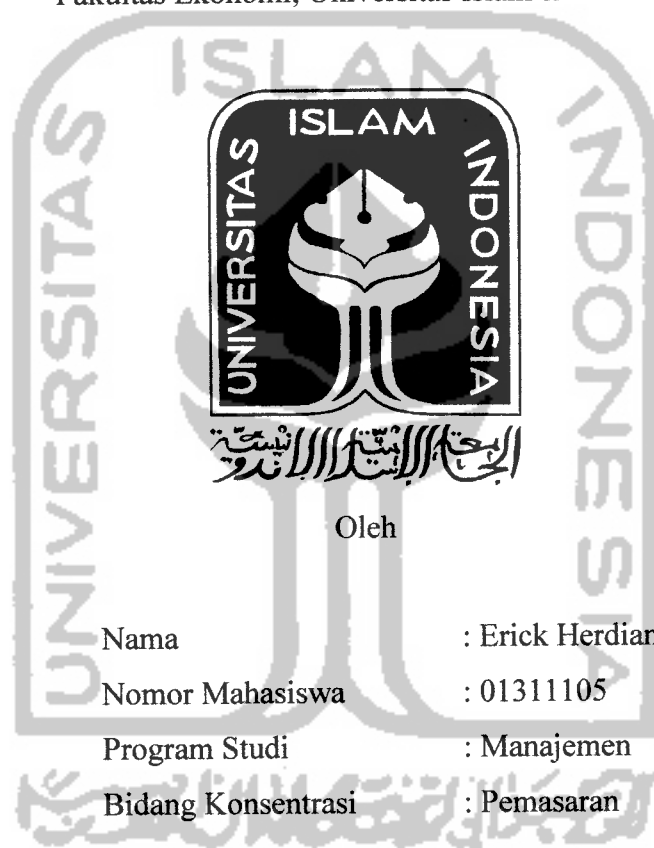


**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
UNTUK PEMBELIAN SUPLEMEN MINUMAN PENAMBAH ENERGI
DI KECAMATAN KRATON YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
Memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh

Nama : Erick Herdiano
Nomor Mahasiswa : 01311105
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2005

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, Agustus 2005

Penulis,

Erick Herdiano



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum wr. wb.,

Alhamdulillah rabbil'amin,

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala. Merupakan nikmat besar dari Allah Yang Maha Besar sehingga penulis dapat melewati sebuah proses menuntut ilmu dengan menyelesaikan skripsi berjudul PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK PEMBELIAN SUPLEMEN MINUMAN PENAMBAH ENERGI DI KECAMATAN KRATON YOGYAKARTA ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Dalam skripsi ini penulis mencoba untuk meneliti atribut paling dominan menurut preferensi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terhadap produk suplemen minuman penambah energi.

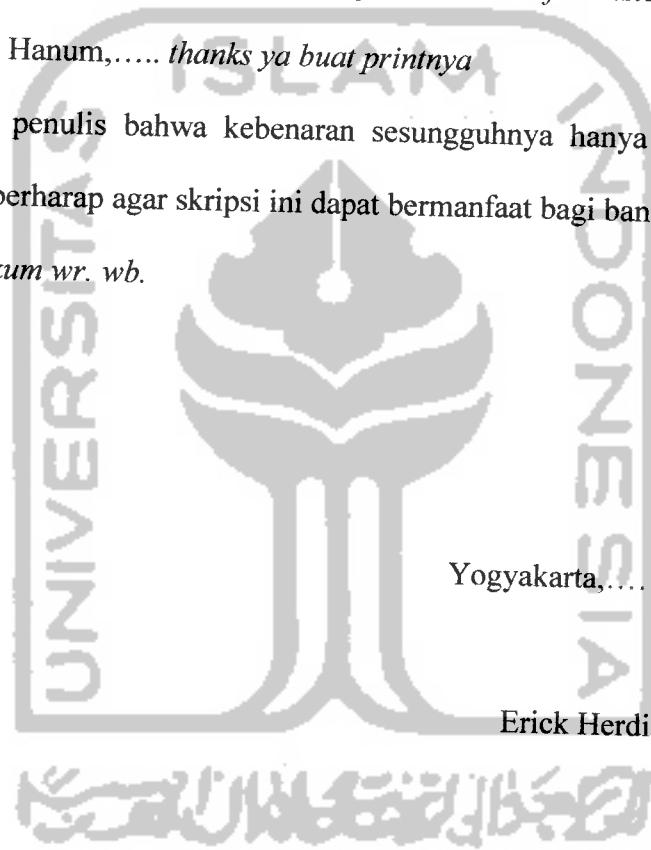
Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
2. Ibu Dra. Sri Hardjanti, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak bersabar dan memberikan masukan yang sangat berarti.
3. Kedua orang tuaku atas dukungan semangat dan kasih sayangnya.

4. Himawan, Tegil, Vandy, Boy, Andit, Aceh, Iwan, Gogon, Ucup.....*My Second Family*.....
5. Aya, Awit, Upik, Moline, Lisa, Ayu.....*thanks.....thanks.....and.....thanks!*
6. Teman seperjuanganku Toni dan Arif, makasih atas semuanya.
7. Teman-temanku Manajemen Angkatan 01.
8. Fachri, Resti, Mista, Reymond, Ellia.....*support me again.....and again.....*
9. Lisa Fatriani, Noorachma Maya Ningrum.....*beautiful mistake, isn't it?!*
10. Syafriani Hanum,..... *thanks ya buat printnya*

Akhir kata dari penulis bahwa kebenaran sesungguhnya hanya milik ALLAH SWT semata. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Yogyakarta,.....2005

Erick Herdiano

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ibu (Alm.) dan Mama (Alm.)
terimakasih atas doanya
Bapak dan Papa
terimakasih atas dukungan semangat yang tiada henti
Bu Sum atas perhatiannya selama ini



MOTTO

**Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan),
Kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan
Hanya kepada Tuhanmu lah hendaknya kamu berharap.**

(QS. ALAM NASYRAH: 5 – 8)

**Kalau orang mulai dengan keyakinan,
ia akan berakhir dengan kebimbangan;
Akan tetapi kalau ia rela memulai dengan kebimbangan,
ia akan berakhir dengan keyakinan.**

(Francis Bacon, 1561-1626)