

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS.....	v
CURRICULUM VITAE.....	vi
MOTTO.....	vii
DEDIKASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
HALAMAN ABSTRAK.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Tinjauan Pustaka.....	8
E. Metode Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Objek Penelitian.....	25
3. Subjek Penelitian.....	25
4. Sumber Penelitian.....	26
5. Metode Penelitian.....	27
6. Sumber Hukum.....	27
F. Sistematika Penulisan.....	28
BAB II: Tinjauan Umum Merek Kolektif dan HKI dari Perspektif Islam.....	30

A. Tinjauan Umum Prinsip dan Sistem Pendaftaran Merek.....	30
1. Fungsi dan Tujuan Merek.....	30
2. Instrumen Hukum Internasional tentang Pendaftaran Merek.....	31
3. Prinsip Pendaftaran Merek.....	37
4. Sistem Pendaftaran Merek.....	40
5. Prosedur Pendaftaran Merek sesuai <i>Madrid Agreement</i> dan <i>Madrid Protocol</i>	41
6. Prosedur Pendaftaran Merek sesuai Undang Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	43
B. Tinjauan Umum Penggunaan Merek.....	53
1. Penggunaan Merek Secara Terbuka dan Bonafide.....	53
2. Penggunaan Merek dengan Iktikad Baik.....	53
3. Penggunaan Merek untuk Memperoleh Daya Pembeda.....	54
C. Tinjauan Umum Pelanggaran Merek.....	56
1. Persamaan Membingungkan/ <i>Likelihood of Confusion</i>	57
2. Pemalsuan/ <i>Counterfeiting</i>	60
3. Dilusi Merek.....	60
D. Tinjauan Umum Penolakan Pendaftaran, Penghapusan Merek, dan Pembatalan Merek.....	62
1. Penolakan Pendaftaran Merek.....	62
2. Penghapusan Merek.....	65
3. Pembatalan Merek.....	67
E. Tinjauan Umum Tentang Merek Kolektif.....	69
1. Definisi Merek Kolektif.....	69
2. Tujuan Pendaftaran Merek Kolektif.....	71

3. Syarat Pendaftaran Merek Kolektif.....	73
4. Penolakan Pendaftaran Merek Kolektif.....	76
F. Tinjauan Konsep Hak, Milik, Merek, dan Merek Kolektif pada Perspektif Hukum Islam.....	77
1. Konsep Hak dalam Islam.....	77
2. Konsep Milik dalam Islam.....	79
3. Konsep Harta dalam Islam.....	81
4. Konsep Akad dalam Islam.....	83
5. Konsep Perlindungan Merek dalam Islam.....	84
6. Konsep Syirkah dalam Pandangan Islam.....	90
7. Merek Kolektif dalam Pandangan Syariat Islam.....	91

BAB III: Implementasi Penggunaan Dan Perlindungan Hukum Merek Kolektif Pada Badan Hukum Koperasi..... 93

A. Proses Pendaftaran Merek Kolektif Genteng Godean Sembada Manunggal Sejahtera.....	93
1. Permasalahan dan Resiko Hukum yang Ditanggung oleh Pengrajin Genteng yang Melatarbelakangi Pendaftaran Merek Kolektif Genteng Godean Sembada Manunggal Sejahtera.....	93
2. Proses Pendaftaran Merek Kolektif Genteng Godean sebagai Langkah untuk Mendapatkan Perlindungan Hukum.....	119
B. Potensi Keuntungan dan Kerugian Pengrajin Genteng di Kecamatan Godean jika Menggunakan Merek Kolektif Genteng Godean.....	125
1. Potensi Keuntungan bagi Pengrajin Genteng di Kecamatan Godean jika Menggunakan Merek Kolektif Genteng Godean... ..	125
2. Potensi Kerugian bagi Pengrajin Genteng di Kecamatan	

Godean jika Menggunakan Merek Kolektif Genteng Godean...	127
BAB IV: KESIMPULAN.....	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	139