Validitas Manfaat (X6)

Correlations

		X6.1	X6.2	Total
X6.1	Pearson Correlation	1	.651**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000
	N	105	105	105
X6.2	Pearson Correlation	.651**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000
	N	105	105	105
Total	Pearson Correlation	.915**	.901**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

***** Method 1 (spain.sav) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 105.0 N of Items = 2

Alpha = .7873

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.275**	.832**	.414**	.853**	.352**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y2	Pearson Correlation	.275**	1	.445**	.890**	.343**	.183	.680**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.000	.061	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y3	Pearson Correlation	.832**	.445**	1	.438**	.840**	.299**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y4	Pearson Correlation	.414**	.890**	.438**	1	.387**	.227*	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.020	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y5	Pearson Correlation	.853**	.343**	.840**	.387**	1	.427**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y6	Pearson Correlation	.352**	.183	.299**	.227*	.427**	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.061	.002	.020	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Total	Pearson Correlation	.789**	.680**	.798**	.741**	.813**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 105.0

N of Items = 6

Alpha = .8347

Frequency Table

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - laki	87	82.9	82.9	82.9
Perempuan	18	17.1	17.1	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20 tahun	25	23.8	23.8	23.8
20 - 40 tahun	53	50.5	50.5	74.3
40 - 50 tahun	21	20.0	20.0	94.3
> 50 tahun	6	5.7	5.7	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 400.000/bulan	19	18.1	18.1	18.1
Rp.400.000 - Rp. 1000.000/bulan	52	49.5	49.5	67.6
Rp.1000.000 - Rp.2000.000/bulan	21	20.0	20.0	87.6
> Rp. 2000.000/bulan	13	12.4	12.4	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar	23	21.9	21.9	21.9
Mahasiswa	49	46.7	46.7	68.6
Pegawai Negeri/Swasta	18	17.1	17.1	85.7
Wiraswasta	15	14.3	14.3	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTP	26	24.8	24.8	24.8
	SLTA	59	56.2	56.2	81.0
	Akademi/Perguruan Tinggi	11	10.5	10.5	91.4
	Pasca Sarjana	9	8.6	8.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Atribut dominan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Merek	9	8.6	8.6	8.6
	Rasa	24	22.9	22.9	31.4
	Harga	18	17.1	17.1	48.6
	Manfaat	37	35.2	35.2	83.8
	Kemasan	11	10.5	10.5	94.3
	Ukuran	6	5.7	5.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Teman	5	4.8	4.8	4.8
	Keluarga	11	10.5	10.5	15.2
	Iklan	57	54.3	54.3	69.5
	Brosur	32	30.5	30.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Pihak yang mempengaruhi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Keluarga	5	4.8	4.8	4.8
	Teman	4	3.8	3.8	8.6
	Informasi iklan melalui media elektronik	51	48.6	48.6	57.1
	Rekan kerja	20	19.0	19.0	76.2
	Brosur	25	23.8	23.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Extra Joss	31	29.5	29.5	29.5
	Kratingdaeng	22	21.0	21.0	50.5
	Hemaviton	14	13.3	13.3	63.8
	M-150	10	9.5	9.5	73.3
	Fit Up	21	20.0	20.0	93.3
	Ener Jos	7	6.7	6.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Frequency Table

Harga (X1)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	3.8	3.8	3.8
	TS	21	20.0	20.0	23.8
	S	57	54.3	54.3	78.1
	SS	23	21.9	21.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Ukuran (X2)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	18	17.1	17.1	17.1
	S	64	61.0	61.0	78.1
	SS	23	21.9	21.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kemasan (X3)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	18	17.1	17.1	18.1
	S	34	32.4	32.4	50.5
	SS	52	49.5	49.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Merek (X4)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	22	21.0	21.0	21.9
S	50	47.6	47.6	69.5
SS	32	30.5	30.5	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Rasa (X5)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	1.9	1.9	1.9
TS	22	21.0	21.0	22.9
S	58	55.2	55.2	78.1
SS	23	21.9	21.9	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Manfaat (X6)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	23	21.9	21.9	21.9
S	38	36.2	36.2	58.1
SS	44	41.9	41.9	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian (Y)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	7	6.7	6.7	6.7
S	42	40.0	40.0	46.7
SS	56	53.3	53.3	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian (Y)	3.2895	.49922	105
Harga (X1)	2.7524	.63973	105
Ukuran (X2)	2.8762	.52248	105
Kemasan (X3)	3.1143	.71809	105
Merek (X4)	2.8476	.57229	105
Rasa (X5)	2.7952	.61899	105
Manfaat (X6)	3.0619	.68534	105

