

**PENGARUH KUALITAS PENGALAMAN TERHADAP NILAI
YANG DIPERSEPSIKAN, PENGETAHUAN PRODUK,
KEPUASAN, DAN MINAT PERILAKU :
MAHASISWA PASCASARJANA
(STUDI KASUS : WISATA MUSEUM YOGYAKARTA)**

TESIS



Diajukan Oleh :

Miftahul Khair Bakhri

169 11 047

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2018