

Kuisisioner Penelitian

Kepada Yth. Responden Penelitian

Mahasiswa Pascasarjana

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Universitas Islam Indonesia

Nama : Miftahul Khair Bakhri

NIM : 169 11 047

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Magister Manajemen

Dalam rangka mencari data guna menyusun tesis dengan judul “ *PENGARUH KUALITAS PENGALAMAN TERHADAP NILAI YANG DIPERSEPSIKAN, PENGETAHUAN PRODUK, KEPUASAN, DAN NIAT PRILAKU : MAHASISWA PASCASARJANA (STUDI KASUS : WISATA MUSEUM YOGYAKARTA)* “, saya mohon bantuan serta kesediannya Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini hanya bertujuan untuk penelitian dan tidak disajikan ke pihak luar, serta kerahasiaan dalam mengisi kuisisioner ini terjamin sepenuhnya. Oleh karena itu saya berharap jawaban yang saudara/i berikan dengan jujur dan terbuka akan sangat membantu dalam penelitian ini. Atas partisipasi dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

Untuk kelengkapan data penelitian, kami mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari mengisi data dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban berikut :

1. Saya sedang menempuh pendidikan di salah satu Kampus atau Universitas pada jenjang Pascasarjana (S2) (Status Mahasiswa/ mahasiswi Pascasarjana) :

1.) Ya

2.) Tidak

2. Jenis kelamin :

- 1.) Laki - laki
- 2.) Perempuan

3. Status pernikahan :

- 1.) Single
- 2.) Married

4. Umur :

- 1.) 18-27 tahun
- 2.) 28-37 tahun
- 3.) 38-47 tahun
- 4.) 48-57 tahun
- 5.) 58 tahun ke atas

5. Pekerjaan :

- 1.) Profesional/Manajer
- 2.) Pegawai Negeri
- 3.) Pedagang/Pemilik Usaha kecil
- 4.) Pekerja Kantor/Pekerja Administrasi
- 5.) Pekerja Kerah Biru
- 6.) Pengangguran
- 7.) Lainnya

6. Penghasilan perbulan sebelum pajak (dalam rupiah) :

- 1.) < 2.000.000
- 2.) 2.000.000 - 3.400.000
- 3.) 3.500.000 - 5.000.000
- 4.) 5.000.000 - 10.000.000
- 5.) > 10.000.000

7. Alasan mengunjungi museum :

- 1.) Mudah diakses
- 2.) Terkenal
- 3.) Mendidik anak-anak

B. Dimensi dan Variabel Penelitian

Petunjuk pengisian : Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang paling sesuai dengan penilaian anda. Pengukuran semua item menggunakan skala Likert tipe 6 poin [1 (sangat tidak setuju) sampai 6 (sangat setuju)] :

1 = “ Sangat Tidak Setuju ”,

2 = “ Tidak Setuju ”,

3.= “ Agak Tidak Setuju ”,

4 = “ Agak Setuju ”,

5 = “ Setuju ”,

6 = “ Sangat Setuju ”.

<i>Item Pernyataan</i>	Skala Likert 1-6					
	1	2	3	4	5	6
<i>Experience quality</i>						
1. Saya merasa sangat terlibat dalam kegiatan di museum sehingga saya melupakan hal lainnya.						
2. Saya mengalami rangsangan unik dari situasi tak terduga selama berada di museum sehingga membuat saya kagum dan merasa <i>surprise</i> .						
3. Saya mencoba menemukan semua informasi atau sebanyak mungkin yang bisa saya temukan di museum.						
4. Saya merasa sangat senang saat berada di museum.						
<i>Perceived value</i>						
5. Biaya masuk ke museum cukup murah.						
6. Saya merasa kebutuhan wawasan saya saat berada di museum sudah terpenuhi.						
7. Kualitas pelayanan yang ada di museum sudah sesuai dengan biaya yang saya keluarkan.						
8. Banyaknya wawasan yang saya dapatkan di museum sebanding dengan tenaga dan biaya yang saya keluarkan.						
<i>Product Knowledge</i>						
9. Saya mengetahui banyak informasi tentang museum.						
10. Saya mengetahui jumlah dan nama museum yang ada di Yogyakarta berikut jenis-jenis serta ciri khas setiap museumnya.						
11. Saya memiliki cukup banyak pengalaman saat mengunjungi museum.						

<i>Satisfaction</i>						
12. Saya tidak punya keluhan atau keluhan saya teratasi dengan baik saat berkunjung ke museum.						
13. Saya merasa sangat puas pada keseluruhan kegiatan yang ada di museum.						
14. Expektasi atau harapan saya mengenai museum tersebut sudah sangat sesuai.						
<i>Behavioral intentions</i>						
15. Saya sangat berminat untuk mengunjungi museum.						
16. Kemungkinan saya akan kembali lagi ke museum di masa yang akan datang.						
17. Saya berkomentar positif atau menceritakan hal positif tentang museum yang saya kunjungi baik di media sosial, ke kerabat, ataupun ke keluarga.						
18. Saya akan merekomendasikan museum tersebut kepada keluarga, teman, dan orang lain di masa yang akan datang.						
19. Saya akan mendorong teman atau kerabat untuk berkunjung ke museum itu.						