

**PENGARUH KUALITAS PENGALAMAN TERHADAP NILAI YANG
DIPERSEPSIKAN, PENGETAHUAN PRODUK, KEPUASAN, DAN MINAT
PERILAKU : MAHASISWA PASCASARJANA**

(STUDI KASUS : WISATA MUSEUM YOGYAKARTA)

TESIS



Diajukan Oleh :

MIFTAHUL KHAIR BAKHRI

(169 11 047)

MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCA SARJANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2018