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Manfaat (X6), Rasa (X5), Harga (X1), Merek (X4), Kemasan (X3), Ukuran (X2) ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.806 ^a	.650	.629	.30425	2.002

a. Predictors: (Constant), Manfaat (X6), Rasa (X5), Harga (X1), Merek (X4), Kemasan (X3), Ukuran (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.847	6	2.808	30.332	.000 ^a
	Residual	9.072	98	.093		
	Total	25.918	104			

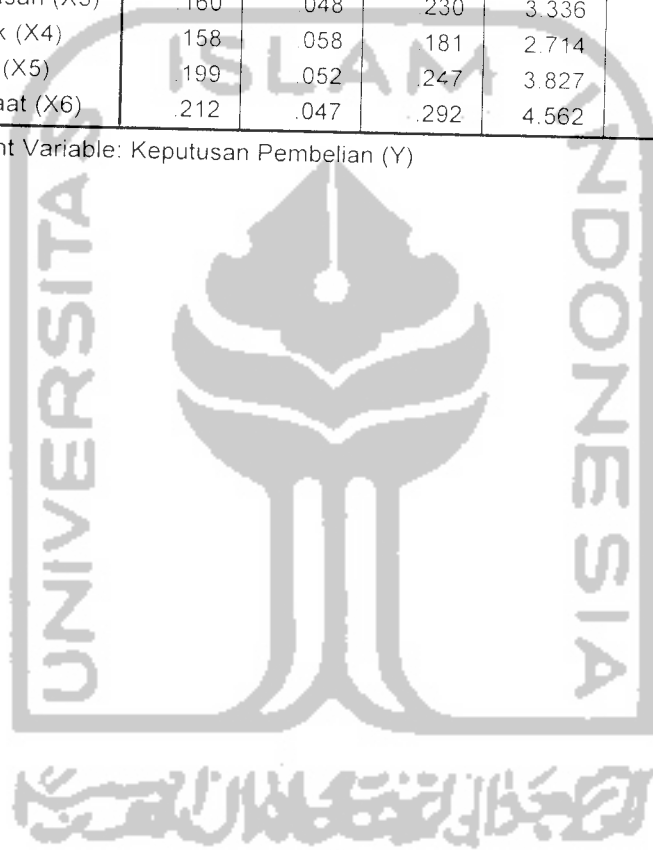
a. Predictors: (Constant), Manfaat (X6), Rasa (X5), Harga (X1), Merek (X4), Kemasan (X3), Ukuran (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial
1	(Constant)	.188	.237		.794	.429		
	Harga (X1)	.181	.050	.232	3.594	.001	.461	.341
	Ukuran (X2)	.157	.066	.164	2.377	.019	.496	.233
	Kemasan (X3)	.160	.048	.230	3.336	.001	.548	.319
	Merek (X4)	.158	.058	.181	2.714	.008	.455	.264
	Rasa (X5)	.199	.052	.247	3.827	.000	.449	.361
	Manfaat (X6)	.212	.047	.292	4.562	.000	.490	.419

