

**PENGARUH KUALITAS PENGALAMAN TERHADAP NILAI
YANG DIPERSEPSIKAN, PENGETAHUAN PRODUK,
KEPUASAN, DAN MINAT PERILAKU :
MAHASISWA PASCASARJANA
(STUDI KASUS : WISATA MUSEUM YOGYAKARTA)**

TESIS



Diajukan Oleh :

Miftahul Khair Bakhri

169 11 047

**PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2018