

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Sampul Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Definisi Bank Syariah	21
2.2 Sejarah dan Perkembangan Perbankan Syariah	22
2.2.1 Sejarah Bank Syariah di Indonesia	25
2.2.2 Perbankan Syariah di Era Reformasi	27
2.3 Prinsip-prinsip dan Produk Bank Syariah	28
2.3.1 Prinsip-prinsip Bank Syariah	28
2.3.2 Produk Bank Syariah	37
2.4 Tujuan, Ciri-ciri, Keistimewaan, dan Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional	45
2.4.1 Tujuan Bank Syariah	46
2.4.2 Ciri-ciri Bank Syariah	47
2.4.3 Keistimewaan Bank Syariah	49
2.4.4 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	50
2.5 Struktur Organisasi Bank Syariah	52
2.5.1 Struktur Dewan Syariah	52
2.5.2 Struktur Bank Umum dan Cabang Syariah dari Bank Konvensional	55
2.6 Manajemen Strategik	56
2.6.1 Definisi dan Komponen Manajemen Strategik	56
2.6.2 Manfaat Manajemen Strategik	58

2.6.3 Tingkatan Strategi	59
2.6.4 Analisa SWOT	59
2.6.4.1 Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	60
2.6.4.2 Peluang dan Ancaman Perusahaan	65
2.7 Strategi Generik	74
2.7.1 Alternatif Strategi Generik	75
2.7.2 Syarat-syarat Strategi Generik	76
2.7.3 Terperangkap Di Tengah	78
2.7.4 Risiko Strategi Generik	79
BAB III GAMBARAN UMUM BANK BTN KANTOR CABANG SYARIAH YOGYAKARTA	81
3.1 Sejarah dan Dasar Pemikiran Berdirinya Perusahaan	81
3.2 Deskripsi Letak Geografis Perusahaan	83
3.3 Visi Misi dan Tujuan Perusahaan	85
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan	88
3.5 Personalia Perusahaan	90
3.6 Pelatihan dan Pengembangan Karyawan	92
3.7 Manajemen Kompensasi	94
3.8 Produk Perusahaan	97
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	103
4.1 Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	103
4.1.1 Faktor Internal Perusahaan	103
4.1.2 Faktor Eksternal Perusahaan	108
4.2 Analisa Struktur Industri	111
4.2.1 Ancaman Pendetang Baru (Threat of New Entrants)	112
4.2.2 Tingkat Rivalitas diantara para Pesaing yang Ada (Rivalry among Existing Firms)	118
4.2.3 Ancaman Produk Pengganti (Treath of Substitute Products or Services)	122
4.2.4 Kekuatan Tawar-menawar Pemasok (Bargaining Power of Suppliers)	123
4.2.5 Kekuatan Tawar-menawar Pembeli (Bargaining Power of Customers)	124
4.2.6 Penilaian Umum Lima Kekuatan Bersaing	125
4.3 Pembahasan Strategi Generik	128
4.3.1 Pemilihan Strategi Generik	128
4.3.2 Evaluasi Strategi Generik	130
4.4 Formulasi Strategi Generik	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Kesimpulan	134
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	138

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tabel Volume Pembiayaan Perbankan Syariah	4
1.2 Tabel Aset Perbankan Syariah	5
1.3 Tabel Pangsa Perbankan Syariah Terhadap Total Bank	6
2.1 Tabel Pendekatan Analisis	67
2.2 Tabel Syarat Strategi Generik	77
3.1 Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Departemen / Bagian Jenis Kelamin dan Jenjang Pendidikan	91
3.2 Tabel Hari dan Jam Kerja	92
4.1 Tabel Kebijakan Terhadap Ancaman Pendatang Baru	117
4.2 Tabel Kebijakan Terhadap Tingkat Rivalitas diantara para Pesaing yang Ada	121
4.3 Tabel Kebijakan Terhadap Ancaman Produk Pengganti	122
4.4 Tabel Kebijakan Terhadap Kekuatan Tawar-menawar Pemasok	124
4.5 Tabel Kebijakan Terhadap Kekuatan Tawar-menawar Pembeli	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.3 Gambar Mekanisme Kerja Dewan Pengawas Syariah	53
2.4 Gambar Mekanisme Kerja Dewan Syariah Nasional	54
2.5 Gambar Struktur Bank Umum Syariah	55
2.6 Gambar Struktur Cabang Syariah dari Bank Konvensional	56
2.7 Gambar Komponen Pokok Manajemen Strategik	58
2.8 Gambar Rantai Nilai Generik	62
2.9 Gambar Analisa Lingkungan Bisnis	66
3.1 Gambar Struktur Organisasi Bank BTN Kantor Cabang Syariah Yogyakarta	89
4.1 Gambar Lima Kekuatan Bank BTN Kantor Cabang Syariah Yogyakarta	126
4.2 Gambar Unsur Lima Kekuatan Industri Perbankan Syariah Di Yogyakarta	127
4.3 Gambar Alternatif Strategi Generik	133



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I. Surat Permohonan Izin Penelitian	142
II. Kuisisioner Penelitian	143
III. Surat Keterangan Penelitian	155