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



TABEL F PADA α 5%

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
50	4.0343	3.1826	2.7900	2.5572	2.4004	2.2864	2.1992	2.1299	2.0734	2.0261
51	4.0304	3.1788	2.7862	2.5534	2.3966	2.2826	2.1953	2.1260	2.0694	2.0222
52	4.0266	3.1751	2.7826	2.5498	2.3930	2.2789	2.1916	2.1223	2.0656	2.0184
53	4.0230	3.1716	2.7791	2.5463	2.3894	2.2754	2.1881	2.1187	2.0620	2.0147
54	4.0195	3.1682	2.7758	2.5429	2.3861	2.2720	2.1846	2.1152	2.0585	2.0112
55	4.0162	3.1650	2.7725	2.5397	2.3828	2.2687	2.1813	2.1119	2.0552	2.0078
56	4.0130	3.1619	2.7694	2.5366	2.3797	2.2656	2.1782	2.1087	2.0519	2.0045
57	4.0099	3.1588	2.7664	2.5336	2.3767	2.2625	2.1751	2.1056	2.0488	2.0014
58	4.0069	3.1559	2.7636	2.5307	2.3738	2.2596	2.1721	2.1026	2.0458	1.9983
59	4.0040	3.1531	2.7608	2.5279	2.3710	2.2568	2.1693	2.0997	2.0429	1.9954
60	4.0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683	2.2541	2.1665	2.0970	2.0401	1.9926
61	3.9985	3.1478	2.7555	2.5226	2.3657	2.2514	2.1639	2.0943	2.0374	1.9899
62	3.9959	3.1453	2.7530	2.5201	2.3631	2.2489	2.1613	2.0917	2.0348	1.9872
63	3.9934	3.1428	2.7505	2.5177	2.3607	2.2464	2.1588	2.0892	2.0322	1.9847
64	3.9909	3.1404	2.7482	2.5153	2.3583	2.2440	2.1564	2.0868	2.0298	1.9822
65	3.9886	3.1381	2.7459	2.5130	2.3560	2.2417	2.1541	2.0844	2.0274	1.9798
66	3.9863	3.1359	2.7437	2.5108	2.3538	2.2395	2.1518	2.0821	2.0251	1.9775
67	3.9840	3.1338	2.7416	2.5087	2.3517	2.2373	2.1497	2.0799	2.0229	1.9752
68	3.9819	3.1317	2.7395	2.5066	2.3496	2.2352	2.1475	2.0778	2.0207	1.9730
69	3.9798	3.1296	2.7375	2.5046	2.3475	2.2332	2.1455	2.0757	2.0186	1.9709
70	3.9778	3.1277	2.7355	2.5027	2.3456	2.2312	2.1435	2.0737	2.0166	1.9689
71	3.9758	3.1258	2.7336	2.5008	2.3437	2.2293	2.1415	2.0717	2.0146	1.9669
72	3.9739	3.1239	2.7318	2.4989	2.3418	2.2274	2.1397	2.0698	2.0127	1.9649
73	3.9720	3.1221	2.7300	2.4971	2.3400	2.2256	2.1378	2.0680	2.0108	1.9631
74	3.9702	3.1203	2.7283	2.4954	2.3383	2.2238	2.1360	2.0662	2.0090	1.9612
75	3.9685	3.1186	2.7266	2.4937	2.3366	2.2221	2.1343	2.0644	2.0073	1.9594
76	3.9668	3.1170	2.7249	2.4920	2.3349	2.2204	2.1326	2.0627	2.0055	1.9577
77	3.9651	3.1154	2.7233	2.4904	2.3333	2.2188	2.1310	2.0611	2.0039	1.9560
78	3.9635	3.1138	2.7218	2.4889	2.3317	2.2172	2.1294	2.0595	2.0022	1.9544
79	3.9619	3.1123	2.7203	2.4874	2.3302	2.2157	2.1278	2.0579	2.0007	1.9528
80	3.9604	3.1108	2.7188	2.4859	2.3287	2.2142	2.1263	2.0564	1.9991	1.9512
81	3.9589	3.1093	2.7173	2.4844	2.3273	2.2127	2.1248	2.0549	1.9976	1.9497
82	3.9574	3.1079	2.7159	2.4830	2.3259	2.2113	2.1234	2.0534	1.9961	1.9482
83	3.9560	3.1065	2.7146	2.4817	2.3245	2.2099	2.1220	2.0520	1.9947	1.9468
84	3.9546	3.1052	2.7132	2.4803	2.3231	2.2086	2.1206	2.0506	1.9933	1.9454
85	3.9532	3.1038	2.7119	2.4790	2.3218	2.2072	2.1193	2.0493	1.9919	1.9440
86	3.9519	3.1026	2.7106	2.4777	2.3205	2.2059	2.1180	2.0480	1.9906	1.9426
87	3.9506	3.1013	2.7094	2.4765	2.3193	2.2047	2.1167	2.0467	1.9893	1.9413
88	3.9493	3.1001	2.7082	2.4753	2.3181	2.2034	2.1155	2.0454	1.9880	1.9400
89	3.9481	3.0989	2.7070	2.4741	2.3169	2.2022	2.1143	2.0442	1.9868	1.9388
90	3.9469	3.0977	2.7058	2.4729	2.3157	2.2011	2.1131	2.0430	1.9856	1.9376
91	3.9457	3.0966	2.7047	2.4718	2.3145	2.1999	2.1119	2.0418	1.9844	1.9364
92	3.9445	3.0954	2.7036	2.4707	2.3134	2.1988	2.1108	2.0407	1.9833	1.9352
93	3.9434	3.0943	2.7025	2.4696	2.3123	2.1977	2.1097	2.0395	1.9821	1.9341
94	3.9423	3.0933	2.7014	2.4685	2.3113	2.1966	2.1086	2.0384	1.9810	1.9329
95	3.9412	3.0922	2.7004	2.4675	2.3102	2.1955	2.1075	2.0374	1.9799	1.9318
96	3.9402	3.0912	2.6994	2.4665	2.3092	2.1945	2.1065	2.0363	1.9789	1.9308
97	3.9391	3.0902	2.6984	2.4655	2.3082	2.1935	2.1054	2.0353	1.9778	1.9297
98	3.9381	3.0892	2.6974	2.4645	2.3072	2.1925	2.1044	2.0343	1.9768	1.9287
99	3.9371	3.0882	2.6965	2.4636	2.3063	2.1915	2.1035	2.0333	1.9758	1.9277

