

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2000). "Penelitian Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta." *Bank Indonesia dan Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Universitas Diponegoro*.
- Antonio, Muhammad S. (1999). *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta: Tazkia Institute.
- _____ (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Zainul. (2000). *Memahami Bank Syariah Lingkup, Peluang, Tantangan, dan Prospek*. Jakarta: Alvabet.
- _____ (2003). *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- Aziz, Amin. (1992). *Mengembangkan Bank Islam Di Indonesia*. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Bangkit.
- Azwar, Saifuddin. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank BTN. (2005). *BTN Syariah Siapkan 3.000 Unit Rumah*. Diambil 25 Agustus 2005 dari <http://www.btn.co.id>
- _____ (2005). *Fasilitas KPR Syariah Diharap Dukung Program RSH*. Diambil 25 Agustus 2005 dari <http://www.btn.co.id>
- _____ (2005). *BTN Kembangkan Unit Usaha Syariah*. Diambil 25 Agustus 2005 dari <http://www.btn.co.id>
- Bank Indonesia. (2004). *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. Vol. 7 No. 3. Diambil 25 Agustus 2005 dari <http://www.bi.go.id>
- Burns, Alvin C, dan Ronald F. Bush. (2000). *Marketing Research*. 3rd ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia. (2005). *Statistik Perbankan Syariah*. Diambil 25 Agustus 2005 dari <http://www.bi.go.id>
- Faulkner, David dan Cliff Bowman. (1997) (terj). *The Essence of Competitive Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Handoko, T. Hani. (1998). *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.

- _____ (2001). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hitt, Michael A., R. D. Ireland, R. E. Hoskisson. (2005). *Strategic Management Competitiveness and Globalization Concepts and Cases*. 6th ed. South Western: Thomson.
- Jauch, L. R., dan W. F. Glueck. (1995) (terj). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Karim, Adiwarmanto A. (2004). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Edisi 2. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, Philip. (2002) (terj). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 10 (Milenium). Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- _____ (2002) (terj). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 10 (Milenium). Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary (2003) (terj). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- _____ (2003) (terj). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Malhotra, Naresh K. (1999). *Marketing Research An Applied Orientation*. 3rd ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Martono. (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mintzberg, Henry., dan J. B. Quinn. (1996). *The Strategy Process Concept, Context, Cases*. 3rd ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Moehammad, Goenawan. (2000). *Metodologi Ilmu Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Edisi 2. Yogyakarta: UII Press.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhamad. (Editor) (2002). *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonosia.
- _____ (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- _____ (2004). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.

- Muhammad, Suwarsono. (2002). *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Mutasowifin, Ali. (2003). "Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah di Pasar Non Muslim." *Jurnal Universitas Paramadina*, Vol. III, No. 1 (September), 25-39.
- Nawawi, Hadari. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Perwataatmadja, Karnaen., dan M. S. Antonio. (1992). *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Porter, Michael E. (terj) (1992). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- _____ (terj) (1993). *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (1997). *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santos, E. H. Yustinus dkk. (2000). *Evaluasi atas Konsistensi Pilihan Strategi Diferensiasi (Studi Kasus pada Tabloid Kontan)*.
- Sudarsono, Heri. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Edisi 2. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sumitro, Warkum. (2004). *Azas-azas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait BAMUI, Takaful dan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Press.
- Supriyono, R. A. (1998). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Suyatno, Thomas., dkk. (2001). *Kelembagaan Perbankan*. Edisi 3. Jakarta: STIE Perbanas dan Gramedia.
- Tulus, Agus M. (1995). *Manajemen Sumber Daya Manusia Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: APTIK dan Gramedia.
- Wahyudi, Agustinus S. (1996). *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.