

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, P. (2004). "*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Pembelian Pembersih Tangan Tanpa Air di Kelurahan Sariharjo*". Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Program Sarjana UII.
- Boedijoewono, Noegroho (2001). "*Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*". Jilid Kedua. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Dharmesta, B.S, Handoko T.H. (1987). "*Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*". Liberty. Yogyakarta.
- Dharmesta, B.S, Handoko T.H. (2000). "*Analisa Perilaku Konsumen*". Liberty. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. (terj.) (1985). "*Dasar-Dasar Pemasaran*". CV Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. (terj.) (1997). *Manajemen Pemasaran* 9 e Jilid 1. New Jersey: Prentice- Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (Terj.) (1985). "*Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Mutu*". Edisi 5. Jilid 1. Erlangga.
- Swastha, Basu (2000). "*Azas-azas Marketing*". Edisi 3 . Liberty. Yogyakarta.
- Umar, Husein (1997). "*Metodologi dan Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*". Cetakan Pertama. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Umi, F. (2000). "*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Kijang Kapsul (Studi Kasus di Wilayah Bekasi Barat)*". Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Program Sarjana UII.