Sumber : Database Microsoft Excel

TABEL t PADA α 5 %

DF	1 TAIL	2 TAIL	DF	1 TAIL	2 TAIL	DF	1 TAIL	2 TAIL
1	6.3138	12.7062	51	1.6753	2.0076	101	1.6601	1.9837
2	2.9200	4.3027	52	1.6747	2.0066	102	1.6599	1.9835
3	2.3534	3.1824	53	1.6741	2.0057	103	1.6598	1.9833
4	2.1318	2.7764	54	1.6736	2.0049	104	1.6596	1.9830
5	2.0150	2.5706	55	1.6730	2.0040	105	1.6595	1.9828
6	1.9432	2.4469	56	1.6725	2.0032	106	1.6594	1.9826
7	1.8946	2.3646	57	1.6720	2.0025	107	1.6592	1.9824
8	1.8595	2.3060	58	1.6716	2.0017	108	1.6591	1.9822
9	1.8331	2.2622	59	1.6711	2.0010	109	1.6590	1.9820
10	1.8125	2.2281	60	1.6706	2.0003	110	1.6588	1.9818
11	1.7959	2.2010	61	1.6702	1.9996	111	1.6587	1.9816
12	1.7823	2.1788	62	1.6698	1.9990	112	1.6586	1.9814
13	1.7709	2.1604	63	1.6694	1.9983	113	1.6585	1.9812
14	1.7613	2.1448	64	1.6690	1.9977	114	1.6583	1.9810
15	1.7531	2.1314	65	1.6686	1.9971	115	1.6582	1.9808
16	1.7459	2.1199	66	1.6683	1.9966	116	1.6581	1.9806
17	1.7396	2.1098	67	1.6679	1.9960	117	1.6580	1.9804
18	1.7341	2.1009	68	1.6676	1.9955	118	1.6579	1.9803
19	1.7291	2.0930	69	1.6672	1.9949	119	1.6578	1.9801
20	1.7247	2.0860	70	1.6669	1.9944	120	1.6577	1.9799
21	1.7207	2.0796	71	1.6666	1.9939	121	1.6575	1.9798
22	1.7171	2.0739	72	1.6663	1.9935	122	1.6574	1.9796
23	1.7139	2.0687	73	1.6660	1.9930	123	1.6573	1.9794
24	1.7109	2.0639	74	1.6657	1.9925	124	1.6572	1.9793
25	1.7081	2.0595	75	1.6654	1.9921	125	1.6571	1.9791
26	1.7056	2.0555	76	1.6652	1.9917	126	1.6570	1.9790
27	1.7033	2.0518	77	1.6649	1.9913	127	1.6569	1.9788
28	1.7011	2.0484	78	1.6646	1.9908	128	1.6568	1.9787
29	1.6991	2.0452	79	1.6644	1.9905	129	1.6568	1.9785
30	1.6973	2.0423	80	1.6641	1.9901	130	1.6567	1.9784
31	1.6955	2.0395	81	1.6639	1.9897	131	1.6566	1.9782
32	1.6939	2.0369	82	1.6636	1.9893	132	1.6565	1.9781
33	1.6924	2.0345	83	1.6634	1.9890	133	1.6564	1.9780
34	1.6909	2.0322	84	1.6632	1.9886	134	1.6563	1.9778
35	1.6896	2.0301	85	1.6630	1.9883	135	1.6562	1.9777
36	1.6883	2.0281	86	1.6628	1.9879	136	1.6561	1.9776
37	1.6871	2.0262	87	1.6626	1.9876	137	1.6561	1.9774
38	1.6860	2.0244	88	1.6624	1.9873	138	1.6560	1.9773
39	1.6849	2.0227	89	1.6622	1.9870	139	1.6559	1.9772
40	1.6839	2.0211	90	1.6620	1.9867	140	1.6558	1.9771
41	1.6829	2.0195	91	1.6618	1.9864	141	1.6557	1.9769
42	1.6820	2.0181	92	1.6616	1.9861	142	1.6557	1.9768
43	1.6811	2.0167	93	1.6614	1.9858	143	1.6556	1.9767
44	1.6802	2.0154	94	1.6612	1.9855	144	1.6555	1.9766
45	1.6794	2.0141	95	1.6611	1.9853	145	1.6554	1.9765
46	1.6787	2.0129	96	1.6609	1.9850	146	1.6554	1.9763
47	1.6779	2.0117	97	1.6607	1.9847	147	1.6553	1.9762
48	1.6772	2.0106	98	1.6606	1.9845	148	1.6552	1.9761
49	1.6766	2.0096	99	1.6604	1.9842	149	1.6551	1.9760
50	1.6759	2.0086	100	1.6602	1.9840	150	1.6551	1.9759

