

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	9

1.5	Manfaat Penelitian.....	9
1.6	Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>		
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.2	Pengertian Pemasaran.....	13
2.3	Konsep Pemasaran.....	14
2.4	Proses Pemasaran.....	15
2.5	Perilaku Konsumen.....	18
2.6	Teori-Teori Perilaku Konsumen.....	19
2.7	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
2.8	Pengambilan Keputusan.....	28
2.8.1	Proses Keputusan Beli Konsumen.....	28
2.8.2	Pengambil Keputusan.....	30
2.9	Produk.....	31
2.9.1	Pengertian Produk.....	31
2.9.2	Atribut Produk.....	32
2.10	Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.11	Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Lokasi Penelitian.....	36

3.2	Variabel Penelitian.....	37
3.2.1	Independent Variabel.....	37
3.2.2	Dependent Variabel.....	37
3.3	Instrument atau Alat Pengumpul Data.....	37
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Data yang Diperlukan.....	39
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Populasi dan Sampel.....	41
3.5.1	Pengertian Populasi dan Sampel.....	41
3.5.2	Penentuan Jumlah Sampel.....	42
3.6	Metode Analisis Data.....	43
3.6.1	Analisis Kualitatif.....	43
3.6.2	Analisis Kuantitatif.....	43
 <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Pengujian Instrument Penelitian.....	49
4.2	Analisis Kualitatif.....	52
4.3	Analisis Kuantitatif.....	68
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.3.2	Analisis Korelasi Berganda.....	72
4.3.3	Analisis Korelasi Parsial.....	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 82

5.2 Saran..... 84

DAFTAR PUSTAKA..... 86

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 4.1	Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Pertanyaan Atribut Produk dan Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.2	Ringkasan Hasil Pengujian Reliabilitas.....	51
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur.....	54
Tabel 4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	55
Tabel 4.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
Tabel 4.8	Atribut Dominan Minuman Suplemen Penambah Energi.....	58
Tabel 4.9	Sumber Informasi Tentang Minuman Suplemen Penambah Energi.....	59
Tabel 4.10	Pihak yang Mempengaruhi Konsumen.....	60
Tabel 4.11	Merek yang Paling Disenangi.....	61
Tabel 4.12	Penilaian Atribut Harga.....	62
Tabel 4.13	Penilaian Atribut Ukuran.....	63
Tabel 4.14	Penilaian Atribut Kemasan.....	64
Tabel 4.15	Penilaian Atribut Merek.....	65
Tabel 4.16	Penilaian Atribut Rasa.....	66

Tabel 4.17	Penilaian Atribut Manfaat.....	67
Tabel 4.18	Penilaian Atribut Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.19	Estimasi Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4.20	Koefisien Korelasi Parsial.....	75



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Harga.....	76
Gambar 4.2 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Ukuran.....	77
Gambar 4.3 Pengujian Terhadap Koefisien Regesi Kemasan.....	78
Gambar 4.4 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Merek.....	79
Gambar 4.5 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Rasa.....	80
Gambar 4.6 Pengujian Terhadap Koefisien Regresi Manfaat.....	81



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

- I Kuesioner
- II Rekapitulasi Data Penelitian 105 Responden
- III Uji Validitas Harga
- IV Uji Validitas Ukuran
- V Uji Validitas Kemasan
- VI Uji Validitas Merek
- VII Uji Validitas Rasa
- VIII Uji Validitas Manfaat
- IX Uji Validitas Keputusan Pembelian