Sumber : Data Base Microsoft Excell

Tabel Korelasi Product Moment (r) 1-Tail

DF	1%	5%	10%	DF	1%	5%	10%
1	0.9999	0.9877	0.9511	51	0.3509	0.2284	0.1789
2	0.9900	0.9000	0.8000	52	0.3477	0.2262	0.1772
3	0.9587	0.8054	0.6870	53	0.3445	0.2241	0.1755
4	0.9172	0.7293	0.6084	54	0.3415	0.2221	0.1739
5	0.8745	0.6694	0.5509	55	0.3385	0.2201	0.1723
6	0.8343	0.6215	0.5067	56	0.3357	0.2181	0.1708
7	0.7977	0.5822	0.4716	57	0.3328	0.2162	0.1693
8	0.7646	0.5494	0.4428	58	0.3301	0.2144	0.1678
9	0.7348	0.5214	0.4187	59	0.3274	0.2126	0.1664
10	0.7079	0.4973	0.3981	60	0.3248	0.2108	0.1650
11	0.6835	0.4762	0.3802	61	0.3223	0.2091	0.1636
12	0.6614	0.4575	0.3646	62	0.3198	0.2075	0.1623
13	0.6411	0.4409	0.3507	63	0.3173	0.2058	0.1610
14	0.6226	0.4259	0.3383	64	0.3150	0.2042	0.1598
15	0.6055	0.4124	0.3271	65	0.3126	0.2027	0.1586
16	0.5897	0.4000	0.3170	66	0.3104	0.2012	0.1574
17	0.5751	0.3887	0.3077	67	0.3081	0.1997	0.1562
18	0.5614	0.3783	0.2992	68	0.3060	0.1982	0.1550
19	0.5487	0.3687	0.2914	69	0.3038	0.1968	0.1539
20	0.5368	0.3598	0.2841	70	0.3017	0.1954	0.1528
21	0.5256	0.3515	0.2774	71	0.2997	0.1940	0.1517
22	0.5151	0.3438	0.2711	72	0.2977	0.1927	0.1507
23	0.5052	0.3365	0.2653	73	0.2957	0.1914	0.1497
24	0.4958	0.3297	0.2598	74	0.2938	0.1901	0.1486
25	0.4869	0.3233	0.2546	75	0.2919	0.1888	0.1477
26	0.4785	0.3172	0.2497	76	0.2900	0.1876	0.1467
27	0.4705	0.3115	0.2451	77	0.2882	0.1864	0.1457
28	0.4629	0.3061	0.2407	78	0.2864	0.1852	0.1448
29	0.4556	0.3009	0.2366	79	0.2847	0.1841	0.1439
30	0.4487	0.2960	0.2327	80	0.2830	0.1829	0.1430
31	0.4421	0.2913	0.2289	81	0.2813	0.1818	0.1421
32	0.4357	0.2869	0.2254	82	0.2796	0.1807	0.1412
33	0.4296	0.2826	0.2220	83	0.2780	0.1796	0.1404
34	0.4238	0.2785	0.2187	84	0.2764	0.1786	0.1396
35	0.4182	0.2746	0.2156	85	0.2748	0.1775	0.1387
36	0.4128	0.2709	0.2126	86	0.2732	0.1765	0.1379
37	0.4076	0.2673	0.2097	87	0.2717	0.1755	0.1371
38	0.4026	0.2638	0.2070	88	0.2702	0.1745	0.1364
39	0.3978	0.2605	0.2043	89	0.2687	0.1735	0.1356
40	0.3932	0.2573	0.2018	90	0.2673	0.1726	0.1348
41	0.3887	0.2542	0.1993	91	0.2659	0.1716	0.1341
42	0.3843	0.2512	0.1970	92	0.2645	0.1707	0.1334
43	0.3801	0.2483	0.1947	93	0.2631	0.1698	0.1327
44	0.3761	0.2455	0.1925	94	0.2617	0.1689	0.1320
45	0.3721	0.2429	0.1903	95	0.2604	0.1680	0.1313
46	0.3683	0.2403	0.1883	96	0.2591	0.1671	0.1306
47	0.3646	0.2377	0.1863	97	0.2578	0.1663	0.1299
48	0.3610	0.2353	0.1843	98	0.2565	0.1654	0.1292
49	0.3575	0.2329	0.1825	99	0.2552	0.1646	0.1286
50	0.3542	0.2306	0.1806	100	0.2540	0.1638	0.1279

Tabel Korelasi Product Moment (r) 1-Tail

DF	1%	5%	10%	DF	1%	5%	10%
101	0.253	0.163	0.532	151	0.208	0.133	0.133
102	0.252	0.162	0.278	152	0.207	0.133	0.133
103	0.250	0.161	0.226	153	0.206	0.133	0.133
104	0.249	0.161	0.205	154	0.206	0.132	0.132
105	0.248	0.160	0.193	155	0.205	0.132	0.132
106	0.247	0.159	0.185	156	0.204	0.131	0.131
107	0.246	0.158	0.180	157	0.204	0.131	0.131
108	0.245	0.158	0.176	158	0.203	0.131	0.131
109	0.244	0.157	0.173	159	0.202	0.130	0.130
110	0.242	0.156	0.170	160	0.202	0.130	0.130
111	0.241	0.156	0.168	161	0.201	0.129	0.129
112	0.240	0.155	0.166	162	0.201	0.129	0.129
113	0.239	0.154	0.164	163	0.200	0.128	0.128
114	0.238	0.153	0.163	164	0.199	0.128	0.128
115	0.237	0.153	0.161	165	0.199	0.128	0.128
116	0.236	0.152	0.160	166	0.198	0.127	0.127
117	0.235	0.152	0.159	167	0.198	0.127	0.127
118	0.234	0.151	0.158	168	0.197	0.127	0.127
119	0.233	0.150	0.157	169	0.196	0.126	0.126
120	0.232	0.150	0.156	170	0.196	0.126	0.126
121	0.231	0.149	0.155	171	0.195	0.125	0.125
122	0.231	0.148	0.154	172	0.195	0.125	0.125
123	0.230	0.148	0.153	173	0.194	0.125	0.125
124	0.229	0.147	0.152	174	0.194	0.124	0.124
125	0.228	0.147	0.151	175	0.193	0.124	0.124
126	0.227	0.146	0.150	176	0.193	0.124	0.124
127	0.226	0.145	0.149	177	0.192	0.123	0.123
128	0.225	0.145	0.149	178	0.192	0.123	0.123
129	0.224	0.144	0.148	179	0.191	0.123	0.123
130	0.223	0.144	0.147	180	0.190	0.122	0.122
131	0.223	0.143	0.147	181	0.190	0.122	0.122
132	0.222	0.143	0.146	182	0.189	0.122	0.122
133	0.221	0.142	0.145	183	0.189	0.121	0.121
134	0.220	0.142	0.145	184	0.188	0.121	0.121
135	0.219	0.141	0.144	185	0.188	0.121	0.121
136	0.219	0.141	0.143	186	0.187	0.120	0.120
137	0.218	0.140	0.143	187	0.187	0.120	0.120
138	0.217	0.140	0.142	188	0.186	0.120	0.120
139	0.216	0.139	0.141	189	0.186	0.119	0.119
140	0.216	0.139	0.141	190	0.185	0.119	0.119
141	0.215	0.138	0.140	191	0.185	0.119	0.119
142	0.214	0.138	0.140	192	0.185	0.118	0.118
143	0.213	0.137	0.139	193	0.184	0.118	0.118
144	0.213	0.137	0.139	194	0.184	0.118	0.118
145	0.212	0.136	0.138	195	0.183	0.118	0.118
146	0.211	0.136	0.138	196	0.183	0.117	0.117
147	0.210	0.135	0.137	197	0.182	0.117	0.117
148	0.210	0.135	0.137	198	0.182	0.117	0.117
149	0.209	0.134	0.136	199	0.181	0.116	0.116
150	0.208	0.134	0.136	200	0.181	0.116	0.116